

文旅融合背景下高职院校产教融合人才培养策略研究

罗玉环

山东服装职业学院财经系, 山东 泰安 271000

DOI: 10.61369/VDE.2026050008

摘 要： 近些年，随着文旅产业深度融合，对高素质复合型人才的需求越来越迫切。文旅融合的核心是推动“文化+旅游”“文化+酒店”的深度渗透，能够打破传统产业边界，而产教融合的人才培养模式则为满足这种复合型人才需求提供了有效路径。对此，高职院校作为向社会输送高素质人才的主阵地，应该紧紧围绕文旅融合战略需求积极探索产教融合人才培养，不仅能够倒逼人才结构革新，也能衍生多元成长途径，推动生态与教育资源优势互补，进而全面提升人才培养质量，培养适应文旅融合发展需求的高素质人才，进而为文旅产业实现持续发展注入不竭的人才动力。对此，本文首先阐述文旅融合背景下高职院校产教融合人才培养的意义，接着提出行之有效的人才培养策略，以期对相关研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词： 文旅融合；高职院校；产教融合；人才培养

Research on the Talent Training Strategies of Industry-Education Integration in Higher Vocational Colleges Under the Background of Cultural-Tourism Integration

Luo Yuhuan

Department of Finance and Economics, Shandong Fashion Vocational College, Tai'an, Shandong 271000

Abstract： In recent years, with the in-depth integration of the cultural and tourism industry, the demand for high-quality compound talents has become increasingly urgent. The core of cultural-tourism integration is to promote the in-depth penetration of "culture + tourism" and "culture + hotel", which can break the boundaries of traditional industries. The talent training model of industry-education integration provides an effective path to meet the demand for such compound talents. In this regard, as the main position for transporting high-quality talents to the society, higher vocational colleges should actively explore industry-education integration talent training closely around the strategic needs of cultural-tourism integration. This not only can force the innovation of talent structure, but also can derive diversified growth paths, promote the complementary advantages of ecological and educational resources, thereby comprehensively improving the quality of talent training, cultivating high-quality talents adapting to the development needs of cultural-tourism integration, and then injecting inexhaustible talent momentum into the sustainable development of the cultural and tourism industry. In this regard, this paper first expounds the significance of industry-education integration talent training in higher vocational colleges under the background of cultural-tourism integration, and then puts forward effective talent training strategies, aiming to provide certain references for relevant researchers.

Keywords： cultural-tourism integration; higher vocational colleges; industry-education integration; talent training

一、文旅融合背景下高职院校产教融合人才培养的意义

（一）有利于倒逼人才结构革新

当前，随着文旅产业升级转型稳步推进，对多元高素质人才需求更加迫切。然而，受传统教育理念的影响，高职院校的教学理念、培养方案、课程设置、教学方式等难以适应市场需求变化，在专业知识结构与技能水平上难以满足文旅融合背景下人才培养的新要求。基于产教融合培养文旅人才，能够有效打破这

种脱节状态。高职院校通过与文旅企业构建合作关系，能够及时了解产业发展动态、岗位技能标准及新业务形式下的用人需求，并以此为依据指导院校及时调整培养方案。例如，针对文旅融合过程中出现的“文化旅游+科技”“文化旅游+创意”等新岗位，高职院校可增设数字技术在旅游中的应用、文化创意产品设计等模块课程，完善专业课程体系设置，实现人才培养目标与产业发展需求同频共振，推动人才质量从技能型向综合型发展，不断提升人才的市场竞争力以及职业发展空间，进而倒逼人才结构革新^[1]。

（二）有利于衍生多元成长途径

文旅融合背景下的产教融合模式，为学生构建了更为开放和多元的成长生态。传统培养模式下，学生的成长路径往往局限于课堂学习与校内实践，与真实的行业场景存在一定距离。而产教融合通过校企合作搭建实践平台，如共建实训基地、开展订单式培养、组织企业项目实战等，为学生提供了从校园走向行业一线的多样化成长通道。学生可以在真实的文旅项目中参与策划、运营、服务等环节，将理论知识转化为实际操作能力，同时在与企业导师的互动中学习行业前沿经验和提升职业素养。此外，产教融合还推动了“工学交替”“顶岗实习”等培养模式的实施，学生能够根据自身兴趣和职业规划，在不同的企业岗位中进行体验和实践，发现自身潜能，明确职业发展方向。这种多元成长途径不仅丰富了学生的学习经历，更培养了他们的适应能力和创新精神，使他们在毕业后能够更快地融入职场环境，实现从学生到职业人的平滑过渡^[2]。

（三）有利于生态与教育资源优势互补

在文化和旅游深度融合不断发展的背景下，区域文化旅游生态和高职教育体系具有天然的共生性，具体表现如下：一是高职院校能够充分挖掘并利用区域内丰富的文旅资源融入教学及实践；二是高职院校能以其人才、科研以及信息的优势，对区域旅游文化活动提供专业的咨询及服务。这种互动式赋能不仅提高了高职教育对于地方文化旅游建设的作用，也拓展了学生的实训机会及就业渠道，进而全面提升高职院校文旅人才培养质量^[3]。

二、文旅融合背景下高职院校产教融合人才培养问题分析及策略研究

（一）创新教学方法，实现实践与理论的结合

在产教融合人才培养中，教师所采用的教学相对单一，理论教学与实践教学未能紧密融合，导致学生即便掌握丰富的专业理论知识，但不具备相应的实践能力，无法在实际文旅场景灵活运用所学知识。为此，教师应该搭建“任务导向+情境驱动+实地探究”三维教学体系。如在《旅游资源开发与利用》教学中，教师可以将某一地方文旅企业的现实问题作为教学任务引入课堂教学当中，然后，按照学生的专业基础、个性化特征等划分为若干个学习小组，并且明确每个小组成员所承担的职责，如策划、设计以及运营等职责，从而实现旅游景点全过程的全面模拟，有效增强学生的实践能力^[4]。另外，在数智化教育技术广泛应用的当前，教师可以借助虚拟现实、人工智能等新型技术，模拟真实的文旅场景，让学生在真实情境下更好地理解和掌握接待讲解、游览参观内容及技能点，以此有效增强学生的综合素养与能力。此外，高职院校定期组织学生到当地古镇、非遗工坊及红色旅游景点等，拥有较强文化底蕴和育人价值的地方开展研学活动。同时，在研学活动过程中，教师应该布置探究式学习任务单，并在任务单中设计现场调研、访谈笔记、方案撰写等环节，促使学生能够将课堂上所学的知识转化为解决实际问题的能力，并在亲身体验中加深对文化旅游产业经营方案的认识与理解^[5]。

（二）深化校企合作效果，共建行业导向课程

当前，高职院校即便与文旅类企业积极合作，但多数合作不够深入，只是简单地开展实习实训，未能构建深度合作机制，导致行业真实诉求与课程内容相脱节，难以培养出行业所需人才。为破解这一难题，高职院校应该积极转变自身的育人理念，将产教融合培养目标由单一同质化发展为多样化，并且能够充分结合学校以及企业两者的优势开发出更具有市场化的教学内容。同时，加大课程设置方面的投入力度，使校园的学习氛围同社会工作氛围相接轨，并提高对实训类课程的重视程度，适当平衡好理论知识及实操技能两门学科之间的比重，采取分模块和系统化的教学方法，提高实践课程学习效率，并且定期开展文旅类专题讲座，以此有效培养学生的创新意识。另外，高职院校还要强化产教融合度，促使学校与企业之间实现紧密对接，进而培养适应市场需求的高素质技术型人才。例如，针对智慧旅游发展趋势，可联合开发“智慧旅游运营与管理”“旅游大数据分析”等前沿课程；结合地方特色文化资源，可开设“地方文化创意产品设计”“非遗文化旅游开发”等具有地域特色的课程模块。在课程内容设置上，不仅要融入企业真实的项目案例、操作规范、服务标准，还要将企业的新技术、新工艺、新规范及时纳入教学内容，确保课程内容与行业发展同步，进而保障培养的人才真正符合企业的用人标准^[6]。

（三）文化资源融合拓展，旅游实践能力提升

受传统教育理念的影响，部分高职院校在文旅人才培养过程中，对地方文化资源的挖掘与整合利用不足，导致学生在旅游实践中难以将文化内涵与旅游服务深度融合，文化传播能力和创新应用能力相对薄弱。为此，高职院校应充分运用这些文旅资源，并将其转化为具体的学习项目，确保学生由浅入深地认识文化对于旅游产品开发以及旅游服务的意义。另外，提升学生的实践能力离不开真实场景下的训练，高职院校可联合景区、文化园区或酒店等相关单位设立实训基地^[7]，这样，学生便能亲身体验产品研发、市场调研、客户开发以及活动策划等环节。同时，教师应该组织与带领学生参观学习历史人文气息浓厚的城市小镇，事先与民宿经营者、文创店经营者及特色小吃经营者等建立合作关系，以此获取当地文化特色与运营现状的第一手资料。在实践过程中，学生对民间艺术、非遗项目、传统美食开展调研，并根据调研结果持续优化策划方案。在此基础上，教师和学生联合通过问卷调查、访谈形式获取游客需求，并确定不同人群（年龄、兴趣等）的文化期望，将它们汇总起来并由学生制定一系列文化体验活动，如“非物质文化遗产工坊”，“当地戏剧演出”和“特别手工艺品市场”等，并把这些方案提交给当地旅游局。在情境感知体验与实践锻炼下，不仅能培养学生旅游管理经营与策划组织能力，也增强他们对文化资源价值的认知程度，并逐步树立将文化元素融入旅游产品的系统化思路^[8]。

（四）强化教师队伍建设，提升教师整体素养

当前，部分教师长期专注于理论教学，对文旅行业的最新动态、市场运营模式、新兴技术应用以及文化资源的深度挖掘与转化等方面的实际经验相对匮乏，难以将前沿的行业实践案例和真

实的项目运作流程有效融入课堂教学。因此，在文旅融合的大背景下，一支特色鲜明、组织严谨的“双师型”队伍能够提升高职院校的核心竞争力，培养出优秀的行业人才。因此，高职院校需要定期组织教师参加教学培训，围绕产业要求、市场发展、人才培养、职业规划、心理健康等诸多方面开展培训，提升教师的职业素养。同时，高职院校还需要加强与社会企业、相关部门、研究机构的合作，为教师交流教学经验，了解政策形势、企业需求等提供依据，使教师了解岗位技能需求与必备知识，更好地指导学生就业，满足产教融合的基本需求，为高职院校与社会各领域的企业实现合作共赢打下坚实的基础。总之，优化师资队伍是高职院校实现立德树人、全面育人的重要策略^[9]。

三、结语

总而言之，在文旅融合的时代背景下，高职院校产教融合人才培养是顺应产业发展、推动教育改革的必然选择。对此，高职院校可以从创新教学方法，实现实践与理论的结合；深化校企合作效果，共建行业导向课程；文化资源融合拓展，旅游实践能力提升以及强化教师队伍建设，提升教师整体素养等策略着手^[10]。这不仅能够有效提升人才培养质量，满足文旅产业对高素质复合型人才的需求，更能实现教育链、人才链与产业链的有机衔接，为区域经济发展和文化传承注入新的活力。未来，高职院校需持续探索产教融合的新模式、新路径，不断优化人才培养体系，以更好地肩负起培养文旅行业未来建设者和接班人的使命，为推动文旅产业的高质量发展贡献力量。

参考文献

- [1] 周秀芝. 数字化转型背景下产教融合推动新文旅人才培养研究 [J]. 旅游纵览, 2025, (17): 60-62.
- [2] 刘小妹, 陈思思, 谢孟. 基于产教融合共同体的高职院校文旅人才“三元”培养路径探究 [J]. 中原文化与旅游, 2025, (16): 207-209.
- [3] 苏娅. 产教融合背景下五年制高职文旅专业人才培养模式的探索与实践——以江苏联合职业技术学院金陵分院为例 [J]. 教育视界, 2025, (24): 62-66.
- [4] 杨德新, 李黎炜. 文旅融合背景下高职院校将产教融合融入人才培养策略 [J]. 四川劳动保障, 2024, (09): 122-123.
- [5] 郭英. 产教融合背景下高职教育对文旅产业的支持策略研究 [J]. 漫旅, 2024, 11(18): 65-67.
- [6] 张子墨, 金星彤. 产教融合视域下城市文旅发展与旅游管理专业人才培养融合研究 [J]. 吉林广播电视大学学报, 2024, (05): 46-48.
- [7] 黄敏. 文旅融合背景下旅游管理专业产教融合研究——以贵州交通职业技术学院为例 [J]. 大学, 2023, (22): 56-59.
- [8] 郑南山. 产教融合视域下的文旅类人才培养模式探究 [J]. 当代旅游, 2021, 19(17): 86-87.
- [9] 周丽娟. 高职旅游管理专业依托地方文旅特色, 进行产教深度融合人才培养初探——以随州职业技术学院为例 [J]. 中小企业管理与科技 (中旬刊), 2020, (10): 118-119.
- [10] 白静. 深化产教融合构建教育+文旅产业生态重庆电大与昌辉股份战略合作签署共建产教融合型企业协议 [J]. 中国科技产业, 2019, (07): 72-73.