

数字时代背景下高校传统文化传播体系构建路径探究

云仙

三亚学院, 海南 三亚 572022

DOI: 10.61369/VDE.2026050007

摘 要 : 数字时代背景下, 高校作为传统文化传承与创新的核心阵地, 亟需构建与之适配的传播体系, 以满足学生对传统文化学习的需求, 强化学生文化自信。然而, 当前部分院校的传统文化传播体系建设相对滞后, 缺少多元化传播内容、形式、渠道, 难以有效激发学生对传统文化的学习兴趣和热情。为了解决这些问题, 本文立足于数字时代背景, 从高校传统文化传播的核心价值入手, 提出课程建设、传播渠道拓展、资源整合、师资培育、评价机制完善的可行路径, 为相关教育与研究活动的开展提供借鉴。

关 键 词 : 数字时代; 高校; 传统文化传播; 体系构建; 路径

Exploration on the Construction Paths of Traditional Culture Communication System in Colleges and Universities in the Digital Age

Yun Xian

Sanya University, Sanya, Hainan 572022

Abstract : As the core position for the inheritance and innovation of traditional culture, colleges and universities need to construct a traditional culture communication system adapted to the digital age to meet students' needs for learning traditional culture and strengthen their cultural confidence. However, the construction of traditional culture communication systems in some colleges and universities is relatively lagging behind, lacking diversified communication content, forms and channels, which makes it difficult to effectively stimulate students' interest and enthusiasm in learning traditional culture. To solve these problems, based on the background of the digital age, this paper starts with the core value of traditional culture communication in colleges and universities, and proposes feasible paths including curriculum construction, expansion of communication channels, resource integration, teacher training and improvement of evaluation mechanisms, aiming to provide references for the development of relevant educational and research activities.

Keywords : digital age; colleges and universities; traditional culture communication; system construction; paths

引言

进入数字时代以来, 科技发展速度进一步加快, 这为高校传统文化传播带来新挑战的同时, 也为其提供了全新机遇。高校传统文化传播与互联网、大数据、人工智能等技术融合, 实现技术赋能, 形成适配数字时代的完善体系, 符合落实文化自信教育、推进教育数字化战略的要求^[1]。当前, 如何利用数字技术优势构建高效、多元、创新的传统文化传播体系, 已然成为高校发展中需要重点研究的问题。基于此, 本文从课程建设、传播渠道、资源整合、师资培育、评价机制五大维度探讨传统文化传播体系建设路径, 旨在为高校更好地传播传统文化提供全面且可行的方案。

一、数字时代高校传统文化传播的核心价值与现实困境

(一) 核心价值

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉, 蕴含着深刻的哲学思想、丰富的人文精神、高尚的道德理念, 为高校落实立德树

人根本任务提供了重要育人资源^[2]。数字时代下, 高校传统文化传播体系打破时空限制, 融入智能化、互动性、个性化的元素, 将传统文化以更加鲜活、生动、多元的方式呈现给学生, 能够助力学生筑牢文化根基、增强民族认同感与文化自信, 是传统智慧融入个人成长与价值塑造的可行路径。此外, 高校传统文化传播主动拥抱数字时代, 实现技术赋能, 能够推动文化资源现代化转

化,搭建文化传承与时代发展之间的桥梁,使传统文化焕发出新的活力。高校可以通过与数字时代适配的传统文化传播体系,进一步发挥自身的文化传播与辐射作用,在校园和社会营造良好的传统文化学习氛围,推进文化强国建设。

(二) 现实困境

1. 传播内容与形式滞后

部分高校的传统文化传播仍然高度依赖文本、讲座等传统呈现形式,未能有效整合数字技术优势^[3]。这些形式缺少数字化、可视化、互动化的创新表达,难以吸引学生的注意力。而且,传播内容往往局限于经典著作、历史故事,没有与当下的社会热点和学生的兴趣点进行有机结合,对于学生而言枯燥、晦涩难懂,难以激发学生学习兴趣。

2. 传播渠道单一

当前,部分高校的传统文化传播局限于课堂教学与校园线下活动,未充分利用短视频、直播、社交媒体等数字平台,导致传统文化传播覆盖面窄、传播效率低,难以收到预期效果。高校仅仅依靠这些传统渠道,无法使传统文化精准触达年轻学生群体。在数字时代,学生获取信息的主要方式已经转向线上,如果高校传统文化传播未能及时适应这一转变,将会导致传统文化传播与学生的实际需求脱节^[4]。

3. 资源整合不足

古籍、非遗、传统艺术等各类传统文化资源分散存储,未形成系统化的数字化资源库,是影响高校传统文化传播的重要因素。比如,高校图书馆、博物馆、艺术中心等部门各自拥有丰富的传统文化资源,但彼此之间缺少有效的沟通与合作机制,传统文化资源共享程度较低。这使得学生在获取传统文化学习资源时面临诸多不便,难以形成对传统文化的全面认知^[5]。

4. 师资建设缺失

部分教师缺少系统学习数字技术的机会,对数字媒体平台不够了解,难以将其融入传统文化教学与传播中。在教学过程中,他们依旧采用传统的讲授方式,无法借助数字技术打造生动有趣、互动性强的课堂。

5. 评价机制缺失

目前,部分高校在传统文化传播方面缺少针对传播内容质量、传播效果、资源整合成效、师资队伍建设水平的评价指标和评估方法。这种评价机制的缺失,使得高校难以全面、客观地了解传统文化传播工作的实际情况,无法及时发现其中存在的问题。

二、数字时代高校传统文化传播体系的构建路径

(一) 融入数字技术,打造沉浸式课程教学体系

作为高校传统文化传播的主阵地,课堂需要与数字技术深度融合,形成实现数字化、可视化、互动化创新表达的新颖教学模式,以提升教学传播效果。这首先需要高校引入虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等先进技术,为学生营造沉浸式的传统文化学习环境,比如通过VR技术呈现古建筑,让学生“游走”

在古建筑当中,直观感受建筑的结构、布局、装饰细节,增强学生学习传统建筑文化的趣味性和体验感。其次,高校要重视大数据分析,准确了解学生学习行为和兴趣偏好,从而向其精准推送个性化的传统文化学习内容。比如,分析发现部分学生经常浏览国画相关内容,就可以为他们推送古代画家的生平故事、绘画技巧讲解、不同朝代绘画风格演变等相关学习资料^[6-7]。最后,高校要重视传统文化教学内容创新,将教学内容向学生生活、社会发展延伸,比如教学传统节日文化的相关内容时,从节日起源和传统习俗延伸到节日文化在现代社会中的传承和发展,引导学生思考传统文化与现代生活的联系。如此,能够将传统文化与现代生活紧密结合,深入挖掘传统文化在当代社会的价值和意义^[8]。

(二) 拓宽数字渠道,构建全媒体融合传播矩阵

数字时代下,高校要依托数字媒体平台打造线上线下联动、校内校外互通的全媒体传播矩阵,拓展传统文化传播的广度与深度。针对校内,高校可以综合运用校园官网、微信公众号、抖音号、校园广播、电子显示屏等载体,开设传统文化专栏,向学生推送传统文化科普短视频、经典诵读音频、文创作品,为学生学习传统文化提供内容、形式多样化的资源;其次,打造校园数字文化展厅、虚拟文化广场,举办线上文化节、非遗直播体验、传统文化辩论赛等活动,丰富校内传统文化传播场景。针对校外,高校可以鼓励本校师生依托微博、B站、小红书等青年聚集的社交平台,创作年轻化、轻量化的传统文化内容,如非遗技艺拆解、经典名句解读、古风文创设计等,打造传统文化IP;借助在线教育平台、短视频平台推出公益性传统文化课程与科普内容,发挥高校文化辐射作用,营造良好的传统文化学习氛围;鼓励学生成立传统文化主题社团,围绕传统文化传播开展自媒体创作和线下实践活动,提升学生参与传统文化传播的积极性和主动性。

(三) 整合数字资源,搭建系统化传统文化资源库

针对传统文化传播面临的现实困境,高校要整合数字资源,搭建系统化传统文化资源库,实现传统文化资源的数字化整合与活化利用,夯实构建完善传播体系的基础,比如成立专项工作小组,联合图书馆、文学院、艺术学院、信息技术部门,全面梳理校内及地域优秀传统文化资源,对其进行数字化处理和储存。在此过程中,需要全面梳理的优秀传统文化资源包括经典典籍、非遗技艺、传统书画、民俗文化、地方历史文脉等多个类别。收集到相关素材之后,工作小组需要通过高清扫描、音频录制、视频拍摄、3D建模等技术,将纸质、实物类资源转化为文字、图片、音频、视频、VR/AR虚拟素材等数字化形态的资源。这些数字化形态的资源应采取分类标注、标签化管理措施,按照文化类别、知识难度、应用场景等不同分类方式层级分明地储存在资源库,为学生学习传统文化提供便利。同时,为了学生学习趣味性,高校还可以在传统文化资源库设置经典研读、艺术赏析、非遗体验、文创创作等板块,为学生进行传统文化知识学习、交流提供平台^[9]。

(四) 培育复合型师资,夯实传播体系人才支撑

师资队伍是传统文化传播的核心力量,高校为了完善传统文化传播体系,要培养一支具备深厚传统文化底蕴、掌握前沿数字

技术的复合型师资队伍^[10]。一方面,高校可以结合本校实际情况、传统文化传播特点,对教师进行专项培训,比如为现有文科教师提供关于数字媒体技术、短视频制作、虚拟仿真教学、新媒体运营等方面的培训内容,鼓励其学习新型教学方法,为其依托自身专业优势传播传统文化提供智力支持;为信息技术教师提供传统文化知识培训,提升其文化素养,促使其能够在传统文化传播领域充分发挥自身技术优势。另一方面,高校要成立传统文化数字传播虚拟教研室,以该教研室为依托,推动跨学科、跨校教研合作,为不同学科教师共同研发课程、创作传播内容、优化传播策略提供平台。该平台的建立,为教师学习传统文化、探讨数字化传统文化传播方式提供便利,能够促使教师在教学研究与实践过程中提升能力水平。

(五) 完善评价机制,实现传播体系闭环管理

科学的评价机制能够保障高校传统文化传播体系长效运行,高校应构建覆盖传播内容建设、传播渠道拓展、资源整合和师资队伍建设和等多维度的综合评价体系。针对传播内容建设,高校可以采用包括内容创新性、时代性、吸引力在内的多元化评价指标;针对传播渠道拓展,可以从渠道多样性、传播覆盖面、用户参与度等方面入手进行成果评估;针对师资队伍建设和,要结结合传

统文化素养、数字技术应用能力、教学创新能力等指标加强对教师的评价。高校基于上述维度综合评价传统文化传播体系建设情况,全面、客观地了解体系建设的成效与不足,能够为后续相关优化工作的开展提供方向性指导。为了充分发挥自身在传统文化传播方面的作用,高校要重视评价机制的完善和评价结果应用,从而及时解决传统文化传播模式中存在的问题,并将实践中出现的成功经验和做法及时推广开来。

三、结语

综上所述,高校从资源整合、课程建设、传播渠道、师资培育、评价机制五大维度入手,推进传统文化传播体系建设,使该体系适配数字时代、契合学生学习需求,是落实文化自信教育、推进教育数字化战略的关键举措。数字时代下,高校要立足育人根本,以数字资源为基础、数字课程为核心、全媒体渠道为载体、复合型师资为支撑、科学评价为保障,推进传统文化传播体系现代化发展,为学生学习传统文化创造良好条件,促使他们在学习过程中认同、喜爱并主动传承中华优秀传统文化。

参考文献

[1] 张冉. 山东地方高校海阳秧歌传承基地建设构想研究——以泰山学院为例 [J]. 黄河之声, 2024, (24): 29-31.

[2] 曾英姿, 汪云. 文化自信视域下高校弘扬中华优秀传统文化的路径刍探 [J]. 成才之路, 2024, (36): 25-28.

[3] 陈维东. 新媒体环境下广西高校民族传统体育文化传播与发展探究 [J]. 广西教育, 2024, (27): 165-168.

[4] 梁彩月. 高校中华优秀传统文化传播中的文化折扣现象及应对 [J]. 嘉应文学, 2024, (16): 116-118.

[5] 黄志忠, 陈志强, 马倩莹. 地方优秀传统文化传播的“师生共创”模式探析 [J]. 浙江万里学院学报, 2024, 37(02): 97-103.

[6] 王晏殊, 刘安东, 张强. 平台语境下主流媒体对传统文化传播的创新实践 [J]. 全媒体探索, 2024, (02): 55-57.

[7] 隋林书. 基于融媒体的高职院校中华优秀传统文化传播路径探索 [J]. 传播与版权, 2023, (24): 111-113.

[8] 戈青雨, 王瑜. 新媒体环境下高校民族传统体育文化传播研究 [C]// 中国体育科学学会. 第十三届全国体育科学大会论文摘要集——专题报告(武术与民族传统体育分会). 天津体育学院;, 2023: 739-741.

[9] 周葆华, 夏雯婧. 中华传统文化传播的技术创新趋势——基于专利数据的实证研究 [J]. 对外传播, 2023, (10): 21-25.

[10] 李晓丽. 高校中华优秀传统文化传播与传承路径探索 [J]. 文化创新比较研究, 2023, 7(25): 92-96.