

基于岗位能力《短视频拍摄与制作》工学一体化课程开发与构建

黎小迪

茂名市东南高级技工学校, 广东 茂名 525200

DOI: 10.61369/VDE.2026050045

摘 要 : 本文研究以职业能力成长规律为依据, 通过行业企业调研、岗位能力分析、典型工作任务提取、课程标准编制、一体化教学设计、学习工作页编写及教学资源开发, 构建基于岗位能力《短视频拍摄与制作》工学一体化课程体系, 实现教学过程与工作过程、课程内容与岗位技能、能力培养与职业需求深度融合, 为技工院校多媒体制作、电子商务、新媒体运营等相关专业短视频类课程改革提供实践参考。

关 键 词 : 岗位能力; 短视频拍摄与制作; 工学一体化; 课程开发; 技工院校

The Development and Construction of the Integrated Work-Study Curriculum "Short Video Shooting and Production" Based on Job Competencies

Li Xiaodi

Maoming Southeast Senior Technical School, Maoming, Guangdong 525200

Abstract : Based on the law of professional ability development, this paper constructs an industry-education integrated curriculum system of Short Video Shooting and Production based on post competence through industry-enterprise investigation, post competence analysis, extraction of typical work tasks, compilation of curriculum standards, integrated teaching design, compilation of learning work pages and development of teaching resources. It realizes the in-depth integration of teaching process and work process, curriculum content and post skills, ability training and professional needs, and provides practical reference for the curriculum reform of short video courses for multimedia production, e-commerce, new media operation and other related majors in technical colleges.

Keywords : post competence; short video shooting and production; industry-education integration; curriculum development; technical colleges

随着短视频行业的普及与发展, 凭借其高效的传播优势, 深受各大品牌方、营销推广从业者及广大消费者的青睐, 也直接推动市场对具有策划创意、拍摄执行、视频剪辑与账号运营能力的复合型专业人才需求持续攀升。对于技工院校多媒体制作、电子商务、新媒体运营等专业, 大多数技工院校开设了短视频相关课程, 但传统课堂普遍存在理论与实践互相脱离, 教学偏重软件操作而忽视岗位实战, 评价只重结果轻过程, 学生毕业之后很难以满足企业用人要求。

工学一体化教学模式, 把工作任务和学习内容结合在一起, 让学生在动手操作中学习知识, 训练技能, 养成职业素养, 真正做到“做中学、学中做”, 非常适合职业教育培养技能型人才的特点。围绕短视频行业真实岗位需求, 开发《短视频拍摄与制作》工学一体化课程, 能够形成可复制、可推广的课程建设经验, 为技工院校相关专业课程改革提供参考价值。

一、岗位能力调研与分析

本次调研走访了短视频传媒、电商企业、文旅宣传等15家单位, 通过问卷调查、面对面访谈、现场观察、整理招聘信息等方式, 收集了企业负责人、短视频编导、摄影师、剪辑师等120多位从业者的意见, 摸清了行业需要的能力、主要工作内容、职业发展方向以及人才培养目标。学生毕业后, 可从事短视频摄影师、新媒体美工和电商短视频制作专员等工作, 也可向直播场控、项目助理和自媒体创作者等方向拓展。

通过岗位分析, 短视频岗位需要的综合能力可以分成三类。专业能力方面, 要求会用相机、手机、稳定器、灯光、麦克风等设备; 能独立写选题、文案和分镜脚本; 掌握构图、运镜、布光等拍摄技巧; 能用剪映、PR等软件剪辑视频; 会做字幕、音效、调色和简单特效; 知道怎么发布视频、做封面和分析数据。方法能力方面, 要有创意、能抓热点, 会检查修改作品, 会用AI文案、AI剪辑、AI字幕等工具提高效率。社会能力方面, 要善于沟通合作、遵守工作制度、合理安排时间, 重视内容合规和版权保护。

二、基于岗位能力的一体化课程转化

（一）课程定位

本课程是多媒体制作、电子商务、新媒体运营等专业的核心学习领域课程，承接摄影摄像基础、视听语言等前期课程，为新媒体运营、直播电商实务等后续课程打基础，重点培养学生从策划到发布的短视频全流程制作能力，帮助学生更快适应岗位工作。

（二）典型工作任务描述

通过实践专家访谈会，将“短视频拍摄与制作”典型工作任务转化为教学任务，明确工作对象、工作要求、劳动组织方式与职业核心能力等要求（见表一）：

表一：典型工作任务描述表

典型工作任务	短视频拍摄与制作	
典型工作任务描述	部门与客户对接需求，根据账号定位、产品推广与受大众需求制定短视频创作方案。筹备拍摄设备、场景、道具及演员，整理素材；依据分镜与策划方案完成拍摄，制作初版样片；与客户对接修改样片，优化内容；定稿后按平台标准完成视频输出、发布与归档。	
工作对象： 1. 摄像师从部门主管处接收任务并签字确认； 2. 与客户沟通，明确视频主题、时长、风格、发布平台； 3. 筹备拍摄设备、场景、道具、演员，整理素材； 4. 完成初稿样片并与客户对接审核修改； 5. 定稿后按平台标准输出、发布与归档。	设备：单反 / 微单相机、手机、稳定器、补光灯、麦克风、高性能 PC 机、剪辑软件 学习资料：脚本模板、分镜表、爆款案例、拍摄素材、教学课件	工作要求： 1. 遵守企业规章制度，严格按照安全规范来操作。2. 对客户资料和企业商业信息严格保密。3. 提高拍摄效率和素材利用率，控制制作成本。4. 做好项目文件、素材等资料归档。5. 做好过程记录及反馈情况。 劳动组织方式： 1. 从客户处接受短视频制作任务，并签字确认；2. 与客户沟通需求，根据需求制定拍摄方案；3. 准备拍摄需要的设备和素材，完成拍摄剪辑和包装；4. 把剪辑好的初稿交给客户审核，按审核意见进行修改定稿；5. 按照平台发布的要求，完成视频输出、发布与归档。
职业核心能力要求： 1. 培养学生获取信息、整理材料、策划内容的能力。2. 培养学生短视频全流程创作与岗位综合能力。3. 培养学生拍摄、剪辑、调色、包装的实操能力。4. 培养学生沟通协作、需求对接、客户服务能力。5. 培养学生责任意识、抗压能力、审美与创新能力。		

（三）工学一体化课程标准编制

1. 课程目标

本课程以岗位能力需求为导向，从理论知识、技能操作、职业素养三个方面设定培养目标。理论知识层面上，要求学生系统掌握短视频策划、拍摄、剪辑等完整的理论体系，熟悉主流平台运营规范及内容符合相关要求。技能操作层面上，培养学生能够独立完成从选题策划到发布推广的一系列创作流程；能够熟练操

作拍摄设备，精通剪映、PR 等后期制作软件。职业素养层面上，培养学生团队合作、沟通表达、职业责任等方面职业素养，养成良好的工作习惯。

2. 代表性学习任务选取

在课程开发过程中，按照从易到难、循序渐进的思路，设置8个学习任务，分别是行业认知与设备操作、脚本策划与分镜设计、基础拍摄技巧、光影与布光、基础剪辑、调色特效包装、电商产品短视频制作、账号综合创作与发布，覆盖岗位所有核心技能。

3. 教学实施建议

教学上搭建贴近企业实景的实训室，分成设备调试、拍摄、剪辑、展示、项目对接等区域；采用校内老师加企业导师的双师团队；用任务驱动、项目教学、小组合作等方式，按照“六步教学法”组织课堂。评价采用过程评价占60%、期末作品占30%、企业评价占10%的多元方式，结合自评、互评、教师评、企业评，让评价更全面、更公平。

（四）学习任务教学设计

以电商保温杯带货短视频为例，教学按照任务分析、脚本策划、现场拍摄、后期剪辑、检查交付五个步骤开展，重点训练卖点提炼、分镜设计、布光和黄金3秒剪辑节奏，帮助学生把镜头语言和带货逻辑结合起来。

表二：电商保温杯带货短视频教学设计（简略）

项目	内容
任务描述	学生承接企业保温杯带货短视频制作项目，全程参与需求沟通、卖点提炼、脚本策划、现场实拍、后期剪辑与特效包装，最终完成作品交付，产出符合平台发布规范、具备商品转化能力的15-30秒带货短视频。
教学目标	1. 熟练操作专业拍摄设备，了解保温杯的核心卖点。 2. 独立完成电商保温杯带货短视频全流程制作。 3. 能够撰写适配保温杯带货的话术，结合场景化演绎。 4. 能够与客户有效沟通，具备团队协作、诚信带货意识以及版权保护素养。
教学重点	卖点提炼、分镜设计、产品拍摄布光、黄金3秒剪辑节奏
教学难点	镜头语言与带货逻辑的结合，视觉吸引力与转化导向的统一
教学组织流程	1. 引入任务（2学时）：欣赏爆款带货视频，讲解带货逻辑；企业负责人发布任务，小组互相沟通，提炼产品卖点。 2. 策划脚本（2学时）：学习带货脚本要点，完成分镜脚本，通过老师审核。 3. 现场拍摄（3学时）：完成布光、机位、收音调试，拍摄产品及口播镜头。 4. 后期剪辑（3学时）：完成剪辑、调色、字幕、音效与封面等制作，教师现场巡查与指导。 5. 评估交付（2学时）：师生与企业导师三方互评，修改定稿交付。

（五）学习工作页编写

学习工作页是一体化课程核心配套学习载体，全程以梯度实操引导问题为主线贯穿整个教学环节，全覆盖短视频实景创作及全流程实操岗位场景，贴合线下实训课堂、定岗实操教学场景，引导学生主动对接岗位实操，自主推进分段递进式学习实操，规范全流程标准化岗位实操工序，规整岗位实操实训成果。以《短

视频拍摄与制作》学习工作页为例，共设计八大核心模块，任务单与客户需求记录、产品卖点分析表、分镜头脚本设计表、拍摄设备清单与布光方案、拍摄日志与问题记录、剪辑流程与版本管理、自评 / 互评 / 师评表以及项目复盘与改进建议。

（六）一体化教学资源开发

一体化教学资源是课程实施的重要保障。按照企业真实场景建设短视频一体化实训中心，可划分为设备调试区、专业拍摄区、剪辑制作区、作品展示区和企业项目对接区，为学生提供真实的岗位实训环境。同时，开发配套实训教学的教学课件、微课视频、动画操作等教学资源，直观呈现实操要点；打造涵盖电商、宣传等多领域的企业真实案例库，引导学生借鉴行业实践经验，实现学习内容与市场需求的精准对接。深化校企合作，共建校外培训基地，邀请企业一线技术骨干担任教师，走进课堂开展实操教学，深度推进岗课赛证融合，引导学生参与企业真实项目实操，切实提升学生就业竞争力。

三、课程实施效果

经过试点班与普通班的教学效果对比，试点班学生的理论成绩与实操能力均优胜于普通班学生。在实操方面，试点班学生能独立完成短视频全流程制作，作品合格率由71%提升至92%，作品质量均有明显改善。同时，毕业生对口就业率提高了29%，企业对试点班毕业生十分满意。可见，工学一体化课程已取得较为显著的成效。

综上所述，本课程以职业能力成长规律为依据，通过行业企业调研、岗位能力分析、典型工作任务提取、课程标准编制、一体化教学设计、学习工作页编写及教学资源开发，系统构建了工学一体化课程体系，实现教学过程与工作过程、课程内容与岗位技能、能力培养与职业需求深度融合，为短视频行业培养更多具有扎实实操技能、良好职业素养的高技能型人才。

参考文献

- [1] 邓洁莹. 短视频编辑与制作课程工学一体化教学设计的实践探究 [J]. 广东教育 (职教), 2024(9): 130-132.
- [2] 陈翠珠. 电子商务专业短视频拍摄与剪辑课程的工学一体化实践探索 [J]. 职业教育研究, 2024(5): 67-70.
- [3] 宋钰颖. 基于 "PDCA" 理论的产教融合项目化教学改革研究 —— 以 " 短视频制作 " 课程为例 [J]. 兰州职业技术学院学报, 2024, 40 (5): 58-61.
- [4] 陈莉. 基于 AI 技术的中职数字媒体技术应用专业短视频制作课程教学创新实践 [J]. 广东教育 (职教), 2024(6): 118-119.
- [5] 袁鑫. 高职农村电商专业《短视频拍摄与制作》模块化课程开发与实施研究 [J]. 现代农村科技, 2023(6): 113-116.
- [6] 郑莉莉. 乡村振兴战略背景下中职学校短视频制作人才培养策略 [J]. 职业, 2023(23): 66-68.
- [7] 钟艳. 产教融合视域下中职 " 短视频策划与运营 " 在线精品课程建设探究 [J]. 数字通信世界, 2023(10): 191-193.
- [8] 朱金龙. 工学一体化课程下职教教师教学能力的内容与特征 —— 基于深度访谈的质性研究分析 [J]. 职教论坛, 2022, 38(1): 75-85.
- [9] 中国就业培训技术指导中心. 工学一体化课程开发指导手册 [M]. 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2023.
- [10] 人力资源社会保障部. 推进技工院校工学一体化技能人才培养模式实施方案 [Z]. 2022.