

非遗文化与潮玩设计融合的路径探索

杰添

广东科技学院, 广东 东莞 523083

DOI: 10.61369/VDE.2026050012

摘 要： 非物质文化遗产（以下简称“非遗”）是中华优秀传统文化的重要载体，它承载着一个民族的历史记忆、价值理念等诸多元素，更是中华民族文化自信的核心源泉。潮玩作为当代青年文化的核心载体，具有个性化、潮流化的特点，这也让它逐渐成为了连接传统与现代的重要桥梁。鉴于此，本研究将针对非遗文化与潮玩设计融合展开分析，并提出一些策略，仅供各位同仁参考。

关 键 词： 非遗文化；潮玩设计；融合路径

Exploration on the Integration Paths of Intangible Cultural Heritage and Trendy Toy Design

Jie Tian

Guangdong University of Science and Technology, Dongguan, Guangdong 523083

Abstract： Intangible Cultural Heritage (ICH) is an important carrier of fine traditional Chinese culture. It bears a nation's historical memories, value concepts and many other elements, and is also the core source of the Chinese nation's cultural confidence. As a core carrier of contemporary youth culture, trendy toys are characterized by personalization and fashion, which have gradually made them an important bridge connecting tradition and modernity. In view of this, this study will analyze the integration of ICH and trendy toy design, and propose some strategies for reference by colleagues.

Keywords： Intangible Cultural Heritage (ICH); trendy toy design; integration paths

一、非遗文化与潮玩设计融合的意义

（一）有利于实现非遗活态传承，破解传承困境

通过将非遗文化融入潮玩设计，能够更好地让非遗元素走进人们的日常生活，能够逐渐打破非遗“高高在上”的刻板印象，这样可以更好地让非遗从“博物馆里的标本”转变为“可触摸、可收藏、可传播”的潮流产品^[1]。此外，非遗与潮玩的融合能够为非遗传承注入更多市场化活力，我们可以通过潮玩产品的销售与传播让非遗技艺获得更多的经济收益，这样可以吸引更多年轻人投身非遗传承，从而逐渐形成一个“传承—创新—盈利—再传承”的良性循环，有利于解决非遗传承的人才短缺与生存困境。

（二）有利于丰富潮玩设计内涵，提升产业竞争力

非遗文化作为中华优秀传统文化的活化石，涵盖了传统技艺、民俗文化等多个内容，拥有非常丰富的文化元素以及符号故事，这也为潮玩设计提供了取之不尽的创作素材。通过将非遗元素融入潮玩设计，能够为潮玩产品注入更多独特的文化内涵，有利于打破以往同质化竞争的僵局，从而逐渐形成一些更具中国特色的潮玩风格^[2]。例如，一些创业团队尝试将千年皮影戏转化为潮玩盲盒，这样可以在保留皮影的矿物颜料、手工纹路等传统元素的同时，搭配一些中英双语的东方故事卡，这样可以保留皮影戏的文化精髓，也能让其符合潮玩的潮流属性，相关产品甚至能够远销海外，这在很大程度上彰显了非遗元素对潮玩产品竞争力的

提升作用。

（三）有利于传播中华优秀传统文化，增强文化自信

文化自信是民族复兴的精神支撑，非遗文化则是中华优秀传统文化的重要组成部分，它具有很强的培育文化自信的作用。潮玩作为当代青年的社交符号，具有传播范围广、影响力强等诸多优势，它能非常快速地渗透到青年群体的日常生活中。通过将非遗文化与潮玩设计融合，能够让中华优秀传统文化借助潮玩这一载体更有效地实现年轻化、大众化传播，还能让青年群体在接触、收藏的过程中了解更多非遗文化、传统文化等元素，有利于增强他们对中华优秀传统文化的认同感与自豪感^[3]。随着全球化背景不断深入，文化同质化趋势变得愈发明显，通过将非遗与潮玩的融合，能够更好地将中华优秀传统文化借助潮玩产品传播到全世界，这也是向世界展示中国传统文化魅力的重要路径。

二、非遗文化与潮玩设计融合过程中存在的问题

（一）文化理解浅薄，融合流于表面

现阶段，很多潮玩设计师对非遗文化的理解较为浅薄，他们缺乏对非遗文化内涵以及相关历史背景的深入挖掘，很多设计师只是将非遗与潮玩的融合简单。还有一些设计师在融合时，只是简单地提取一些非遗元素中的视觉符号，像是京剧脸谱、剪纸图案等，而后将其直接印在潮玩产品上，并没有对符号背后文化意

义进行更深层次的解读与转化，这样就很容易导致潮玩产品看似具有非遗元素但是缺乏深层的文化内涵^[4]。不仅如此，一些设计师为了迎合市场潮流，经常会过度简化非遗技艺，这样就很容易导致非遗文化的内涵被扭曲，甚至会出现一些曲解非遗文化的情况，比如，一些设计师会将传统的马面裙元素剪裁成超短裤版型，这样就违背了非遗文化的核心价值。这种形式的融合并不能实现非遗的传承，甚至会对非遗文化造成一定的损害，这种流于表面的融合很难满足青年群体对文化内涵的需求，也难以实现非遗活态传承。

（二）设计创新不足，同质化现象严重

设计创新是非遗与潮玩融合的核心动力，但是，现阶段两者在融合时，常会出现设计创新不足的情况。很多潮玩设计师并不具备较强的创新意识，他们对于非遗元素的转化能力较为不足，很多设计师在进行设计工作时，常会采用简单复制、模仿的方式将非遗元素与潮玩产品结合，这样就很容易导致融合产品出现同质化的情况。还有一些设计师会过度追求市场热度，存在盲目跟风热门非遗元素的情况，他们缺乏对非遗元素的个性化解读与创新转化，这样可能会导致融合的产品缺乏辨识度^[5]。不仅如此，很多设计师的非遗与潮玩融合多是集中在视觉设计层面，他们对于非遗技艺、民俗文化等元素的创新转化不够深入，这样就很难形成一些具有独特文化标识的产品。

（三）市场化运作乏力，供需匹配度低

为更好地实现非遗与潮玩的高质量融合，我们必须要做好市场化运作，但是，当前两者在融合时存在市场化运作乏力的问题。很多非遗传承人与潮玩企业缺乏较为深入的沟通，虽然非遗传承人具有较为丰富的非遗资源和技艺，但是他们缺乏市场化运作的的能力，这样就会导致他们很难将非遗资源转化为符合市场需求的潮玩产品。潮玩企业方面虽然拥有较强的市场运作能力，但是他们缺乏对非遗文化的深入了解，这样就会导致其很难深入挖掘非遗资源的市场价值，从而导致两者难以形成有效融合^[6]。不仅如此，当前很多融合产品的市场定位不够清晰，一些产品的定价过高，严重超出了青年群体的消费能力，这样就很容易导致产品的销量不佳。一些产品的定价则过低，这样会导致相关产品缺乏足够的利润空间，从而很难支撑非遗技艺的传承与产品的持续创新。

三、非遗文化与潮玩设计融合的路径

（一）深挖非遗文化内涵，实现文化精准转化

为进一步提升非遗文化与潮玩设计融合效果，核心在于对文化的精准转化，设计人员不能只是简单地进行元素堆砌。为此，设计人员要更为深入地挖掘非遗文化的内涵与价值，为此，我们可以组织一些设计师、非遗传承人等展开更深度合作，这样可以更为系统地梳理非遗文化中的历史背景、精神内核等，而后我们可以筛选出一些更具代表性、可转化的非遗元素与文化内容，以此为潮玩设计提供深层的文化支撑。为更好地实现非遗元素的创造性转化，我们可以结合潮玩的潮流属性与青年群体的审美需求

对非遗元素进行个性化重构，这样可以更好地让非遗元素与潮玩设计融合，在保留非遗的本真内涵的同时也能符合现代潮流^[7]。例如，针对皮影戏潮玩的设计，除了可以保留皮影的手工艺技术与传统纹样，还能搭配一些双语故事卡，这样可以让非遗元素既具传统韵味又符合青年群体的审美与阅读习惯。此外，我们还需尊重非遗文化的本真内涵，不能对遗文化进行扭曲，要坚持“传承不守旧，创新不离根”的原则，这样才能更好地实现非遗文化与潮玩设计的良性融合。

（二）强化设计创新，打造差异化融合产品

设计创新是非遗文化与潮玩设计融合的关键，为此，我们要不断提升设计师的创新能力和文化素养，鼓励设计师对非遗文化进行更为深入地学习，还可以让设计师深入一些非遗产地、非遗工坊等近距离感受非遗技艺的魅力，这样可以帮助他们积累更多的创作素材，有利于提升他们对非遗元素的转化能力。同时，我们还需鼓励设计师要善于打破传统的思维定式，将更多现代化的设计理念、潮流元素等与非遗文化相结合，进行更多个性化、多元化的创新设计，这样可以打造出更多具有独特文化标识和创意的融合产品。此外，我们还需进一步拓展融合的维度，除了要在视觉层面的融合，还需要尝试非遗精神层面与潮玩设计的深度融合^[8]。例如，在进行苏绣、扎染等非遗技艺与潮玩的融合时，我们可以将二十四节气、传统民俗等非遗文化融入潮玩的故事设定中，这样可以逐渐打造一个更具文化故事性的潮玩产品，有利于增强产品的情感价值与吸引力。同时，我们还可尝试利用新技术赋能设计创新，比如可以借助 AIGC 技术辅助完成非遗元素的设计与转化，还可以利用 3D 生成式 AI 技术实现从设计图到潮玩模型的快速转换，这样可以有效缩短产品研发周期，大幅提升设计的效率与创新水平。

（三）完善市场化运作，提升产品市场竞争力

完善的市场化运作是推动非遗与潮玩融合的重要基础，为此，我们要进一步加强非遗传承人与潮玩企业的合作深度，尝试建立一个“非遗传承人+设计师+企业”的合作模式，这样可以更好地明确各方的职责与权益，有利于实现非遗资源、设计能力以及市场资源的优势互补。非遗传承人方面可以负责提供非遗技艺与文化指导，设计师需要将非遗元素转化为潮玩设计，企业方面则进行产品的生产、营销与市场化运作，这样可以逐渐形成一个协同发力、互利共赢的合作机制^[9]。此外，我们还需进一步明确自身的市场定位，制定一个更为合理的定价，结合产品的成本、文化价值以及目标受众的消费能力等展开分析，还可以结合不同的产品采用差异化定价的策略，这样可以更好地突出产品的文化价值与商业价值。例如，一些手工的非遗潮玩可以尝试采用高端定价的方式，突出其稀缺性与文化价值。一些批量生产的非遗主题潮玩可采用中端定价，以此满足大众消费者的需求。同时，我们还需主动创新营销推广方式，利用短视频、直播等渠道进行推广，非遗传承人也可以进行一些直播、潮玩开箱等活动进行宣传，这样可以进一步扩展产品的传播范围，更好地触达目标受众。

（四）加强人才培养，构建复合型人才队伍

复合型人才是推动非遗与潮玩融合的关键支撑，我们可以尝

试从培养、引进等不同的方面入手分析，构建一支既懂非遗文化、又懂潮玩设计的复合型人才队伍。为此，我们要进一步优化高校的专业设置，增设一些和非遗与潮玩融合相关的专业课程，像是非遗文化解读、潮玩设计等，这样可以更好地将非遗实践设计与教学相结合，有利于培养学生的文化素养、设计能力等。此外，我们还需进一步加强高校与非遗工坊、潮玩企业的合作，有条件的学校可以尝试建立一个实践教学基地，这样可以更好地让学生深入一线，使其能够参与到非遗技艺的学习与潮玩设计的实践中，有利于提升他们的实践能力^[10]。不仅如此，我们还需做好

人才的引进与培训工作，针对行业内的复合型人才短缺的问题出台更多优惠政策，这样可以吸引更多优秀的设计师、文化学者参与到非遗与潮玩融合的领域。不仅如此，我们还可结合本地的实际情况开展一些针对性的培训活动，对于非遗传承人进行现代设计、市场化运作等方面的培训，这样可以大幅提升他们的创新能力与市场意识。不仅如此，我们还可尝试建立一个更为完善的人才激励机制，设立一些非遗与潮玩融合的创新奖项，对于那些优秀的设计作品和人才进行表彰，这样可以更好地激发人才的创新积极性。

参考文献

[1] 钟智丛. 基于 AI 技术的传统门神画的当代活化与设计研究 [D]. 广州美术学院, 2025.

[2] 郭爱盈. 文化基因视角下淮阳泥泥狗文创产品设计研究 [D]. 四川师范大学, 2025.

[3] 李亚灵. 豫东泥泥狗非遗文化在数字创意中的设计研究 [D]. 集美大学, 2025.

[4] 周东梅. 社会设计视角下陶瓷类非物质文化遗产的可持续发展研究 [D]. 东华大学, 2025.

[5] 郭子郁. 文旅融合背景下的老河口年画潮玩品牌设计与展示研究 [D]. 江汉大学, 2025.

[6] 刘峥. 群众文化活动与非物质文化遗产保护的融合路径探究 [J]. 中原文化与旅游, 2024, (05): 28-30.

[7] 林晓娟. 厦门漆线雕的文化艺术特征与传承路径研究 [D]. 安徽财经大学, 2024.

[8] 沈伟民. 非遗传统文化数字化转译方法的设计应用研究 [D]. 江南大学, 2024.

[9] 李奔. 文旅融合背景下非遗文创产品设计研究 [D]. 江西财经大学, 2024.

[10] 汤劲松. "潮玩+文创"非遗木器农具传承与发展策略 [J]. 天工, 2024, (15): 58-61.