

新质生产力赋能企业经营管理发展的路径探究

刘志伟

吉林吉大控股有限公司，吉林 长春 130012

DOI: 10.61369/VDE.2026040020

摘 要： 新质生产力以科技创新为核心驱动，以大数据、人工智能和绿色金融为关键要素，重塑了企业经营管理模式，加快了企业数字化、智能化转型，有利于提高我国企业竞争力，促进中国特色社会主义市场经济发展。本文分析了新质生产力赋能企业经营管理的重要性，剖析了企业经营管理转型面临的困境，探索了新质生产力赋能企业经营管理发展的路径，从打造智能管理平台、提升自主创新能力、重视数字人才培养和优化管理层级四个方面进行阐述，旨在为企业借助新质生产力实现高质量发展提供指导。

关 键 词： 新质生产力；企业经营管理；转型困境；发展路径

Research on the Path of New Quality Productivity Empowering the Development of Enterprise Management

Liu Zhiwei

Jilin Jida Holdings Co., Ltd., Changchun, Jilin 130012

Abstract： With scientific and technological innovation as its core driver, and big data, artificial intelligence and green finance as its key elements, new quality productivity has reshaped enterprise management models, accelerated the digital and intelligent transformation of enterprises, helped improve the competitiveness of Chinese enterprises, and promoted the development of the socialist market economy with Chinese characteristics. This paper analyzes the importance of new quality productivity in empowering enterprise management, discusses the dilemmas faced by enterprises in management transformation, and explores the paths for new quality productivity to empower enterprise management development from four aspects: building an intelligent management platform, improving independent innovation capabilities, attaching importance to the training of digital talents, and optimizing the management hierarchy. It aims to provide guidance for enterprises to achieve high-quality development with the support of new quality productivity.

Keywords： new quality productivity; enterprise management; transformation dilemma; development path

引言

数字经济时代下，人工智能、物联网和新媒体等技术悄无声息地重塑了经济业态，对企业创新能力、科研能力提出了更高要求。这一背景下，新质生产力已经成为促进经济高质量发展的重要引擎，也成为企业突破技术瓶颈、解决经营管理痛点问题的关键抓手。因此，企业要转变经营理念，坚持以新质生产力为引擎，积极搭建数字化管理平台，促进各部门数据共享，打破数据“孤岛”，为管理层决策提供数据支持，加大在创新项目、科研项目上的资金投入，加快科技成果转化，提高自身市场竞争力和科研创新能力，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现健康可持续发展。

一、新质生产力赋能企业经营管理发展的重要性

（一）有利于提高企业核心竞争力

在新质生产力背景下，人工智能、大数据、云计算和物联网等技术可以帮助企业实时收集、分析市场数据、内部数据，精准

分析市场需求变化、评估产品竞争力与收益率，有利于帮助企业找准市场风口、识别市场风险，从而提高企业核心竞争力^[1]。同时，新质生产力增强了企业对人工智能技术的重视，督促他们积极搭建数字化平台，精准把握市场动态，筛选优质创业孵化项目和科技成果，为经营管理工作提供数据支持，提高经营管理

水平。

（二）有利于企业创新组织模式

新质生产力可以创新企业组织模式，借助大数据、人工智能技术帮助企业建立从上至下的新型组织管理模式，一方面可以打破各部门之间的信息壁垒，减少中间环节，促进各部门数据共享，有效提高管理工作效率。另一方面，企业各部门可以开展线上协作，分析技术开发、技术推广、科技中介、信息咨询等服务市场前景，围绕市场动态研发新产品、制定营销方案、引进科研成果，形成经营管理闭环，保证经营管理工作的有效开展。

（三）有利于企业降低发展成本

新质生产力在企业生产制造、营销策划、财务管理与客户服务等环节发挥着重要作用，可以帮助企业降本增效，从而降低发展成本，促进企业可持续发展。例如在生产制造环节，企业可以引进工业机器人、自动化生产线，实现智能化、精准化生产，既可以降低人力成本，又可以降低物料浪费、提高产品生产精度和质量，降低生产成本；在产品研发环节，企业可以通过虚拟仿真技术、物联网技术模拟实验过程，减少污染物排放、节约实验资源，及时发现并解决产品研发过程中的问题，加快科技成果转化，降低研发成本、缩短研发周期^[2]。

二、企业经营管理转型面临的困境

（一）数字化人才相对短缺

数字化人才是新质生产力赋能企业经营管理转型的核心力量，也是提高企业科技创新能力的重要保障。但是目前部分企业尚未建立数字化人才引进与培养模式，一方面没有招聘人工智能、物联网等相关专业背景的员工，影响了内部经营管理工作数字化转型进度，难以发挥新质生产力作用^[3]。另一方面，企业没有根据业务特色、管理需求来制定员工数字化培训方案，例如很少讲解人工智能、大数据等技术在绿色科技服务咨询、科技成果转化、技术转让与科技中介工作中的应用，导致员工数据分析与应用能力薄弱，影响了数字化转型。

（二）数智化管理平台有待完善

目前部分企业虽然建立了数智化管理平台，但是平台功能比较单一、跨部门数据难以共享，无法对企业生产、科研、经营和服务等工作环节进行客观全面地评估，难以及时发现经营管理中存在的问题，无形中影响了企业可持续健康发展。由于智能化管理平台用户权限，各部门在数智化管理平台缺乏协同性，存在“各自为政”的问题，难以共享生产、科研、经营和管理等问题，导致各部门难以开展跨部门协作，影响了工作效率^[4]。

（三）创新意愿及创新能力不足

当前，我国大型企业科研资金比较充足、科研人员配备比较完善，但是行业示范带头作用并不显著，不愿意花费精力与科研资源扶持中小企业和小微企业，影响了企业之间的科研合作、科技成果转化。此外，小微企业资金与科研力量不足，也难以吸引科研人员入职，在科研工作中处在“有心无力”的状态，缺乏自主创新能力，难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

三、新质生产力赋能企业经营管理发展的路径

（一）完善数字化基础设施，打造智能管理平台

在新质生产力发展背景下，AI（人工智能）、大数据、物联网等新技术为企业经济管理改革注入了活力，对传统信息化管理模式进行了“升级改造”，逐步实现跨部门协作、数据共享和智能化风险识别，从而提高企业管理层决策正确性，从而提高其经营管理能力^[5]。首先，企业要加大对数字化基础设施上的投入，引进区块链、大数据和云计算等新技术，搭建一体化智能管理平台，实现财务、业务、行政、科研等部门线上协同办公，促进各部门数据共享，打破数据“孤岛”；设置不同权限级别的账号，形成覆盖企业全业务流程和管理链条的一体化管理平台。其次，企业还要聚焦业务场景特点，持续优化智能化管理平台功能，满足不同部门、不同业务工作需求^[6]。例如智能办公模块提供公文自主撰写、会议纪要自动生成和研报智能分析服务；财务管理模块提供报销自动审核、产品收益评估和资金风险评估等服务；领导决策模块提供数据可视化、风险智能管控、实时监测与预警等服务，从而规避经营管理风险，促进企业长远发展。

（二）优化创新服务体系，提升自主创新能力

以科技创新类企业为例，企业要加大对技术研发的投入，一方面可以加强与高校、科研院所之间的合作，紧跟行业前沿技术，联合建立科研实验室，攻克技术难关，研发新材料、新工艺和新设备，不断提高自身科技创新能力。另一方面，企业要优化科技资讯、科技中介和技术推广等服务模式，及时推广科研成果，加快科技成果转化，让科研项目获得更加理想的回报，提高科技服务质量，促进区域高新技术产业发展^[7]。此外，科技创新类企业还要加强科研管理，设立独立的研发管理部门，由其负责制定科研计划、产品研发、技术指导和推广，围绕新能源、人工智能、低空经济等新兴产业开展科研工作，稳步推进科研工作，从而确保科研投入产出最大化。同时，企业还要完善科研创新激励机制，设立发明专利、设备研发等奖项，激发科研人员研发热情，不断提高企业自身科研能力，并把科技创新成果、技术共享和科技成果转化等融入绩效考核中，对表现突出的科研人员或团队进行表彰鼓励，营造良好的科研氛围，全面提高企业科技创新能力^[8]。

（三）重视数字人才培养，完善人力资源管理体系

数字人才是推进新质生产力赋能企业经营管理改革的核心力量，也是提高企业科技创新能力的重要保障，其重要性不言而喻。第一，企业要积极引进物联网、人工智能与网络安全相关专业背景的优秀人才，组建专业化数字人才队伍，逐步完善智能化管理平台、加强数据管理和风险防控，从而更好地利用人工智能、大数据和物联网等新技术优化引进管理模式，为促进企业可持续发展奠定良好基础。例如数字人才可以利用大数据、云计算实时监测各个部门营销数据，精准评估产品收益率和市场竞争力，自动生成数据报告，为管理层决策提供数据支持；利用大数据分析科研项目运行与科技成果转化效果，及时发现并解决科研项目管理过程中存在的问题，提高科研项目收益^[9]。第二，企

业要构建“线上+线下”培训体系，邀请行业协会专家担任培训讲师，为员工讲解行业前沿科研成果、知识产权保护、技术推广和科技中介服务等知识，丰富员工专业知识，提高其创新能力。此外，线上培训还可以深入讲解智能化管理平台操作步骤，帮助员工熟练操作管理系统；讲解经营管理数据挖掘与分析流程，提高员工数据分析和应用能力，从而让他们可以胜任数字化管理工作。

（四）优化管理层级，促进跨部门协作

新质生产力的发展要求现代企业优化管理层级，促进跨部门协作，从而简化工作流程、提高工作效率。首先，企业要建立扁平化组织，减少管理层级和信息传递链条，优化决策流程，从而降低管理冗余，这样既可以节约管理成本，又可以全面提高工作效率。例如企业可以设立决策层、管理层、执行层三个层级，通过智能化管理平台下发各类通知、线上审批各类申请、优化绩效评价，从而减少部门协作与沟通程序，提高管理质量。其次，企业要积极开展跨部门协作，成立项目组，明确项目负责人与各部门工作职责，统筹项目资源、合理调度各类工作人员，把控项目进度，督促各部门通过智能化管理平台、微信群等共享项目信息，促进各部门信息共享，增强团队凝聚力，为提高管理工作效

率奠定良好基础。例如项目负责人可以线上了解项目策划、实验室研究、项目数据管理、成果申报与推广等工作进度，及时处理各部门反馈的问题，确保跨部门协作的顺利开展^[10]。同时，企业还要建立跨部门协作反馈机制，及时处理跨部门协作存在的问题，并鼓励基层员工积极反馈问题，逐步建立完善的跨部门协作机制，理顺跨部门协作流程和规范，从而提高跨部门工作效率和质量。

四、结语

总之，新质生产力为企业经营管理改革提供了新助力，督促企业引进和培养创新型、科研型人才；帮助企业构建智能化管理平台，从而让企业生产、研发和管理等流程可视化，全面提高企业核心竞争力，帮助其在激烈的市场竞争中脱颖而出。未来，企业要抓住新质生产力发展机遇，深化物联网、虚拟仿真等技术在经营管理中的应用，拓展业务范围、优化管理模式，全面提高经营管理工作效率和质量，让新质生产力成为促进企业高质量发展的关键引擎。

参考文献

[1] 马艳艳. 新质生产力赋能企业经营管理创新的发展路径研究 [J]. 现代商业研究, 2025, (16): 181-183.
[2] 周琼. 新质生产力赋能企业经营管理的理论逻辑及路径选择 [J]. 现代商业研究, 2025, (12): 187-189.
[3] 朱国楼. 新质生产力视角下企业经营管理的优化路径研究 [J]. 现代商业研究, 2025, (09): 160-162.
[4] 赵友明. 新质生产力赋能企业经营管理发展的路径 [J]. 全国流通经济, 2025, (07): 113-116.
[5] 胡抒. 基于新质生产力赋能企业经营管理的思考 [J]. 现代商业研究, 2025, (06): 181-183.
[6] 于婷. 新质生产力背景下企业经营管理的改革和创新 [J]. 现代商业研究, 2024, (24): 59-61.
[7] 张文彬, 范合君, 李晨阳. 管理现代化创新赋能企业新质生产力发展的路径 [J]. 中国经济报告, 2024, (06): 25-36.
[8] 刘颖鹏. 新质生产力赋能企业营运资金管理高质量发展的机制与路径研究 [J]. 中小企业管理与科技, 2024, (21): 95-97.
[9] 陈也夫, 李嘉敏, 余弦. 新质生产力赋能企业经营管理研究 [J]. 营销界, 2024, (16): 134-136.
[10] 张凤莉. 新质生产力背景下服务业企业经营管理的改革和创新研究 [J]. 营销界, 2024, (15): 80-82.