

# 产教融合视域下艺术设计人才培养模式改革与实践研究

刘茜

西安翻译学院, 陕西 西安 710105

DOI: 10.61369/VDE.2026040017

**摘 要 :** 在我国经济结构转型升级阶段, 文化创意产业同时进入蓬勃发展时期, 使得社会对艺术设计人才需求标准显著提升。传统“技能型”人才就业竞争力显著下降, 迫使学校必须以培养“高素质、复合型、创新型”的艺术设计人才为核心目标, 并以此开展全方位的教学改革。本文即从与产业脱节、实践能力薄弱、创新意识不足等维度阐述当前艺术设计人才培养面临的现实问题, 进而从培养目标重构、课程体系优化、实践平台搭建及评价机制创新等层面提出基于产教融合的人才培养模式改革范式, 以此为培养适应新时代需求的高质量艺术设计人才提供理论参考与实践借鉴。

**关 键 词 :** 产教融合; 艺术设计; 人才培养模式; 改革实践; 协同育人

## Research on the Reform and Practice of Art Design Talent Training Model from the Perspective of Industry-Education Integration

Liu Qian

Xi'an FanYi University, Xi'an, Shaanxi 710105

**Abstract :** During the stage of China's economic restructuring and upgrading, the cultural and creative industry has entered a period of vigorous development, which has significantly raised the social demand standards for art design talents. The employment competitiveness of traditional "skill-oriented" talents has declined sharply, forcing schools to take cultivating "high-quality, compound and innovative" art design talents as the core goal and carry out all-round teaching reforms accordingly. This paper expounds the current practical problems in art design talent training from the dimensions of disconnection from the industry, weak practical ability and insufficient innovation awareness. Furthermore, it proposes a reform paradigm of talent training model based on industry-education integration from the aspects of reconstructing training objectives, optimizing curriculum system, building practical platforms and innovating evaluation mechanisms. It aims to provide theoretical references and practical insights for cultivating high-quality art design talents adapting to the needs of the new era.

**Keywords :** industry-education integration; art design; talent training model; reform and practice; collaborative education

## 引言

在“中国制造”向“中国创造”转型过渡的关键阶段, 我国的经济文化建设同样进入稳定发展时期, 而文化创意产业的重要性日益提升, 并且逐步向国民经济支柱性产业升级。在该背景下, 社会与企业对艺术设计人才的需求正在发生转变, 传统职业教育培养的“美工”或“绘图员”已经无法满足当前的文化产业发展需求, 因而迫切需要具备创新思维、项目管理能力、跨学科视野以及解决复杂实际问题能力的高素质复合型人才。因此, 针对当下人才培养与产业发展的供需错位与脱节问题, 学校应以产教融合为基础, 重新审视艺术设计人才培养模式, 推动高等教育服务区域经济发展、提升学生就业竞争力。

## 一、艺术设计人才培养面临的问题

### (一) 培养目标与产业需求错位

部分学校视觉传达、艺术设计类专业的核心课程缺乏更新, 而广告、传媒等艺术设计相关产业逐步向数字整合营销方向发展, 使得其对掌握 UI/UX 设计、短视频创意、动态图形设计等专

业能力的人才有更高需求, 但其学校培养的学生缺乏相关技能, 使得学生就业困难, 而企业还需要投入成本对新员工进行全方位的岗前培训<sup>[1]</sup>。该问题即培养目标与产业需求错位造成的结果, 具体可以从三个层面展开分析。

第一, 能力结构失衡。当前学校着重关注学生审美素养、造型基础和创意发散能力的发展, 但一定程度上忽视了学生的设计

落地能力、成本控制意识、项目管理能力，以及跨学科协作能力。而当前企业更需要具备直接参与项目、能理解商业逻辑、擅长解决实际问题的设计人才。

第二，专业方向滞后。随着 AIGC、AR/VR、新媒体等技术革新，以及服务设计、用户体验设计、社会创新设计等新兴设计领域的拓展延伸，艺术设计方向的专业设置与课程内容呈现出滞后问题，使得学生所学习和掌握的技能并非企业市场所需。

第三，定位模糊同质化。大量学校的艺术设计专业定位具有较高相似性，既没有自身特色，也没有结合区域产业优势，从而使得培养的人才具有较高的相似性与可替代性，更无法满足当前日益细化的行业分支，例如本土家具、文旅文创、数字互动等差异化设计产业。

### （二）教学内容与设计实践脱节

在学校教育中，艺术设计领域的教学内容与生产实践产生脱节。例如学生设计了一款造型新颖的椅子，但由于未考虑过生产环节的问题，导致在模型制作时才发现其结构难以支撑充足的重量，材料成本远超市场水平，其核心问题在于课程内容从未引入人体工学、材料力学与成本核算等内容<sup>[2]</sup>。具体来说，其问题体现在三个层面：

第一，虚拟课题为主。当前课程实践中多数项目活动采用虚拟环境开展，不仅脱离了市场语境，而且没有提出具体的客户需求与预算限制，甚至未能给出明确的技术工艺及交付时限等约束条件，使得学生在无拘束的环境下任意创作，尽管作品天马行空具有创意，但缺乏落地的可行性。

第二，技术与工艺缺失。在课堂教学中，教师通常更关注设计概念和效果图表现，却未能结合材料特性、印刷工艺、结构力学、模具开发等相关工程环节进行具体分析，导致学生未能掌握从设计图纸向实物转化的能力，甚至不符合实际生产需求。

第三，案例教学陈旧。现有课程与教材中采用的商业案例大多为国内外知名的成功案例，但该类案例不仅年代久远，而且缺乏失败案例，使得学生对当下市场最新动态了解不足，对中小企业真实生存状态认知存在偏差，更无法通过失败案例复盘总结经验。

### （三）评价体系与行业标准不匹配

当前学校在艺术设计教育中的评价体系与行业标准也存在较大差异。例如学生的包装设计作业成果有着突出的视觉效果与创新价值，在学校评价体系下即可获得较高的分数。但在企业语境下，其还会关注该包装的结构是否便于仓储运输、材料成本是否廉价且优质、品牌信息呈现效果是否鲜明等<sup>[3]</sup>。这就使得学生对企业“解决问题和创造价值”导向下的绩效模式难以适应。具体来说，其问题可以从三个层面分析：

第一，评价主体单一。学校的课程考核与毕业设计评价，大多通过校内教师评价实施，而未能引入企业导师、客户、最终用户等多端评价主体。

第二，评价标准主观。评价标准更偏好创意新颖性、画面美观度等要素，未能针对商业转化可行性、用户体验反馈、技术可行性、社会价值、成本效益等维度设置考核指标。

第三，过程评价缺失。学校考核主要以学生的设计作品成果为依据，却未能关注学生在学习过程中的具体表现，缺乏项目调研、方案迭代、客户沟通、团队协作、问题解决等层面的评价细节。

## 二、产教融合视域下艺术设计人才培养模式改革与实践策略

### （一）重构“产业导向”的培养目标与课程体系

第一，反向设计培养方案。学校应组织行业企业专家、优秀校友合作构建“专业建设指导委员会”，以本土产业发展规划与趋势为基础，反向推导艺术设计领域的人才需求标准，以此明确知识、能力、素质等具体人才培养目标。

第二，构建模块化课程。根据产业导向需求，将课程体系分解为“通识基础+专业核心+产业应用+跨学科拓展”四大模块<sup>[4]</sup>，尤其在产业应用模块，应引入企业真实项目、行业技术标准以及数字化工作流程。

第三，动态更新教学内容。学校应根据产业技术变化进度以及相关企业的人才需求反馈，动态更新教学案例和实践项目。

例如学校可以与本地智能家居产业集群建立深度合作关系，一方面可以在设计专业中增设“智能硬件交互设计”课程体系，另一方面可以引入《用户体验与交互设计》《传感器应用基础》《智能产品商业生态》等跨学科课程<sup>[5]</sup>，以此针对性满足本土企业的人才需求。

### （二）推行“项目驱动”的实践教学模式

第一，坚持真项目真做。学校应将企业真实设计需求转化为学生实践项目，一方面采用团队分工的形式实施，另一方面建立“校内导师+企业导师”合作机制<sup>[6]</sup>，以此完善实践教学的市场调研、概念提案、深化设计、打样测试到提案汇报等流程。

第二，建立工作坊与训练营。学校应积极获取企业支持，定期举办由企业命题的寒暑假训练营或短期设计工作坊，模拟企业工作强度，为学生营造快节奏的实战演练环境。

第三，分层递进实践。根据学生能力发展特征，将实践课程分为“基础技能实训→专项课题实训→企业项目实训→顶岗实习”四个阶段，达到循序渐进的培育效果。

例如在《品牌形象设计》课程改革方面，学校、教师可以与本地茶饮品牌合作，由学生团队为该品牌提供 LOGO 设计、包装设计、店面视觉物料、数字媒体宣传设计等全套设计服务<sup>[7]</sup>。企业可以明确提供产品信息、预算要求、目标客群数据等。其项目成果则由企业创始人、设计总监和授课教师共同参与评审。

### （三）搭建“资源共享”的校内外协同育人平台

第一，校内打造“教学工场”。在学校内部，应积极打造“产教融合工坊”，以此集成教学、实训、科研、生产等多元功能。有条件的学校还可以从企业引进生产设备、材料库和 workflows，以此打造拟真的职场氛围。

第二，校外建设“实践基地”。学校应与设计、广告、文创、制造工厂等不同领域的多家企业建立合作，并共同建立校外实习

基地，通过“轮岗制”方式为学生提供校外岗位实习服务，体验设计、完稿、跟单、客户沟通等不同岗位的工作内容<sup>[8]</sup>。

第三，校企合作“双师工作室”。学校可以组织骨干教师和设计师共建“双师工作室”，一方面承接社会项目与课题研究，另一方面吸引优秀学生作为工作室助理，以此达到“学、做、研、创”一体化。

例如学校可以与知名设计公司合作建立“动态图形实验室”，兼具教学与工作双重功能。其中公司需派驻资深动效设计师，与教师共同指导学生，承接小微企业的小型动画订单，完成商业宣传片、栏目包装等真实项目<sup>[9]</sup>。

#### （四）建立“多元主体”的过程性评价体系

第一，评价主体多元化。学校应建立“校内导师 + 企业导师 + 客户代表 + 学生互评”多维评价体系，并提高企业导师与客户评价的占比。

第二，评价标准行业化。学校应引入行业通用设计评审标准，并以此制定量化评价体系。例如：创意独特性（20%）、技术 / 工艺可行性（20%）、用户 / 商业价值（30%）、视觉表现力（15%）、提案沟通能力（15%）<sup>[10]</sup>。

第三，评价过程全程化。学校可建立电子档案，记录学生学习过程中的调研草图、方案迭代、过程修正、团队贡献等成果与

评分，并根据评价结果给出反馈。

例如在毕业设计中，学校可以建立“双导师制”和“行业答辩”模式。学生的毕业设计作业应由一名校内导师和一名企业导师共同负责指导。答辩环节应包含校内教授、企业设计总监、产品潜在客户等多元评价主体，其中企业导师和客户的评价权重之和应在50%以上。

### 三、结语

综上所述，产教融合是推动设计教育内涵式发展、提升服务区域经济能力的核心路径。学校应坚持以产业需求为导向，进而在人才培养全过程中引入真实项目、行业标准、企业资源，以此弥合课程教学与产业实践之间的鸿沟，进而激发学校办学活力，推动教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

展望未来，在数字经济、人工智能等新技术冲击下，艺术设计的边界还将继续拓展。产教融合模式也应坚持与时俱进，向更深层次、更广范围和更高水平发展。唯有如此，学校培养的艺术设计人才才能真正引领市场，为我国从“制造大国”向“创造强国”的跨越贡献设计智慧与人才支撑。

### 参考文献

- [1] 杨纪婷. 产教融合共同体视域下高职艺术设计类专业人才培养模式探索 [J]. 上海服饰, 2025, (11): 198-200.
- [2] 吴军. 产教融合视域下高职院校艺术设计专业人才培养路径 [J]. 三角洲, 2025, (30): 177-179.
- [3] 王建明, 李之璐. 产教融合视域下艺术设计人才培养模式创新研究 [J]. 上海包装, 2025, (08): 220-222.
- [4] 魏晗. 产教融合背景下艺术设计人才培养策略 [J]. 匠心, 2024, (08): 66-68.
- [5] 黄晶晶. 产教融合视域下中职“双创新匠人”民族配饰设计人才培养策略 [J]. 上海服饰, 2024, (06): 107-109.
- [6] 刘冰. 产教融合视域下职业院校室内设计人才培养现状与对策 [J]. 中阿科技论坛 (中英文), 2024, (06): 126-130.
- [7] 陈怡妮. 产教融合视域下高职广告艺术设计专业人才培养优化路径 [J]. 美术教育研究, 2023, (09): 156-158.
- [8] 杨晗, 郑东. 产教融合视域下环境艺术设计专业人才培养模式创新研究 [J]. 爱尚美术, 2023, (02): 116-118.
- [9] 高洁. 产教融合背景下《艺术设计》课程教学中人才培养的路径选择 [J]. 创新创业理论与实践, 2022, 5(23): 114-116.
- [10] 麻可. 产教融合视域下艺术设计人才培养的探索与实践 [J]. 辽宁科技学院学报, 2020, 22(04): 16-19.