

新质生产力视域下地区高校财经类拔尖创新人才培养研究

张改清

内蒙古财经大学, 内蒙古 呼和浩特 010070

DOI: 10.61369/VDE.2026030011

摘 要 : 本研究以内蒙古地方高校为研究对象, 分析高校财经类拔尖创新人才培养的现实困境与问题成因, 构建契合内蒙古产业特色的财经类拔尖创新人才培养体系。研究成果旨在为地方高校财经类拔尖创新人才培养提供实践指导, 为高等教育管理部门制定人才培养改革政策提供参考, 助力内蒙古新质生产力加速形成, 推动地方经济社会高质量发展。

关 键 词 : 新质生产力; 地方高校; 财经类; 拔尖创新人才

Research on the Cultivation of Top-notch Innovative Talents in Finance and Economics in Local Universities from the Perspective of New Quality Productive Forces

Zhang Gaiqing

Inner Mongolia University of Finance and Economics, Hohhot, Inner Mongolia 010070

Abstract : This study takes local universities in Inner Mongolia as the research object, analyzes the practical dilemmas and causes in the cultivation of top-notch innovative talents in finance and economics, and constructs a talent cultivation system suitable for the industrial characteristics of Inner Mongolia. The research aims to provide practical guidance for the cultivation of top-notch innovative talents in finance and economics in local universities, offer a reference for higher education administrative departments to formulate talent training reform policies, help accelerate the formation of new quality productive forces in Inner Mongolia, and promote the high-quality development of local economy and society.

Keywords : new quality productive forces; local universities; finance and economics; top-notch innovative talents

拔尖创新人才是新质生产力的智力来源和主体力量, 是发展新质生产力的决定性因素。高校作为我国原始创新的主渠道和创新人才培养的主阵地, 坚持为党育人、为国育才, 着力培养拔尖创新人才, 全面提高人才培养质量, 是党和国家对高等教育提出的战略性任务和要求^[1]。

以科技创新推动产业创新, 发展以新产业、新模式、新动能为主导的新质生产力, 需要有高质量的人才和智力支撑。高校作为高质量人才培养的重要平台, 应聚焦国家战略部署, 对接地方产业特点和发展需要, 不断提高创新型人才培养质量, 以推动自治区经济的高质量发展。但据人力资源和社会保障厅官网数据统计, 内蒙古12条重点产业链的发展, 对于创新型、应用型人才储备方面仍存在较大缺口。尽快培养熟悉自治区经济发展实际情况、掌握先进财经理论与方法的拔尖创新人才, 服务地方经济社会建设, 已经成为内蒙古高校财经教育的新使命^[2]。

一、内蒙地区高校财经类拔尖创新人才培养的现实困境

(一) 课程体系设计不合理, 与产业发展适配性低

课程体系建设在人才培养过程中处于核心地位, 当前, 课程体系设计不合理已然成为阻碍内蒙地区高校财经类拔尖创新人才培养的重要因素。高校财经课程体系设计不合理, 首先体现在内

容构建偏理论、轻实践, 缺少与地方企业实际生产经营紧密衔接的实践模块和案例, 导致学生实践能力培养缺少载体; 其次, 数智素养、绿色金融、碳会计等与新质生产力发展相适应的新兴课程建设滞后, 无法满足产业数字化、绿色化转型升级对财经人才的要求^[3-4]。

(二) 教学模式传统固化, 难以适应创新能力培养需求

部分高校的财经类专业教学仍以传统的课堂讲授模式为主,

未能整合探究式、项目式、案例式等先进教学模式。传统的课堂讲授模式过于强调教师主体性，对学生主体性则较为忽视，难以有效激发学生学习主动性和创造性。虽然，少数课程尝试融入这些教学模式，但是它们未能成为主流。这反映出财经类专业发展中存在教学方法单一、缺乏创新性，难以适应创新能力培养需求^[5-6]。

（三）协同育人机制不完善，政产学研用融合不深

拔尖创新人才培养需要高校、政府、企业、科研机构等多方主体的协同配合，但内蒙古地区尚缺少与财经类拔尖创新人才培养需求相适应的协同育人机制。当前，高校与地方政府、企业、科研机构的合作仍处于浅层次，而且合作形式单一，主要以共建实习基地、企业参观学习等传统形式为主。同时，政产学研用融合尚未深入到人才培养方案制定、课程设置、实践教学、科研项目合作、人才评价等方面，这表明协同育人机制建设还需要进一步得到完善。

二、内蒙古地区高校财经类拔尖创新人才培养体系构建

结合内蒙古经济发展现状、产业特点和地方高校办学实际，本研究构建了契合内蒙古产业特色的财经类拔尖创新人才培养体系，该体系以服务地方产业发展、培养拔尖创新能力为核心，以全面发展、协同创新、产业适配为培养理念，包含培养目标、学科专业构建、课程体系构建、教学模式构建、评价体系构建五个核心维度，各维度相互关联、相互支撑，形成有机整体。

（一）明确培养目标

培养目标是人才培养的根本指引，内蒙古地区高校财经类拔尖创新人才培养目标的制定，应紧扣新质生产力视域下内蒙古产业发展的实际需求，结合地方高校的办学定位，突出地方特色和创新能力的培养，实现“知识、能力、素养”的三位一体。在知识层面，要培养学生家国情怀、地方服务意识，引导学生熟悉内蒙古经济发展实际、主动探究财经专业理论知识和先进财经研究方法；在能力层面，要强化学生创新思维、实践能力；在素养层面，要提升学生跨学科综合素养，培养学生国际视野，使其能够在内蒙古能源、化工、农畜产品加工、新能源、新材料等领域从事经济分析、财务管理、投融资规划、市场运营等工作，为内蒙古经济高质量发展和新质生产力形成提供智力支持^[7]。

该培养目标突出了三个核心要点：

（1）地方服务性，要求学生熟悉内蒙古产业特点，具备地方服务意识，能够扎根内蒙古、服务地方经济社会发展；

（2）创新能力，将创新思维 and 实践能力作为培养的核心，适应新质生产力发展对创新型人才的需求；

（3）产业适配性，紧扣内蒙古主导产业和新兴产业发展需求，培养学生与产业发展相适配的专业能力，实现人才培养与产业需求的紧密衔接。

（二）学科专业构建

学科专业是人才培养的载体，内蒙古地区高校财经类拔尖创新人才的学科专业构建，应结合内蒙古产业特色，以财经类核心学

科为基础，推动跨学科、跨专业的融合发展，构建“核心学科引领、跨学科融合、产业特色支撑”的学科专业体系，打破学科和专业壁垒，实现财经学科与其他学科、地方产业的深度融合^[8-9]。

首先要强化财经类核心学科建设。加强经济学、财政学、金融学、会计学、财务管理等财经类核心学科的建设，夯实学科基础，提升学科专业水平，培养学生的核心专业能力；结合新质生产力发展趋势，推动核心学科的数字化、绿色化转型升级，融入大数据、人工智能、绿色金融等前沿知识，提升学科专业的时代性和创新性。

其次推动跨学科、跨专业融合。依托地方高校的学科资源，推动财经学科与计算机科学与技术、大数据技术、法学、管理学、能源经济、农经管理等学科的跨学科融合，开设财经+大数据、财经+法律、财经+能源经济、财经+农经管理等跨学科融合专业方向，培养学生的跨学科综合素养，适应内蒙古产业链协同发展对复合型财经人才的需求。

同时打造产业特色学科方向。结合内蒙古能源、农畜产品加工、新能源、新材料等主导产业和新兴产业发展特点，打造具有地方产业特色的财经学科方向，例如，针对能源产业打造能源经济、碳会计、绿色金融等学科方向；针对农畜产品加工产业打造农产品供应链金融、农村电商财务管理等学科方向；针对新能源产业打造新能源产业经济、新能源投融资等学科方向，实现学科专业建设与地方产业发展的深度融合^[10]。

（三）课程体系构建

课程体系作为培养目标落地的重要载体，遵循“通识为基、专业为核、跨学为融、特色为翼、实践为要”的原则，构建了五大模块化、相互衔接的课程系统。

通识教育模块除包含思想政治、大学英语、高等数学、计算机及数智基础等课程外，特别增设《内蒙古区情》《内蒙古产业发展概论》等特色课程，旨在强化学生对地方的认知及其服务地方的意识，为学生后续进行综合素养培养奠定基础。

专业核心模块通过系统传授微观经济学、宏观经济学、计量经济学、财政学、金融学及会计学等财经核心理论与前沿知识，帮助学生夯实专业基本功。

跨学科融合模块则通过开设金融大数据分析、财经法律实务、能源经济学、农村金融等课程，打破学科壁垒，培养学生运用多学科知识解决复杂问题的能力。

产业特色模块应体现地域特色，具备地域适配性，需要融入能源经济分析、碳会计、绿色金融、新能源投融资、农畜产品加工产业经济等教学内容，使学生掌握与本地主导产业紧密相关的专业技能。

实践创新模块是能力提升的关键环节，整合课程实验、专业实习、毕业实习、学科竞赛、科研项目及企业实战项目，并特别设置地方产业调研、企业案例分析等特色实践，引导学生深入产业一线，在解决真实问题中锻炼创新与实践能力。

（四）教学模式构建

教学模式的构建要突破传统，应以学生为主体、教师为主导、创新为核心、实践为导向，形成分阶段、项目化、产学研深

度融合的创新教学路径。具体实施采取分阶段个性化培养方式：大一阶段重在通识教育与专业启蒙；大二阶段进入专业核心学习，并实施分班教学与导师制；大三阶段侧重跨学科课程与项目式学习，鼓励学生围绕内蒙古产业实际项目组建小组开展研究，并积极参与科研竞赛；大四阶段则聚焦于毕业实习与论文设计，推动学用结合与就业衔接。核心教学方面推行项目化与案例式教学，将本土企业的真实项目和案例积极引入课堂，建立并不断更新内蒙古产业财经案例库，让学生在解决实际问题的过程中提升能力。同时，要强化产学研结合的实践教学，构建“课堂+项目+竞赛+实践”的体系，通过组织企业调研实习、鼓励参与企业实际项目、设立学生科研基金、与合作企业共建实践基地与产业学院等方式，实现理论学习与产业实践的无缝对接。

（五）评价体系构建

人才评价体系作为“指挥棒”，要建立一套“多维+全程

+综合”的多元评价机制。在评价维度上，要突破单一成绩评价，全面考量学生的专业知识、创新能力、实践能力、科研潜力和道德素养及团队协作能力。在评价过程上，实施全程化跟踪，将评价贯穿于课前预习、课堂表现、作业实验、期中期末考核和科研创新及实习表现等各个环节。在评价主体上，构建教师、学生、企业导师和专业导师共同参与的多元评价机制，确保评价的全面与客观。在评价方式上，整合笔试、口试、实践操作、项目报告、案例分析、论文答辩、竞赛成果及实习鉴定，继而提升评价全面性。在评价结果运用上，突出激励与反馈，比如将评价结果与评优评先、奖学金、保研推荐及就业指导挂钩，鼓励学生以“拔尖创新人才”严格要求自己，同时针对表现达不到预期的学生采取个性化指导与帮扶措施。

参考文献

- [1] 杨位留, 杨金磊. 新质生产力赋能经管类专业人才培养的实现路径 [J]. 齐鲁珠坛, 2024, (06): 58-60.
- [2] 张君君. 数字化转型背景下高职财经商贸类专业人才培养策略研究 [J]. 经济师, 2024, (11): 214-216.
- [3] 孙笑, 于亚伟. 财经视角下大数据管理与应用专业人才培养实训模式研究——以吉林财经大学为例 [J]. 吉林省教育学院学报, 2024, 40(10): 113-117.
- [4] 胡建雄. 新文科背景下数字经济专业建设的路径与模式——以地方财经类院校为例 [J]. 林区教学, 2024, (10): 40-46.
- [5] 刘俊清, 王琳. 新质生产力视域下高校金融类专业人才培养面临的挑战及对策研究 [J]. 广西教育学院学报, 2024, 39(03): 27-31+60.
- [6] 李越. 财经类专业产教融合研究综述——基于 CiteSpace 的文献计量分析 [J]. 山西经济管理干部学院学报, 2024, 32(03): 90-96.
- [7] 杨吉莹. 新质生产力背景下高职财经专业人才培养模式研究 [J]. 中国就业, 2024, (06): 105-107.
- [8] 汪茜, 毋研静, 刘榕. 新文科背景下财经类高校工商管理专业拔尖创新人才培养研究 [J]. 西安文理学院学报 (社会科学版), 2024, 27(01): 42-46.
- [9] 陈珊珊, 梁富航. 基于高职电商专业创新型人才培养的财经素养教育路径研究与实践 [J]. 上海商业, 2023, (11): 210-212.
- [10] 祝伟, 张珏, 王伟. 财经类专业拔尖创新人才培养: 理论与实践探索——以中央财经大学为例 [J]. 牡丹江教育学院 2023(09): 23-26.