

乡村振兴视域下河源市跨境电商人才培养现状与优化路径——基于本地院校的调研分析

肖春枚, 朱少威

河源技师学院, 广东 河源 517000

DOI: 10.61369/VDE.2026030017

摘 要 : 乡村振兴视域下, 跨境电商成为河源市推动区域经济发展的重要抓手, 而本地院校作为跨境电商人才培养的核心主体, 其培养质量直接决定人才供给与产业需求的匹配度。以河源市本地院校为研究对象, 通过调研分析院校跨境电商人才培养的课程设置、师资队伍、实践教学、培养特色等现状, 挖掘当前培养体系中存在的问题与不足, 结合乡村振兴与河源产业特色, 提出“政企校协同、产教融合、本土化特色”的跨境电商人才培养优化路径。研究发现, 河源市本地院校跨境电商人才培养存在课程体系与产业需求脱节、实践教学薄弱、产业融合不足、师资实操能力欠缺等问题, 亟需构建与本地跨境电商产业发展相适配的培养体系。

关 键 词 : 乡村振兴; 跨境电商; 人才培养; 院校; 河源市; 产教融合

The Current Situation and Optimization Path of Cross-border E-commerce Talent Cultivation in Heyuan City from the Perspective of Rural Revitalization: A Research Analysis Based on Local Colleges and Universities

Xiao Chunmei, Zhu Shaowei

Heyuan Polytechnic, Heyuan, Guangdong 517000

Abstract : Under the rural revitalization perspective, cross-border e-commerce has become an important driver for regional economic development in Heyuan City. Local institutions of higher education, as the core entities cultivating cross-border e-commerce talents, directly determine the alignment between talent supply and industrial demand through the quality of their training. Taking local institutions in Heyuan City as the research object, this study analyzes the current state of cross-border e-commerce talent cultivation through investigation of curriculum design, faculty, practical teaching, and distinctive training features. It identifies problems and deficiencies within the existing cultivation system. Based on rural revitalization and the industrial characteristics of Heyuan, it proposes an optimized path for cross-border e-commerce talent cultivation featuring "government-enterprise-school collaboration, industry-education integration, and localized characteristics." The study finds that issues such as disconnection between curriculum systems and industrial demand, weak practical teaching, insufficient industrial integration, and lack of practical teaching competence among faculty exist in the cultivation of cross-border e-commerce talents at local institutions in Heyuan City. There is an urgent need to build a cultivation system that is well-aligned with the development of the local cross-border e-commerce industry.

Keywords : rural revitalization; cross-border e-commerce; talent cultivation; institutions of higher education; Heyuan City; industry-education integration

引言

院校是跨境电商人才培养的主阵地, 在乡村振兴视域下, 河源市本地院校承担着培养“本土化、复合型、产业融合型”跨境电商人才的重要使命, 其培养体系需与本地跨境电商产业需求、乡村特色产业发展深度融合。河源市现有技师学院等多所职业院校开设电子商务相关专业, 是本地跨境电商人才供给的核心来源。

当前国内跨境电商人才培养研究多聚焦于高校课程体系改革, 针对粤北四线城市职业院校的研究较少, 且缺乏与乡村振兴、本地产业融合的视角^[1]。文章基于河源市本地院校的实地调研, 系统分析乡村振兴背景下院校跨境电商人才培养的现状与问题, 提出针对性的优化路径, 为河源市构建政企校协同的跨境电商人才培养机制提供院校端实证依据, 助力本地院校培养符合产业需求的本土化跨境电商人才。

一、河源市院校跨境电商人才培养现状

本次研究以河源本地7所开设电子商务相关专业的院校为核心调研对象，通过课程体系分析、访谈、问卷调查等方法，于2025年11月-2026年2月开展调研，共访谈院校骨干专业教师7名，问卷调查专业教师22名，回收有效问卷22份，有效回收率100%。调研内容涵盖院校专业设置、课程体系、师资队伍、实践教学等方面，结合河源市跨境电商企业人才需求特征，进行培养体系与产业需求的匹配度分析。

（一）专业设置与培养目标：以电子商务为基础，跨境电商方向逐步拓展

河源市本地院校均以电子商务专业为基础，逐步增设跨境电商方向，其中河源某学院作为本地技工教育的核心院校，于2021年起在电子商务专业中开设跨境电商相关课程，培养目标为“掌握电子商务基础技能，具备一定跨境电商平台操作能力的技术技能人才”。河源市院校跨境电商人才培养目标以基础技能型人才为主，尚未结合河源乡村振兴与本地产业特色制定差异化培养目标，缺乏对“产业+跨境电商”融合型人才的培养定位。

（二）课程体系：传统电商为主，跨境电商课程占比低，产业融合不足

河源市院校电子商务专业课程体系以传统电商课程为核心，跨境电商相关课程占比仅约20%-25%，且课程内容以理论为主，实操性不足。课程体系主要分为三大模块（见表2-1）：

1. 公共基础课程：占比约30%，包括语文、数学、英语、计算机基础等，无跨境商务英语专项课程；
2. 传统电商核心课程：占比约45%-50%，包括电子商务基础、网络营销、网店运营、客户服务等，聚焦国内电商平台；
3. 跨境电商相关课程：占比约20%-25%，主要包括跨境电子商务基础、跨境平台操作（亚马逊/国际站）、跨境物流等，课程内容偏理论，缺乏与本地产业结合的选品、数据分析等实操课程。

此外，课程体系中缺乏与河源本地产业融合的内容，未开设“河源农特产品跨境电商”“河源制造业产品跨境选品”等特色课程，导致学生缺乏本地产业认知，与企业“跨境技能+产业认知”的需求脱节。

表2-1 河源市院校电子商务专业课程体系结构

课程模块	占比	核心课程内容
公共基础课程	30%	语文、数学、计算机基础、通用英语
传统电商核心课程	45%-50%	电子商务基础、国内网络营销、网店运营
跨境电商相关课程	20%-25%	跨境电商基础、跨境平台操作（理论）、跨境物流

（三）师资队伍：理论型教师为主，跨境电商实操能力与产业经验欠缺

调研显示，河源市院校电子商务专业教师队伍以理论型教师为主，缺乏跨境电商行业实操经验与本地产业认知。22名受访教师中，具备电子商务相关专业职称的教师占比100%，其中副高及

以上职称占比约45%，但仅有2名教师有跨境电商企业从业经验，占比9%；仅有8名教师熟悉河源本地农特产品、制造业产业资源，占比36.3%。

师资队伍的核心问题在于：一是跨境电商实操能力欠缺，教师多为高校毕业直接入职，缺乏跨境电商平台实际运营经验，难以开展高质量的实操教学；二是产业经验不足，教师对河源本地产业特色、供应链资源了解甚少，无法在教学中融入产业融合内容；三是缺乏校企双向交流机制，企业一线跨境电商人才参与院校教学的比例极低，师资队伍与产业发展脱节。

（四）实践教学：校内实训为主，校外实训基地匮乏，实操性不足

河源市院校跨境电商实践教学以校内实训室实训为主，校外实训基地匮乏，且实践教学内容与企业实际岗位需求脱节。

1. 校内实训：院校均配备电子商务实训室，但拥有ITMC电子商务等模拟软件的院校仅有一所，且模拟软件与实际跨境电商平台（如亚马逊、国际站）存在较大差异，学生实训效果有限；
2. 校外实训：院校几乎与本地企业未建立校企合作，学生难以参与企业实际跨境电商运营工作，缺乏真实岗位实操经验；
3. 实践教学考核：以实训报告、模拟操作考核为主，未与企业岗位技能要求对接，考核标准与产业需求脱节。

（五）学生培养与就业：跨境电商技能薄弱，本地就业意愿低

问卷调查显示，河源市院校电子商务相关专业在校生中，仅约30%系统学习过跨境电商相关课程，仅约15%能独立完成跨境电商平台基础操作，跨境电商实操技能薄弱。在就业意向上，仅约20%的学生表示愿意留在河源从事跨境电商行业，约60%的学生计划前往珠三角地区就业，主要原因在于本地跨境电商薪资水平低、职业发展空间小、院校缺乏本土化就业引导。

此外，学生对河源本地产业的认知度极低，仅约10%的学生熟悉本地农特产品、制造业产业资源，难以满足企业对本土化人才的需求，成为制约学生本地就业的重要因素。

二、河源市院校跨境电商人才培养存在的核心问题

（一）课程体系与产业需求脱节，缺乏本土化与产业融合特色

河源市院校跨境电商课程体系仍以传统电商为核心，跨境电商课程占比低、内容偏理论，且未结合河源本地农特产品、制造业产业特色开设融合课程，与企业“跨境技能+产业认知”的双重需求严重脱节，培养的学生缺乏本土化产业认知，难以适配本地跨境电商企业岗位需求。

（二）师资队伍结构不合理，实操能力与产业经验欠缺

师资队伍以理论型教师为主，跨境电商实操能力与本地产业经验匮乏，且校企双向交流机制缺失，企业一线人才难以参与教学，导致教学内容与产业发展脱节，无法开展高质量的跨境电商实操教学与产业融合教学。

（三）实践教学体系薄弱，校企合作深度不足

实践教学以校内模拟实训为主，校外跨境电商实训基地匮乏，无建立校企合作关系，学生缺乏真实岗位实操经验；实践教学考核标准与企业岗位技能要求对接不足，导致学生实操能力难

以满足企业“即插即用”的需求。

（四）培养目标与乡村振兴结合不足，本土化人才培养意识薄弱

院校跨境电商人才培养目标以基础技能型人才为主，未结合乡村振兴战略与河源本地产业发展制定差异化培养目标，缺乏对“本土化、产业融合型”跨境电商人才的培养定位；本土化就业引导不足，学生本地就业意愿低，导致大量培养的人才外流，本地人才供给不足。

（五）人才培养与企业需求缺乏联动机制

院校与本地跨境电商企业之间缺乏常态化的人才需求联动机制，企业未参与院校课程设置、教学内容设计、实践教学考核等环节，院校培养计划无法根据企业需求动态调整，导致人才培养与产业需求“两张皮”。

三、乡村振兴视域下河源市院校跨境电商人才培养优化路径

（一）构建“产业融合+本土化特色”的课程体系

1. 优化课程结构：提高跨境电商课程占比至 40% 以上，减少传统电商冗余课程，增设跨境数字营销、跨境数据分析、跨境商务英语等实操课程；

2. 融入本地产业特色：开设“河源农特产品跨境电商”“河源制造业产品跨境选品与推广”“乡村特色产业供应链管理”等特色课程^[2]，将本地产业资源、供应链特点融入教学内容；

3. 对接乡村振兴需求：增设农村电商与跨境电商融合课程，培养学生将乡村农特产品通过跨境电商平台出海的能力，助力乡村产业振兴。

（二）打造“双师型+产业型”的师资队伍

1. 加强教师实操能力培养：组织教师到珠三角跨境电商企业、河源本地跨境电商企业锻炼，参与实际跨境电商运营工作，提升实操能力；

2. 引进产业型人才：聘请河源本地跨境电商企业高管、一线运营人才、本地产业专家担任兼职教师，参与课程教学、实践指导，弥补师资产业经验不足的问题；

3. 建立校企师资双向交流机制：与河源跨境电商产业园合作，设立“师资培训基地”，实现院校教师与企业人才的双向流动。

（三）完善“校内实训+校外实战”的实践教学体系

1. 升级校内实训设备：引入亚马逊、阿里巴巴国际站等真实跨境电商平台的实训账号，实现模拟实训与真实平台的对接，提升校内实训的实操性；

2. 拓展校外实训基地：与河源东源县跨境电商产业园、本地跨境电商企业、农特产品产区建立深度合作，建设多个跨境电商校外实训基地，开展岗位实习、让学生参与企业实际运营工作；

3. 改革实践教学考核：与企业共同制定实践教学考核标准，以企业岗位技能要求为导向，采用“实操考核+项目成果”的考核方式，提高学生实操能力。

（四）确立“乡村振兴+产业融合”的差异化培养目标

结合乡村振兴战略与河源跨境电商产业发展特征，将院校跨

境电商人才培养目标调整为“培养掌握跨境电商核心技能，熟悉河源本地产业特色，能将乡村农特产品、本地制造业产品与跨境电商市场结合的本土化、复合型、产业融合型技术技能人才”，突出本土化与产业融合特色，与企业人才需求精准对接。

（五）构建“政企校协同”的人才培养联动机制

1. 成立校企合作理事会：由河源市社科联、商务局牵头，联合本地院校、跨境电商企业、产业园成立跨境电商人才培养校企合作理事会，共同制定培养计划、课程体系、考核标准；

2. 建立人才需求动态反馈机制：企业定期向院校反馈跨境电商岗位需求、技能要求，院校根据企业需求动态调整教学内容，实现人才培养与产业需求的同频共振；

3. 开展定向培养：与本地跨境电商企业合作开展“订单班”“定向班”，为企业量身培养本土化跨境电商人才，实现“入学即入职、毕业即就业”。

（六）加强本土化就业引导，提高人才留存率

1. 开展本土化就业教育：在课程中融入河源跨境电商产业发展现状、乡村振兴机遇、本地企业发展前景等内容，提升学生对本地产业的认知度与认同感；

2. 搭建校企就业对接平台：定期举办河源市跨境电商人才双选会，为学生与本地企业搭建对接平台，拓宽本土化就业渠道^[3]；

3. 与企业合作制定就业激励政策：对留在本地跨境电商企业就业的学生，给予一定的就业补贴、职业发展支持，提高学生本地就业意愿^[4]。

四、结论

乡村振兴视域下，河源市院校作为跨境电商人才培养的核心主体，其培养体系存在课程体系与产业需求脱节、师资队伍实操能力欠缺、实践教学薄弱、本土化培养意识不足等问题，导致培养的人才与企业“复合型、技能型、本土化、产业融合型”的需求严重不匹配，成为制约河源市跨境电商产业发展与乡村振兴融合的关键因素。

河源市院校亟需以乡村振兴战略为导向，以本地产业需求为核心，构建“产业融合+本土化特色”的课程体系，打造“双师型+产业型”的师资队伍，完善“校内实训+校外实战”的实践教学体系，确立差异化的培养目标，构建“政企校协同”的人才培养联动机制，加强本土化就业引导，才能培养出符合本地产业需求的跨境电商人才，为河源市跨境电商产业发展提供人才支撑，助力乡村特色产业通过跨境电商出海，实现区域经济高质量发展。

参考文献

- [1] 陈明, 李雪松. 数字经济背景下高职院校跨境电商人才培养模式创新 [J]. 中国职业技术教育, 2022, (11): 78-85.
- [2] 孙丽华, 何建平. 职业教育与区域产业协同发展研究 —— 以广东省特色专业群建设为例 [J]. 高等工程教育研究, 2022, 40(04): 178-186.
- [3] 肖春枚, 肖碧波. 乡村振兴背景下技工院校新农主播人才培养实践探究 [J]. 市场周刊, 2022, 07.
- [4] 郑雨薇, 林建华. 政企校协同培养跨境电商人才的机制构建 —— 基于深圳经验的案例分析 [J]. 国际贸易问题, 2021, (04): 156-168.