

数字技术赋能乡村文旅深度融合发展的创新路径与机制研究：基于韶关南雄的实证分析

陈蓓诗

惠州工程职业学院，广东 惠州 516000

DOI: 10.61369/VDE.2026030004

摘 要： 在数字经济与乡村振兴战略深度叠加的背景下，数字技术已成为推动乡村文旅深度融合的核心驱动力。本文以韶关南雄为研究对象，系统探究数字技术赋能乡村文旅融合的发展现状、现实困境及关键影响因素，从基础设施、人才培养、内容创新三大维度提出数字技术赋能乡村文旅深度融合的创新路径，为南雄及同类欠发达县域推进乡村文旅高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

关 键 词： 数字技术；乡村文旅；深度融合；创新路径；韶关南雄

Research on Innovative Paths and Mechanisms for the Deep Integrated Development of Rural Culture and Tourism Empowered by Digital Technology: An Empirical Analysis Based on Nanxiong, Shaoguan

Chen Beishi

Huizhou Engineering Vocational College, Huizhou, Guangdong 516000

Abstract： Against the background of the deep integration of the digital economy and the rural revitalization strategy, digital technology has become the core driving force promoting the deep integration of rural culture and tourism. Taking Nanxiong, Shaoguan as the research object, this paper systematically explores the development status, practical dilemmas and key influencing factors of rural cultural and tourism integration empowered by digital technology. It puts forward innovative paths from three dimensions: infrastructure, talent training and content innovation, so as to provide theoretical and practical references for Nanxiong and other similar underdeveloped counties to promote the high-quality development of rural culture and tourism.

Keywords： digital technology; rural culture and tourism; deep integration; innovative paths; Nanxiong, Shaoguan

引言

韶关南雄作为粤北重要的历史文化名城，坐拥丰富的红色文化、客家文化资源及优质的生态旅游禀赋，文旅产业已逐步成为当地经济发展的重要引擎，但在实际推进过程中，其文旅融合发展仍面临基础设施支撑不足、复合型人才短缺、文化内容挖掘不深以及体制机制协同不畅等多重挑战，制约了资源优势向发展优势的有效转化^[1]。数字技术的快速发展为破解南雄乡村文旅融合发展瓶颈提供了新路径，然而实地调研发现，南雄数字技术在文旅产业的应用仍处于初级阶段，存在基础设施薄弱、人才支撑不足、内容供给不优等现实问题。因此，探究数字技术赋能乡村文旅深度融合发展的创新路径，具有重要意义。

一、韶关南雄数字文旅融合发展现状

（一）数字技术应用初步起步

南雄已推出 VR 红色纪念馆、AR 银杏导览、智慧语音讲解、景区小程序及数字化非遗展示等多个数字文旅项目，涵盖红色文化、自然景观、文化遗产等多个领域。其中，景区小程序和数字化非遗展示普及率达53.21%，VR 红色纪念馆普及率为51.61%，反映出游客对数字化服务有一定需求。在管理层面，电子问卷

和线上评价系统成为收集游客反馈的主流方式，普及率分别达60.00%和55.00%，数字化管理趋势初显。

（二）多主体参与格局初步形成

南雄文旅发展形成了政府、企业、景区及游客等多主体参与的初步格局。管理模式上，政府主导型占比近半（45%），在景区规划建设中发挥关键作用；市场化运营型和政企合作型虽占比较小，但已开始探索多元运营模式。收入来源方面，形成了门票收入、商业租赁、政府补贴、文创产品销售及其他经营性收入的多

元结构，其中门票收入普及率达60.00%，文创产品销售仍是主要收入来源。

（三）政策支持与发展需求明确

南雄政府将数字技术升级、红色文化挖掘、配套设施完善等列为未来3年重点发展方向，其中红色文化挖掘普及率达65.00%，数字技术升级和品牌营销推广均达50.00%。在政策支持需求上，人才培养（70.00%）和资金补贴（65.00%）成为最迫切需求，技术指导和宣传推广也得到广泛关注，反映出当地对政策支撑的明确诉求。

二、韶关南雄数字文旅融合发展面临的核心问题

（一）数字基础设施支撑能力薄弱

目前，南雄市文旅数字基础建设处于一种“初级应用阶段”，辅助性作用发挥不足。一方面，核心数字化体验设施设备稳定度不高，如智能导览系统、网上购票系统、增强现实扫描系统等功能存在卡顿、延迟、故障等问题^[2]。这就导致近半数游客对其使用体验不满意，其中认为其存在问题比例超过五分之一，情况十分不乐观。另一方面，现有设施管理机制不够健全，本地缺乏专职技术运维人员承担该工作，因此对于此类信息化装备而言，维护成本高、响应时间长，难以保障其长久稳定运行；另外由于各景区间缺乏统一的数据平台建设标准及数据接口互操作协议，大量数据相互隔离形成明显的数字孤岛效应，致使全区域范围内数字化资源无法有效共享协同使用，由于每个景区的数字化建设是孤立开展的，所以很难形成文旅数字化发展的整体脉络。

（二）复合型人才供给严重短缺

专业人才短缺已成为制约南雄数字文旅融合发展的核心瓶颈，85%的政府调研对象认为专业人才短缺是当地文旅发展的首要挑战。当地文旅领域既掌握大数据、人工智能等数字技术，又熟悉文旅产业运营规律的复合型人才极度稀缺，现有从业人员以传统服务与管理人员为主，数字化应用能力与专业素养整体偏低。受区域经济发展水平、薪资待遇及职业发展空间限制，南雄对高层次数字文旅技术人才与管理人才的引进难度大，人才外流现象较为突出。同时，本地高职院校与文旅产业的人才培养衔接机制不完善，课程体系与产业实际需求脱节，实践教学环节薄弱，无法为当地数字文旅发展提供稳定的复合型人才供给，人才体系建设与产业发展需求严重不匹配^[3]。

（三）文化内容挖掘不深

南雄数字文旅发展存在明显的“技术导向偏强、文化表达偏弱”的理念偏差，部分数字化旅游项目在设计上偏重于VR和AR技术的应用，缺乏对本地红色历史、客家民俗、古银杏传说等相关文化的挖掘和应用，在其内容上呈现出碎片化、肤浅化的特征。调研数据显示，仅有不到四分之一的人认为数字化技术可以还原文化历史的真实性；近八成的人对数字化旅游产品的认知是形式新颖但内涵肤浅或者过分依赖科技而失真，这导致了数字化旅游产品缺乏魅力和说服力。由于缺乏统一的情节线索及场景化框架支撑，各数字体验点之间的关联性较弱，并不能提供给旅游

者沉浸式的文化震撼感较强的游览体验，从而未能实现从“技术展演式”到“文化驱动性”的跨越^[4]。

三、数字技术赋能乡村文旅深度融合发展的创新路径与机制

（一）构建一体化智慧文旅基础设施体系，夯实数字融合基础

针对基础设施分散、稳定性差、协同性不足的问题，统筹推进南雄数字文旅基础设施一体化建设，夯实数字技术赋能文旅融合的硬件基础。第一，搭建市级智慧旅游一体化平台，“一平台+N景区”，将各景点的票务、导览、游人数据管理等统一接入该平台，实现全市旅游行业一码通行、一体管控的目标，提升景区经营管理信息化水平。第二，开展重点景区的技术升级，在红色文化和自然景观区域、银杏森林公园等地实施试点应用5G+AR智能讲解、VR沉浸式体验设备等科技产品，采取设置文化驿站、还原历史场景等方式提升游客数字体验感及参与度^[5]。第三，构建专业的运维保障机制，实行政府购买服务的方式委托专业的数字技术公司维护管理全市智慧旅游系统以及各旅游景区数字化设施设备，并建立“7×24小时响应”运维机制，保证数字化设施设备稳定运行。第四，制定统一的数据模型标准，打破数据孤岛，明确各景区之间的数据链接及资源共享标准，推动文旅信息在城中村之间实现互联互通，由“单兵作战”变为“协同作战”。目前，南雄各景区均在各自建设智慧化设施，缺乏统一的数据模型规范，各个景点之间的数据链接不兼容，数据格式也各异，形成彼此独立的数据孤岛现象，无法实现游客信息、景区运营状况以及文、旅资源等相关数据的有效流通与共享，不仅造成数据资源浪费，也影响着全域文化的整体发展。全域文化旅游大数据信息共享平台建设能够实现不同景区、文旅企业以及管理部门之间文化旅游数据的有效对接，完成了游客、交易、资源、运营等数据的全面采集及联合应用，将分散的数据资源变成了全域旅游发展的数据资源。引导南雄市文旅融合信息化发展由单个景区“单打独斗”转变为全域“集体作战”的发展模式，为数字赋能乡村文旅融合深度发展的数据支撑^[6]。

（二）构建产教融合人才培养体系，强化人才支撑保障

围绕复合型人才短缺的核心瓶颈，以产教融合为核心，构建“培养+引进+提升”三位一体的数字文旅人才支撑体系。第一，建设虚拟文旅产业学院，实现地方高校与南雄各大旅游景区、文娱企业深度合作共建共享，围绕智慧景区管理、数字媒体艺术设计、短视频文旅营销等岗位群设置专业模块。同时，将本地文化、旅游案例作为教学资源，实现“教—学—用”一体化目标，培养适应地方需求的实用型数字文旅复合型人才。第二，针对高端数字技术人才及管理人才引进难的问题，采取柔性引智措施，聘请外部数字文旅顾问参与到项目中来，采取临时驻场培训、建立远程技术支持平台等形式来弥补高端人才的缺失，同时为他们提供专业技术支持，帮助当地开展数字化旅游建设运营^[7]。第三，对从业人员进行数字化素养培训，尤其是针对旅游景区的管

理人员及服务人员，按不同等级和类型实施定向化的数字化技能训练，包括智能服务平台的操作、线上销售手段的应用、数字化服务规范等内容，能够切实增强其信息化应用能力，并逐步优化人力要素配置状态。第四，完善人才激励机制，地方出台专门的人才支持政策，改善数字文旅人才薪资福利及晋升空间等相关权益，吸引并留住优秀数字文旅人才，形成稳定的人才输送渠道^[9]。

（三）构建文化导向的核心数字内容创新体系，推动技文深度融合

纠正“重技术轻内容”的发展偏差，坚持以文化价值为核心，推动数字技术与南雄特色文化的深度融合，打造具有核心竞争力的数字文旅内容体系。第一，挖掘梳理具有代表性的文化资源，如南雄特色的红色文化、客家文化和银杏文化内涵，进行深度挖掘提炼其中的历史事件、民俗风情以及红色故事；建立系统完整规范统一的数据库体系这样就有了做数字化内容的素材基础。第二，要做出可辨识的文化 IP 数字化载体，并基于此开发出一系列深度的数字旅游产品，比如红馆 VR 的红色博物馆、客家人俗 VR 体验、银杏生态 AR 导览等。第三，为了让游客单纯从感官上更能沉浸式地感知当地的文脉民风，将串联所有景区中的数字化体验点，形成一条覆盖全区范围的“主线故事 + 核心体验节点”的全数字化旅游体验系统，避免碎片化传播带来的体验缺

失，提升游客对当地文化的在场性感受^[9]。第四，强化数字内容的质量管理，在数字文旅项目策划过程中增加了文化内容审核环节，并主动邀请文化专家以及本土民俗技艺传承人参与内容设计和审核工作之中，避免过度强调技术的形式可能带来的文化失真现象，“让科技为文化服务”，实现二者深度融合。让数字化成为南雄本土文化传承与传播的重要载体^[10]。

四、结语

综上所述，数字技术赋能乡村文旅深度融合是乡村振兴战略背景下，推动乡村文旅产业高质量发展的必然选择。韶关南雄作为粤北欠发达县域的典型代表，拥有丰富的文旅资源，其数字文旅融合发展已具备初步基础。推动南雄乡村文旅深度融合，需从基础设施、人才培养、内容创新三大核心维度发力，通过构建一体化智慧文旅基础设施体系、产教融合人才培养体系、文化核心导向的数字内容创新体系，实现数字技术与乡村文旅深度融合。南雄的实践探索为同类欠发达县域数字技术赋能乡村文旅融合发展提供了重要的实践样本，各地在推进过程中，应立足自身文旅资源禀赋与发展实际，因地制宜探索数字化转型路径，为乡村振兴战略的深入实施注入持续活力。

参考文献

[1] 朱林波. 数字乡村建设赋能乡村文旅融合的组态路径研究 [D]. 西安外国语大学, 2024.DOI: 10.27815/d.cnki.gxawd.2024.000532.

[2] 赵雨茜. 农文旅融合助力乡村全面振兴的价值与路径 [J]. 农村经济与科技, 2024, 35(16): 100-102+127.

[3] 王月. 数字化背景下乡村文旅融合发展的机遇、挑战与实现路径 [J]. 漫旅, 2024, 11(21): 7-9.

[4] 朱莉莉. 数商兴农新业态下农商文旅融合的路径研究 [J]. 对外经贸, 2024, (05): 56-59.

[5] 王毅, 雷林梅. 大数据背景下山东省乡村文旅融合发展现状及对策研究 [J]. 环球人文地理, 2024, (10): 86-88.

[6] 万宇婷. 以数字化助力乡村文旅融合高质量发展研究 [J]. 旅游与摄影, 2024, (06): 37-39.

[7] 张宪麒. 数字技术驱动乡村“体文旅”深度融合发展研究 [J]. 辽宁体育科技, 2024, 46(01): 28-34.DOI: 10.13940/j.cnki.lntykj.2024.01.008.

[8] 程馨漫. 数字乡村背景下黑龙江省农文旅融合发展路径研究 [J]. 现代化农业, 2024, (01): 59-61.

[9] 王金伟, 黄震方, 王兆峰, 等. 乡村振兴视域下新质生产力赋能文旅深度融合: 科学问题与战略路径 [J]. 资源科学, 2024, 46(12): 2335-2354.

[10] 周红林. 数字化背景下农文旅融合路径研究 [D]. 山东大学, 2024.DOI: 10.27272/d.cnki.gshdu.2024.004331.