

产教融合视域下高职化妆品经营与管理专业 “生态位重构”实践研究

高润, 陈晓燕, 刘洁

北京交通职业技术学院, 北京 102200

DOI: 10.61369/VDE.2026030037

摘 要 : 本文以北京交通职业技术学院化妆品经营与管理专业为例, 探讨在产教融合视域下, 如何通过“生态位重构”来破解高职美妆专业人才培养与产业需求脱节的难题。研究基于“动态适配、协同共生、多元增值”的理念, 从课程体系重构、实践平台升级、师资队伍优化、评价体系创新四个维度, 系统阐述了专业生态位重塑路径。实践表明, 通过校企深度协同, 该专业实现了育人目标与产业需求的精准对接, 有效提升了学生的专业实操能力与职业竞争力, 为同类院校的专业建设提供了可复制的实践范式。

关 键 词 : 产教融合; 高职教育; 美妆专业; 生态位重构; 协同育人

Practical Research on "Niche Reconstruction" of Cosmetics Operation and Management Major in Higher Vocational Education from the Perspective of Industry-Education Integration

Gao Run, Chen Xiaoyan, Liu Jie

Beijing Jiaotong Vocational and Technical College, Beijing 102200

Abstract : Taking the Cosmetics Operation and Management major at Beijing Jiaotong Vocational and Technical College as an example, this paper explores how to address the challenge of the disconnect between talent cultivation in higher vocational beauty majors and industry demands through "niche reconstruction" from the perspective of industry-education integration. Based on the concepts of "dynamic adaptation, collaborative symbiosis, and diversified value enhancement," the study systematically expounds on the pathways for reshaping the professional niche from four dimensions: curriculum system reconstruction, practice platform upgrading, faculty optimization, and evaluation system innovation. Practical results demonstrate that through deep collaboration between schools and enterprises, the major has achieved precise alignment between educational objectives and industry demands, effectively enhancing students' practical professional skills and career competitiveness, and providing a replicable practical paradigm for professional construction in similar institutions.

Keywords : Industry-education integration; Higher vocational education; Beauty major; Niche reconstruction; Collaborative education

引言

随着“健康中国”战略的深入推进和“美丽经济”的蓬勃发展, 化妆品行业正经历着从“规模扩张”向“高质量发展”的深刻转型。在此背景下, 行业对具备创新思维、实操技能与商业素养的复合型技术技能人才的需求与日俱增。然而, 传统高职院校化妆品经营与管理专业的人才培养模式, 普遍存在课程内容滞后、实训平台虚化、师资力量薄弱、评价体系单一等问题, 导致人才培养供给侧与产业需求侧在结构、质量、水平上不适应, “两张皮”现象突出。“生态位”理论源于生态学, 指一个物种在生态系统中所占据的特定时空位置及其功能角色。将此理论迁移至职业教育领域, 专业的“生态位”即指其在特定产业生态系统中所占据的独特位置、功能及其与环境的互动关系。因此, 破解高职化妆品专业发展困境的关键, 在于通过产教深度融合, 对专业生态位进行系统性重构, 使其从“被动适应”转向“主动引领”, 实现与产业生态的协同共生。本文以北京交通职业技术学院化妆品经营与管理专业为例, 系统梳理其在产教融合视域下, 如何通过课程、平台、师资、评价等多维度的创新实践, 完成专业生态位的重构, 为高职化妆品相关专业的高质量发展提供理论参考与实践路径^[1]。

一、高职美妆专业生态位重构的理论框架

高职化妆品经营与管理专业的生态位重构，本质上是专业生态系统各要素（课程、平台、师资、评价）与外部产业生态系统（企业、技术、市场）进行资源交换与结构重组的过程。其核心目标是建立一个“动态适配、协同共生、多元增值”的专业生态系统。动态适配机制是建立专业课程内容与产业发展的动态联动机制，确保教学内容始终处于行业前沿，实现“教学链”与“产业链”的无缝对接。协同共生机制：打破校企壁垒，通过共建实训基地、共组教学团队、共研课程教材，形成“校企命运共同体”，实现资源共享、优势互补。多元增值机制：构建涵盖过程、结果与能力增值的多维评价体系，引入企业 KPI 与职业技能等级证书标准，全面衡量学生的专业能力与职业素养^[2]。

二、高职化妆品经营与管理专业生态位重构的实践路径

北京交通职业技术学院化妆品经营与管理专业以“生态位重构”为理论依据，依托与广州樊文花化妆品有限公司、美亚（北京）生物科技集团等龙头企业的深度合作，从以下四个维度展开了系统性实践^[3]。

（一）课程体系重构：从“静态固化”到“动态适配”

传统的课程体系往往滞后于行业发展。为解决此问题该专业实施了“动态替换机制”，对课程体系进行了重构：淘汰陈旧内容，引入前沿技术；剔除《摄影摄像与图像处理》等课程，将其核心技能点融入《新媒体运营》等新课中。新增《香精与调香》、《化妆品基础化学》等课程，将行业最新的原料技术、生产工艺与法规标准纳入教学内容，确保学生掌握“硬核”技术。构建“模块化”课程体系：以职业能力为核心，构建了“公共课 + 专业基础课 + 专业核心课 + 综合应用课”的模块化课程体系。其中，专业核心课重点强化《化妆品营销原理与实务》、《化妆品品牌策划与管理》等实战课程，综合应用课则围绕“至艺立人”品牌精华液的研发、企业真实项目等展开，实现了从“知识讲解”到“能力锻炼”的转变^[4]。

（二）实践平台升级：从“模拟仿真”到“真实运营”

该专业通过校企共建，将实践平台从“模拟仿真”升级为“真实运营”：建设“双功能”实训基地：投入专项资金，建设了“化妆品数字贸易实训基地”与“皮肤管理教学实践中心”。这两个基地不仅是校内教学的场所，更是企业真实项目的运营中心。例如，“Beauty 颜究所”皮肤管理中心作为校内实体运营平台，由学生团队在企业导师指导下，独立负责从客户接待、皮肤检测、皮肤护理、居家护肤指导的全流程，实现了“教学做一体化”。引入企业真实项目：与樊文花集团合作，开始企业课程将企业的“门店运营”、“会员管理”、“新品推广”等真实项目引入课堂。学生以项目组形式参与，有效提升了其解决复杂问题的能力与商业敏感度。建立“三阶递进”实习体系：构建了“认识实习 - 跟岗实习 - 顶岗实习”三阶递进的实习体系。在樊文花集团

的深度参与下，学生从初期的门店观摩，到中期的岗位轮换，再到后期的独立顶岗，实现了从“校园人”到“职业人”的平稳过渡^[5]。

（三）师资队伍优化：从“单一结构”到“双师双能”

师资是专业生态位的核心要素。该专业通过“内培外引、双向流动”，打造了一支“双师双能”型教学团队：引进行业专家，聘请樊文花集团的高管、技术骨干担任专业导师与兼职教师。例如，聘请樊文花集团樊花书院院长赵海燕、北京分公司运营总监荣红荣、闪光之境调香学苑主理人陈敏等担任“化妆品经营与管理专业企业导师”，直接参与人才培养方案制定、课程授课与项目指导，将一线实战经验带入课堂。强化教师实践，提升“内功”水平：选派专业教师到美亚（北京）生物科技集团、闪光之境调香学苑等合作企业挂职锻炼，参与企业的市场调研、产品研发与运营管理，提升教师的行业认知与实践能力。同时，鼓励教师考取职业技能等级证书的考评员，实现从“教学型”向“教学 + 实践”型的转变，形成了由“校内骨干教师 + 企业导师”组成的“混编”教学团队^[6]。

（四）评价体系创新：从“单一分数”到“多元增值”

该专业构建了“多元增值”的评价体系。例如，在“Beauty 颜究所”皮肤管理中心的运营中，学生的预约率、客户满意度等数据，直接作为其课程成绩的重要组成部分，实现了评价标准与企业用人标准的统一。推行课证融合制度，拓展评价维度：将皮肤护理职业技能等级证书的考核内容融入课程教学与评价中。学生在完成学业的同时，可考取相关证书，其证书获取情况作为评价其职业技能水平的重要依据。建立“增值评价”模型：关注学生的学习过程与能力提升^[7]。

三、实践成效与反思

（一）实践成效

经过两年的实践探索，北京交通职业技术学院化妆品经营与管理专业的“生态位重构”取得了显著成效：人才培养质量显著提升：学生的职业技能与综合素质得到企业认可。多名毕业生进入樊文花、北京中德联合化妆品研究所等知名企业实习、就业，起薪高于同类专业平均水平。专业影响力持续扩大：该专业的改革实践形成了“作品 - 商品”转化的实体成果，如“至艺立人”品牌精华液的成功研发与推广，以及“Beauty 颜究所”的良好运营，相关成果获得媒体关注，也为区域美妆行业人才培养积累了可借鉴的经验。校企合作深度不断加深：通过“生态位重构”，学校与企业形成了紧密的利益共同体。企业从单纯的“用人方”转变为“育人方”，深度参与人才培养全过程，实现了校企双赢^[8]。

（二）反思与展望

尽管取得了显著成效，但专业生态位的重构仍面临一些挑战：校企合作的长效机制有待完善：目前的合作仍较多依赖于双方负责人的积极推动，制度化、常态化的保障机制尚需进一步健全。数字化技术的应用深度有待加强：在人工智能、大数据等新技术赋能美妆产业的背景下，专业在数字化人才培养方面还需

深化。

四、结论

产教融合视域下的高职美妆专业“生态位重构”，是应对产业变革、破解人才培养难题的必然选择。北京交通职业技术学院

化妆品经营与管理专业的实践表明，通过课程体系的动态适配、实践平台的真实运营、师资队伍的双向流动、评价体系的多元增值，可以有效实现专业生态位的重塑，使人才培养成为产业生态系统中不可或缺的重要组成部分。这一实践不仅为该专业的高质量发展开辟了新路径，也为同类院校的专业建设提供了可复制、可推广的经验。

参考文献

[1] 李政. 生态位理论视域下职业教育产教融合的逻辑与路径 [J]. 中国职业技术教育, 2022 (30): 5-12.

[2] 徐丹阳, 毛建卫, 冯旭芳. "三融"背景下高职院校生态位变革与优化 [J]. 教育与职业, 2024 (5): 28-35.

[3] 匡瑛, 石伟平. 产教融合的内涵、本质与实践路径 [J]. 教育研究, 2020 (3): 108-115.

[4] 张健. 产教融合: 高职教育高质量发展的核心路径 [J]. 中国高教研究, 2021 (2): 102-107.

[5] 徐国庆. 职业教育课程体系重构的逻辑与方法 [J]. 教育研究, 2019 (8): 97-105.

[6] 赵志群. 职业教育评价改革: 从单一到多元, 从结果到过程 [J]. 中国职业技术教育, 2021 (33): 5-11.

[7] 高虹, 曲志涛, 汪晓晴. 对接市场, 校企融合美容化妆品高职人才培养研究与探索 —— 以广东轻工职业技术学院化妆品经营与管理专业为例 [J]. 科教文汇 (上旬刊), 2018 (26): 95-96.

[8] 产教融合视域下高职院校化妆品技术专业创新型人才培养实践研究 —— 以广东轻工职业技术大学化妆品技术专业为例 [J]. 广东职业技术教育与研究, 2024 (6): 175-179.