

资源下沉视域下县区级公共图书馆服务效能提升路径研究——以徐州市云龙区图书馆为例

韩佳岑, 郑磊, 王珍娥

徐州市云龙区图书馆, 江苏 徐州 221000

DOI: 10.61369/VDE.2026020043

摘 要 : 在推动优质文化资源直达基层的公共文化服务体系建设背景下, 县区级公共图书馆普遍面临资源配置供需错位、服务模式同质化及数字化赋能不足等结构性问题。本文基于公共文化服务均等化理论, 以江苏省徐州市云龙区图书馆为实证案例, 系统分析资源下沉转化为基层服务效能的实践逻辑。研究发现, 云龙区图书馆以“1+9+N”全域阅读矩阵为支撑, 依托“云享阅读”智慧服务与“阅读外卖”精准配送, 打造多元化阅读品牌, 深化跨界融合, 有效打通文化服务“最后一公里”, 推动服务范式从“人找书”向“书找人”转变。文章进一步对比分析了该模式与南京、常州等地典型模式的异同, 揭示了其在低成本运营与高用户黏性方面的比较优势, 并从空间延伸、技术精准触达与多元机制创新三个维度提出优化路径, 以期为提升县区级图书馆基层服务效能提供可资借鉴的经验参考。

关 键 词 : 资源下沉; 县区级公共图书馆; 基层服务效能; 公共文化服务均等化; 云龙区图书馆

Research on the Path to Enhancing the Service Efficiency of County-level Public Libraries from the Perspective of Resource Distribution - Taking Yunlong District Library in Xuzhou City as an Example

Han Jiace, Zheng Lei, Wang Zhen'e

Xuzhou Yunlong District Library, Xuzhou, Jiangsu 221000

Abstract : Against the backdrop of the construction of public cultural service systems aimed at delivering high-quality cultural resources directly to the grassroots level, county-level libraries generally face structural issues such as misalignment between resource allocation and demand, homogenization of service models, and insufficient digital empowerment. Based on the theory of equalization of public services and taking the Yunlong District Library of Xuzhou City, Jiangsu Province as an empirical case, this paper systematically analyzes the practical logic of transforming resource sinking into grassroots service efficiency. The study finds that supported by a "1+9+N" district-wide reading matrix, the Yunlong District Library leverages the "Cloud-Shared Borrowing" smart service and "Reading Takeout" precise delivery to create diversified reading brands and deepen cross-sector integration. This approach effectively bridges the "last mile" of cultural services, driving a paradigm from "people seeking books" to "books finding people." Furthermore, the paper compares this model with typical models in Nanjing, Changzhou, and other regions, revealing its comparative advantage in low-cost operation and high user stickiness. Finally, optimization paths are proposed from three dimensions—spatial extension, technology-driven precise reach, and diversified mechanism innovation—to provide reference for enhancing the grassroots service efficiency of county-level libraries.

Keywords : resource sinking; county-level public libraries; grassroots service efficiency; equalization of public cultural services; Yunlong District library

引言

随着《“十四五”公共文化服务体系建设规划》及《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的深入实施, “推动优质文化资源直达基层”已成为公共文化服务的核心目标^[1]。江苏省作为文化强省, 始终高度重视公共文化服务体系建设, 截至2024年, 全省公共图书馆数据网络覆盖全省, 构建了以13个市级馆、98个县级馆、7个少儿馆为核心, 辐射2190家分馆和2.4万个服务点的多层次服务体系, 为优质文化资源直达基层奠定了坚实基础。

本文系: 江苏省县区级公共图书馆资源下沉赋能基层公共阅读服务效能提升研究 (编号: 25YB029) 课题的研究成果。

然而，在从“有形覆盖”向“有效覆盖”转型的关键期，部分县区图书馆仍面临结构性矛盾。尽管设施网络已基本健全，但资源配置的“供需错位”、服务模式的“同质化”以及数字化应用的“重建设轻应用”等问题依然突出，制约了优质文化资源的基层触达效能。现有研究多聚焦宏观政策阐释或单一技术路径，缺乏对县区图书馆资源下沉微观运行机制的实证剖析。本文基于公共文化服务均等化理论，以徐州市云龙区图书馆为观测样本，深入探讨资源下沉转化为基层服务效能的实践逻辑，旨在总结可复制的经验模式并提出优化策略^[2]。

一、相关概念与理论基础

（一）优质文化资源的内涵重构

优质文化资源不仅指传统的馆藏文献，更涵盖具有高阶文化价值、审美意蕴和教育功能，能够满足群众精神文化需求、促进文化传承与发展的各类文化产品与服务。其核心构成包括馆藏文献、数字资源、文化活动、公益讲座、非遗及地方特色资源等^[3]。优质文化资源具有公共性、普惠性、多样性等特征，其价值实现的关键在于通过有效供给，切实提升群众的文化素养与幸福指数。

（二）县区公共图书馆的基层服务职能定位

县区公共图书馆作为基层公共文化服务的重要载体，其职能定位已从单一的文献收藏中心向多元的文化传播枢纽转变。具体而言，其基层服务职能包括：整合各类优质文化资源，构建完善的资源供给体系；搭建基层文化服务平台，打通文化服务“最后一公里”；开展多元化文化活动，丰富基层群众精神文化生活；普及文化知识，提升基层群众文化素养；挖掘和传承地方特色文化，增强文化自信^[4]。

（三）理论基础：公共文化服务均等化

本文以公共文化服务均等化理论为基石。该理论强调政府与社会协同，保障公民基本文化权益，缩小城乡、区域及群体间的文化差距。县区图书馆推动资源下沉，实质是通过制度创新与技术赋能，打破空间与身份壁垒，确保基层群众平等享有优质文化资源。本文基于该理论，将从资源配置的公平性、服务获取的可及性、群体覆盖的普惠性三个维度，系统考察云龙区图书馆的实践成效^[5]。

二、江苏省县区图书馆资源下沉现状与问题分析

（一）总体发展现状

近年来，江苏省持续加大县区公共图书馆建设力度，完善服务网络，推动优质文化资源向基层下沉，取得显著成效。截至2024年，全省13个设区市的县区公共图书馆实现全覆盖，大部分县区图书馆完成了数字化升级，建成了乡镇（街道）分馆、社区（村）服务点，形成了“总馆+分馆+服务点”的三级服务体系。

在资源供给方面，通过与市级图书馆、高校图书馆的资源联动，数字图书馆、电子期刊、有声读物等优质数字资源，逐步实现资源共建共享；在服务模式方面，部分县区图书馆创新推出流动图书馆、上门服务、线上文化活动等形式，提升了文化服务的便捷性；在基层覆盖方面，通过建设城市书房、农家书屋、邻里

图书馆等新型阅读空间，将文化服务延伸至群众“家门口”，扩大了服务覆盖面^[6]。

（二）存在的主要问题

1. 资源配置存在“供需错位”，精准度不足。资源整合意识薄弱，部门间联动不紧密，未形成合力；资源配送多为“自上而下”的统一配置，缺乏对基层群众，尤其是青少年、中青年个性化需求的动态调研，导致部分网点图书借阅率低，资源供给与群众需求之间形成结构性脱节，出现“送出去”却“用不起来”的现象^[7]。

2. 服务覆盖面存在盲区，城乡差异显著。存在“重城市、轻乡村”现象，部分偏远地区村级服务点建设不完善，服务半径超标；数字资源在老年群体及农村地区的触达率较低，导致苏南与苏北、城市与农村之间存在“文化鸿沟”，服务效能呈现不均衡态势。

3. 服务模式单一僵化，创新性与互动性不足。部分图书馆仍以传统借阅服务为主，线上服务发展滞后，未能充分利用大数据、人工智能等新技术满足群众便捷化、个性化的需求，制约了优质资源的传播效率与利用率。

三、徐州市云龙区图书馆推动优质文化资源直达基层的实践举措

针对上述资源配置错位、数字化应用不足及基层触达难等问题，徐州市云龙区图书馆并未简单照搬传统总分馆模式，而是立足区域实际，探索出一条“空间微化、服务智能化、品牌特色化”的创新路径。

（一）空间破局：构建“1+9+N”全域协同的实体服务网络

1. 织密服务矩阵。云龙区图书馆创新构建“1+9+N”三级服务体系，以总馆为枢纽，打造“1个核心总馆+9个街区分馆+N个基层站点”的立体化服务网络，形成“核心枢纽—区域节点—社区终端”的全域覆盖格局。目前已建成9个街道分馆、10个城市书房、10个有声图书馆、69家邻里图书馆和86个阅读站点，通过通借通还、资源共享，实现了公共文化服务的精准触达^[8]。

2. 激活神经末梢。创新推出“邻里图书馆”项目，将200册图书的借阅权限与阅读服务送入家庭，以邻里关系为纽带，让家庭成为阅读推广的主体。这一举措将读者从“服务客体”转化为“传播主体”，切实打通了公共文化服务“最后100米”。

3. 推行“网借服务”模式。创新“云享阅读”邮政配送服务，读者通过手机下单即可享受物流送书到家，让传统借阅焕发便捷新活力，实现从“人找书”到“书找人”的服务体验转变。

（二）智慧赋能：驱动馆藏资源全域优化与效能提升

1. 建设资源云平台。建成多功能“云阅读”数字平台，集成电子图书、学术期刊、有声读物等19类319TB 优质资源，实现在线办证到手机借阅的全流程数字化服务，提供智能检索、跨终端阅读、无障碍听书等一站式体验^[9]。

2. 构建新媒体矩阵。构建“云+服务+端”立体传播网络，整合微信公众号、视频号、抖音等平台，成功打造“汉画故事”“云图荐读”等品牌栏目。截至2025年12月，累计获得点击量超220万次，单条视频最高播放量达10万+，构建起“推广—互动—反馈—优化”的运营闭环，推动馆藏资源的可视化与互动化传播。

3. 延伸服务时空。通过馆外访问、在线转借、扫码阅读等功能，打破服务时空限制，实现单点登录、资源共享、互联互通，建立资源全天候供给机制，满足居民夜间学习、即时阅读等多元需求。

（三）品牌引领：助推馆藏资源价值释放与服务增效

1. 构筑品牌矩阵。整合“阅读推广+”资源，建立需求与资源“双向对接”机制，培育汉韵薪传、彭城讲堂、云图有声、声临故事会等八大阅读品牌。开设国学诵读、云图直播、非遗体验、阅读运动会、情景童话剧等特色课程。通过展、演、礼、仪、秀、讲、学等多种形式，线上线下相结合，累计开展阅读推广活动2900余场，受益读者达400万余人次。

2. 活化文化空间。依托“两馆一中心”公共文化地标，打造示范性公益剧场，将音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等多种文艺形式相结合，创设“汉乐华章”“国风汉舞”“霓裳羽衣”等主题活动，累计举办汉乐音乐会、“汉服秀”展演等活动240余场，让高雅艺术融入百姓日常生活。

3. 拓展跨界联动。与中国矿业大学、江苏师范大学、云龙书院等多家单位合作，创新推出“文脉大讲堂”“徐州文脉史话”“‘TA’从画中来”等品牌活动，并同步进行网络直播，极大提升了特色馆藏的社会影响力与使用效能。

四、资源下沉赋能基层服务效能的优化路径

基于云龙区图书馆经验及江苏省整体现状，本文提出以下优化路径。

（一）空间延伸：从“机构覆盖”向“神经末梢”拓展

推广“微书房”与“流动微馆”模式，加密行政村及大型小区的服务触点，确保服务半径控制在1.5公里以内。盘活社区闲置空间、商业网点等社会资源，嵌入借阅功能，以最小成本实现最大覆盖，将文化服务的“最后一公里”细化为“最后一百米”。

（二）技术赋能：从“数字建设”向“精准触达”转型

完善县乡村三级物流联动机制，固化“网约借书”模式。利用大数据构建读者画像，变“统一配给”为“菜单式选书”，提升资源利用率。同时，推进数字界面适老化改造，开发语音检索、大字版界面等功能，弥合数字鸿沟，确保技术红利惠及全龄群体^[10]。

五、结论与展望

县区公共图书馆作为优质文化资源直达基层的关键载体，在推进公共文化服务均等化、满足群众精神文化需求中发挥着不可替代的作用。徐州市云龙区图书馆的实践表明，资源下沉的本质并非物理空间的单向延伸，而是服务理念の深层重构与社会力量の广泛动员。其核心启示在于：在资源有限的县域治理单元内，提升服务效能的关键不在于馆藏规模的无限扩张，而在于通过社会关系的激活与重构，培育基层文化生态的内生动力。

面向未来，应以“空间再造、技术驱动、机制创新”三轮协同为牵引，推动公共图书馆服务由“有没有”向“好不好”“精不精”深度跃升，加快构建“政府主导、社会协同、全民共享”的现代公共文化服务体系。通过将读者从“服务客体”转化为“传播主体”，真正实现公共文化服务从“输血”到“造血”的质变跃迁，让优质文化资源触达更广泛的基层群体，推动公共文化服务在高质量发展中实现全民共享。

参考文献

[1] 张岩, 洪光宗. 持续深化服务体系建设, 推动优质资源直达基层——“十五五”时期公共图书馆创新发展的战略重点 [J]. 图书馆论坛, 2025, 45(3): 1-12

[2] 张静. 数智赋能城乡公共文化服务均等化的机制研究 [J]. 农业经济. 2025(10): 115-117

[3] 董玥. 公共图书馆总分馆社会化运营监管体系研究 [J]. 河南图书馆学刊. 2025, 45(09): 20-23

[4] 李晖. 公共文化服务均等化目标下图书馆数字资源共享机制优化路径研究 [J]. 文化月刊. 2025(12): 93-95

[5] 王珍妮. 新技术点亮公共文化空间 [J]. 云端, 2025(36): 125-127.

[6] 陶健. 城市书房建设路径与优化策略 [J]. 文化产业. 2025(21): 121-123

[7] 王青. 基层公共图书馆区域合作推动公共文化服务效能提升的实践探究——基于界首市图书馆“1+N”多元合作的案例分析 [J]. 文化学刊. 2024(08): 178-181

[8] 张振铎. 公共图书馆志愿者服务模式研究 [J]. 图书馆学刊, 2024(9): 34-36, 41.

[9] 李国新. 公共文化数字化建设的新方向新任务 [J]. 中国图书馆学报, 2022, 48(4): 20-22.

[10] 陈冀宏, 王自洋. 新时期公共图书馆总分馆制高效能化发展: 制度与业务设计的双驱动 [J]. 图书馆, 2020, (09): 28-34.