

以人工智能助力企业转型发展

肖伟昊

中国盐业集团有限公司，北京 100076

DOI: 10.61369/TACS.2026040012

摘 要： 在数字化浪潮席卷下，企业转型迫在眉睫，人工智能成为关键驱动力。它凭借强大的数据处理与分析能力，深度融入企业运营各环节。在生产制造中，实现智能排产、质量精准检测，提升效率与质量；于市场营销领域，精准洞察消费者需求，定制个性化营销策略，增强市场竞争力。同时，人工智能助力企业优化供应链管理，降低库存成本。其还能挖掘数据潜在价值，为企业决策提供科学依据，推动企业从传统模式向智能化、高效化方向转型，实现可持续发展，在激烈市场竞争中占据优势地位。

关 键 词： 人工智能；企业转型；优化决策

Artificial Intelligence Empowers the Transformation and Development of Enterprises

Xiao Weihao

China National Salt Industry Group Co., Ltd., Beijing 100076

Abstract： Amid the sweeping wave of digitalization, enterprise transformation is imminent, and artificial intelligence has become a key driving force. With its powerful data processing and analysis capabilities, AI is deeply integrated into all aspects of enterprise operations. In manufacturing, it realizes intelligent production scheduling and accurate quality inspection, improving efficiency and product quality. In the field of marketing, it accurately identifies consumer demands and customizes personalized marketing strategies to enhance market competitiveness. Meanwhile, artificial intelligence helps enterprises optimize supply chain management and reduce inventory costs. It can also tap the potential value of data, provide a scientific basis for enterprise decision-making, promote the transformation of enterprises from traditional models to intelligent and efficient development, achieve sustainable development, and gain a dominant position in the fierce market competition.

Keywords： artificial intelligence; enterprise transformation; decision optimization

引言

《“人工智能+制造”专项行动实施意见》中明确指出推动建立企业首席数据官制度，持续推进数据管理能力成熟度国家标准贯标，夯实企业数据治理基础。梳理适配行业模型需求的数据资源清单，发布制造业高质量数据集建设指南，用好制造业数字化转型促进中心等载体，推动将基础数据转化为高质量行业数据集，实现“以模引数”。指导企业加强数据工程能力建设，促进企业数据开发与模型建设深度融合，探索建立“数据协同、模型训练、应用开发、安全保障”一体化机制，实现“用数赋模”^[1]。企业应该根据国家的政策性文件进行转型，这样才能够实现自身的全面发展。

一、人工智能助力企业转型发展的意义

（一）推动生产流程智能化升级

人工智能通过模拟人类感知与决策能力，为企业生产流程注入动态优化基因。其核心价值在于突破传统生产模式的静态局限，通过机器学习算法对设备运行、物料流动等环节进行实时解析，实现生产要素的自主协同与智能调配。这种变革使企业能够从经验驱动转向数据驱动，在复杂生产场景中构建自适应调节机制，既提升资源利用效率，又降低人为干预误差^[2]。更关键的是，

AI技术可挖掘生产数据中的隐性规律，为工艺改进提供科学依据，推动企业从被动执行向主动创新转型，形成持续优化的生产生态。

（二）重构产品服务价值维度

随着人工智能技术的发展，企业传统的产品用户正在被重新定义。企业通过植入智能算法，产品可以摆脱传统意义上的“硬件”束缚，变成能够基于历史数据进行学习的服务产品。企业能够通过打破传统产品的限制，提供“硬件+软件+数据”的价值增值新方式^[3]。通过服务模块的智能推送，基于历史数据的人工智

能够根据用户的特定需求改变服务的方向；通过故障预测和主动维护，将事后维修转变为预防维修，改善用户的售后体验。通过上述这些方式，企业可以更深入地满足用户的需求，增强用户粘性，发掘新的利润增长点，从传统产品制造商向解决方案提供商转变^[4]。

（三）优化组织决策效能体系

人工智能对企业决策机制产生革命性影响。传统决策往往建立在较少的信息和基于有限判断的基础上，而人工智能能够利用多源异构的大数据资源，通过对深度学习模型的训练探索复杂系统的潜在联系^[5]。这使得企业能够在战略决策等高维决策问题上，突破个别决策者的感知和理性能力的限制，运用科学分析框架，基于大数据进行分析。更重要的是，人工智能能够实现决策过程的标准化和自动化，降低决策者的实施偏移，提高执行效率。智能工具也使一线员工具备决策能力，推动企业从金字塔结构向网络合作结构转变，激发整体创新潜力。

（四）培育可持续发展竞争壁垒

人工智能为企业赢得长期竞争优势提供战略性的支撑力量。在技术上，人工智能与行业知识深度融合，构建技术上的“护城河”，后来者难以简单模仿、超越；在数据上，企业利用人工智能系统沉淀的用户行为数据、生产运营数据等核心资产，成为差异化竞争的坚实基础；更重要的是，人工智能所带来的创新机制可以驱动企业不断“新陈代谢”，灵活适配市场需求，持续探索技术迭代中的新增长点。形成动态竞争格局，提升企业抗风险能力，推动其向价值链高端跃升，构建以智能技术引领的可持续发展生态。

二、人工智能助力企业转型发展的路径

（一）以智能技术重构企业核心业务价值链

企业应将人工智能广泛应用于研发、生产、销售、服务等环节，形成整体智能价值循环。在研发领域，通过自然语言处理技术解读行业文献、专利和用户意见中的语义信息，挖掘长尾需求和创新构思，采用生成式人工智能设计软件自动生成产品创意并快速仿真验证，高效探索可行方案^[6]。在生产领域，通过智能感知和控制系统采集生产设备和环境参数，运用机器学习算法持续优化生产参数和流程，实现生产活动由基于人工经验控制向基于智能自适应控制转变。在销售领域，建设智能推荐系统，基于用户行为和历史数据，运用深度学习模型分析用户消费偏好和场景，生成产品推荐策略，提高客户转化率和单笔订单金额。在服务领域，建设智能客服系统，通过语音和文本理解技术提供7×24小时在线服务，基于知识图谱解答用户问题，通过情绪分析判断用户情绪，调整服务策略以提高用户满意度。通过整条价值链的智能化升级，形成去中心化、不可复制的智能资产，实现传统业务到智能业务的转型升级^[7]。

（二）构建数据驱动的智能决策支持体系

企业应建立数据治理机制，覆盖全体员工，贯穿各个业务单元，对业务、运营等内部数据以及行业、市场等外部数据，以及

第三方数据源进行整合，建设企业级数据中台，实现数据资产化、标准化；基于企业数据中台，建设智能分析平台，对海量数据进行清洗、集成，结合机器学习算法发现数据中的规律和关联，推断动态决策模型^[8]。提供战略决策支持，模拟各种市场情况下的业务表现，为高级管理层在行业趋势预测、市场竞争分析、资源分配优化等提供依据；提供运营决策支持，实时监控关键指标波动，一旦发现异常便自动触发预警和优化建议，对库存优化、生产调度、物流运输路径规划等业务场景进行自动调优；提供风险决策支持，利用异常检测算法发现风险迹象并提前制定防控措施，对信用风险、供应链中断、合规性检查等业务场景进行监控^[9]。通过数据和算法的深度融合，实现从经验决策到数据决策的转变，提高决策速度和决策精确度，降低决策风险。

（三）打造智能产品与服务生态体系

企业必须利用人工智能技术重新定义产品价值主张，从传统的功能型产品向既具有环境感知能力、自主决策能力和远程操控能力，又嵌入传感器、通信模块和边缘处理器，实现产品运行数据的本地处理和数据上传，并通过AI支持的预测性维护、优化使用、能效管理等服务，延长产品使用寿命，提高客户黏性的产品转变。通过构建智能服务平台，汇集产品使用过程、客户互动和外部服务资源数据，利用自然语言处理技术实现智能派单、流程自动化和质量监控，提高服务响应速度和服务问题解决速度，并通过诸如客户定制、在线诊断、客户服务培训等基于人工智能的增值服务，拓展服务边界，开辟新收入来源。通过产品和服务的智能化转型，企业可以由单纯的产品供应商转变为解决方案提供商，构建以智能产品为中心的生态体系，实现价值创造模式的转变^[10]。

（四）推动人机协同的组织变革与能力升级

企业应重构组织架构与工作流程，建立人机协同的新型工作模式，实现人力资源与AI能力的优势互补。在流程优化层面，将重复性、规则性任务交由AI系统处理，例如自动化财务报销、智能合同审核、数据录入等，释放人力资源聚焦高价值工作，如战略规划、创新管理、客户关系维护等^[11]。在知识管理领域，部署智能助手系统，通过语义理解技术快速检索企业文档库与外部知识源，为员工提供实时决策支持，同时利用知识图谱技术构建企业知识网络，促进知识共享与传承。在创新机制上，建立AI辅助的创意孵化平台，利用生成式AI生成创新方案原型，结合人工评估与优化，加速创新成果转化；设立跨部门创新团队，整合技术、业务与数据人才，推动AI技术与业务场景的深度融合。通过组织变革与能力升级，企业能够提升运营效率与创新能力，构建适应智能时代的敏捷型组织与学习型文化。

（五）构建开放共赢的智能产业生态体系

构建产业协同生态，打破竞争思维，通过技术开放和数据共享，实现资源能力共享、能力互补和价值共创。技术上，建设AI开发平台，向生态合作者开放模型、算法和工具、计算资源等，降低小企业应用AI障碍，共同打造行业解决方案，例如，智能制造、智慧医疗、智慧金融等领域联合创新；数据上，建立数据资源共享机制，与上下游企业共享非敏感数据，提升供应链协同效

率，又如，需求预测、库存共享、物流优化等；也可从外部数据提供商购买外部市场数据和用户数据，补充数据维度，提升决策科学性。标准制定上，联合行业头部企业和科研机构，制定 AI 伦理、安全和互操作标准，促进人工智能健康有序发展；参与国际标准制定，提高中国企业在世界智能产业领域话语权和影响力。

三、结束语

人工智能为企业转型发展带来了前所未有的机遇与可能。它

不仅革新了企业的生产运营模式，更重塑了企业的市场竞争力格局。随着技术的持续进步，人工智能在企业转型中的作用将愈发凸显。企业应积极拥抱这一变革，加大在人工智能领域的投入与探索，培养专业人才，构建智能生态系统。唯有如此，才能在瞬息万变的市场环境中，借助人工智能的强大力量，实现转型升级的华丽转身，开启高质量发展的新篇章，在未来的商业竞争中立于不败之地。

参考文献

[1] 杨洁, 宋婧. 人工智能与企业数实融合——基于数据资产化和数字创新能力的链式中介效应 [J]. 荆楚理工学院学报, 2025, 40(06): 79–95.

[2] 彭文红, 吴涛. 人工智能背景下科技企业孵化模式发展问题及对策研究——以常州市为例 [J]. 中国科技产业, 2025, (12): 63–65.

[3] 曹森. 国内外人工智能技术在网络安全应用领域的发展比较研究——以企业为研究对象 [J]. 信息通信技术, 2025, 19(06): 67–72.

[4] 曲显晓. 人工智能对企业环境、社会和公司治理 (ESG) 绩效的双向影响 [J]. 科技管理研究, 2025, 45(23): 158–168.

[5] 赖泳杏, 范利民. 人工智能对零售企业劳动力成本的影响——基于人力资本结构升级的中介效应 [J]. 企业科技与发展, 2025, (12): 1–5+68.

[6] 黄佩芳. 大数据与人工智能赋能企业预算制度改革的技术与管理协同研究 [J]. 知识经济, 2025, (34): 65–68.

[7] 周源, 代兴良, 许冠南. 人工智能如何影响企业颠覆性绿色创新——基于知识重组的视角 [J]. 管理评论, 2025, 37(11): 206–218.

[8] 赵瑞彤, 胡海晨. 人工智能的双重角色与企业突破式创新——基于资源编排理论的实证研究 [J]. 科技进步与对策, 2025, 42(23): 12–22.

[9] 谢在阳, 魏佳艺, 梁雪, 等. 营商环境何以驱动 ICT 企业人工智能创新：基于 fsQCA 与复杂中介模型的组态路径研究 [J]. 中国软科学, 2025, (11): 161–173.

[10] 廖宇. 人工智能技术影响下企业人力资源管理的变革探讨——基于新质生产力发展视角 [J]. 现代商贸工业, 2025, (23): 115–118.

[11] 林春培, 王世泽, 朱晓艳, 等. "赋能"vs"负能": 人工智能应用对高科技企业突破性创新的影响研究 [J]. 研究与发展管理, 2025, 37(06): 66–79.