

基于传统工艺的烘焙品包装设计研究

朱一韩, 宋淑窈, 孙月阳*

天津美术学院, 天津 300141

DOI:10.61369/EST.2026030034

摘 要 : 本文通过理论研究与设计实践相结合的方法, 旨在为烘焙品包装设计领域提供有益的理论参考, 证明传统工艺创新的可实施性。文章对烘焙品包装形式与功能需求进行梳理, 奠定研究基础; 探讨了传统工艺与现代包装设计结合的意义, 阐述其在文化传承、消费者情感需求等方面的关键作用。通过案例调查分析, 切实地评估其在不同文化语境下的可持续发展性, 并着重探讨传统工艺在现代包装设计中的地位, 指出其独特价值与可行性。

关 键 词 : 传统工艺; 包装设计; 烘焙品

Research on Packaging Design of Baked Goods Based on Traditional Craftsmanship

Zhu Yihan, Song Shuyao, Sun Yueyang*

Tianjin Academy of Fine Arts, Tianjin 300141

Abstract : This article combines theoretical research with design practice, aiming to provide valuable theoretical references for the field of baked goods packaging design and demonstrate the feasibility of traditional craftsmanship innovation. The study categorizes the forms and functional requirements of baked goods packaging, laying the foundation for research. It explores the significance of integrating traditional craftsmanship with modern packaging design, elucidating its key roles in cultural heritage and consumer emotional needs. Through case analysis, the study evaluates the sustainability of such approaches in diverse cultural contexts and focuses on the status of traditional craftsmanship in modern packaging design, highlighting its unique value and feasibility.

Keywords : traditional craftsmanship; packaging design; baked goods

引言

在体验经济蓬勃发展的当下, 市场中对传统文化关注度的不断提升以及食品市场的持续繁荣, 将传统工艺融入食品包装设计具有重要意义。其中尤以烘焙行业为主, 呈现出爆发式增长态势, 消费市场广大、消费者人群画像稳定, 通过对烘焙品包装的市场调研可得知当今烘焙品包装设计的现状与所处的困境, 如元素运用生硬、缺乏视觉亮点、外包设计雷同引起审美疲劳, 品牌识别性低, 不足以实现不同人群的具体目的。这要求设计师了解学习传统工艺并尝试其与现代设计理念的融合, 来服务当今大众对于高品质生活、美学价值的追求, 满足消费者的情感体验, 为消费者带来代表自身审美、认可个性化倾向的精神层面表达的包装设计, 同时提升产品的文化附加值与市场竞争力, 激活市场动力, 赋予品牌良好的视觉形象, 为烘焙行业提供一种可持续发展的设计思路, 也为传统工艺的传承与创新开辟一条良好路径。

国内关于将传统工艺运用于烘焙食品包装设计的文献研究较为匮乏, 多为范围宽泛的食品包装设计研究或传统工艺与包装设计结合的创新研究, 就烘焙食品与传统工艺创新领域而言, 本文献也为贡献了一定学术价值。于佩含认为: “手工烘焙食品包装的优良和拙劣, 将直接影响其在消费者眼中的价值”^[1]。而根据陶宗晓的论文可得知在食品包装设计领域中, 传统工艺具备优秀的视觉表现能力和丰富的表现技法, 兼备实用属性、审美属性及文化属性, 足以打造优秀的食品包装关注点, 灵活地根据各年龄段人群喜好或品牌调性进行调整^[2]。烘焙食品作为食品市场中重要跳脱的一部分, 由此分析, 基于传统工艺对烘焙品包装进行创新是可行有利的。

项目信息: 本文为2025年天津市高等学校大学生创新创业训练计划校级项目 -- 基于传统工艺的烘焙品包装设计研究 (202510073026) 的结项成果。

作者简介:

朱一韩 (2004-), 女, 本科生, 研究方向: 工艺美术, Email: zyhl1232021@163.com.

宋淑窈 (2004-), 女, 本科生, 研究方向: 工艺美术, Email: fukamishenxian333@163.com

通讯作者: 孙月阳 (1983-), 男, 博士, 讲师, 研究方向为非物质文化遗产, Email: Sunyueyang@tjarts.edu.cn

一、烘焙品包装的范围

包装是以保护、运输产品以更便于使用、发挥产品价值的技术及容器材料的总称。在原始社会和农业社会早期，其起源于储存食物、方便携带的需要，多直接使用自然材料，如树叶、兽皮、贝壳、竹筒等作为容器。在18世纪后半叶，工业革命的机械化大生产也使包装行业改善，出现玻璃瓶、金属罐头、透明软包装等，商品交换的兴盛也使包装超越其单一的容器概念，开始出现销售包装（小包装）及简单的包装设计。到20世纪，相继发明了聚乙烯、聚苯乙烯、聚丙烯、聚酯等多种塑料，上述塑料及铝箔等材料正式使用于各类食品包装。现代包装已不再局限于基本功能：保护、盛纳、运输、销售、使用、同时也被要求满足信息传递功能：标签、成分及精神文化层面的功能：个性化展示、情感传递、文化意义。

生活中常见的烘焙食品多为由蛋、乳、油、谷物粉、糖（甜味剂）等多种食材焙烤而成，从烘焙包装的产品范围来看，其覆盖了所有的烘焙食品，如烘焙食品、糕点制品、糕饼食品、中式糕点、西式糕点、点心制品、生日蛋糕制品等。人们针对产品特性、市场风向、外观、实用功能、环保等综合角度设计生产，烘焙包装在烘焙行业中扮演着重要角色。从材质范围大致可分为纸质、塑料、玻璃、金属、天然材料、复合材料等，因烘焙品多油多水的特性，对材料的耐油性、防潮性、耐温性等有一定要求。多为盒、袋、膜的形制，现代市场中还有地方商户、品牌使用木盒、布料、锦盒、漆盒、宣纸、瓷盒、粽叶等多种传统材料技法于烘焙包装，进行售卖、展示。

二、传统工艺与现代包装设计结合的意义

传统工艺形式多样内涵丰富，中国人民以智慧创造了大量精美的工艺品，包括刺绣、漆艺、陶瓷、竹编等技艺，这类传统工艺受创始时期生产力影响，大多使用的是天然、环保材料，与现代包装设计所追求绿色环保理念高度契合。

一方面，传统工艺在现代包装的设计应用是必然的趋势，自媒体的广泛传播让传统工艺的知名度快速上升，人们与时代连接越紧密，对传统文化的依恋越强、个人文化归属感也愈发渴求被确认。于是在体验经济与当下的社会形态共同作用下，传统工艺被广泛地跨界使用，与现代生活结合。而传统工艺与现代包装设计的结合更能带给包装独特的品位，快速传递品牌价值，创造品牌文化溢价，唤起消费者的美学满足与情感共鸣。

另一方面，包装设计不仅仅代表产品的保存运输方式，同时也代表了消费者对于生活方式的选择，即情感倾斜的喜好，无形中营造了良好的美育环境，人们选择怎样的设计，也就选择怎样的生活态度。

于佩含的理论研究还认为：“笹田史仁在他的书中提出，如

果想要吸引到消费者的注意力，那么就需要在商品刚映入眼帘的0.2秒让消费者为之产生惊叹和好奇。如果还需要人们能够驻足逗留，那么商品就需要更加抢眼的外观。他提出的吸引力法则就是指出，消费者和包装之间需要产生沟通，让人们体验到包装设计所带给人的情感力量从而进一步对商品产生兴趣”^[1]。除了外观抢眼惊艳能快速链接情感力量外，还有一种类型是外观蕴含熟悉的乡土记忆，受地域、本土文化、民族情怀影响，人们本能天然地对本国家、本社会、本民族的创造感到亲近。

例如喜茶与苗族银饰的联名，提取苗银技艺元素，设计了完整的全新苗银系列包装，包括饮品杯、茶碗、纸袋等，通过二次创作与产品的巧妙结合把苗银的光泽、纹样等特色结合进现代包装设计之中，在中国社媒上引起热烈反响，在满足消费者对于美的日常追求的同时也高效地帮助了品牌打造特色印象，更好地为品牌达到销售的目的。

三、案例设计分析



图1百威蛇年蜕变新生限量款新年礼盒 2025年^[4]

（一）传统工艺的视觉元素提取和材料结构创新

梅拉宾法则指出，在说话者给听话者施加影响的信息中，视觉信息占55%。而在现代包装设计中给消费者施加影响的信息中，视觉信息同样占有优先性地位。通过视觉感知外界，这种方式能让我们对外界环境迅速产生理解，解读的信息包括图形、色彩、文字，通过视觉感知识别产品是至关重要的。传统工艺手工天然的特性使得其具有高度识别性，比如，安宝江和安剑秋的论文提到“社会文化产品取决于社会文化形态，而社会形态则决定了社会文化形态”^[3]。具体地讲就是传统工艺与现代设计具有强烈的时代属性，包括外观、结构、使用场景，而要将两者巧妙地

结合需要设计师进行传统元素的提取转化。以品牌百威和上海滩的2025年中国新年联名为例,如图1,将宋代苏绣技法运用在啤酒瓶身的瓶套包装上,为消费者提供两种选择:现代红白格图形竹编瓶身搭配明黄色盘花装饰、靛蓝色瓶身搭配明黄色祥云纹苏绣,技艺精湛效果出众,是极其亮眼美好的设计,传统工艺所独有的独特肌理与传统元素的选取转化二者有机结合,与中国新年喜庆吉祥的追求高度符合,在起到保护便携的实用功能外还为品牌额外增加了美学价值和文化附加值,贴合节日氛围推出,打造了此条产品线的高端印象,实现新春礼盒销售的目的,作为一个美国的啤酒品牌,良好地适应了中国文化语境下的包装转化。

(二) 烘焙品牌包装调研

烘焙市场蓬勃发展,新兴品牌层出不穷,此处主要选择国内知名度较广、线下门店相对较多的糕点品牌进行分析。以品牌陆丰年举例,如图2,店内销售的常州特产大麻糕、方酥,在产品包装设计领域为贴合地域特色选用了宣纸、文墨,直接用宣纸包装糕点再用麻绳勒紧固定,在包装的宣纸上增加印泥印章和手绘的仰苏阁图案,外观质朴复古,具有浓厚的时代气息和地域特色。然而这种包装在传递传统工艺的同时也出现了易渗油、不防水、物理保护弱的弊端,使得此种独特包装难以传播。品牌稻香村的烘焙糕点包装形式为简易的纸盒纸袋或迷你纸盒、塑料盒,成本低廉分装方便,经常遭到消费者评价包装土气过时,认为已为产品溢价买单却没能得到美观匹配的包装。



图2 常州特产陆丰年产品宣传图 2025年

(三) 案例设计

综合上述观点,与传统工艺结合的包装设计具有手工性的特点和鲜明的文化象征。以图3的包装设计为例,该设计将烘焙品包装选定为漆盒的形式,采用蛋壳镶嵌、莳绘等工艺技法,展现出现代风格下的传统工艺与传统审美。同时,也将漆盒独特的肌理质感与纹样图案作为亮眼的特征设计在外包装袋上,在保留漆

盒特征的同时为消费者带来更便携的使用方式。另一方面,漆盒形式的包装设计也能为消费者带来物超所值的体验感受,作为烘焙食品包装的漆盒在使用后仍可作为家居收纳、摆件等功能性产品继续使用,延长单次购买的消费体验。



图3 个人案例设计 2026年 制作 宋淑茹

四、传统工艺在现代包装设计中的地位

传统工艺是以天然材料自然资源为基础,拥有百年以上历史及完整制作流程的手工技艺,具备鲜明的民族特征、地域属性。这些材料自身所包含的纹理、色彩、触感都具有独一无二的美感,结构美观实用。发展至今兼备了文化性、工艺性、绿色环保、个性化等特点,同时也因其制作周期长、经济效益低、工序复杂等特点导致传统工艺面临尴尬的局面。

从宏观角度审视当前传统工艺所处的环境,国家出台了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,提出在2025年基本形成中华优秀传统文化传承发展体系的目标,良好的政治环境,强有力的政治背书及政策给予的资金支持稍缓解了传统工艺过去面对学习周期长、资金负担重收益低的燃眉之急。以Z时代(即1950~2009年出生的群体)为代表的年轻消费群体出生在国家强盛的时代,天然具有强烈的民族自豪感,这种心理基础让此类庞大的消费人群认可并接纳“国风”为社交货币。在今天,我国经济快速发展,人均GDP突破1万美元,体验经济和审美消费盛行,体验经济是继农业经济、工业经济、服务经济后的第四种经济类型,它讲求突出感受、难忘的,传统工艺正是通过在产品中添加能使感情共鸣的元素、营造产品带来的记忆证明、强调消费者占有此产品而诞生的美好体验来增加消费者对于产品的需求,新经济的锚点是让购买成为新记忆。消费者不再单纯满足于产品本身的基本功能,受到体验经济带来的刺激,消费者们愿意为服务、体验、感受支付溢价,这为选择融入传统工艺的高端个性化包装提供了坚实的市场购买力。

然而,在大众化、标准化的现代包装设计市场,传统工艺虽有文化高度优势,却仍因成本高、效率低,不具备和纸盒、塑料袋、人工智能生成设计竞争的优势,并面临成本、规模化生产的挑战。由于传统工艺依赖特殊的原材料及手工艺人,要想减小影响,品牌和手工艺人、设计师必须找出消费者对某类传统工艺中

最关注最支持的部分，降低成本，再与产品特性进行结合，针对特定消费者推广。

五、总结与展望

本文以体验经济为背景，结合消费者需求、传统工艺特点与包装设计现状进行探讨分析，得出传统工艺可提供给烘焙品包装的多维优势。包装展现的精神内核反映消费者自身的内在价值选择，传统工艺在烘焙品包装设计运用必将出现转型趋势：从直白的图形符号的复制移植走向深层的工艺叙事、元素化用、技法创

新，再将其转化为高度贴合现代审美与功能需求的包装设计语言。传统工艺观念中“惜物”的概念也能藉由包装创新而传承，未来的烘焙品包装更倾向于一件具有独立功能、审美价值的器物，竹编瓶套、大漆食盒可做家居收纳产品二次利用。这种趋势不仅能减少资源浪费环境污染，更让传统工艺以另一种形态长久陪伴消费者，实现产品价值的持续传递。希望本文能够为手工艺继承者拓宽新路径，同时为烘焙行业、其他行业提供一些思路，满足人民对美好生活的深层次需要。

参考文献

-
- [1] 于佩含. 基于情感体验下的手工烘焙个性化包装设计研究 [D]. 吉林大学, 2022. DOI:10.27162/d.cnki.gjlin.2022.002987.
- [2] 陶宗晓. 食品包装中的工艺美术设计探索 [J]. 食品安全质量检测学报, 2023, 14(05): 337-338. DOI:10.19812/j.cnki.jfsq11-5956/ts. 2023.05.035.
- [3] 安宝江, 安剑秋. 中国传统工艺与包装文化 [M]. 重庆大学出版社:2023 (01) :125.
- [4] 百威 × 上海滩: 非遗技艺“编织”东方新生, 国际品牌助推中式美学全球绽放 2025-04-15 17:09 来源: 中国食品安全网 <https://www.cfsn.cn/news/detail/2105/292773.html>