

中国—东盟跨境电商直播职业教育协同育人路径研究

陈莹

广西社会科学院, 广西理工职业技术学院, 广西 南宁 530022

DOI: 10.61369/ETR.2026150035

摘 要 : 在数字经济加快融合、中国—东盟命运共同体建设持续深化的背景下, 跨境电商直播已成为联通区域贸易、促进人文交流、带动平台经济发展的新型业态。产业迭代升级对人才培养提出了更高要求, 从业者不仅需要具备多语种沟通、平台运营、内容策划、数据分析等业务能力, 还需掌握跨境合规、文化适配、供应链协同等复合能力。与产业需求相比, 我国与东盟在跨境电商直播职业教育领域仍存在制度衔接不畅、能力标准不统一、课程体系与实践场景脱节、质量评价与协同治理不足等问题, 制约区域人才供给能力提升。本文围绕主体协同、规则衔接、资源联动、治理保障四个维度, 构建协同育人机制分析框架, 辨析协同失灵的主要表现及内在机理, 提出以政策对接为前提、以标准共建为核心、以资源共享为支撑、以质量闭环为保障的机制构建路径。研究认为, 只有推动职业教育合作由项目式、阶段性联动转向制度化、常态化协同, 才能提升跨境电商直播人才培养的制度匹配度、岗位适配度和持续供给能力。

关 键 词 : 中国—东盟; 跨境电商直播; 职业教育; 协同育人; 机制构建

Research on the Collaborative Talent Training Path of China-ASEAN Cross-Border E-Commerce Live Streaming Vocational Education

Chen Ying

Guangxi Academy of Social Sciences; Guangxi Institute Of Occupational Technology, Nanning, Guangxi 530022

Abstract : Against the background of the accelerated integration of the digital economy and the deepening construction of the China-ASEAN Community with a Shared Future, cross-border e-commerce live streaming has become a new format connecting regional trade, promoting cultural and people-to-people exchanges, and driving the development of the platform economy. The industrial iteration and upgrading have put forward higher requirements for talent training. Practitioners not only need to possess professional capabilities such as multilingual communication, platform operation, content planning, and data analysis, but also master composite capabilities including cross-border compliance, cultural adaptation, and supply chain collaboration. Compared with industrial needs, there are still problems in the field of cross-border e-commerce live streaming vocational education between China and ASEAN, such as poor institutional connection, inconsistent competency standards, disconnection between curriculum systems and practical scenarios, and insufficient quality evaluation and collaborative governance, which restrict the improvement of regional talent supply capacity. Focusing on four dimensions—subject collaboration, rule connection, resource linkage, and governance guarantee—this paper constructs an analytical framework for the collaborative talent training mechanism, identifies the main manifestations and internal mechanisms of collaborative failure, and proposes a mechanism construction path with policy docking as the premise, standard co-construction as the core, resource sharing as the support, and quality closed-loop as the guarantee. The research holds that only by promoting vocational education cooperation from project-based and phased linkage to institutionalized and regular collaboration can we improve the institutional matching degree, post adaptation degree, and sustainable supply capacity of cross-border e-commerce live streaming talent training.

Keywords : China-ASEAN; cross-border e-commerce live streaming; vocational education; collaborative talent training; mechanism construction

基金项目: 2023年度中国—东盟职业教育研究课题“中国—东盟电商直播职业教育‘政校行企’协同育人标准体系建设研究”(ZGDMKT2023YB014)。

作者简介: 陈莹(1984—), 女, 博士, 广西社会科学院副研究员, 广西理工职业技术学院直播学院(兼), 研究方向: 区域国别、职业教育、电子商务研究。

引言

2025年1月，中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，明确提出“完善职业教育产教融合、校企协同国际合作机制”，为中国—东盟职业教育合作提供了新的政策牵引。^[1]2025年10月，我国与东盟正式签署自贸区3.0版升级议定书，数字经济、供应链互联互通、消费者保护等内容被纳入合作框架，区域合作正由传统经贸往来加快向规则衔接和平台协同拓展。^[2]产业层面，经贸规模扩大与数字市场扩容的双重效应，推动跨境电商直播业态快速发展，也使区域合作对高素质复合型技术技能人才的需求愈发迫切。海关总署数据显示，2025年我国对第一大贸易伙伴东盟的进出口规模已突破万亿美元；^[3]《东南亚数字经济报告》显示，2025年东南亚数字经济商品交易总额已超过3000亿美元。^[4]经贸规模扩大与数字市场扩容相互叠加，推动跨境电商直播加快发展，也使区域合作对高素质复合型技术技能人才的需求更加迫切。

与传统跨境电商相比，跨境电商直播更加依赖内容表达、实时互动、平台运营、数据分析和跨境履约协同，人才培养已难以依靠单一院校或单一企业完成，必须建立多主体参与、全链条贯通的协同育人机制。但从现实看，我国与东盟跨境电商直播职业教育合作仍滞后于产业发展，职业教育制度、资格框架、数据治理规则和跨境流动政策尚未有效衔接，课程体系、能力标准、实训场景和质量评价仍多停留在局部探索层面。基于此，本文分析中国—东盟跨境电商直播职业教育协同育人的现实基础、主要约束和关键失灵环节，并提出机制构建路径。

一、现实基础与约束条件

（一）产业互补持续加深，人才能力结构加快重塑

我国与东盟在跨境电商直播产业链上具有较强互补性。我国对东盟出口以3C配件、小家电、家居日用品等商品为主，东盟对华输出则更突出“原产地+文化属性”优势，如泰国香氛美妆、越南咖啡坚果、印尼特色食品和手工艺品等。这种互补决定了跨境直播不能套用单一市场逻辑，而必须围绕不同国家消费心理、审美偏好和文化认同开展差异化表达。^[5]

从市场节奏看，东盟地区斋月、开斋节、宋干节、越南春节等消费节点，与我国春节、“618”“双十一”等周期形成错位，要求直播团队具备跨时段、多节点、快响应的运营能力。与此同时，TikTok Shop、Shopee、Lazada等平台在东南亚市场持续扩张，推动主播、场控、运营、投放、客服、数据分析、合规管理等岗位链条加快形成。随着岗位分工细化，人才培养必须从单项技能训练转向岗位链条能力塑造，把跨文化沟通、平台规则理解、跨境合规意识和数据分析能力嵌入培养全过程。

（二）政策空间持续打开，制度接口建设更加迫切

近年来，我国与东盟围绕数字经济、经贸合作和职业教育开放合作形成了较好的政策基础。全国教育大会明确提出完善职业教育产教融合、校企协同国际合作机制，RCEP落地实施和中国—东盟自贸区3.0版谈判全面完成，为区域数字贸易、技能合作和人才流动提供了更广阔的制度空间。^[6]政策层面的持续加码，为跨境电商直播职业教育合作创造了窗口期，也推动合作重心由“有没有”转向“怎么建”。

从东盟国家看，数字化转型和技能提升已逐步成为政策重点，部分国家将电子商务、数字技能和平台经济人才纳入劳动力转型议程，为课程共建、师资互派、实训合作和资格衔接提供了政策基础。

从地方实践看，广西、云南等地依托沿边开放优势，围绕中

国—东盟职业教育合作已积累一定经验。广西持续推进中国—东盟现代工匠学院、技术创新学院建设，拓展多语种教学、教材共编和境外培训基地布局；^[7]云南依托跨境电商综合试验区和面向南亚东南亚区位优势，引导企业参与实训平台建设和项目开发。这些探索说明，区域协同育人并非无源之水，而是已有现实基础。但也应看到，政策空间不等于机制成型，合作平台不等于合作能力，真正决定协同育人能否走深走实的，仍是制度接口能否打通、规则体系能否落地。

（三）资源要素日益丰富，实践供给仍受治理边界制约

协同育人能否落地，取决于资源要素能否有效配置。我国职业教育体系较为完整，“1+X”证书制度、职业教育智慧教育平台、虚拟仿真实训资源等，为多语种课程开发、在线协同教学和跨境实训模拟提供了条件。中资企业和平台企业在东南亚市场布局不断深化，一些企业已在当地设立运营中心、仓储节点或直播孵化空间，具备提供真实业务场景的可能性。东盟本土高校、行业组织和企业在本地语言、节庆营销、文化适配和合规实践方面积累的经验，也可为课程开发和实践教学提供支撑。

但资源可得并不等于资源可用。跨境直播涉及账号授权、数据使用、内容审核、支付结算、消费者保护和隐私安全等一系列合规问题，资源开放往往受制于权限边界、责任边界和风险边界。缺乏治理安排的资源共享，往往止步于参访展示和浅层合作，难以沉淀为稳定的教学供给。资源优势能否转化为育人优势，取决于治理安排是否到位。

二、主要问题与内在机理

（一）规则衔接不畅，跨境协同缺少稳定接口

当前我国与东盟跨境电商直播职业教育合作面临的首要问题，是制度规则尚未形成稳定衔接。职业资格体系、学分认定规则、数据治理要求和跨境人员流动政策存在明显差异，使得跨境

协同往往停留在合作意向层面，难以进入深层运作阶段。我国“1+X”证书体系与东盟资历框架之间尚未形成清晰对接关系，学生在区域内跨境实习、就业和继续学习时，证书效力和能力证明缺乏统一认定依据。

数据治理规则差异也直接制约教学合作深度。跨境电商直播高度依赖平台数据、用户反馈和运营复盘，但部分国家对敏感数据、用户信息和本地存储有较严格要求，导致院校在设计课程、搭建实训项目时难以获取真实业务数据，教学内容与行业需求之间出现明显温差。再加上师资交流、短期实训、企业研修等事项在签证、审批和跨境组织上仍存在流程繁琐、周期较长等问题，合作推进成本偏高，协同意愿很难稳定转化为协同行动。

表面看，这是区域间制度差异问题；往深处看，这是缺少规则接口问题。没有规则接口，主体之间就只能靠个案协商和临时协调推进合作；而越依赖个案协商，合作就越难复制、越难扩展、越难稳定。

（二）能力标准分散，课程体系难以对接岗位链条

跨境电商直播岗位链条已从传统的商品展示和交易转化，延伸到内容策划、平台运营、广告投放、数据分析、客户维护、合规审查和供应链协同等多个环节。但从目前不少院校培养方案看，课程体系仍以国内电商运营逻辑为基础，对东盟市场的语言环境、文化习惯、平台生态和监管要求关注不足，尚未形成面向区域市场的整体能力架构。

一是语言教学与业务场景脱节较为明显。部分院校虽开设越南语、泰语、印尼语等课程，但教学重点多停留在基础语法和日常交流层面，缺少围绕直播话术、产品讲解、促销表达、客诉沟通和跨文化应对的专项训练。二是课程内容与区域规则脱节。东盟各国在广告合规、产品认证、税务处理、售后规则和消费者保护等方面差异较大，但这些内容在现有教学中往往被零散处理，未能形成系统模块。三是技术应用与行业前沿脱节。人工智能、虚拟仿真、数据驱动运营、跨平台协同等已成为行业发展的重要方向，但部分院校的实训仍停留在图文电商和基础客服阶段，教师缺少真实项目经验。归根到底，不是课程不够多，而是标准不够清；不是内容不够全，而是能力框架没有立起来。

（三）主体协同不足，实践场景难以形成持续供给

跨境电商直播职业教育天然具有很强实践性，但当前协同育人在实践环节最突出的问题，是多元主体协同不足，导致实践场景供给碎片化、短期化、浅表化。现有合作多以交流访问、专题讲座、短期实习、企业参观等形式展开，对人才培养体系的嵌入程度有限，难以支撑持续、真实、完整的岗位训练。

从院校看，不少学校缺少稳定的东盟市场项目来源；从企业看，企业更关注成本、效率和风险，往往缺乏深度参与课程开发、教学实施和评价反馈的制度激励；从平台看，平台资源具有较强商业属性和安全边界，不可能无限制向教学开放；从行业组织看，专业支撑和中介协调作用尚未充分发挥。更重要的是，实践场景的缺失不是简单的场地短缺，而是缺少与东盟市场深度贴合的任务链。学生接触不到 Shopee、Lazada、TikTok 等平台的流量分发逻辑、支付结算机制、跨境履约流程和本地营销打法，

也难以围绕真实订单、真实数据和真实规则完成完整训练。没有真实场景，课程再完整也容易停留在纸面；没有持续供给，合作再热闹也难以形成育人能力。

（四）治理保障偏弱，合作运行缺乏质量闭环

协同育人能否长期有效，关键看治理体系是否健全。当前不少合作项目存在明显的项目化依赖特征，往往依托专项经费、试点政策或阶段性任务展开，项目结束后续乏力，缺少经验提炼、制度沉淀和复制推广机制，合作常常“有启动、少固化，有动作、少闭环”。

质量评价方面的问题同样突出。现有评价多重结果、轻过程，重数量、轻质量，重短期表现、轻长期适配。一些项目将直播场次、观看量、销售额等指标作为主要评价依据，却忽视了合规率、客户满意度、文化适配度、履约协同性和岗位胜任力等更能体现跨境直播职业能力的指标。此外，多元主体责任边界尚不清晰。政府、院校、企业、行业协会、第三方机构在政策供给、课程实施、项目组织、质量监管和成果认定等方面分工不明，导致治理容易虚化，协同育人难以形成稳定预期和长效机制。

三、协同育人的机制构建与运行路径

（一）以政策对接夯实机制前提，打通跨境协同关键接口

构建协同育人机制，首先要解决“能不能协同”的问题，关键在于打通规则接口。应依托中构建协同育人机制，首先要解决“能不能协同”的问题，关键在于打通规则接口。应依托中国—东盟职业教育合作平台和既有区域合作机制，建立跨境电商直播职业教育常态化政策沟通机制，把课程合作、资格衔接、师资交流、实训合作和成果互认纳入稳定议程，推动合作由临时协调转向制度沟通。

在资格衔接方面，应围绕主播运营、内容策划、数据分析、跨境客服、合规管理等重点岗位，梳理核心能力单元，探索推动我国相关职业技能证书与东盟资历框架之间的对应衔接，先从岗位能力描述、学习成果认定和模块化评价做起，逐步为区域人才流动和跨境就业建立制度基础。在跨境流动方面，可围绕教师互访、学生研修、企业实训等事项，探索更加便利的组织协调机制，降低制度性流动成本。

（二）以标准共建确立机制核心，重塑面向区域市场的能力体系

协同育人的核心不在于“多方参与”本身，而在于能否形成共同认可的能力标准和课程标准。围绕跨境电商直播岗位链条，应推动构建分层分类、区域适配的能力标准体系，把语言能力、平台运营能力、数据分析能力、跨文化沟通能力、内容策划能力和合规管理能力纳入统一框架，解决“各教各的、各评各的、各用各的”问题。

课程体系建设可按照“通用基础—区域模块—项目实训”三个层次展开。通用基础层重点覆盖跨境电商、直播运营、数字营销、平台基础规则等内容；区域模块层围绕东盟不同国家的语言特点、消费习惯、监管要求和平台生态进行差异化设计；项目

实训层则依托真实业务任务组织教学,把选品、脚本、直播、投流、复盘、履约和售后串联起来,形成完整训练闭环。评价体系应从单一结果考核转向过程与结果并重,把转化率、合规率、内容质量、文化适配度和团队协作能力统一纳入评价。

(三)以资源共享拓展机制支撑,形成虚实结合的实践供给体系

协同育人的成色,最终取决于实践供给的质量。应以数字平台、院校资源和企业场景为支点,推动跨境直播实践供给由零散走向系统、由展示走向训练。可依托国家职业教育智慧教育平台和区域合作平台,建设面向中国—东盟的共享资源库,集中开发多语种课程、东盟市场案例、虚拟仿真实训模块和典型项目任务包,为不同地区、不同院校提供可复制的教学资源。

同时,应推动建设区域化实训平台和联合实践基地,在条件成熟的地区探索布设多语种直播间、跨境支付模拟系统、海外仓协同模块和平台规则训练模块,把教学过程嵌入真实业务逻辑。企业、平台和院校应分别在项目供给、规则培训、资源整合和教学转化中承担更深层职责,通过虚拟资源与真实项目结合、数字平台与实体基地结合、学校培养与企业训练结合,逐步构建稳定的实践供给体系。

(四)以质量闭环保障机制运行,推动合作由项目联动走向长效治理

机制能否真正立住,关键要看有没有质量闭环。应围绕“培养—输出一反馈—优化”构建全过程治理体系,把多元主体责任、数据支撑、第三方评估和持续改进嵌入合作全流程。政府侧重顶层设计、政策供给和统筹监督,院校负责课程实施、教学组织和质量管理,企业参与项目提供、岗位评价和用人反馈,行业

协会和第三方机构承担标准研制、过程评估和质量认证等职能,形成分工清晰、协同有序的治理结构。

在运行层面,应建立常态化数据归集与反馈机制,动态跟踪学生培养过程、岗位适配情况、企业满意度、项目完成度和就业质量等核心指标,为课程优化和政策调整提供依据。同时,应引入第三方评估机制,定期形成质量报告,把合规表现、文化适配、履约能力和持续成长性纳入评价视野,避免单纯以销售额、流量和短期成绩衡量育人成效。形成“数据监测—质量评估—问题反馈—机制优化”的治理闭环,协同育人才能从项目合作中沉淀出稳定制度能力。

四、结语

跨境电商直播快速发展,既拓展了中国—东盟经贸合作的新空间,也对职业教育供给能力提出了新的更高要求。与传统技能培养相比,跨境电商直播人才培养更加依赖多元主体联动、规则体系支撑、真实场景供给和全过程质量治理,单靠院校单边推进已难以适应产业变化。当前,中国—东盟跨境电商直播职业教育合作虽已具备一定政策基础、产业基础和资源基础,但在规则衔接、标准共建、实践供给和治理保障等方面仍存在明显短板,协同育人的制度化程度还不高。基于此,本文从主体、规则、资源、治理四个维度出发,提出以政策对接夯实前提、以标准共建确立核心、以资源共享增强支撑、以质量闭环保障运行的协同育人机制构建路径。其要义不在于简单增加合作项目,而在于推动合作从松散联动走向稳定协同,从经验探索走向制度建构,从阶段推进走向长效运行。

参考文献

- [1] 中共中央 国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》,2025年1月19日,教育部, http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/202501/t20250119_1176193.html.
- [2] 中国与东盟签署自贸区3.0版升级议定书,2025年10月28日,商务部, https://www.mofcom.gov.cn/syxwfb/art/2025/art_291aaed914cf497b9f20a51a13cbe1f3.html.
- [3] 创新高、九连涨! 2025年中国外贸答卷亮点纷呈,2026年1月14日,商务数据中心, <https://data.mofcom.gov.cn/article/zxtj/202602/64216.html>.
- [4] e-Conomy SEA 2025 report(东南亚数字经济报告): ASEAN's digital economy poised to surpass \$300 billion in GMV by 2025. 2025-11-11. Bain & Company, Google, Temasek. <https://www.bain.com/about/media-center/press-releases/sea/e-conomy-sea-2025/>.
- [5] 吴勇. RCEP背景下中国—东盟跨境电商发展路径[J]. 河北企业, 2022(01): 11-13.
- [6] 潘剑. 后疫情时代中国—东盟跨境电商发展面临的机遇、挑战及对策[J]. 科技创新与生产力, 2021(12): 1-4.
- [7] 中国新闻网. 广西打造面向东盟职业教育开放合作创新高地, 2024-12-27.