

新媒体环境下高职音乐专业短视频音乐传播 与实践教学融合路径

彭鸣威

云浮技师学院, 广东 云浮 527300

DOI: 10.61369/ETR.2026150002

摘 要 : 随着科学技术的快速发展, 新媒体技术也得到了快速普及, 其对于各行各业的发展都有一定的促进作用。在这一背景下, 新媒体技术也正在融入教育与文化传播领域, 比如短视频行业就可以凭借碎片化、可视化和互动性强的传播优势来为音乐传播与音乐教育提供相应的载体。但是部分高职音乐专业主要以培养具备实践能力和适配行业需求的音乐人才为主要目标, 这会导致传统实践教学模式存在一定的问题, 使学生整体发展很难适配当下音乐行业的新媒体传播需求。本文主要从高职音乐专业短视频音乐教学现状入手, 深入分析了新媒体环境下高职音乐专业短视频音乐传播与实践教学优化的重要性, 并对新媒体环境下高职音乐专业短视频音乐传播与实践教学融合有效路径进行了系统探讨, 希望能够为高职音乐专业实践教学提供新的思路, 以促进音乐教学和行业发展趋势的融合, 为社会培养更多优秀的音乐专业综合型人才。

关 键 词 : 新媒体; 高职音乐专业; 短视频音乐传播; 实践教学; 融合路径

Integration Paths of Short Video Music Communication and Practical Teaching in Higher Vocational Music Majors Under the New Media Environment

Peng Mingwei

Yunfu Technician College, Yunfu, Guangdong 527300

Abstract : With the rapid development of science and technology, new media technologies have been widely popularized, which have played a positive role in promoting the development of various industries. Against this background, new media technologies are also integrating into the fields of education and cultural communication. For example, the short video industry can provide corresponding carriers for music communication and music education by virtue of its communication advantages such as fragmentation, visualization, and strong interactivity. However, most higher vocational music majors mainly aim to cultivate music talents with practical abilities and adaptability to industry needs, which leads to certain problems in the traditional practical teaching model, making it difficult for students' overall development to meet the new media communication needs of the current music industry. Starting from the current situation of short video music teaching in higher vocational music majors, this paper deeply analyzes the importance of optimizing short video music communication and practical teaching in higher vocational music majors under the new media environment, and systematically explores the effective integration paths of short video music communication and practical teaching in higher vocational music majors under the new media environment. It is hoped to provide new ideas for the practical teaching of higher vocational music majors, promote the integration of music teaching with industry development trends, and cultivate more excellent comprehensive music professionals for the society.

Keywords : new media; higher vocational music majors; short video music communication; practical teaching; integration paths

引言

随着移动互联网技术的快速发展, 短视频平台已经成为当前大众获取音乐内容和参与音乐传播的重要渠道, 而音乐行业的传播模式、创作方式和就业形态也发生了转变, 这不仅为音乐人才提供了全新的发展空间, 也对高职音乐专业人才培养提出了更高的要求。高职音乐专业和普通高校音乐专业教学存在一定的不同, 高职音乐专业在教学过程中会更加侧重实践操作和职业适配性, 但在实际教学实

践过程中缺乏对新媒体传播规律、短视频音乐创作和线上音乐推广等内容的融入，这很容易导致学生毕业后很难快速适应音乐行业的新媒体工作岗位。因此将短视频音乐传播和实践教学进行深度融合，是保证高职音乐专业人才培养质量的重要方式，通过将短视频创作、音乐传播和实践实训等各个环节融为一体，可以让学生在真实的传播场景中锻炼自身的专业技能，以此来不断提高他们的职业竞争力。

一、高职音乐专业短视频音乐教学现状

当前高职音乐专业教学过程中，虽然部分院校已经融入了短视频音乐相关的教学内容，但是整体阶段仍处在初步阶段，整个教学内容并没有形成系统化和规范化的教学体系，实践教学和短视频音乐传播存在一定的脱节现象。而且部分院校在教学实践过程中仍然以传统音乐课程为核心，短视频相关的内容只是作为补充环节为学生作知识拓展，整体课程没有融入正式的实践教学大纲，而且缺乏针对性的课程设置与教学规划。这种教学模式也很容易影响到学生对于短视频创作的学习积极性^[1]。同时，高职院校音乐专业的学生也存在专业技能和新媒体应用能力失衡的问题。部分学生虽然具有扎实的演唱和演奏功底，但是他们的视频镜头表现力、音乐作品改编适配性和后期剪辑制作以及线上互动沟通等综合能力比较弱，这会使学生在创作过程中很难精准把握短视频平台的受众喜好和传播热点，学生作品的同质化程度会比较高，导致整体的教学课程很难达到应有的传播效果。另外，高职院校也缺乏完善的实践教学保障和配套的教学资源。比如教师在课堂上会缺少专业的短视频拍摄设备，同时也并没有形成完整的校企合作体系，学生的实践活动大多也会局限在校园内部，这会让他们缺乏真正的行业场景历练经验。这种形式很容易导致短视频音乐教学流于表面，并不能真正发挥其提升学生实践能力和职业竞争力的作用，最终会使整体的教学效果与行业人才需求存在比较大的差距^[2]。

二、新媒体环境下高职音乐专业短视频音乐传播与实践教学优化的重要性

（一）契合高职音乐专业人才培养定位，强化学生实践应用能力

当前高职教育的核心主要是培养高素质技术技能型人才，而高职音乐专业的培养目标也并不是单纯地培养学术型音乐人才，而是希望能够适配音乐教育、文化传播、演艺经纪、新媒体运营等多个岗位来培养更多应用型人才^[3]。在当前时代发展背景下，短视频音乐传播能够覆盖音乐创作、表演、制作和推广整个流程，将这一方式融入实践教学，能够帮助高职院校彻底打破传统实践教学只重视技能而忽视实际应用的限制。同时也可以使教师把传统的单一课堂演唱和演奏实践拓展为更加适应当前学生发展需求的能够将音乐改编、镜头表演、短视频创作和线上传播融为一体的综合性教学实践。学生在完成短视频音乐创作的过程中，需要主动运用自己所学到的乐理知识、演唱技巧和乐理演奏技能，同时他们也需要学习镜头表达、情感传递和后期制作等实用技能，

这种全方位练习的教学实践可以帮助他们锻炼自身的动手能力、创新能力和问题解决能力，从而使教学实践真正贴合学生未来发展的职业岗位需求^[4]。

（二）顺应音乐行业发展趋势，拓宽学生就业与发展空间

当前音乐行业的传播与就业格局正在发生改变，短视频平台已经成为音乐作品发布、音乐人孵化和音乐商业变现的重要场所，各类文化公司、演艺机构和自媒体团队都十分需要兼顾音乐专业功底与短视频运营能力的复合型人才^[5]。传统高职音乐专业毕业生就业方向大多都集中在中小学音乐教师、文艺团体演员等领域，他们的就业渠道比较狭窄。而如果学生能够掌握短视频音乐传播技能，就能够胜任新媒体音乐编辑、短视频音乐创作者、音乐账号运营、线上音乐推广和少儿音乐短视频教学等多个新兴岗位。另外将短视频音乐传播与实践教学进行融合，可以让学生提前感受到整个行业发展的动态，使他们可以按照自身未来职业发展的方向，掌握市场急需的核心技能，从而打破传统就业的限制，进一步拓宽学生的就业选择。

三、新媒体环境下高职音乐专业短视频音乐传播与实践教学融合有效路径

（一）更新教学理念，构建“专业+新媒体”一体化教学思路

想要推动短视频音乐传播和实践教学的深度融合，高职院校需要更新现阶段的教学理念，将传统音乐教学的思维定式打破，树立专业技能为核心、新媒体传播为载体的一体化教学思路。专业教师需要充分认识到新媒体环境对于音乐教育与音乐行业的重要影响，同时需要认识到传统只重视传统技能、忽视新媒体应用的陈旧观念对学生发展的限制，以此使他们转变相关的教学理念，将短视频音乐传播融入高职音乐专业人才培养体系，进一步向学生明确其在实践教学中的核心地位^[6]。另外，教师需要主动转变教学角色，从单纯的技能传授者转向能够引导学生开展实践教学的组织者，通过主动学习短视频音乐创作技巧、平台运营规则和受众传播心理，来不断提升自身的新媒体素养和跨界教学能力。同时也需要引导学生树立现代化音乐学习理念，让学生能够意识到短视频不仅是娱乐工具，而且也是提升学生专业技能、展现自我才华并实现职业发展的重要平台^[7]。

（二）优化课程体系，打造分层递进的实践教学内容

在传统教学模式的引导下，高职音乐专业教学已经形成了完整的课程体系，而专业教师需要以此为基础融入短视频音乐传播相关的内容，从而为学生构建出分层递进的课程结构，使实践教学内容可以变得更加系统化和专业化^[8]。具体来说，基础层主要

面向低年级学生,教学内容以音乐专业基础技能和短视频基础应用为主。在这一阶段的教学教师需要融入短视频音乐素材赏析、镜头表演基础和简单剪辑软件操作等内容,使学生能够初步了解音乐作品与短视频适配的基本技巧,并且带领他们熟悉常见的剪辑工具,为他们后续的学习打下基础。而进阶层主要面向的是中年级学生,相关课程包括短视频音乐创编、音乐短视频拍摄与制作、新媒体音乐传播、音乐账号运营等。在教学过程中,教师可以结合专业课程来开展针对性的实训,比如声乐课程中可以训练学生在镜头前的演唱表现力,而在器乐课实践过程中,可以引导学生完成乐器演奏短视频的拍摄与剪辑。通过这些方式可以重点培养学生的综合创作能力,使他们能够有机会进行自主实践。最后在实战层面,这一部分面对的是高年级学生,因此教学实施过程中可以以真实的项目实践为主。教师可以深入了解短视频平台的真实音乐创作与推广需求,并以此为基础来开展项目化实践,使学生能够以团队的形式完成音乐短视频策划、创作、发布和推广等全流程工作,以此来不断提升他们的综合能力^[9]。另外,教师也可以根据教学节奏和学生的具体学习情况开设音乐审美、受众心理和版权保护等相关的内容,通过这些辅助性课程来提升学生的音乐传播素养,以此保证作品的整体质量。

(三) 创新教学模式,搭建多元融合的实践教学平台

在媒体环境的引导下,高职音乐专业短视频音乐传播与实践教学融合的教学新模式需要打破传统单一课堂实训模式的限制,通过融入项目式教学、团队协作和线上线下相结合的多元化教学模式来为学生搭建校内校外协同、线上线下联动的实践教学平

台,以此来为融合教学提供更加有力的支持。在校内,高职院校需要完善实践教学的硬件设施,通过为师生建设短视频音乐创作工作室,并配备专业的拍摄、录音、剪辑设备,以此来为学生提供专属的创作空间。同时教师也可以根据学生的整体学习节奏来开展校内音乐短视频创作大赛、作品展演等活动,通过这种方式来为学生营造良好的创作氛围,从而鼓励学生积极主动地进行创作^[10]。在校外,高职院校需要深化校企合作,通过与本地的文化传播公司、短视频MCN机构、音乐自媒体平台建立长期合作关系,来共同建设校外实践基地。在基地建设完成后,教师可以定期邀请行业专家、资深短视频音乐创作者到实践基地开展专题讲座和实操教学,使学生能够深入了解到一线工作岗位的具体内容。同时也可以组织学生进入合作企业参与真实创作项目,使他们能够在音乐短视频的策划、制作与运营过程中感受真实的行业工作流程和工作要求。

四、结论

在新媒体技术快速发展的时代背景下,短视频音乐传播与高职音乐专业实践教学的融合能够推动音乐教学顺应时代发展,不仅能够提升高职音乐专业整体的教学质量,还能为行业培养更多符合当前岗位需求的复合型人才。因此相关专业教师在教学过程中需要主动转变教学理念,通过优化教学内容和教学模式等方式来进一步完善整体的教学实践体系,使学生所学内容能够和新媒体传播进行深度融合,为他们未来的职业发展保驾护航。

参考文献

- [1] 王心. 新时代下高职音乐传播专业新媒体文案项目实践教学实施探析[J]. 广东职业技术教育与研究, 2024, (12): 49-53.
- [2] 魏甲子. 新媒体背景下提升音乐院校学生音乐实践能力的路径探究[J]. 戏剧之家, 2023, (12): 94-96.
- [3] 高翔. 新媒体时代高校音乐专业声乐教学改革探究[J]. 大连大学学报, 2023, 44(02): 136-142.
- [4] 张宁. 新媒体时代下对大众音乐审美发展的探析[J]. 艺术品鉴, 2023, (03): 170-173.
- [5] 格更. 新媒体背景下高校音乐教育路径探讨[J]. 中国文艺家, 2022, (11): 145-147.
- [6] 杜泳锦. 新媒体背景下高校音乐教学改革策略[J]. 艺术评鉴, 2022, (13): 129-132.
- [7] 陈思. 新媒体时代高校音乐作曲专业教学改革策略[J]. 三角洲, 2022, (05): 150-152.
- [8] 杨帆. 基于新媒体的高校音乐课程改革现状与路径[J]. 山西青年, 2022, (02): 115-117.
- [9] 张杰英. 音乐数字化背景下高职音乐传播专业开设新媒体文案课程的必要性探析[J]. 大众文艺, 2021, (22): 142-143.
- [10] 张杰英. 高职音乐传播专业新媒体文案课程实践教学研究[J]. 大众文艺, 2021, (11): 169-170.