

上饶师范学院旅游管理专业校外实践教学优化研究

罗镜秋, 吴玲丽, 李梁平*, 李佳敏
上饶师范学院文化旅游产业学院, 江西 上饶 334001
DOI: 10.61369/ETR.2026150033

摘 要 : 校外实践教学是地方应用型高校旅游管理专业实现产教融合、培育适配性人才的核心环节。本文以上饶师范学院(下文简称上饶师院)旅游管理专业为例,基于该专业校外实践教学实施现状,通过问卷调查、了解与分析学生对校外实践教学的参与和评价。发现该专业校外实践教学整体实施效果较好,但存在低年级参与度偏低、课程思政融入不足、课程设置与内容适配性欠佳、教学管理与考核体系不完善等问题。基于此,针对性提出相关优化对策,希望为相关实践教学改革提供参考。

关 键 词 : 旅游管理; 校外实践教学; IPA 分析; 应用型高校; 产教融合; 人才培养

Research on the Optimization of Off-Campus Practical Teaching of Tourism Management Major in Shangrao Normal University

Luo Jingqiu, Wu Lingli, Li Liangping*, Li Jiamin
College of Cultural Tourism Industry, Shangrao Normal University, Shangrao, Jiangxi 334001

Abstract : Off-campus practical teaching is a core link for local applied universities to realize industry-education integration and cultivate adaptable talents in the tourism management major. Taking the Tourism Management major of Shangrao Normal University (hereinafter referred to as Shangrao Normal University) as an example, based on the current implementation status of its off-campus practical teaching, this paper investigates, understands and analyzes students' participation in and evaluation of off-campus practical teaching through questionnaires. It is found that the overall implementation effect of the off-campus practical teaching of this major is good, but there are problems such as low participation of lower-grade students, insufficient integration of curriculum ideological and political education, poor adaptability of curriculum setup and content, and imperfect teaching management and assessment system. Based on this, relevant optimization countermeasures are put forward pertinently, hoping to provide references for the reform of related practical teaching.

Keywords : tourism management; off-campus practical teaching; IPA analysis; applied universities; industry-education integration; talent training

引言

旅游专业校外实践教学,是高校以提升学生专业实践能力与综合素养为目标的校外教学活动,是连接旅游理论知识与行业实践的关键桥梁^[1]。在产教融合深化的背景下,产业需求驱动旅游实践教学改革成为学界研究核心议题。在理论层面,学者们基于体验式学习、情境学习等理论,确立了旅游校外实践教学“以真实情境为依托、以体验为主导”的核心框架,提出实践教学需突破传统课堂“去情境化”局限,让学生在真实旅游场域中培育问题解决与综合实践能力^[2,3]。在实践层面,相关学者总结了校企实习基地、订单式培养等主流实践模式,同时指出当前校外实践教学存在三大核心瓶颈:一是校企合作以“实习派遣”为主,缺乏深度协同与本土化适配;二是实践评价重考勤轻能力,考核标准与行业需求脱节;三是双师型师资建设滞后,导致实践教学易流于形式,教育价值难以充分彰显^[4-6]。

总体而言,学者普遍认同深化产教融合、强化实践育人是校外实践教学改革的方向^[7,8],但鲜有研究探索高校校外实践教学与文旅产业发展的适配关系。因此,本文以上饶师院旅游管理专业为例,探索其校外实践教学的优化路径,希望为相关研究提供有益参考。

一、上饶师院旅游管理专业校外实践教学实施分析

上饶是江西全域旅游发展前列的区域,但其文旅产业发展与

本土人才培养之间仍存在结构性矛盾。一是产教融合深度不足,本地行业典型案例难以及时转化为教学素材;二是政校企联动机制不畅,政策杠杆未能充分激活企业留才、学校育才、学生成才

基金项目:2025年度上饶师范学院校级教育教学改革培育课题“江西应用型高校旅游管理专业校外实践教学建设与优化研究——基于产教融合(JG-25-35)”。

作者简介:罗镜秋(1992-),男,汉族,江西赣州人,助教,硕士,研究方向:旅游教育方向。

通讯作者*:李梁平(1990-),男,汉族,江西赣州人,讲师,研究生,研究方向:乡村旅游与教育。

的协同动力。

上饶师院旅游管理专业是上饶唯一以培养复合型文旅人才为目标的本科专业，其校外实践教学体系的优化，直接关系到本土旅游人才培养质量与文旅产业的可持续发展。

（一）校外实践教学开设现状

该专业校外实践教学体系主要由专业见习、专业考察、专业实习和社会实践构成，形成了由浅入深、贯穿本科全周期的实践教学链条。

一是专业见习；面向大一、大二学生，设置1学分；安排在第二或第三学期，开展为期1天的景区游览与资源考察，目标是帮助学生建立对旅游行业的基础认知，了解景区运营与资源开发逻辑。

二是专业考察；面向大二、大三学生，设置1学分；安排在第四学期，开展为期5天的景区考察与导游带团观摩；目标是深化学生对景区管理、导游业务的认知，提升观察学习与行业应变能力。

三是专业实习；面向大三、大四学生，设置6学分；安排在第六或第七学期，开展为期24周的文旅企业集中实习、以酒店实习为主要方式；目标是推动学生将理论知识应用于真实工作场景，培育职业技能与综合素养。

四是社会实践；面向全年级学生，设置1学分；要求学生利用寒暑假完成不少于2次、累计15天的三下乡、社会调查与服务等活动；目标是增强学生社会实践与沟通能力，培育社会责任感。

整体来看，该专业校外实践教学体系以产教融合为导向，力求实现理论教学与行业需求的适配，为学生职业技能培育与职业素养提升提供了基础框架。

（二）校外实践教学的学生评价分析

1. 研究设计与数据来源

本文结合已有研究^[9]、基于学生主体视角，从课程目标、课程思政、课程设置、课程内容、课程师资5个维度入手，采用李克特量表设计了13个量化评价指标（见表1）。

表1 校外实践教学评价指标

序号	指标内容	序号	指标内容
A1	课程目标与人才培养目标相适应	A8	教学内容难易度适宜
A2	课程目标与职业岗位要求相一致	A9	教学内容广深度适宜
A3	课程目标满足学生个人发展需求	A10	教学内容实用性适宜
A4	课程思政元素特色鲜明、通俗易懂	A11	授课教师专业素养达标
A5	学分设计合理	A12	授课教师教学技能达标
A6	时间安排合理	A13	授课教师教学方法科学
A7	考核方式合理	-	-

本次调研于2026年3月通过线上问卷形式开展，调研对象为已参与过至少1次校外实践教学的2022-2024级旅游管理专业学生，共发放问卷247份，回收有效问卷231份，有效回收率93.5%。

2. 学生参与情况分析

交叉分析结果显示，该专业校外实践教学整体参与度较高，94.4%的学生至少参与过1门校外实践课程。分课程来看，三门专业性的实践教学参与度均超过87%，但社会实践参与度整体仅为47.2%，呈现显著的年级参与度差异，反映出低年级学生对社会实践的价值认知不足。

整体而言，该专业校外实践教学体系实现了从基础认知到系统实践的层级递进，为学生理论应用与职业素养培育提供了基础条件，但社会实践模块的低年级覆盖不足，是亟待优化的核心问题。

3.IPA 象限分析

为进一步把握该校旅游管理专业校外实践教学的优势与不足，本文以学生对指标的重要性认知为横轴、表现性评价为纵轴，以各指标重要性与管理性的总均值为分界线，构建四象限图，结果如下：

第一象限是优势保持区，包含 A1-A3（课程目标相关指标）与 A11-A13（师资相关指标），是该专业校外实践教学的核心优势。学生高度认可课程目标与人才培养、岗位需求、个人发展的适配性，同时对授课教师的专业素养、教学技能与教学方法给予了较高评价。这与该专业在实践教学中坚持“双导师制”密切相关，相关实践教学能够配备专业教师与行业优秀导游，实现了理论教学与行业实践的有效衔接。

第二象限是认知引导区，仅包含 A10（教学内容实用性适宜），反映出学生对实践教学内容实用性的重要性认知不足，但对其实际表现评价较高。核心原因在于：学生能够理解实践内容的行业实用价值，但受自身从业意愿、学习动机等各因素影响，认为相关内容对个人发展的助力有限；尤其体现在为期24周酒店实习的重要性认知。后续需通过职业规划引导，帮助学生建立对实践内容实用性的正确认知。

第三象限是重点改进区，包含 A4（课程思政元素）、A5（学分设计）、A6（时间安排）、A7（考核方式）、A8（内容难易度），是该专业校外实践教学的核心短板。具体来看：一是课程思政融入不足，除专业考察涉及红色景区外，其余实践课程的思政元素融入薄弱，学生认知度与接受度偏低；二是课程设置合理性不足，学生普遍认为24周酒店实习周期过长，考核方式过于单一，难以全面评价学生实践能力；三是教学过程管理不到位，专业见习与考察的集体游学模式难以保障学习效果，学生对内容难易度的适配性评价偏低。

第四象限是优化提升区，包含 A9（教学内容广深度适宜），反映出学生高度认可实践教学内容广深度的重要性，但对当前内容的实际表现评价较低。核心原因在于，专业考察等课程的内容设计涉及知识面广、专业深度较高，超出了部分学生的知识储备与能力范围，导致学生难以充分吸收与应用，后续需结合学生能力层级优化设计，分层教学。

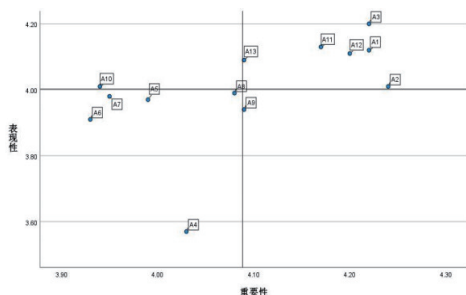


图 1 基于学生认知与评价的校外实践教学 IPA 分析

二、结论与对策

（一）结论

本文以上饶师院旅游管理专业为例，基于学生视角分析了校外实践教学的实施现状，得出以下核心结论：

第一，该专业已构建相对完整的校外实践教学体系；整体参与度较高，实现了对各年级学生的有效覆盖，课程目标设计与双师型师资配置获得学生高度认可，具备良好的实践教学基础。

第二，实践教学体系存在明显短板；社会实践模块低年级参与度不足，学生对课程价值认知不到位；课程思政融入形式单一、覆盖面窄，育人价值未能充分彰显；课程设置与行业需求、学生发展适配性不足，实习周期、考核方式、内容设计均存在优化空间；教学过程管理精细化程度不足，分层教学缺失，难以适配不同能力层级学生的学习需求。

第三，通过 IPA 分析明确了实践教学的优化优先级；课程设置、课程思政、考核体系是重点改进内容，教学内容广深度适配性是核心优化方向，课程目标与师资配置是需持续巩固的核心优势。

（二）优化对策

1. 锚定本土化培养目标，强化价值引领

紧密结合上饶师院“服务区域、注重应用”的办学定位，围绕上饶全域旅游发展需求，构建彰显本土化的校外实践教学。具

体而言，一是针对行业留存率低、学生从业意愿不足等问题，争取更多政策支持、开展行业前景宣讲与分享会，增强学生对旅游专业与服务价值的认同感；二是提高社会实践学分占比，将社会实践与乡村旅游调研、非遗文旅传承等本土项目结合，引导学生在实践中感知课程价值。

2. 完善课程内容体系，深化产教融合

拓宽校企合作边界，与上饶各类文旅企业建立长期稳定的深度合作关系，丰富实践教学平台类型^[10]。具体而言，一是结合文旅新业态发展与学生职业规划，创新与优化实践内容的难易度与广深度，实现分层教学；二是构建“前置准备－实践实施－成果产出－反思评估”的全链条实践教学模式，引导学生建立对实践内容的系统与正确认知。

3. 优化课程设置，完善管理与评价体系

一是针对课程设置问题，探索分段化、弹性化实习模式，优化轮岗机制与实习激励方案。二是建立“过程评价＋终结评价”多元化考核体系，实现考核与学分的深度挂钩。三是引入同伴互评与自我评价，全面评估学生的综合能力。

4. 强化双师型师资建设，提升教学质量

进一步巩固校企协同育人机制，完善双师型师资队伍建设。具体而言，一是严格实践课程带队教师筛选标准与匹配；定期组织专业教师开展行业培训与学术交流。二是深化行业导师聘用制，实现行业经验与课堂教学的深度融合。三是推动校企导师常态化沟通，优化实践教学方案，提升教学针对性。

5. 创新融入形式，深化课程思政育人价值

结合旅游管理专业特点，构建全课程、全流程的课程思政融入体系。具体而言，一是在专业见习与考察中，将红色旅游、传统文化传承、乡村振兴等思政元素融入教学环节，培育学生的爱国主义情怀与文化自信。二是在专业实习与社会实践中，将职业素养、社会责任、工匠精神融入实践考核，引导学生树立正确的职业观与价值观。三是创新思政元素融入形式，通过沉浸式体验教学，增强学生对思政内容的认同，实现实践与思政的协同育人。

参考文献

- [1] 孙璐，袁媛，何志，等. 旅游管理专业大学生校外实践教育基地建设方案研究——以四川旅游学院为例 [J]. 四川烹饪高等专科学校学报, 2016.
- [2] JIANG R, ZHANG X. Research on the Cultivation Path of Practical Ability for Tourism Management Students[J]. Journal of Educational Research and Policies, 2024, 6(10): 86-88.
- [3] NONKULA Z. Bridging classroom and real-world learning: the impact of field trips on geography students' engagement and critical thinking in South Africa[J]. Interdisciplinary Journal of Social Studies, 2025, 5(2).
- [4] 李亮亮，吴东蕾. 贵州省高职院校旅游类专业“双师型”教师教学能力提升研究 [J]. 教育进展, 2023, 13(8): 5994-5998.
- [5] 李欧洲，刘天龙. 职业技能大赛推动旅游管理专业师资队伍建设和教学改革的探索与实践 [J]. 教育进展, 2024, 14(11): 21-26.
- [6] 吕镇洋. 校企合作背景下旅游类专业“360°+KPI”人才培养模型构建 [J]. 浙江工贸职业技术学院学报, 2020, 20(02): 11-15.
- [7] 朱东国，彭思婷. 乡村振兴视角下旅游管理专业双创人才培养研究 [J]. 科技创业月刊, 2019, 32(10): 125-127.
- [8] 王玫，唐超，张云耀. 产教融合背景下现代产业学院多主体协同人才培养模式构建 [J]. 教育进展, 2024, 14(10): 466-474.
- [9] 易嵘. 旅游管理专科专业实践教学体系优化构建研究 [J]. 现代教育探索, 2020, 1(3): 高等教育发展与实践.
- [10] 李昉道，王千金. 基于人才培养供给侧与产业发展需求侧匹配性的产教融合政策研究 [J]. 重庆交通大学学报（社会科学版）, 2020, 20(4): 60-70.