

器以载道 文创润心——家具文创产品设计课程思政元素的挖掘与融合路径研究

张波, 于静

黑龙江建筑职业技术学院, 黑龙江 哈尔滨 150025

DOI: 10.61369/ETR.2026150023

摘 要 : 家具文创产品设计是高职家具设计与制造专业的新兴方向,其核心在于以文化为魂、以创意为媒、以家具为载体,实现传统文化的当代转化与创新表达。这门课程天然承载着文化传承、价值引领与设计伦理教育的多重使命。本文立足高职家具文创产品设计课程特性,系统分析其思政育人的独特价值与现实困境,构建了涵盖“文化传承、工匠精神、设计伦理、绿色理念、家国情怀、创新意识”六个维度的思政元素图谱,提出“文化解码—课程结构—元素匹配—案例转化”四步融入路径,以课程思政优秀案例为典范,为高职家具文创类课程推进课程思政建设提供理论参考与实践范式。

关 键 词 : 高职教育;家具文创产品设计;课程思政;文化传承;设计伦理

Utensils Convey Dao, Cultural Design Nourishes the Mind: Research on the Exploration and Integration Path of Ideological and Political Elements in the Course of Furniture Cultural and Creative Product Design

Zhang Bo, Yu Jing

Heilongjiang Institute of Construction Technology, Harbin, Heilongjiang 150025

Abstract : Furniture cultural and creative product design is a new direction of furniture design and manufacturing specialty in higher vocational colleges. Its core lies in taking culture as the soul, creativity as the medium, and furniture as the carrier to realize the contemporary transformation and innovative expression of traditional culture. This course naturally carries the multiple missions of cultural inheritance, value guidance and design ethics education. Based on the characteristics of higher vocational furniture cultural and creative product design course, this paper systematically analyzes the unique value and realistic dilemma of its ideological and political education, constructs a map of ideological and political elements covering six dimensions of 'cultural inheritance, craftsman spirit, design ethics, green concept, family and country feelings and innovation consciousness', and puts forward a four-step integration path of 'cultural decoding—curriculum structure—element matching—case transformation'. Taking the excellent cases of curriculum ideological and political education as an example, it provides theoretical reference and practical paradigm for higher vocational furniture cultural and creative courses to promote the construction of curriculum ideological and political education.

Keywords : higher vocational education; furniture cultural and creative product design; course ideological education; cultural inheritance; design ethics

一、绪论

(一) 研究背景

近年来,随着国家文化自信战略的深入推进和文创产业的蓬勃发展,家具文创产品设计作为连接传统文化与现代生活的重要桥梁,日益受到重视。从故宫文创的走红到国潮设计的兴起,从传统工艺振兴计划到非遗活化工程,家具文创设计领域迎来了前所未有的发展机遇。与此同时,教育部《高等学校课程思政建设

指导纲要》明确提出,艺术学类专业要“引导学生树立正确的艺术观和创作观,传承和弘扬中华优秀传统文化”。家具文创产品设计不同于一般的家具设计,其核心在于“以文化为魂、以创意为媒、以家具为载体”。如何将思政教育有机融入家具文创产品设计课程,培养既有文化底蕴又有创新能力的“德能兼容、知行合一”设计人才,成为高职家具专业教育的重要课题。

(二) 研究意义

本研究有助于深化对艺术设计类课程思政育人规律的认识。

作者简介:

张波,黑龙江建筑职业技术学院建筑系教授,黑龙江哈尔滨人,利民开发区学院路999号建筑系家具设计与制造专业;
于静,黑龙江建筑职业技术学院建筑系讲师,黑龙江哈尔滨人,利民开发区学院路999号建筑系家具设计与制造专业。

家具文创产品设计融合了文化传承、创意表达、工艺实践等多重维度，其思政教育模式既不同于纯理论课程，也不同于纯技能实训课程，探索其独特规律具有重要的理论价值。本研究通过构建系统化的思政元素图谱和融入路径，结合典型实践案例，帮助一线教师提升课程思政建设能力。

二、家具文创产品设计课程思政建设的独特价值与现 实审视

（一）课程特性分析

家具文创产品设计是高职家具设计与制造专业的核心拓展课程，具有以下鲜明特征：

第1，文化性。家具文创设计的灵魂在于文化。无论是传统纹样的提取，还是榫卯结构的创新，都要求学生深入理解中华优秀传统文化的精神内涵。

第二，创意性。文创设计的核心是“创”。它要求学生在理解传统的基础上进行创新转化，而非简单的复古或照搬。

第三，实践性。家具文创设计最终要落实到具体的产品上。从灵感来源到元素提取、概念图绘制再到模型制作，整个过程是技术与艺术的融合过程。

第四，伦理性。设计不仅是技术的表达，更是价值观的体现。课程应强调培养“守正创新”的设计伦理观，引导学生思考设计的社会责任。

（二）当前存在的主要问题

第一，元素挖掘与文化内涵脱节。部分课程简单套用“工匠精神”“职业道德”等通用标签，未能深入挖掘家具文创设计的独特文化内涵。学生对中华优秀传统文化的理性认知不足，缺乏应有的文化自信。

第二，传统与现代关系处理不当。有些学生过度追求传统表象，设计作品形有余而神不足；有些则完全抛弃传统，盲目跟风西方设计风格。对于传承和创新的关系拿捏不准。

第三，教学资源匮乏。缺乏适配文创设计课程的思政素材库。传统纹样、工艺技法、文化典故等资源分散，难以系统运用于教学。

三、家具文创产品设计课程思政元素的挖掘原则

文化根脉原则。挖掘应扎根中华优秀传统文化，体现文化的本真性与精神内核。学生需要理解的不只是纹样与形式，更是其背后的文化意涵和哲学思想。

设计本位原则。挖掘应紧扣设计创作的核心环节，从灵感来源、元素提取、创意构思、设计表达、工艺实现等全流程中寻找思政融入点。

价值内化原则。挖掘应遵循从认知到认同再到自觉的递进逻辑。学生从“知道”传统文化，到“认同”其价值，最终在设计实践中“自觉”运用和创新。

时代创新原则。挖掘应关注传统文化的当代表达。如何让传

统活在当下，如何让古训“活起来”，如何用设计讲好中国故事，都是思政教育的重要命题。

四、构建“六维”思政元素图谱

基于家具文创产品设计课程特性，本研究构建“六维”思政元素图谱：

第一维度：文化传承——从传统中汲取智慧

- 榫卯智慧：阴阳相合、刚柔相济、兼容并蓄的哲学思想
- 明式美学：简素自然、天人合一、器以载道的审美追求
- 纹样意涵：传统纹样的吉祥寓意与文化内涵

第二维度：工匠精神——在细节中追求卓越

- 专注执着：造型比例推敲的严谨、模型制作的耐心
- 精益求精：对设计方案的反复修改、对工艺细节的不断打磨

第三维度：设计伦理——用设计服务社会

- 以人为本：关注使用者需求，特别是老年人、儿童等特殊群体
- 真实设计：反对过度设计、坚守设计良知
- 社会责任：思考设计如何服务乡村振兴、助老助残等社会议题

第四维度：绿色理念——以设计践行生态文明

- 可持续设计：环保材料选用、可拆卸设计、低碳制造
- 循环利用：废弃木料再生创作、旧家具改造升级
- 绿色审美：倡导简约适度的生活方式

第五维度：家国情怀——用设计讲好中国故事

- 本土设计：从模仿追随到原创引领，树立文化自信
- 家乡记忆：以家乡风土人情为灵感，抒发家国情怀
- 产业报国：思考中国设计如何走向世界

第六维度：创新意识——在传承中勇于突破

- 守正创新：在理解传统的基础上进行创新转化
- 跨界融合：将 AIGC 等新技术融入传统设计
- 问题意识：发现生活中的设计痛点，提出创新解决方案

五、践行“文化解码—课程结构—元素匹配—案例转化” 四步融入路径

第一步：文化解码。深入博物馆、非遗工坊、传统村落调研，收集整理传统家具、纹样、工艺的文化资料，邀请家具制作技艺传承人现场教学。

第二步：课程解构。梳理课程的知识技能点，明确每个教学环节的培养目标。课程围绕“遵规立德”“载道创新”“工匠精神”“文化自信”“家国天下”思政主题重构课程。

第三步：元素匹配。建立“知识点—能力点—思政点”对应关系。例如“设计方案”知识点对应“创新思维”能力点和“守正创新”思政点。

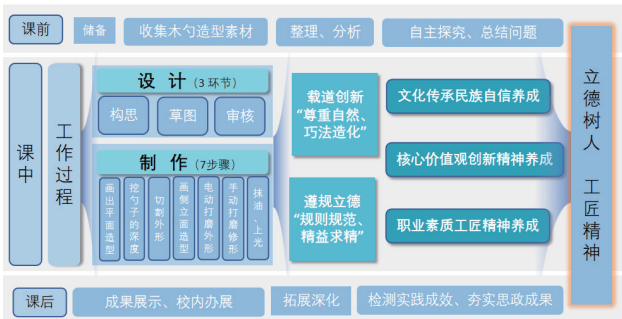
第四步：案例转化。将思政元素转化为具体可感的教学案例和设计任务。例如将“载道创新”“遵规立德”转化为“一把木勺的设计与制作”的设计命题。

六、典型案例分析

以黑龙江建筑职业技术学院家具设计与制造专业文创木制品制作中的一个子任务“一把木勺的设计与制作”为例。

（一）任务目标

以木勺设计与制作工作过程为教学主线，以“设计-3环节”“制作-7步骤”融合“载道创新”“遵规立德”思政元素，使学生独立完成一把木勺的设计与制作。



（二）具体实施

1、课中——设计教学

·课程导入部分：先给学生下发制作勺子的木料，因每块木料纹理、形制都不同，引导学生通过选择的木料，思考如何使一块粗狂的木头焕发新的生命力？

·设计原理的讲解：引用《齐民要术》“顺天时，量地利，则用力少而成功多。任情返道，劣而无获”，这是中国古人的造物智慧，他们强调“因势利导”，意味着在设计和制造物品时，要顺应自然的趋势和规律，巧妙地利用自然资源和材料特性，以达到最佳的功能效果和审美价值。

·以“一把黄菠萝木勺的设计”为例，引导学生根据木材的

材质特点、肌理形制等因素，因材施教、因势利导，倡导与推崇中国人“尊重自然，顺势而为”“天人合一”的造物法则与智慧。

·本部分课程教学思政设计的主题是“载道创新”，以中华优秀传统文化和哲学思维为创新思维的起点，承载古训、锐意创新。

2、课中——实训教学

·在学生根据以上设计原理进行草图调整之后，教师针对本节课程的难点，边示范边讲解。

·本部分思政设计的主题是“遵规立德”，即在设备使用和木勺制作环节，以实木制造技术的规则规范为教学重点，教师示范演示操作规程、动作规范，强调技术要点，要求精度、表面光滑无瑕疵等，为学生“立规”；学生操作实践将工匠精神具体化“遵规”。

·本部分旨在培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；耐性打磨、不畏枯燥的意志品质和职业素养。

七、结论

本研究聚焦高职家具文创产品设计课程的思政元素挖掘与融入问题，得出以下主要结论：

第一，家具文创产品设计课程具有独特的思政育人价值。其文化性、创意性、实践性、伦理性特征，为文化传承、价值引领、工匠精神培育、设计伦理教育提供了天然载体。

第二，思政元素挖掘应遵循文化根脉、设计本位、价值内化、时代创新四项原则，构建涵盖“文化传承、工匠精神、设计伦理、绿色理念、家国情怀、创新意识”六个维度的特色思政元素图谱。

第三，“文化解码—课程结构—元素匹配—案例转化”四步融入模式，实现了从文化理解到价值认同再到责任升华的递进育人。

参考文献

- [1] 南京城市职业学院. 数字文创学院师生赴南京宜家开展课程共建 [EB/OL].(2025-06-13).<https://www.ncc.edu.cn/2025/0613/c5032a56728/page.htm>.
- [2] 薛伟明等. 中华优秀传统文化融入高职家具设计课程的教学实践研究 [J]. 中国工艺美术学会, 2024-10-16.
- [3] 江苏开放大学. 设计学院教师荣获“江苏高校传媒艺术类课程思政推优”系列活动优秀项目及优秀教师称号 [EB/OL].(2025-04-27).<http://www.jsou.edu.cn/2025/0427/c2914a190854/page.htm>.