

政校企联动视角下“电商+”赋能海岛乡村共富实践研究

蒋德见, 于春影

浙江省嵊泗县职教中心 浙江 舟山 202458

DOI: 10.61369/ETR.2026160008

摘 要 : 海岛乡村是浙江高质量发展建设共同富裕示范区的短板区域, 同时也是最具发展潜力的区域。受地理因素的影响, 海岛乡村产业基础薄弱, 资源匮乏, 经济发展较为滞后。而在新时期, 数字经济蓬勃发展, 为海岛乡村摆脱发展局限提供了新的方向和指引。“电商+”赋能海岛乡村, 能够重构生产要素配置方式、延伸农业产业链条、拓展农产品流通渠道, 现今已成为推动海岛乡村经济发展的重要驱动力。对此, 本文以浙江省嵊泗县为研究样本, 从政校企联动视角, 对“电商+”赋能海岛乡村共富实践进行深入研究, 旨在为推动同类地区经济发展提供一些参考和借鉴。

关 键 词 : 政校企联动; “电商+”; 海岛乡村; 共富实践

Research on the Practice of "E-Commerce +" Empowering Common Prosperity in Island Rural Areas From the Perspective of Government-School-Enterprise Cooperation

Jiang Dejian, Yu Chunying

Vocational Education Center of Shengsi County, Zhoushan, Zhejiang 202458

Abstract : Island rural areas are the weak link in Zhejiang's high-quality development and construction of a demonstration zone for common prosperity, but they are also regions with the greatest development potential. Affected by geographical factors, island rural areas have a weak industrial foundation, scarce resources, and relatively backward economic development. In the new era, the vigorous development of the digital economy has provided a new direction and guidance for island rural areas to break through development limitations. "E-Commerce +" empowering island rural areas can reconstruct the allocation of production factors, extend the agricultural industrial chain, and expand the circulation channels of agricultural products, and has now become an important driving force for promoting the economic development of island rural areas. Taking Shengsi County of Zhejiang Province as the research sample, this paper conducts an in-depth study on the practice of "E-Commerce +" empowering common prosperity in island rural areas from the perspective of government-school-enterprise linkage, aiming to provide reference for promoting the economic development of similar regions.

Keywords : government-school-enterprise linkage; "E-Commerce +"; island rural areas; common prosperity practice

引言

共同富裕不仅是《论语》中“天下大同”的具体体现, 更是中国特色社会主义的本质要求。海岛乡村由于地理隔离、交通不便、资源匮乏等多种因素的影响, 经济发展缓慢, 成为区域经济发展不平衡的典型代表^[1]。但其发展潜能巨大, 拥有丰富的渔业、文旅等资源, 具有实现共富的潜力。在数字时代下, 数字经济飞速发展, 电子商务凭借其交易成本低、销售渠道多元、不受地理空间限制等优势, 成为摆脱海岛乡村发展困境、实现乡村共富的重要举措。

作为整合政策资源、人力资源、市场资源的协同发展模式, 政校企联动能够推动资源共享, 有效破解单一主体在推动“电商+”赋能海岛乡村共富过程中的能力短板, 形成“政府主导、学校支撑、企业主导”的强大合力, 为推动海岛乡村经济发展注入新的活力^[2]。

一、政校企联动视角下海岛乡村“电商+”赋能共富过程中面临的困境

“电商+”赋能海岛乡村共富过程中面临重重阻碍，严重制约海岛乡村经济发展。对此，本文就以下几个方面进行深度分析。

（一）人才引育留问题显著，限制电商产业发展

首先，人才方面。人才是实现海岛乡村共同富裕的重要基础^[3]。然而，嵊泗县在人才方面面临严峻挑战，人才引不进、育不精、留不住问题显著。一方面，由于地理位置偏远、生活配套设施不完善、基础建设薄弱等因素的影响，嵊泗县难以吸引高质量电商专业人才。另一方面，本土人才培养体系不健全，电商专业办学时间较短，并且人才培养方案与嵊泗县海岛乡村产业发展需求结合并不紧密，导致培养的专业人才难以满足海岛乡村经济发展的需要。此外，本土培养的电商人才流失严重，难以长期扎根海岛乡村，从而严重限制了电商产业的发展。

（二）物流体系滞后，成为电商发展硬约束

海岛乡村特殊的地理环境导致物流成本高、效率差、覆盖低，成为限制“电商+”赋能共富的重要因素，嵊泗县交通主要依靠船舶，自然因素影响较大，与大陆地区相比，快递费用较高，同时，严重缺乏冷链物流设施，生鲜海产品运输损耗严重^[4]。同时，物流配送体系并不健全，一些偏远海岛甚至没能获得1—2次配送的机会。且配送周期较长，不仅严重影响用户的体验，同时也给海岛乡村特色产品线上销售造成严重阻碍。

（三）产业融合层次化，电商赋能效应未充分释放

除此之外，当前，嵊泗县电子商务与渔业、文旅等产业的融合并不深入，仍停留在基础层面，未形成新的业态和模式，电商赋能产业升级、提升附加值的作用并未充分发挥出来^[5]。例如，嵊泗县大部分的电商销售的海鲜产品是初级产品，精加工产品占比较低，并且产品同质化现象严重，这导致商品经济利润被极大地压缩，村民经济收入较低；文旅方面，电商服务门类相对单一，仅用于客房预订和门票销售，并未深度打造“吃住行游购娱”全产业链条。同时，淡旺季差别显著，旺季一房难求，淡季鲜有人来。

（四）政校企联动碎片化，资源整合与协同效应不足

政校企三方合作并不深入，资源零散分布且利用率较低，从而严重限制了“电商+”赋能海岛共富^[6]。政校企三方职责分工并不明确，缺乏科学的规划和常态化的沟通机制，三方联动大多为临时性，政府制定的相关政策与学校人才培养、企业发展并不适配，导致政策落地效果不尽如人意；学校人才培养存在“重理论轻实践”现象，学生实践能力薄弱，难以满足产业发展的需求；企业缺乏政策支持和稳定的人才供给，发展规模有限，生产和运营能力不足。

二、政校企联动下“电商+”赋能海岛乡村共富的实践举措

（一）明确三方定位，构建四大协同联动机制

在乡村振兴背景下，嵊泗县应根据政校企三方资源优势，

明确三方角色定位^[7]。政府主要扮演保障者、监管者、协调者角色，学校主要扮演培育者、支撑者角色，企业则扮演运营者、实践者角色。同时，根据政校企三方定位，构建组织、资源、人才和产业四大协同联动机制，以此实现三方的资源整合和共享。在组织方面，可由嵊泗县政府牵头成立政校企协作小组，建立长效沟通机制，如每月定期例会等，为三方深入沟通、协调组织奠定基础；在资源方面，应整合政校企三方资源，实现资源共享，提升资源利用率；在人才方面，可推行订单式人才培养模式，更好地满足本土企业发展的需求。嵊泗县政府应制定激励政策，以摆脱人才引育困境。在产业方面，政校企三方联合制定经济发展规划，通过打造区域品牌、优化冷链物流体系、破解淡旺季矛盾等方式，推动电商与文旅、渔业等行业的深度融合，从而打造“吃住行游购娱”一体化产业链条；政校企三方可制定联动实施办法，加强资金监管，优化考核评价，完善风险防控工作，同时，将考核结果与政府绩效考核、学校教育考核、企业获得政府扶持情况挂钩，以此确保联动机制长效运行。

（二）立足海岛特色，打造“电商+”一体化共富路径

可结合嵊泗县渔业、文旅业以及电商业发展现状，政校企三方协同打造“电商+渔业”“电商+文旅”的共富路径，推动电商与海岛产业深度融合，将电商赋能效应充分发挥出来，为实现海岛乡村共同富裕奠定基础^[8]。

1. “电商+渔业”

政府可根据实际情况，出台渔业电商专项政策，更好地推动海岛乡村电商产业与渔业的深度融合。例如，完善物流体系建设、打造冷链配送系统等。学校可开展直播带货、网店运营、网络营销等专项培训活动，以此为电商产业发展提供人才保障；企业可与养殖户、工厂签订合作协议，统一收购、加工和运营，打造区域特色品牌，在提升海产品销售额的同时，塑造优秀品牌。

2. “电商+文旅”

为了破解淡旺季矛盾，政府应充分发挥自身组织和协调作用，通过编制全季旅游规划、举办淡季节庆赛事活动、出台相关扶持政策等方式，推动电商与文旅产业深度融合^[9]；学校可增设短视频制作、私域运营、旅游产品创新设计等课程，提升为电商行业提供人才支撑的能力。企业可整合文旅资源，开展全平台线上引流，采用“认养贻贝+海岛旅游”模式，以此提升淡季旅游行业的发展水平。

3. “电商+民宿”

在政府的引导下，构建民宿联盟，制定科学规范的行业标准，以此推动嵊泗县民宿产业资源整合，向集群化、品牌化方向发展；学校开展直播引流、OTA平台优化等培训活动，为民宿品牌建设提供助力；企业可主导民宿联盟统一运营，打造线上品牌旗舰店，实现“统一品牌、统一营销、统一接单”，以此带动嵊泗县民宿行业发展。

4. “电商+工坊”

推动全县共富工坊电商化转型，为工坊提供电商运营指导、产品代销、品牌设计服务，帮助工坊搭建线上销售渠道，带动弱势群体居家就业。

（三）紧扣需求导向，建立海岛电商套餐式人才培养体系

针对海岛人才“引育留”难题，嵊泗县有必要依托政校企联动，紧扣电商行业发展需求，建立健全海岛电商套餐式人才培养体系，以此摆脱人才困境^[10]。具体来讲，首先，在培养对象方面，精准覆盖五大类群体，即低收入群体、返乡青年、民宿业主、电商专业学生、转产专业渔民等，针对不同的群体，为其制定差异化培养方案和目标。在课程体系方面，可以结合产业需求，设计四大核心套餐，即基础套餐、渔业电商套餐、文旅民宿电商套餐以及创业套餐，同时，设置模块化课程，以此更为有效地提升教学实效，更好地满足学生的实际需求。在培养方式上，可以采用“理论教学+实践训练+岗位实践+创业扶持+就业分配”的全链条模式，同时，还可以利用信息技术，通过线上与线下相结合的方式开展教学，以此激发学生学习兴趣。在实施温暖工程方面，可针对低收入群体、残疾人群体等弱势群体进行针对性帮扶，如免费培训、上门一对一培训等，以此提升人才培养质量，为实现海岛乡村共富奠定人才基础。

（四）深化校企合作，推动研究成果与实践深度转化

嵊泗县职教中心应深化校企合作，积极与电商企业、水产企业、民宿企业等开展合作，签署长效合作协议，推动产教融合和成果转化，构建互利共赢新局面。具体来讲，首先，共建实训基地，精准对接产业需求。职教中心可与本地企业深入合作，统筹双方资源共建实训基地。可以将企业真实项目引入课堂，使学生在直播带货、网店运营以及产品摄影等岗位实践中磨炼自身技

能，提升自身核心素养。同时学校教师可以以挂职锻炼的方式，深入企业一线，了解前沿发展方向，掌握最新技术，提升师资水平。此外，企业导师进校担任兼职教师，向学生传授实战经验，以此提升学生实践能力。其次，联合开展技术攻关和产品研发，摆脱企业发展困境。针对海岛乡村技术匮乏、品牌营销困难等问题，学校可与企业开展合作，组建技术攻关队伍，依托校企资源优势，协同创新。同时，研发成果可优先转化为应用，学校享有知识产权收益，实现风险共担、成果共享。最后，搭建成果转化服务平台，畅通产学研用链条。职教中心可设立校企对接部门，定期开展对接活动，如技术需求沟通会、研究成果展览等，撮合学校研究团队与企业开展合作。同时，还可以构建电商数据库，利用先进技术，绘制用户画像，为企业提供数据支撑。除此之外，还可以与企业合作，共同建立创新孵化基地，为学生创新创业提供技术、资金、场地等资源支持，推动创新成果转化为市场产品。

三、结语

政校企联动是破解海岛乡村“电商+”赋能共富困境的最优举措。对此，应明确政校企三方定位，立足海岛特色，打造一体化共富路径，构建精准化人才培养体系，推动政校企三方深度融合，为推动海岛乡村共富奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 陶军, 陆好倩. 基于政校企协同的智慧农村“三资”管理共享服务中心构建的研究[J]. 农业灾害研究, 2025, 15(08): 48-50.
- [2] 施佩刁, 刘付国树, 林素真. 乡村振兴战略下政校企四位一体“村官”班人才培养机制的探索与实践——以广东科贸职业学院为例[J]. 猪业科学, 2025, 42(07): 62-65.
- [3] 夏重阳. 乡村振兴推进过程中政校企协同的路径与对策研究[D]. 广东财经大学, 2025.
- [4] 崔婷婷, 何志杰. 乡村全面振兴背景下农村电商发展路径优化研究——以天水甘霖电子商务有限公司为例[J]. 商业2.0, 2025, (15): 166-168.
- [5] 许敏. 政校企社协同育人: 乡村生态旅游人才培养的理论机制与效能[C]// 中国智慧工程研究会. 2025 社会发展与创新学术交流会论文集. 大连海洋大学, 2025: 626-628.
- [6] 姚文胜, 蔡镇鸿. 基于政校企协作的乡村振兴人才培训实践——以茂名乡村振兴学院为例[J]. 新农民, 2025, (09): 7-9.
- [7] 潘琪, 张路, 甘德彬. 政校企联动共育乡村旅游“双创”人才培养路径探索[J]. 漫旅, 2025, 12(05): 97-99.
- [8] 陈铁牛, 曾文平, 陈海涛, 等. 高职院校“政校企”乡村振兴协同创新中心建设探索与实践——以广东职业技术学院为例[J]. 智慧农业导刊, 2025, 5(04): 168-171+176.
- [9] 李超, 王美怡, 王艺锦. 乡村振兴视阈下“政校企”协同育人模式优化研究[J]. 现代农村科技, 2025, (01): 103-105.
- [10] 欧金梅. 县域职校推进“政校企”协同服务乡村全面振兴探究——以藤县中专电子商务专业为例[J]. 广西教育, 2024, (29): 20-22+36.