

新时代我国手球运动赛事发展困境与对策研究

李海鹰

常州市体育专业运动队管理中心, 江苏 常州 213000

DOI: 10.61369/ETR.2026160023

摘 要 : 近年来,我国体育事业逐渐向高质量发展的新阶段迈进。手球运动作为竞技体育和全民健身的重要载体,在新时代背景下迎来了崭新的发展机遇。研究表明,新时代我国手球运动赛事发展面临着多重困境,比如赛事体系结构失衡,层级衔接断裂;赛事运营主体单一,市场开发滞后;赛事传播渠道狭窄,社会关注度低迷;区域发展严重失衡,基层赛事组织薄弱。以上困境在无形中制约着我国手球运动赛事发展的步伐。为了有效突破困境,本文立足体育强国和全民健身战略,总结提出推动我国手球运动赛事发展的有效对策,希望能推动我国手球运动赛事逐步向规范化、品牌化、大众化的方向发展,充分发挥手球运动对建设体育强国的不可替代作用,助力我国手球运动实现可持续发展。

关 键 词 : 手球运动; 赛事发展; 困境; 对策

Research on the Development Dilemmas and Countermeasures of Handball Competitions in China in the New Era

Li Haiying

Changzhou Sports Professional Team Management Center, Changzhou, Jiangsu 213000

Abstract : In recent years, China's sports industry has gradually moved into a new stage of high-quality development. As an important carrier of competitive sports and national fitness, handball has ushered in brand-new development opportunities in the context of the new era. Studies show that the development of handball competitions in China in the new era is faced with multiple dilemmas, such as unbalanced competition system structure and broken hierarchical connection, single competition operation entity and lagging market development, narrow competition communication channels and low social attention, and serious unbalanced regional development and weak grassroots competition organization, which virtually restrict the development of handball competitions in China. To effectively break through these dilemmas, based on the strategy of strengthening the country through sports and national fitness, this paper summarizes and puts forward effective countermeasures to promote the development of handball competitions in China, aiming to promote the gradual development of handball competitions in China towards standardization, branding and popularization, give full play to the irreplaceable role of handball in building a strong sports country, and help realize the sustainable development of handball in China.

Keywords : handball; competition development; dilemmas; countermeasures

引言

在新时代背景下,我国建设体育强国的步伐日益加快,最关键的就是要振兴三大球并突破潜优势项目。手球作为奥运项目之一,具有对抗性、速度性和观赏性等显著特点,曾经在国际赛场上取得过很好的成绩。但是,在新时代背景下,手球运动发展面临着多重困境。赛事作为运动项目发展的关键驱动力,其发展如何直接关系到运动项目本身的兴衰成败。研究表明,当前我国手球运动赛事在体系结构、运营主体、传播渠道和区域布局等方面存在一系列问题,尤其与国外成熟的赛事体系相比,有不小的差距。因而,在体育改革的深化期,怎样才能充分激活手球项目的内生动力,寻找破解困境的有效对策,成为亟需回答的现实问题。

一、新时代我国手球运动赛事发展困境

(一) 赛事体系结构失衡,层级衔接断裂

目前我国手球赛事体系的“头重脚轻”结构异常明显。全国

手球锦标赛、冠军杯赛等全国性的成年组赛事尽管能保持稳定举办,但是青少年赛事、校园赛事以及地方基层赛事的组织几乎为零,这可能导致晋级和选拔通道受到严重阻碍。多年以来,全国青年手球锦标赛参赛队伍少于十支,大学生手球联赛的覆盖面也

非常狭窄且举办频次低，这在无形中切断了运动员的发展之路^[1]。与此同时，职业化联赛空有名头而未扎实落地。其中，中国手球超级联赛自创办发展至今，参赛队伍尚未突破5支。诸如上述的赛事金字塔结构，并不利于手球运动的长远发展，也很难形成稳定的群众基础。

（二）赛事运营主体单一，市场开发滞后

我国手球赛事一直实行政府主导的“举体制”，各级体育行政部门和手球协会所承担的办赛职责过重，而社会力量、企业资本、俱乐部组织等较少参与。这可能导致赛事运营缺乏活力。另外，赞助商对手球赛事的投入力度不够，尤其是门票销售空白、周边产品开发不足，从而导致大部分赛事的市场收入几乎为零。就拿全国手球锦标赛来说，现场观众以内部人员和亲朋好友为主。相关赛事转播覆盖率较低，很难实现预期的商业价值。与之不同的是，德国、丹麦等欧洲手球强国的手球联赛现场观众每年可达到几十万人次，赛事转播覆盖率极高，这让手球这个项目的商业价值得以充分释放^[2]。而且我国手球赛事的品牌包装、媒体合作、粉丝运营等还不成熟，这对手球运动赛事发展也极其不利。

（三）赛事传播渠道狭窄，社会关注度低迷

融媒体时代最显著的特征就是信息繁杂且传播速度快。而如今我国手球赛事的传播仍然以传统体育频道和极少的专业网站为主，很少利用新媒体平台。即使利用网络直播，观看人数也只有千人甚至百人。在短视频平台上，与手球相关的内容以碎片化形式呈现，不够系统化，也缺乏热度。主流媒体缺乏对手球赛事的报道，年度报道量甚至不及篮球、足球赛事的千分之一。传播渠道狭窄是导致社会关注度低迷的主要原因。大部分公众对手球运动缺乏了解，甚至对其规则、赛事日程一无所知。因此，在很长一段时间内，手球被视作冷门项目。站在青少年的角度，他们对手球的认识往往局限于校园内体育课上的短暂接触，而不是在兴趣的驱动下主动了解并参与这项运动^[3]。

（四）区域发展严重失衡，基层赛事组织薄弱

我国手球运动具有高度集中的区域分布特点。安徽、北京、江苏、山东等传统手球强省占据了绝大部分的赛事资源和优秀队伍。中西部以及南方大部分省份的手球赛事几乎为零。这样就形成了“东强西弱、北多南少”的局面，从而导致全国性赛事参赛队伍缺乏地域代表性，制约着全国联动的赛事网络构建。尤其在基层，市级、县级手球赛事的组织水平不高，具体表现为裁判员数量不足且专业水平低下、没有统一的竞赛规程、比赛场地条件差等^[4]。除此之外，在省运会、市运会等综合性运动会中，手球项目所占的比例较低，这也在一定程度上降低了基层办赛的积极主动性。

二、新时代我国手球运动赛事发展的有效对策

（一）重构赛事层级体系，打通人才成长通道

第一，构建稳定的职业联赛体系。中国手球超级联赛应积极推行“主客场制”，队伍应扩充至8—10支，拉长赛程（不低于5

个月），规定每支队伍赛季至少参加20场比赛。关于准入和运营模式，可以从全国男子篮球联赛（NBL）中吸取经验，采取降低参赛门槛、给予联赛补贴等措施，以此来为越来越多省市组建职业俱乐部提供支持^[5]。第二，重构青少年赛事体系，建立U12、U15、U18、U21四级全国青少年锦标赛体系，每级赛事实行分区预赛+全国总决赛模式，规定每年至少举办一次。另外，建议在全国中学生运动会、全国学生（青年）运动会上增设手球项目，同时要求各省将手球项目纳入省级中学生运动会。第三，在校园与职业之间搭建桥梁，实行高校高水平手球队与职业俱乐部预备队双向注册制。高校应允许大学生运动员在寒暑假时间参加职业俱乐部试训和预备队联赛。第四，建立全国统一的手球运动员技术等级标准和赛事积分制度，将各级赛事成绩和运动员评级、升学推荐、职业选秀资格直接联系起来，以此来构建“以赛促练、以赛促升”闭环体系。

（二）创新多元办赛模式，激活市场运营活力

第一，推行政府购买服务和社会机构承办相结合的模式。各级体育行政部门可以通过公开招标、竞争性磋商等方式将赛事承办权委托给体育公司、手球俱乐部或者行业协会。政府在经费和政策上给予支持。承办方则需要承担商务开发、票务运营、现场执行等工作，并拥有赛事衍生收益的分配权。第二，培育手球赛事专业运营机构。支持现有的篮球、足球赛事运营企业进军手球市场，也可以扶持手球退役运动员、体育管理专业人才成立专门的赛事公司。特别针对第一次承办省级以上手球赛事的企业，应减免三年税收或者在场地使用费方面给予一定优惠^[6]。第三，不断研发崭新的赛事产品形态，比如开发诸如“手球嘉年华”“三人制手球挑战赛”“沙滩手球巡回赛”等门槛较低且具有较高参与度的衍生赛事，以此来降低办赛成本，同时吸引广大人民群众积极参与。第四，试行“互联网+赛事”众筹模式。平台发布赛事筹办计划，面向社会募集资金。出资者可享受观赛门票、球队周边、与球星互动等权益。这样，不仅可以缓解部分经费压力，而且还可以建立起以手球为中心的粉丝群，进一步增强手球赛事的影响力。

（三）构建全媒体传播矩阵，提升赛事社会能见度

第一，加强和传统体育频道的合作。和中国教育电视台、各地方体育频道签订长期转播合同，保证每年全国手球锦标赛、超级联赛总决赛等重大赛事至少有5场电视直播，另外还应安排不少于10场的录播或者集锦节目^[7]。在非赛事时段，可以制作赛季前瞻、讲述球队故事或者开启与球星面对面的节目，通过类似的周边节目吸引球迷注意力。第二，打造以手球为中心的新媒体矩阵。比如，在抖音、快手、B站、微信视频号建立“中国手球”官方账号，由专门的团队负责账号运营，通过定期发布原创短视频或者推送与手球相关的赛事内容，让更多民众对手球有更全面、更深入的了解^[8]。新媒体账号内容可以以动画的形式科普手球竞赛规则，也可以展示十佳进球集锦或者细致解读裁判判罚等。这对民众来讲具有极强的吸引力。第三，精心打造赛事专属的话题和挑战赛。比如，在每一场比赛开始之前，在抖音上发起有关手球爆射时速、花式传球模仿比赛等一系列挑战活动，给参与者提供

一定现金或者实物奖品作为奖励，以此激发参与者的创作欲望。再比如，在总决赛期间设置24小时慢直播，通过播放球员热身、赛后采访等非比赛视频来营造沉浸式的观赛氛围。

（四）推进区域协同发展，夯实基层办赛能力

第一，实施手球赛事“东中西结对帮扶”计划。安徽、北京、江苏、山东等作为手球强省，应对口支援贵州、甘肃、云南等手球空白省份。具体的帮扶内容涵盖：一方面选派裁判员和竞赛组织专家赴西部驻点指导3-6个月；另一方面，协助西部省份举办首次省级手球教练员、裁判员培训班。第二，将手球项目全面纳入省、市、县三级综合性运动会。首先，要求手球传统省份必须设置手球项目，并逐步向非传统省份推广；其次，将手球作为可选新增项目并提供专项经费补贴。第三，建立基层裁判员和教练员“双百计划”。每年选拔100名基层体育教师参加手球专项培训，考核合格后授予三级裁判员证书；同时资助100名退役手球运动员考取教练员资格证书，将他们优先安排到手球空白地区的中小学校或体校任教^[9-10]。第四，设立手球赛事发展专项基金，

用于场地租赁、器材购置、裁判劳务等基础开支。

三、结语

综合以上的研究和分析可知，现阶段我国手球运动赛事发展面临着一系列困境，这些困境在无形中制约着我国手球运动赛事的可持续、高质量发展。但是，困境并非不可突破。本文通过重构赛事层级体系，打通人才成长通道；创新多元办赛模式，激活市场运营活力；构建全媒体传播矩阵，提升赛事社会能见度；推进区域协同发展，夯实基层办赛能力四个有效对策，旨在重构手球运动赛事体系，充分激活其内在动力。通过本文的研究可知，振兴手球赛事，离不开政府、社会、学校、市场等的积极参与，只有凝聚力量，才能真正帮助手球运动赛事摆脱当前困境，才能让其在体育强国建设中充分发挥独特作用，进而为手球这项运动的可持续发展保驾护航。

参考文献

[1] 赵韦光, 朱闻欣. 新时代我国手球运动赛事发展困境与对策 [J]. 体育科技文献通报, 2023, 31(6): 221-222, 234.
[2] 谷瑶. "体育强国"背景下群众手球运动发展路径研究 [D]. 江苏: 南京师范大学, 2021.
[3] 赵韦光. 新时代我国群众手球运动发展困境与对策 [J]. 当代体育科技, 2023, 13(19): 88-91.
[4] 刘巧燕. 青少年手球运动员专项体能训练研究 [J]. 网羽世界, 2025(6): 53-54.
[5] 范芹, 李德营. 安徽省高校手球教学及比赛情况调查与研究 [J]. 安徽电子信息职业技术学院学报, 2022, 21(4): 107-110.
[6] 夏磊. 体教融合背景下宁波市小学手球运动发展路径研究 [D]. 浙江: 宁波大学, 2023.
[7] 仲恺璇, 丁轶建. 基于 CiteSpace 的我国手球研究可视化分析 [J]. 体育科技文献通报, 2025, 33(5): 234-239.
[8] 倪震, 陈冬生, 王龙. 基于 Citespace 和 CNKI 双重分析我国手球已有研究及未来研究探索 [J]. 运动精品, 2021, 40(6): 47-48.
[9] 曹宏俊. 我国手球运动发展策略及路径研究 [J]. 全运动, 2024(22): 166-168.
[10] 刘睿. 日本女子手球崛起对我国女子手球运动发展的启示 [J]. 岭南师范学院学报, 2022, 43(4): 97-105.