

人工智能赋能背景下高职《新媒体运营》课程的专创融合教学模式改革研究

彭花燕

湖北工业职业技术学院, 湖北 十堰 442000

DOI: 10.61369/ETR.2026160017

摘 要 : 数字经济的快速发展让新媒体行业迈向了智能化、多元化发展的新阶段,这也让企业对新媒体运营人才的需求从原来的单一技能型向“技术+创意+商业+创业”的复合型转变。所以,专创融合成为当下高职《新媒体运营》课程教学改革的一大主要任务。而人工智能的应用,为高职《新媒体运营》课程的专创融合教学模式的改革提供了新思路。为此,本文对人工智能赋能高职《新媒体运营》课程专创融合教学模式改革的现实意义、现存问题和实践路径进行了相关分析与研究,旨在促进课程教学质量与人才培养质量双提升。

关 键 词 : 人工智能; 高职; 新媒体运营; 专创融合; 教学改革

Research on the Reform of "Professionalism-Innovation Integration" Teaching Model for Higher Vocational "New Media Operation" Course Under the Background of AI Empowerment

Peng Huayan

Hubei Industrial Polytechnic, Shiyan, Hubei 442000

Abstract : The rapid development of the digital economy has pushed the new media industry into a new stage of intelligent and diversified development, which has also transformed enterprises' demand for new media operation talents from single-skilled to compound talents with "technology + creativity + business + entrepreneurship". Therefore, "professionalism-innovation integration" has become a major task in the current teaching reform of the higher vocational "New Media Operation" course. The application of artificial intelligence has provided new ideas for the reform of the "professionalism-innovation integration" teaching model of this course. To this end, this paper conducts relevant analysis and research on the practical significance, existing problems and practical paths of AI-empowered reform of the "professionalism-innovation integration" teaching model for higher vocational "New Media Operation" course, aiming to promote the dual improvement of curriculum teaching quality and talent training quality.

Keywords : artificial intelligence; higher vocational education; new media operation; professionalism-innovation integration; teaching reform

目前,高职《新媒体运营》课程传统教学模式的应用普遍存在技能培养与创新创业教育相脱离、教学手段与行业技术发展不匹配等问题,难以满足产业现代化发展的人才需求^[1]。人工智能凭借自身的优势和特点,能为这门课程专创融合教学模式的革新提供强有力的技术支持,有利于促进专业技能培育和创新创业教育深度融合,从而突破传统教学困境。可见,探究人工智能助推下高职《新媒体运营》课程专创融合教学模式的革新途径,既是高职教育顺应产业升级的时代要求,也是提高新媒体运营专业人才培养质量、促进学生高质量就业和创业的有效举措,具有重要意义。

一、人工智能赋能高职《新媒体运营》课程专创融合教学模式改革的现实意义

(一) 适配产业智能化发展,提升人才培养的岗位契合度

目前,新媒体行业正处于全生命周期运用AI的智能化时代,智能数据运营、AI内容创作等已成为企业的标配。在此形势下,

企业的发展愈发需要具有AI工具掌握、数据思维和创新创业能力的人才作为支持和保障。依托人工智能赋能《新媒体运营》课程专创融合教学模式革新,可以将行业前沿的AI工具、运营场景等融入课程教学当中,借此让学生在在校期间就具备符合企业岗位要求的AI工具链实战能力、数据驱动决策能力,有利于促进人才培养与产业发展精准对接,从而解决高职新媒体运营人才与行业

课题编号: 2025JY23, 课题来源: 湖北工业职业技术学院校级课题。

发展相脱节的问题^[2]。而且,这还能有为创业意愿的学生提供技术、思维和实践支持,促使他们开展新媒体相关领域创业实践,有利于实现就业与创业的双向赋能。

（二）深化专创融合，实现技能培养与创新创业教育有机统一

在传统的专创融合教学中,创新创业教育常常被当作附属于专业教学的边缘性存在,缺少与新媒体运营专业技能的深度融合。而人工智能技术可以为专创融合搭建新的实践载体,比如利用 AI 工具为内容创作、运营决策、项目实施等各个环节提供技术支持,将创新创业教育由单纯的理论讲授转变为包含专业技能培养的实践过程^[3]。学生在利用 AI 工具完成新媒体运营项目任务时,可以巩固自己的专业技能,也能提高自身的商业思维、项目策划与执行能力,有利于实现专业技能与创新创业能力协同发展,从而促使专创融合由形式融合转变为内涵融合。

二、人工智能赋能高职《新媒体运营》课程专创融合教学模式改革的现存问题

（一）师资队伍的人工智能素养与专创融合教学能力不足

目前,高职《新媒体运营》课程授课的师资队伍建设普遍存在两方面的问题和不足:一是部分教师对新媒体行业的最新 AI 工具掌握不够熟练,不能很好地将其融入到课程教学内容和实训项目当中去。二是大多数教师虽然有着扎实的专业教学能力,但缺乏创新创业教育经验,而且几乎没有参加过企业新媒体运营的实践工作,不能有效地指导学生开展融合 AI 技术的新媒体创新创业项目^[4]。

（二）教学内容与行业发展脱节，模块化与场景化设计不足

传统的《新媒体运营》课程教学内容普遍存在知识点零散、与行业智能化发展相脱离的问题,大多只是对单一技能点的讲解,缺乏对 AI 时代新媒体运营全流程的覆盖^[5]。而且, AI 工具的教学应用没有与内容创作、数据运营、跨平台分发和创新创业等具体的场景有机地结合起来,这就容易导致学生无法形成系统的 AI 工具应用能力和项目运营能力,从而制约了学生的学习与发展。

（三）教学方法与实践环境难以支撑专创融合教学需求

传统的教学方式大多以课堂讲授、简单的模拟实训为主,缺少能够支持 AI 赋能专创融合教学的实践环境和教学方法。一方面,大多数校内实训平台大多为模拟场景,缺少和企业真实运营场景的有机对接,容易导致学生很难接触到真实的市场数据、用户需求和项目运营压力^[6]。另一方面,很多高职院校没有建立适合 AI 技术应用的沉浸式教学环境,不仅大大降低了人工智能的赋能效果,而且学生的创新创业实践能力、人机协同创意能力也得不到有效锻炼。

（四）传统评价体系难以适配人才培养的新要求

传统的《新媒体运营》课程教学评价更注重理论考试和简单的技能操作考核,评价维度相对比较单一,而且存在“重结果,轻过程”的问题,也忽视了对学生创新创业能力、AI 工具应用能

力等方面的考核与评价^[7]。而基于人工智能赋予下的《新媒体运营》课程专创融合教学评价需要涉及 AI 工具链实战能力、数据驱动决策能力、人机协作创意能力、商业思维、创业能力等多个方面。显然,传统的评价体系不能全方位、客观地评价学生的能力,也不能起到评价的导向和激励作用。

三、人工智能赋能高职《新媒体运营》课程专创融合教学模式改革的实践路径

（一）强化师资队伍建设，打造“AI+ 专创融合”双师队伍

在人工智能赋能视域下,加强师资队伍建设的改革的第一要务。高职院校应从技能培训和校企合作两方面入手,打造一支既具备 AI 素养、专业教学能力又具备一定创新创业指导能力的双师队伍。一方面,高职院校要根据实际情况开展“数智驱动, AI 赋能”教师教学技能培训活动,通过理论讲解、案例拆解、现场实操等方式,全面提高教师使用 Chat GPT、飞瓜数据、腾讯智影等 AI 工具的能力和教学设计能力^[8]。另一方面,高职院校可以建立校企“双导师”制,积极引进新媒体行业企业运营专家、创业导师等参与《新媒体运营》课程教学内容设计、实训项目指导和创新创业赛事辅导等工作,从而弥补校内教师企业实战和创新创业指导经验的不足,最终达到促进校内教师和企业导师优势互补的目的。

（二）重构教学内容，构建“能力—工具—场景”三维模块化体系

基于人工智能赋能视域下的《新媒体运营》课程专创融合教学,应当注重教学内容的优化与重构。为此,高职院校可以以培养学生创造性、创新性为目标,积极构建“能力—工具—场景”三维模块化教学内容体系,具体如下:一是构建 AI 辅助内容创意与生产模块,在教学中引用地方文旅宣传、地方特产电商品牌经营等真实场景,让学生学会用 AI 工具进行文案创作、视觉设计、视频剪辑等。二是构建数据智能分析与运营决策模块,让学生依靠 AI 数据分析工具,以实现对其竞品分析、粉丝画像刻画、运营数据优化能力等的培养^[9]。三是构建智能生态搭建和跨平台运营模块,旨在教学生使用集成化的 AI 工具,从而实现内容的智能分发和公私域流量的联动运营。与此同时,高职院校还可以构建创新创业实战模块,在教学中引入创新创业项目实操 AI 工具,结合真实的企业项目和创新创业赛事,培育学生的商业策划和项目落地能力。

（三）创新教学方法，打造沉浸式、互动式的教学实践环境

在人工智能赋能视域下,高职院校需要积极打破传统教学方法的限制,充分发挥人工智能的技术优势,创新教学方法,从而打造更具沉浸式和互动式的教学实践环境。一方面,教师可以借助人工智能构建协作沙盘实践环境,为学生设计地方特产电商品牌运营等虚拟项目任务,要求他们以小组为单位(可分成内容策划组、数据分析组、运营经理组、伦理审查组等)进行项目的全流程合作运营,以提高学生的 AI 工具应用能力^[10]。另一方面,教师可以设立 AI 小队和传统人工小组展开模拟经营对抗,通过

分析比较两组的创作速度、内容品质和运营数据等，帮助学生充分认识 AI 工具的应用优势和不足，使其树立起正确运用 AI 工具的思想观念。此外，教师还可搭建“AI+ 双创”融合课堂，依托 AI 虚拟平台创设沉浸式的创业实践场域，让学生在实战中学以致用，从而实现对学生的专业技能、运营决策与创业项目管理能力的培养。

（四）改革评价体系，建立“人工创新分 +AI 增效分”双轨制评价体系

评价也是教学模式革新的重要一环。在人工智能赋能视域下，教师可以建立“人工创新分（50%）+AI 增效分（50%）”的双轨制评价体系，以实现对学生综合能力全方位、客观化的评价。其中，“人工创新分”所涉及的考评内容包括学生对 AI 工具的自主修正能力、内容创意的原创性、创业方案的可行性、团队协作能力等多个方面，注重对学生创意和创新创业能力的考查。而“AI 增效分”所涉及的考评内容则主要包括学生使用 AI 工具的熟练程度、新媒体运营全周期使用 AI 工具的规范性、数据驱动

决策的科学性等方面，注重考查学生的 AI 工具应用和数据思维能力。在此过程中，教师可以通过过程性记录和多元主体评价相结合的方式，补充传统教学考评方式的不足，并将最终的考评结果及时反馈给学生，从而更好助力学生学习与发展。

四、结语

总之，基于人工智能赋能高职《新媒体运营》课程专创融合教学模式革新是适应新媒体行业智能化发展的必然趋势，也是提升高职人才培养质量的必然要求，有利于更好地支撑学生专业技能、AI 工具应用能力、创新创业能力协同发展。在实践中，高职院校可以通过打造复合型双师队伍、构建三维模块化教学内容体系、创新沉浸式教学方法、建立双轨制评价体系等多项举措，促进改革落地见效，从而培养出更多兼具 AI 素养、专业技能和创新创业能力的复合型技术技能型人才。

参考文献

- [1] 黄雅丽, 杨秋梅. 基于“岗课赛证”融通的高职院校新媒体运营课程专创融合教学改革[J]. 学园, 2024, 17 (32): 48-51.
- [2] 徐曼. 新媒体运营课程教学创新与实践——以武汉华夏理工学院为例[J]. 传播与版权, 2024, (14): 89-92+101.
- [3] 严佩, 周宇. 基于 OBE 理论的《新媒体运营》课程改革实践研究[J]. 办公自动化, 2024, 29 (11): 50-52+49.
- [4] 陈懿. 协同理论视角下高职新媒体运营人才培养模式研究[J]. 现代职业教育, 2024, (14): 173-176.
- [5] 郑榕玲. “产教融合、校企共育”背景下“新媒体制作技术”课程教学改革探索与实践——以广州城市职业学院为例[J]. 大学, 2024, (02): 121-124.
- [6] 潘桂香. 新媒体背景下电子商务专业课程思政建设路径——以“新媒体运营”课程为例[J]. 宁波教育学院学报, 2023, 25 (06): 92-95.
- [7] 朱丽霞. 新媒体运营课程项目化教学改革探索与实践[J]. 新闻世界, 2023, (08): 111-114.
- [8] 苏艳. 高职院校新媒体运营专才协同育人实施方略探究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14 (02): 93-95.
- [9] 陈元书. 新媒体运营与大学生创新创业能力提升研究[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13 (15): 206-208.
- [10] 吕梦媛, 刘源. 新媒体运营课程智慧化课堂教学模式改革研究[J]. 科技经济市场, 2022, (07): 124-126.