

乡村振兴战略下高职电子商务专业服务农村电商供应链协同的实践研究——基于世界职业院校技能大赛成果的教学转化

杜双双

上海行健职业学院，上海 200072

DOI: 10.61369/ETR.2026140017

摘 要： 随着我国乡村振兴战略的全面推进以及职业教育提质培优的程度不断加深，农村电商供应链协同逐渐成为了激活乡村产业活力、破解农产品流通痛点的重要一环，世界职业院校技能大赛成果的教学转化则可以为高职电子商务专业赋能农村电商发展提供全新的发展路径。鉴于此，本文将针对高职电商专业服务农村电商供应链协同的实践场景展开分析，并结合意义、问题、策略这三大维度展开研究，以此探索赛教融合赋能乡村产业升级、深化产教融合、畅通城乡要素流通的核心价值，分析当前赛教转化脱节、多方协同机制缺失、专业服务能力不足等方面的问题，而后方可提出构建适配性教学体系、健全多方联动机制、打造长效精准服务模式的实践路径。

关 键 词： 乡村振兴；高职；电子商务；农村电商；世界职业院校技能大赛

Practical Research on Higher Vocational E-Commerce Major Serving the Collaboration of Rural E-Commerce Supply Chain Under the Rural Revitalization Strategy—Teaching Transformation Based on the Achievements of the World Vocational College Skills Competition

Du Shuangshuang

Shanghai Xingjian College, Shanghai 200072

Abstract： With the comprehensive advancement of China's rural revitalization strategy and the continuous deepening of quality improvement and excellence enhancement in vocational education, the collaboration of rural e-commerce supply chains has gradually become an important part of activating rural industrial vitality and solving the pain points of agricultural product circulation. The teaching transformation of the achievements from the World Vocational College Skills Competition can provide a brand-new development path for higher vocational e-commerce majors to empower the development of rural e-commerce. In view of this, this paper analyzes the practical scenarios of higher vocational e-commerce majors serving the collaboration of rural e-commerce supply chains, and conducts research from three dimensions: significance, problems and strategies. It explores the core value of competition-teaching integration in empowering rural industrial upgrading, deepening industry-education integration and smoothing the circulation of urban and rural elements, analyzes the current problems such as disconnection between competition and teaching transformation, lack of multi-party collaboration mechanism and insufficient professional service capacity, and then puts forward practical paths including constructing an adaptive teaching system, improving the multi-party linkage mechanism and building a long-term and precise service mode.

Keywords： rural revitalization; higher vocational education; e-commerce; rural e-commerce; World Vocational College Skills Competition

一、高职电子商务专业服务农村电商供应链协同的实践意义

（一）有利于赋能乡村产业升级，夯实振兴经济基础

乡村振兴的核心是产业振兴，通过大幅提升农村电商供应链

的协同效率，能够更为高效地激活乡村产业活力。现阶段，我国的农村电商行业普遍面临“小生产”与“大市场”对接不畅的问题，很多农产品的流通环节非常多，整体的损耗也很高。为此，高职电子商务专业可以结合自身应用型人才培养的优势，将世界职业院校技能大赛中积累的供应链优化、数字化运营等前沿实践

成果更为高效地转化为服务能力，这样能够为之后农村电商的发展提供一个从产品选品、仓储管理到推广的全流程协同解决方案^[1]。例如，我们可以借鉴大赛中的“轻量化、敏捷型”的供应链优化模式，帮助农业合作社搭建一个更为优质的同城电商配送网络，这样可以大幅降低农产品的流通损耗速度，提升流通效率，从而让更多优质的农产品快速对接市场，实现农业生产的规模化、标准化发展，长此以往，能够为乡村产业的升级注入持续动力。

（二）创新职业教育模式，深化产教融合内涵

职业教育的本质是培养应用型技术技能人才，这也离不开与产业需求的深度对接。世界职业院校技能大赛作为职业教育的“风向标”，设置的比赛项目紧密贴合产业发展的前沿，凝聚了非常多师生的智慧与行业先进技术。教师通过将大赛成果转化为教学资源，能够在很大程度上解决高职电子商务专业教学中“重理论、轻实践”的难题，教师可以将更多真实的供应链协同案例、实训项目引入课堂，这样可以让学生逐渐掌握更多农村电商运营的核心技能，培养出更多兼具创新思维与实践能力的复合型人才^[2]。在服务农村电商供应链协同的过程中，学校方面可以更为精准地把握产业需求动态，进一步优化课程体系与教学内容，这样可以逐渐形成一个“以赛促教”的良性循环，有利于推动职业教育内涵式发展，这也能在无形中为乡村振兴输送更多高质量的人才。

（三）推动城乡要素流通，缩小区域发展差距

城乡发展不平衡的重要表现之一是城乡要素的流通不畅，很多农村的优质资源难以转化为经济优势，同时，城市方面的先进技术与理念也很难向农村渗透。通过开展高职电子商务专业服务农村电商供应链协同，能够逐渐搭建一个城乡要素流通的“桥梁”。教师可以利用数字化手段优化农村电商供应链，这样可以更为高效地打破地域限制，从而逐渐让城市的消费者更为便捷地获取农村特色农产品，同时，我们也可以将更多城市的市场信息、技术标准反向传导至农村，以此逐渐引导农民根据市场需求调整生产结构，这样可以更为高效地推动农业生产向市场化转型^[3]。通过提升要素双向流动的效果，能够促使农村经济的市场化水平进一步提升，还能有效增加农民的收入，让城市与乡村之间在产业、技术等方面展开更深入的融合，逐步缩小城乡发展差距。

二、高职电子商务专业服务农村电商供应链协同的现实问题

（一）赛教转化脱节，教学资源与产业需求错位

世界职业院校技能大赛的成果蕴含着非常丰富的实践价值，但是，当前很多高职院校并没有将其高效地转化为服务农村电商供应链的教学资源，存在很严重的“赛热教冷”的情况。现阶段，很多大赛的成果转化缺乏一个系统性设计，多数院校仅仅是将大赛案例作为零散的教学补充，未能深入了解其中的供应链协同方法论与核心逻辑，这样就很难形成一个适配高职学生认知规律的课程体系^[4]。同时，很多学校的教学资源开发与农村电商实

际需求脱节，大赛中的先进技术方案通常只是针对特定的场景设计，未能充分考虑农村电商的现实条件，这样就很容易导致学生所学技能难以直接应用于农村电商供应链协同实践，从而常会出现“学用两张皮”的情况，影响成果的转化。

（二）协同机制缺失，多方参与动力不足

一般来说，农村电商供应链协同会涉及到学校、电商平台以及物流企业等多个主体，但是，当前各个主体之间缺乏一个较为有效的协同机制，这样就很难形成服务合力。从学校的层面分析，多数高职院校服务乡村振兴的主动性不足，他们缺乏一个常态化的农村电商服务团队与服务渠道，未能将服务农村电商供应链协同纳入本校的重点工作。从产业的角度分析，很多农村农业合作社规模较小，整体的数字化意识较为薄弱，这样会导致其对电商供应链协同的重要性认知不足，很难主动对接学校寻求技术支持^[5]。企业方面未能发挥自身的桥梁纽带作用，缺乏有效的政策引导与资源整合，这样就很容易导致学校的技术优势与农村的产业需求难以实现精准对接，从而影响各方动力与活力的激发。

（三）服务能力不足，适配性与持续性欠缺

现阶段，很多高职电子商务专业服务农村电商供应链协同的核心能力较为不足，主要体现在技术服务适配性不够以及持续服务能力较为薄弱等方面。农村电商供应链通常具有“本土化、小规模、特色化”的特点，而学校方面提供的服务则多是照搬大赛中的标准化方案，这样就导致其很难针对农村的实际情况展开调研和适配性改造，很难解决不同地区、品类农产品的供应链协同问题^[6]。此外，农村电商供应链协同优化是一个较为漫长的过程，它需要学校方面提供一个后续的技术迭代和人才培养服务，但是，很多高职院校的服务多为短期项目式的合作，缺乏一个较为长效的服务机制，项目结束后服务就会终止，这样就很难实现农村电商供应链协同能力的持续提升。

三、高职电子商务专业服务农村电商供应链协同的实践策略——基于世界职业院校技能大赛成果的教学转化

（一）深化赛教成果转化，构建适配性教学体系

为提升高职电子商务专业服务农村电商供应链协同实现效果，更好地转化技能大赛成果，我们可以系统化地解构大赛成果，这样可以萃取其中的核心教学元素。我们可以尝试对世界职业院校技能大赛中关于供应链优化、电商运营的金奖项目进行深度剖析，从前端营销、中端管控、后端物流到顶层决策展开全面的梳理，对于其中可迁移、可教学的核心知识与方法论内核展开分析与应用。例如，针对大赛中的生鲜产品供应链优化方案，我们可以提炼其中出库存管理、冷链配送以及订单处理等关键模块，而后将其转化为符合高职学生认知规律的教学案例与实训项目^[7]。同时，我们要做好本土化教学资源的开发和利用，结合农村电商的实际需求，将大赛成果中的先进技术方案进行本土化改造，将其总结为《农村电商供应链协同实训手册》以及《农产品电商运营实战案例集》等教学资源，这样可以更好地融入农产品

特性、农村物流资源等特色内容，确保教学资源的前沿性和实用性。不仅如此，我们还可尝试对课程体系展开重构，以此不断提升学生的协同能力水平。教师可以尝试以农村电商供应链协同需求为导向，进一步优化高职电子商务专业课程设置，增设《农村电商供应链管理》《农产品电商运营》等核心课程，这样可以更好地将大赛转化的实训项目贯穿到课程教学的全过程，从而促使学生的供应链规划能力、问题解决能力等得到进一步发展。

（二）健全多方协同机制，凝聚服务合力

在高职电子商务专业服务农村电商供应链协同实践中，我们可以尝试构建一个“院校－合作社－政府”的三方联动机制。高职院校方面可以更为主动地对接一些地方农业合作社，建立一个常态化的沟通对接渠道，这样可以更为深入地了解农村的供应链协同需求。政府部门则可以结合本地实际情况，出台一些激励性政策，对于那些参与协同服务的院校给予一些经费方面支持，对于积极合作的农业合作社可以提供一些补贴与指导^[8]。此外，学校、政府、农村合作社三方可以共同制定一个服务方案，这样可以进一步明确责任分工，从而逐渐形成一个“院校提供技术支持、合作社提供实践场景、政府提供政策保障”的协同模式。此外，我们还需积极引入更多行业资源，这样可以进一步强化协同效能。教师可以对接一些电商平台、物流企业等，这样可以更好地将一些先进的技术标准、物流网络资源等融入农村电商的供应链协同服务中。例如，我们可以尝试与本地的物流企业合作，

以此优化农村物流配送路线^[9]。不仅如此，我们还可尝试成立一个专门的服务团队，以此提升服务的专业性。高职院校可以组建一个由专业教师、大赛获奖学生、行业专家组成的农村电商供应链协同服务团队，针对不同农业合作社的需求为他们提供一些定制化的技术支持与咨询服务，这样可以确保服务的专业性与针对性，保证服务效果。

（三）提升精准服务能力，构建长效服务模式

在高职电子商务专业服务农村电商供应链协同实践中，我们可以开展一些精准调研活动，定制更多适配性的服务方案。在服务前，我们可以深入农村地区调研当地的农产品品类特性、生产规模等，而后可以结合大赛成果中的成功经验为不同农业合作社制定一个差异化的供应链协同优化方案。此外，我们还需建立一个更为长效的服务机制，这样可以保障服务的持续性。通过推行“短期优化＋长期跟踪”的服务模式，可以更为持续地跟进服务效果，有利于及时解决新出现的问题，这样可以帮助农村合作社逐步提升自身的自主协同能力^[10]。不仅如此，我们还需不断加强教师实践能力培养，为之后的服务夯实基础。学校方面可以鼓励教师深入农村电商企业、农业合作社等地进行挂职锻炼，使其参与到实际的供应链运营和管理活动中，这样可以让更多先进的技术与服务经验，有利于提升他们后续对接农村电商供应链协同的实践能力。

参考文献

- [1] 王一惠. 乡村振兴视阈下高职院校农村电商就业创业培训路径研究[J]. 山西农经, 2025, (15): 42-45.
- [2] 王玲玲. 高职院校服务山东黄河流域农村电商发展策略[J]. 农业产业化, 2025, (07): 137-141.
- [3] 方迎生. "百县千镇万村高质量发展工程"背景下农村电商产业学院助力乡村振兴: 内涵逻辑、实践样态和发展路径[C]// 广东省高等教育学会, 财团法人东莞台商育苗教育基金会, 台湾高等教育学会. 第十九届海峡两岸(粤台)高等教育论坛论文集. 广东松山职业技术学院; 2024: 87-102.
- [4] 史丽娜. 乡村振兴背景下校企合作"双创"人才培养价值研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2024, 41(03): 111-116.
- [5] 刘迪迪, 陆健, 马丽. 乡村振兴背景下高职院校助力地方农村电商发展路径研究——以潍坊职业学院为例[J]. 数字农业与智能农机, 2023, (10): 117-120.
- [6] 张小曼. 乡村振兴背景下高职农村电商人才创新创业能力培养[J]. 人力资源开发, 2023, (15): 44-46.
- [7] 赵晓珊. 平乡县农村电商人才胜任力提升研究[D]. 东北农业大学, 2023.
- [8] 董晓伟. 乡村振兴背景下地方政府支持农村电商可持续发展的路径研究[D]. 三峡大学, 2023.
- [9] 赵兰. 基层政府在农村电商发展中的履职评价[D]. 重庆工商大学, 2023.
- [10] 宋方方. 乡村振兴背景下高职院校农村电子商务人才培养现状分析[J]. 智慧农业导刊, 2022, 2(22): 114-116.