

数字经济背景下跨境电商英语课程以项目为导向的混合式教学研究

曹灿

广东南华工商职业学院, 广东 广州 510000

DOI: 10.61369/ETR.2026140004

摘 要 : 随着数字经济的快速发展,当前我国的跨境电商行业也已经迈入了智能化、数字化和全球化的新的发展阶段,而这一发展趋势也使行业对于人才的英语应用能力和跨境电商实操技能有了新的要求。作为高职商务英语和跨境电子商务专业的核心课程,跨境电商英语教学承担着提高学生语言基础、行业实操技能的重要任务,同时在培育学生职业核心能力方面也有十分重要的推动作用。而当前传统跨境电商英语教学模式已经不再适用于新时代学生发展的需求,尤其是在数字经济的引导下,学校需要进一步优化自身的教学模式,以此为学生未来的职业发展打下坚实的基础。本文主要从跨境电商英语课程教学现状入手,深入分析了数字经济背景下跨境电商英语课程以项目为导向的混合式教学模式优化的重要性,并对数字经济背景下跨境电商英语课程以项目为导向的混合式教学模式优化的有效路径进行了系统性的探讨,希望能够为跨境电商英语课程混合式教学,提供新的思路。

关 键 词 : 数字经济; 跨境电商英语; 项目导向; 混合式教学

Research on Project-Based Blended Teaching of Cross-Border E-Commerce English Courses Under the Background of Digital Economy

Cao Can

Guangdong Nanhua Vocational College of Industry And Commerce, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : With the rapid development of the digital economy, China's cross-border e-commerce industry has entered a new development stage characterized by intelligence, digitalization, and globalization. This development trend has put forward new requirements for professionals' English application capabilities and practical cross-border e-commerce skills. As a core course for higher vocational majors such as Business English and Cross-Border E-Commerce, cross-border e-commerce English teaching undertakes the important task of improving students' language foundation and practical industry skills, and also plays a crucial role in cultivating students' core vocational competencies. However, the current traditional teaching mode of cross-border e-commerce English is no longer suitable for the development needs of students in the new era. Especially under the guidance of the digital economy, colleges and universities need to further optimize their teaching modes to lay a solid foundation for students' future career development. Starting from the current teaching status of cross-border e-commerce English courses, this paper deeply analyzes the importance of optimizing the project-based blended teaching mode for cross-border e-commerce English courses under the background of the digital economy, and systematically explores the effective paths for this optimization. It is hoped to provide new ideas for the blended teaching of cross-border e-commerce English courses.

Keywords : digital economy; cross-border e-commerce English; project-based teaching; blended teaching

引言

数字经济已经成为当前全球经济发展的主要趋势,而跨境电商作为数字经济和对外贸易融合的重要载体,能够凭借其特有的数字化、便捷化和全球化的优势,为我国外贸转型升级提供相应的助力。而在行业快速发展的过程中,其对于从业人员的综合能力也提出了全新的要求,不仅需要他们拥有扎实的英语听说读写译等相关的语言功底,而且还需要他们能够熟练掌握跨境电商平台操作、数字营销、跨境物流和跨文化交际等实操技能。同时,在整个职业发展过程中,也要求相关人才具有一定的数字化学习和业务创新能力。因此跨境电商英语课程在一定程度上会决定学生未来的岗位适配度和职业发展潜力。而在教学过程中,融入以项目为导向的混合式教学模式,可以帮助教师将项目式学习的实操性与混合式教学的灵活性进行深度结合,以此来为跨境电商行业的未来发展提供相应的人才支撑。

一、跨境电商英语课程教学现状

在当前高职跨境电商英语课程教学过程中,部分教师仍然会采用传统语言类课程的教学思路 and 教学模式,主要以理论教学和教师主讲的形式进行讲解,这种教学模式并不能充分贴合数字经济时代跨境电商行业的发展特点和岗位需求。具体来说,从教学内容来看,大部分课程教材内容的更新会有一定的滞后性,而且教学过程中也主要以基础英语词汇、语法和常规商务英语句式讲解为重点,与数字化跨境电商业务相关的教学内容占比不足,并且缺少对主流跨境电商平台操作和行业中所能运用到的英语专业知识的教学,整体的教学内容设置和真实的业务场景联系不够紧密,导致学生所学的知识很难直接应用到实际工作中^[1]。而从教学模式来看,线下课堂仍然以教师单项教授为主,学生在整个学习过程中都处于被动接受的状态,而且课堂的互动性和实践性也比较弱。同时教师选取的线上教学资源,大多也是比较零散的视频和习题,线上和线下教学环节并没有形成完整的教学体系,这也使混合式教学流于表面,并不能充分发挥出数字化教学的优势。从教学方法来看,部分教师所采用的教学手段也比较单一,大多都是传统教学模式下的课本讲解、习题练习和简单对话模拟等方法,在整体的课程教学过程中,缺少项目化、情境化和实操化的教学设计。而在这种教学模式下学生也会长期处在被动学习状态,很容易影响到他们的学习积极性和主动性,最终导致学生的语言应用能力和实操技能不能得到有效提升^[2]。

二、数字经济背景下跨境电商英语课程以项目为导向的混合式教学模式优化的重要性

（一）契合数字经济时代行业人才培养核心需求

在数字经济时代的快速发展过程中,跨境电商行业也逐渐呈现出平台数字化、营销多元化、沟通及时化和业务全球化的发展趋势,其相应的岗位分工也会变得更加精细,这使他们对于人才的综合能力要求也在不断提高^[3]。而在教学过程中,采用以项目为导向的混合式教学模式能够帮助教师将跨境电商的真实业务流程作为教学基础,融入数字平台操作、跨文化沟通、英文文案创作和线上客户维护等核心内容,以此来同步培养学生的英语语言能力、数字实操技能和职业素养,从而精准对接行业的岗位需求。同时混合式教学,也可以以线上数字化教学平台为依托,实时为学生更新行业发展过程中产生的前沿知识和业务案例,使他们可以紧跟数字经济的发展进程,不断掌握最新的业务技能,从而实现人才培养与行业需求的深度对接。

（二）破解传统教学痛点,提升课程教学实效性

传统跨境电商英语课程存在的各类教学问题在一定程度上会影响教学质量的提升,而在教学过程中融入项目导向的混合式教学模式,能够帮助教师进一步优化整体的教学体系,使其能够从根源上破解这些问题。线上教学环节能够有效打破时间与空间的限制,使学生可以自主利用碎片化时间来完成预习、知识点学习、习题练习和案例观看等任务,同时借助线上教学平台的互动

功能,也可以实现师生、生生之间的互动交流,以此满足学生个性化的学习需求。而线下课堂教师可以将重点放在项目实操和难点突破上,针对学生在线上学习过程中存在的薄弱环节进行集中讲解,以此来实现线上知识铺垫与线下实操巩固的深度结合。而项目化教学也可以是教师以完整的业务项目为核心,让学生在完成项目的过程中主动运用英语知识来解决实际问题,从而不断强化学生学习过程的主体地位,有效激发他们的学习兴趣和积极性^[4]。

三、数字经济背景下跨境电商英语课程以项目为导向的混合式教学模式优化的有效路径

（一）重构课程教学内容,打造项目化模块化教学体系

教学内容是教师在优化跨境电商英语课程,融入项目导向,混合式教学模式的重要前提,在设置过程中需要以数字经济时代跨境电商行业的岗位需求为基础,融合完整跨境电商业务项目任务,为学生构建出模块化、项目化和实操化的教学内容体系^[5]。一方面,教师可以带领学生深入调研主流跨境电商平台的岗位工作流程,将售前市场调研、平台入驻与店铺搭建、产品英文详情页撰写、线上营销推广、跨境客户沟通与订单处理,以及售后物流跟进与纠纷处理等各个环节转化为递进式的教学项目,使学生能够明确每个项目中对应的英语语言知识点、实操技能点和职业素养要求^[6]。另一方面,在设置教学内容设置的过程中,也需要同步融入数字经济相关的内容,将AI辅助英文文案创作、跨境直播英语、社媒营销英语和数字化客户管理英语等前沿内容融入教学体系,保证学生所学的行业前沿发展的一致性。最后,也需要保证线上线下教学内容的精准分工,线上平台教学主要将重点放在基础知识讲解、案例视频、词汇语法练习和行业资讯推送等理论性内容上。而线下课堂可以更加侧重于项目实操演练、小组协作完成任务和实操技能指导等实践性内容。通过这种方式可以使线上线下教学内容相互补充,从而形成完整的项目化教学内容体系,也能够有效避免产生教学内容的重复或脱节问题^[7]。

（二）创新线上线下融合教学流程,落实项目导向教学实施

在课前阶段,教师可以通过线上教学平台来向学生发布项目任务书、预习课件、知识点、微课和行业案例等相关的学习资源,并向学生明确本次项目的学习目标、任务要求和考核标准,使学生能够根据相关要求自主完成线上知识点的学习。包括词汇积累、案例分析等相关的预习任务,同时教师也可以通过线上习题和小测试来检验学生的预习效果。教师也可以根据平台后台中学生的学习数据来查看他们的学习进度和薄弱环节,从而针对性地调整线下教学方案^[8]。而在课中阶段,教师可以先针对学生线上预习的共性问题来进行集中讲解,使学生能够对项目核心的知识点和实操要点有初步的了解。然后将学生分为项目小组让他们以小组为单位来开展项目实操活动,保证各个小组能够分工完成项目子任务。在这个过程中,教师需要充分发挥自身的指导作用,及时解决各个小组在开展项目时遇到的各项问题,并组织小组进行成果展示,使学生可以相互学习、共同提升,从而有效培养学

生的团队协作能力和英语实操应用能力^[9]。而在课后阶段，学生需要将最终的项目成果上传到线上教学平台，以使教师可以进行针对性的点评和打分。根据最终的结果教师也可以有针对性地向学生推送拓展性的学习资源，从而不断巩固他们的项目学习成果。

（三）完善多元化教学评价体系，强化过程性与综合性评价

跨境电商英语课程在传统的教学模式下，其相应的教学评价体系也更加侧重使用传统单一的终结性评价模式，而在融入项目引导的混合式教学模式后，教师需要通过构建多样性评价为主、终结性评价为辅的多元化综合评价体系来全面考查学生的各项能力发展情况。在评价主体设置上，可以进一步丰富评价主体，打破传统教师单一评价的模式，通过引入学生自评、小组互评和教师评价三方主体的方式。来保证评价结果的客观性和公正性^[10]。在评价内容方面，教师需要融入过程性评价，将评价内容覆盖学生的线上学习进度、课前预习完成情况、课中小组合作表现、英语语言表达准确性和项目任务完成质量等各个方面，保证评价结果的完整性和真实性。另外，终结性评价可以以学生的期末综合

项目实操考核与核心知识理论考核为重点，以此来检验学生对课程整体知识和技能的掌握程度。相应的评价方式也可以融入数字化技术，通过结合线上教学平台自动采集到的学生线上学习数据来综合分析学生线下项目实操表现和小组成果，使其可以形成数字化的评价档案，在实时记录学生学习过程的同时也可以为他们的后续发展方向提供真实的数据依据，从而为学生未来的职业发展保驾护航。

四、结论

在数字经济的影响下，跨境电商行业的快速发展对于高职跨境电商英语课程教学提出了更高要求。因此在跨境电商英语教学优化过程中融入以项目为导向的混合式教学模式，不仅能够融合项目式学习的实操性与混合式教学的灵活性，还能够满足当前时代发展过程中行业对于人才的新需求，从而为学校人才培养水平的提升提供了新的方向。

参考文献

[1] 范春如. 中职跨境电商商务英语人才培养策略研究 [J]. 海外英语, 2025, (10): 76-78+87.
[2] 罗俊鸿. SPOC 混合式教学模式在高职跨境电商英语课程中的应用——以贵州屯堡文化产品国际推广为例 [J]. 教育观察, 2025, 14(13): 81-83+87.
[3] 张云飞, 田鹏. 基于 OBE 理念的跨境电商英语混合式教学设计研究 [J]. 现代商贸工业, 2025, (09): 78-80.
[4] 廖完美. 基于“岗课赛证”融合的英语跨境电商课程改革探究 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2024, 40(11): 207-209.
[5] 孙磊, 周国辉. 跨境电子商务英语课程与双创教育融合研究 [J]. 上海商业, 2024, (05): 220-223.
[6] 张洁平. “互联网+双创”下跨境电商英语实训教改研究 [J]. 海外英语, 2024, (06): 129-131.
[7] 陈环环. 跨境电商下的商务英语专业人才培养现状及策略研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(22): 36-38.
[8] 屈毅博. 跨境电商人才培养导向的英语课程教学改革研究 [J]. 陕西教育(高教), 2023, (09): 74-76.
[9] 黄夏昕. “互联网+”背景下的商务英语跨境电商人才需求与培养策略 [J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35(12): 114-116.
[10] 马丽. “互联网+”背景下跨境电商商务英语人才培养 [J]. 现代英语, 2022, (17): 123-126.