

RCEP 框架下广西高校跨境电商“双创”人才培养模式构建研究与实践

——以南宁职业技术大学跨境电商专业为例

兰青叶, 李龙, 杜代云, 陈一锋

南宁职业技术大学, 广西 南宁 530008

DOI: 10.61369/ETR.2026140037

摘 要 : 区域全面经济伙伴关系协定 (RCEP) 的生效为跨境电商发展注入了全新动能, 使广西依托其面向东盟的独特区位优势, 迎来重大产业发展机遇。然而, 基于对广西 26 所高校及 28 家跨境电商企业的供需双侧调研, 本研究发现人才供需矛盾日趋尖锐: 企业亟需具备创新思维与创业实践能力的“双创”型人才, 而高校端的人才培养却存在显著的结构性失配问题。为解决这一困境, 本研究基于 RCEP 规则与产业需求, 以南宁职业技术大学跨境电商电子商务专业为例, 构建了“政策链—产业链—教育链”三链协同的培养模式, 旨在突破产教融合壁垒, 形成校企共育的“双创”生态体系。实践表明, 该模式能有效弥合人才供给与市场需求间的鸿沟, 为区域跨境电商产业高质量发展提供了可复制、可推广的人才支撑与实践路径。

关 键 词 : 跨境电商; 双创型人才; 三链协同; 产教融合; 案例研究

Research and Practice on Talent Training Model Construction of Cross-border E-commerce "Double Innovation" in Guangxi Universities under RCEP Framework: A Case Study of Cross-border E-commerce Major at Nanning Vocational and Technical University

Lan Qingye, Li Long, Du Daiyun, Chen Yifeng

Nanning Vocational and Technical University, Nanning, Guangxi 530008

Abstract : The entry into force of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) has injected new momentum into cross-border e-commerce development, enabling Guangxi to leverage its unique geographical advantage facing ASEAN and usher in significant industrial development opportunities. However, based on a dual-perspective survey of supply and demand involving 26 universities and 28 cross-border e-commerce enterprises in Guangxi, this study finds a increasingly acute contradiction between talent supply and demand: enterprises are in urgent need of "innovation and entrepreneurship" talent with innovative thinking and practical entrepreneurial capabilities, while talent cultivation in universities suffers from significant structural mismatches. To address this challenge, based on RCEP rules and industrial demands and using the Cross-Border E-Commerce major at Nanning Vocational and Technical University as a case study, this research constructs a "policy chain—industry chain—education chain" tripartite collaborative cultivation model. This model aims to break down barriers in industry-education integration and form a collaborative "innovation and entrepreneurship" ecosystem between universities and enterprises. Practice has shown that this model can effectively bridge the gap between talent supply and market demand, providing replicable and scalable talent support and practical pathways for the high-quality development of the regional cross-border e-commerce industry.

Keywords : Cross-border E-commerce; innovation and entrepreneurship talent; three-chain synergy; industry-education integration; case study

基金项目:

广西教育科学“十四五”规划2022年度高校创新创业教育、高等教育国际化、民办高等教育专项课题一般课题: 广西高校跨境电商“双创”型人才培养模式研究与实践。立项编号: 2022ZJY2995。

广西教育科学“十四五”规划2023年度自筹经费重点课题(B类): 《新发展格局下高职跨境电商人才数字创新能力培养研究与实践》, 立项编号: 2023B300。

2024年度广西职业教育教学改革研究项目重点项目: 新质生产力背景下面向东盟跨境电商拔尖创新人才培养研究与实践。立项编号: GXGZJG2024A048

2025年度广西职业教育教学改革研究项目重点项目: 产教融合视域下面向东盟的跨境电商专业本科双创人才培养模式研究。立项编号: GXGZJG2025A047

作者简介:

兰青叶 (1979—), 女, 瑶族, 广西都安人, 南宁职业技术大学数字经济学院跨境电商专业负责人, 硕士, 副教授, 主要从事中国—东盟跨境电商、创新创业教育研究, 邮箱: 237954372@qq.com

李龙 (1983—), 男, 湖南衡阳人, 南宁职业技术大学跨境电子商务教师, 博士, 副教授, 主要研究方向: 跨境电商, 商务数据分析;

杜代云 (1992—), 女, 河南新乡人, 南宁职业技术大学数字经济学院电子商务专业教师, 硕士, 主要从事电子商务、跨境电子商务研究;

陈一锋 (1993—), 男, 广西北海人, 南宁职业技术大学数字经济学院跨境电商专业教师, 硕士, 经济师, 主要从事电子商务、创新创业教育研究。

引言

区域全面经济伙伴关系协定（以下简称为 RCEP）的生效标志着全球最大自由贸易区的诞生，其关税减让、原产地累积等贸易便利化措施为区域内数字贸易提供了全新制度框架，也为跨境电商发展注入了强劲动能。在这一背景下，广西凭借面向东盟的独特地缘优势，迎来跨境电商产业发展的战略机遇期。然而，产业快速扩张与转型升级对人才供给提出了更高要求，85% 的受访企业表示亟需具备国际视野、创新精神与创业能力的“双创”型人才，但高校现有人才培养体系与产业需求存在显著脱节。基于对广西 26 所开设跨境电商专业（或方向）的高校的专业负责人或骨干教师发放问卷开展调研，本研究发现：68.97% 的受访院校表示师资团队企业实战经验不足；60.07 % 的院校表示教学中缺乏真实项目运营；在课程设置方面，仅 24.14 % 的受访院校设有专门针对东盟市场的模块，课程体系与面向东盟的双创要求契合度不足。这些矛盾导致人才供给难以匹配 RCEP 背景下产业对高端复合型能力的要求。鉴于此，本研究基于 RCEP 带来的现实需求，首先诊断广西高校跨境电商人才培养的现存问题，进而系统阐述南宁职业技术大学以“三链协同”为核心、“热带雨林式”生态为载体的创新模式构建路径，最后总结其实践成效，以期为区域高校跨境电商人才培养提供可复制、可操作的经验参考，进而为广西乃至中国——东盟跨境电商产业的高质量发展提供坚实的人才支撑。

一、RCEP 背景下跨境电商“双创”型人才需求特征分析

（一）RCEP 政策红利驱动人才需求结构升级

RCEP 生效显著降低了跨境电商运营成本，其贸易便利化措施有力促进了 B2C 模式的快速增长，并对人才需求结构产生深刻影响^[1]。一方面，15 个成员国市场环境的多元化要求从业者熟悉多国贸易法规与消费文化，并具备出色的跨文化商务沟通能力；另一方面，数字贸易规则的统一推动平台运营模式持续创新，推动传统的“产品销售思维”向“用户体验导向”转变，对人才的数据分析能力与创新思维提出更高要求。南宁作为中国—东盟博览会永久举办地，享有显著的政策倾斜与开放平台优势，广西自贸试验区南宁片区的设立进一步为跨境电商制度创新提供试验空间。关税减让、原产地累积规则与通关便利化等措施，显著降低了中小企业参与跨境贸易的门槛，从而激发对专业化、创新型人才的广泛需求^[2]。

（二）基于广西—东盟地缘优势的“双创”型人才缺口分析

为从需求侧精准把握人才能力要求，本研究依托广西自贸试验区南宁片区管委会、电商行业协会以及校企合作企业，选取 28 家专注于东盟市场的跨境电商企业，采用了半结构化访谈与问卷相结合的方式调研。调研发现，超过 85% 的企业将“创新思维与商业机会识别能力”、“独立运营项目的创业实践能力”列为招聘时最看重的前两项素质，远超对单一平台操作技能的要求。当前区域内企业最需的是既熟悉本地资源又具有国际视野的“双创”型人才。该类人才需能够在产品选品、市场定位、品牌打造等关键环节有效运用创新思维，并展现出从零开始构建跨境业务体系的创业能力。

（三）“双创”型跨境电商人才核心能力与素养分析

本研究中的“跨境电商双创型人才”，特指在 RCEP 区域跨境电商领域，不仅能胜任具体的平台运营、营销推广等专业技术岗位，更具备市场洞察、模式创新意识，并能将创新想法付诸实践，具备从 0 到 1 开展跨境业务或项目的创业潜力和能力的复合型人才。因此 RCEP 框架下人才培养目标需要明确学生完成学业后

能胜任 RCEP 成员国间跨境电商业务，学生需具备多国市场分析能力与跨文化商务沟通技巧以及创新创业思维^[3]。基于对院校与企业的调研结果分析，本研究构建了涵盖四个维度的“双创”型跨境电商人才核心能力与素养模型，其能力结构并非“跨境电商技能”与“双创素养”的简单叠加，而是一种深度融合、相互促进的共生关系。四维度的能力包括：专业技术能力是进行任何商业模式创新的根基，其包括跨境电商多平台运营、数字营销工具应用、供应链管理协调等实用技能；创新能力是驱动价值创造的引擎，其强调对消费趋势与市场变化的敏锐洞察，并能将创意转化为可行商业方案的能力；创业实践能力是将想法和技术转化为商业成果的转化器；而跨文化素养与区域资源整合能力则是在 RCEP 多元文化背景下，显著提升前三种能力效能的放大器，其涵盖语言应用、跨文化沟通与国际化视野，同时应结合广西地缘特色，强调对本地政策、产业与区位优势利用能力，为跨境电商业务开展提供系统支撑（见图 1）。

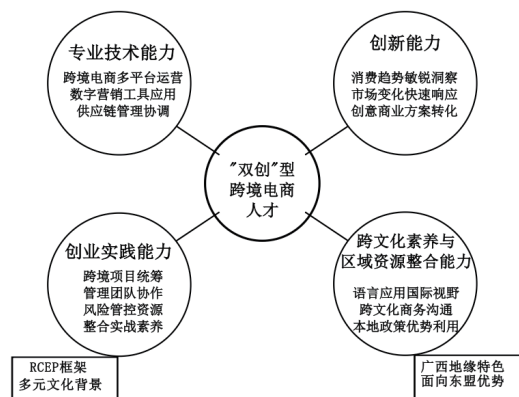


图 1 “双创”型跨境电商人才核心能力与素养模型

二、广西高校跨境电商人才培养现状诊断与问题识别

尽管 RCEP 背景下的产业对“双创”型人才提出了明确且迫切的需求，但广西高校现有的人才培养体系却未能有效响应。课题团队调研发现，其主要存在以下三大核心问题，直接制约了人

才供给与产业需求的匹配度。

（一）师资实战能力薄弱

课题团队调研数据显示，68.97%的受访院校表示师资团队缺乏跨境电商企业任职或深度实践经历，知识体系更新滞后于行业发展速度，师资队伍实战能力不足构成核心瓶颈。无法有效指导学生应对 RCEP 区域复杂多变的贸易环境。“双师型”教师比例偏低，严重制约实践教学水平与人才培养质量提升。校企合作仍处于浅表层面，成为另一关键制约。合作形式多以短期实习、参观讲座为主，缺乏如共建课程、合作研发、真实项目嵌入等深度融合机制，产教协同育人的可持续性不强。与此同时，国际化资源引入不足，与东盟国家高校、行业协会及龙头企业建立的实质性合作项目稀少，学生缺乏跨文化实践与国际化企业实战的机会，难以形成具备 RCEP 区域市场竞争力的综合素质。

（二）课程体系适配性不足

根据对广西 26 所高校的调研发现，广西高校跨境电商专业人才培养模式与 RCEP 框架下的贸易新规则与市场新形态之间存在较为明显的脱节。多数院校仍沿用传统电子商务教学框架，课程体系偏重理论传授，对 RCEP 原产地规则、成员国贸易政策、跨境数字监管等关键内容覆盖严重不足，涉及东盟市场实务的内容多呈碎片化分布，缺乏系统性融入。教学目标未清晰体现高水平对外经贸能力与“双创”素养的要求，缺乏以学习成果为导向的能力指标体系。60.07%院校表示教学中缺乏真实项目运营，实训教学仍停留于模拟软件操作，学生难以在真实跨境业务场景中锤炼综合能力，导致与 RCEP 所倡导的贸易新形态及企业实战需求之间存在明显差距。

（三）人才输出质量结构性错配

从就业结构来看，跨境电商专业毕业生进入传统贸易企业或国内电商平台的比例较高，而真正从事跨境电子商务运营、开展创业或进入专注东盟市场企业的毕业生数量远低于实际行业需求，这反映出人才供给与区域重点发展领域之间存在偏差。用人企业反馈显示，毕业生在国际平台实操、非英语语言沟通、国际市场数据分析及跨境供应链协调等实用技能方面存在明显短板，岗位适应周期普遍较长。更深层次的问题在于，学生缺乏应对国际市场竞争的创新意识和创业胆识，面对东盟等新兴市场的复杂性和不确定性时主动开拓能力不足，自主创业意愿较弱，多数人倾向于选择相对稳定的就业岗位，难以满足 RCEP 背景下市场对“双创”型人才的迫切需求。

上述因素相互交织，共同导致了人才培养质量与 RCEP 产业升级需求之间的结构性矛盾，亟待系统性的破解方案。

三、南宁职业技术大学“热带雨林式”校企共育生态模式构建与实践

针对上述所揭示的“师资实战能力薄弱、课程体系适配性不足、人才输出结构性错配”三大核心困境，南宁职业技术大学跨境电子商务专业经过六年探索，构建了以“热带雨林式”校企共育生态为总体框架、以“政策链—产业链—教育链”三链协同

为核心驱动的人才培养创新模式。“热带雨林式”生态是载体，旨在模拟自然生态的多样性、共生性与动态性，构建一个开放、多元、共生的教育生态系统。其中，多元化的企业主体如同雨林中的不同物种，真实项目与商业化运作是滋养人才的土壤，为人才成长提供丰富的场景与资源。“三链协同”是动力机制，如同生态系统的能量循环，通过政策链、产业链、教育链三者的深度耦合与有效联动，贯穿并激活整个培养过程，确保人才培养始终与区域产业需求和国际规则演进同步。该模式旨在通过上述“载体”与“机制”的有机结合，系统性地破解上述难题。

（一）实施“引育并举、双向赋能”，破解“师资实战能力薄弱”难题

针对广西高校普遍存在的“师资团队企业实战经验不足”这一核心瓶颈，南宁职业技术大学跨境电子商务专业将“双师型”教师队伍建设作为人才培养模式改革的基石。专业突破了传统以证书认定为主的“双师”观念，构建了以“真实践、深融合、可持续”为核心特征的“双师型”教师发展与赋能体系。

1. 实施“教师企业轮岗驻点”制度，强化实战基因

专业依托“东南亚跨境电商运营中心”等校内生产性实训基地及 9 家深度合作企业，建立“教师企业工作站”。团队教师通过每年分批对口企业进修、挂职锻炼等方式，学习掌握最新的跨境电商行业知识和技能，包括亚马逊、速卖通、Lazada、Shopee 等主流平台的实战运营。此举旨在破解教师知识体系滞后于行业发展的难题，确保教师能将 RCEP 框架下的最新贸易规则、平台算法变化及东盟市场消费趋势即时反哺教学，实现教学内容与产业一线的“零时差”同步。

2. 构建“阶梯式认证与赋能”机制，提升综合素养

专业系统性组织教师参加国内外高端行业峰会、RCEP 专题研讨会及跨境电商师资研修班，鼓励并资助教师考取行业权威认证。建立“初级—中级—高级”的“双师型”教师内部认证标准，将企业项目业绩、学生创业孵化成果、行业培训认证等作为核心评价指标。截至目前，团队中已有 5 人获阿里巴巴、LAZADA 官方讲师认证，7 人取得高级电子商务师职业资格证书，“双师型”教师比例达到 100%，有效保障了实践教学的高质量交付。

3. 组建“校企混编导师团队”，实现跨界协同

打破校企壁垒，跨境电商专业从东莞市彤鑫实业投资有限公司、广西鲸落信息科技有限公司等合作企业中遴选一批技术骨干、运营总监担任产业导师，与校内教师共同组成“混编导师团队”。该团队共同承担课程开发、项目教学、毕业设计和创业孵化指导工作，在企业真实项目嵌入教学、学生创业集群（如“大码女装创业集群”）的形成过程中，发挥了关键的“教练”与“顾问”作用，实现了校企之间的知识流动与能力互补。

（二）构建“三链协同”课程体系，破解“课程体系适配性不足”难题

为破解课程内容与 RCEP 规则及东盟市场实战要求脱节的困境，南宁职业技术大学跨境电子商务专业以“双创”人才核心能力模型为指引，构建了“政策—产业—教育”三链协同的课程体系。

1. RCEP 政策导向课程设计

跨境电子商务专业紧扣 RCEP 协定框架, 系统性地将各国市场情况、关税减让、原产地累积规则、贸易便利化等关键条款融入《国际市场营销》《东盟消费者行为与文化》《跨境电子商务法律法规》等课程中。依托广西面向东盟的区位优势, 增设东盟各国市场环境、消费文化、法律法规等特色模块, 并建立课程内容动态更新机制, 确保教学内容与 RCEP 政策演进及市场变化同步, 有效夯实学生的国际规则素养与区域市场知识^[10]。

2. 产业需求驱动的实战课程体系

为破解实践教学虚拟化困境, 跨境电子商务专业积极引入企业真实运营项目作为核心教学载体。依据面向东盟的跨境电商全产业链流程, 开发了《产品开发与选品》《商务数据分析与应用》《东盟跨境电商营销与推广》《中国—东盟跨境电商运营实务》等覆盖全产业链关键环节的实战课程。学生深度参与主流平台的店铺运营, 完整体验从产品上架到订单履约的全流程商业闭环。这种“教学与生产实践无缝对接”的模式, 显著提升了学生的职业胜任力与岗位适应速度。

3. 专创融合的一体化课程重构

打破创新创业教育与专业教育“两张皮”的壁垒, 跨境电子商务专业将创新思维训练与创业案例剖析有机嵌入所有专业课程。通过开设《跨境网络整合营销实训》《跨境电商综合实训》等特色课程, 支持学生组建创业实践团队, 在导师指导下开展真实创业项目(课程体系结构见图2)^[9]。这一融合模式旨在系统性培养学生的市场洞察力、商业机会识别能力及创业实战能力, 最终培育出兼具专业技能与“双创”素养的复合型人才。

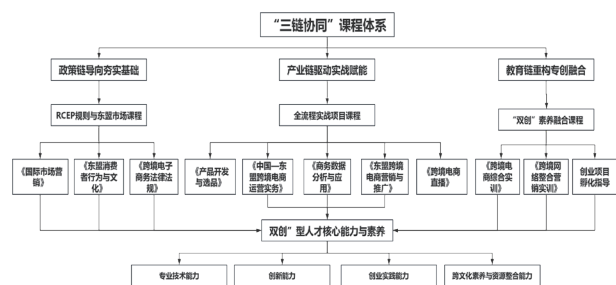


图2 南宁职业技术学院跨境电商专业“双创”型人才培养课程体系

(三) 搭建“热带雨林式”电商微生态平台, 破解“人才输出结构性错配”难题。

为解决毕业生能力与岗位要求不匹配、创业意愿低等结构性错配问题, 南宁职业技术学院跨境电商专业将课程体系延伸至实战平台, 自2019年起与东莞市彤鑫实业投资有限公司、广西鲸落信息科技有限公司等9家企业开展试点合作, 并逐步扩展生态伙伴网络, 搭建“热带雨林式”电商微生态, 建设东南亚跨境电商运营中心、跨境电商创新工作室等生产性实训基地, 让学生在校园内即完成从“学习者”到“从业者”乃至“创业者”的身份转变。

1. 推动多层次校企合作机制建立

跨境电商专业积极推动校企合作, 发挥产教融合的积极作用, 构建如“热带雨林”那样的多元化合作生态, 让不同规模与

类型的企业在人才培养里发挥各自优势。大型跨境电商企业如阿里巴巴、京东等可提供标准化操作规范与管理经验, 中小企业能提供灵活的创业机会和实战项目, 初创企业会和学生形成共同成长的伙伴关系。该多层次合作机制通过建立企业分类合作清单, 实现了校企精准对接, 使各类企业能在生态中找准定位、发挥优势, 形成互利共生的协同格局, 从而为学生提供多元的学习资源与实践机会^[8]。

2. 与企业共建校内生产性实训基地

南宁职业技术学院跨境电商专业与东莞市彤鑫实业投资有限公司建设的“东南亚跨境电商运营中心”校内生产型实训基地, 该基地不只是单纯的教学场所, 更是实际开展商业运营的平台, 在校企共建的跨境电商运营中心中, 学生以5-6人小组形式, 分组运营30个跨境电商店铺账号, 承担具体工作任务并产生实际经济效益, 从而在真实商业环境中锻炼技能、积累经验。这种生产性实训模式达成了教学过程和生产过程的深度融合, 学生从选品直至客服全流程参与, 在Lazada、Shopee、Tiktok等东盟主流平台上积累实战经验, 真正实现“上课即上班”、“业绩即成绩”的学习状态, 有效缩短从校园到职场的适应周期。

3. 创业孵化支持体系完善

南宁职业技术学院跨境电商专业在不断实践的基础上, 构建了一套从创意开始萌发直至项目最终落地的全链条创业支持体系, 设立专门的校内创业基地, 为那些有创业意向的学生提供场地、资金以及导师等方面的综合支持。学校借助“创业沃土—创业种子—创业空气”的生态培育模式营造浓厚的创新创业氛围, 建立科学的创业项目评估机制, 针对优秀的创业项目给予重点扶持并协助其对接外部投资资源, 也建立针对创业失败学生的再就业支持机制, 以此消除学生创业时的后顾之忧并鼓励更多学生勇于尝试创新创业^[4]。“创业沃土”强调基础支撑体系, 构建“孵化+扶持+培训”三阶段递进式双创教育模型, 将创新创业教育全面融入专业课程与实践环节。“创业种子”聚焦真实情境下的能力生成。学校依托“中国—东盟跨境电商协同创新中心”、“东南亚跨境电商运营中心”等实战平台帮助学生开展亚马逊、LAZADA、SHOPEE等主流平台的真实店铺运营, 在校企双导师指导下实现“上课即上岗, 运营即学习”。“创业空气”注重文化浸润与精神传承, 通过弘扬“敢为人先, 不甘人后”的南职创业精神, 建立跨年级学生“传、帮、带”机制, 营造包容失败、崇尚创新的浓厚氛围, 激发学生跨境创业的内在动力^[7]。

在这样的机制以及多年实践探索下, 热带雨林电商微生态逐渐完善, 政策链、产业链、教育链“三链协同”机制也发挥着积极的作用: 政策链对接 RCEP 国际规则与地方扶持政策, 并将其转化为人才培养标准; 产业链嵌入真实跨境商业项目与企业资源, 推动教学内容与企业需求实时同步; 教育链重构课程体系与教学过程, 突出跨文化能力、创业实战与数据分析等新素养培育, 再加上南宁职业大学和企业共同为学生系统搭建了包含“创业沃土—创业种子—创业空气”三大核心要素的育人生态(见图3)。

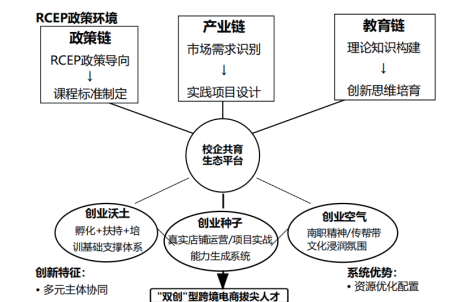


图3 RCEP 框架下“三链协同”与“热带雨林式”创业微生态模型图

四、南宁职业技术大学跨境电商“双创”型人才培养的实践成效与经验总结

实践证明，前述“热带雨林式”生态与“三链协同”模式，通过模拟自然生态的运行法则，成功实现了从传统“单一化、封闭式”培养向“多元主体协同、多类资源整合、多维能力共生”的系统性跨越。该模式有效解决了师资队伍建设、课程体系构建、产教融合深度不够等问题：

（一）师资团队教科研获得全面发展

通过实施“引育并举、双向赋能”的师资队伍体系建设，专业师资队伍建设取得了实战能力与教科研水平双丰收。不仅长期困扰实践的“师资实战能力薄弱”问题得到有效破解——表现为“双师型”教师比例达到100%，且5人获阿里巴巴、LAZADA官方讲师认证，7人取得高级电子商务师职业资格证书；更带动了教科研水平的整体跃升：高级职称教师数量显著增加，并荣获广西职业教育教学教改重点项目2项、广西教育规划课题（含重点项目）4项、全国及自治区级教学竞赛奖项多项，出版双语教材1部，获认定国际化课程2门及培训资源包4项。

（二）人才培养质量显著，双创人才特征明显

得益于“热带雨林式”微生态中的真实项目历练与全链条创业孵化，南宁职业技术大学跨境电商人才培养质量显著提升，毕业生呈现出鲜明的“双创”特征。近三年，学生获世界职业院校技能竞赛银奖1项、铜奖3项，自治区级职业技能大赛一等奖7项，中国国际大学生创新大赛区赛金奖3项、银奖、铜奖各2项等。通过校企共建的运营中心及30个真实跨境电商店铺账号，学生得以在LAZADA、SHOPEE等主流平台上进行全流程实战操作，职业能力得到实质性锻炼，例如，2018届一名毕业生在校企合作企业的投资下成功创业，创立两家公司专门销售大码女装产品，同时带动了不同年级的学弟学妹创立8家公司开展大码女装项目创业，形成大码女装创业集群，集群年销售额超1.5亿元，其影响力持续扩大，吸引了更多基于不同商品类目的创业集群形成。学校累计孵化学生创业公司22家、在孵项目60余个，参与创业学生超200人，直接带动就业30余人，间接带动就业600余人。

（三）模式创新性与系统性评价

“热带雨林式”电商微生态模式展现出显著的体系创新性。通过模拟自然生态的多样性、共生性与动态性，构建了开放、多元、协同的新型教育生态，实现了从传统“单一化、封闭式”培

养向“多元主体协同、多类资源整合、多维能力共生”的系统性跨越。用人企业反馈积极，合作企业普遍认为该校毕业生岗位适应能力强、实战技能扎实，创新思维与跨境业务运营能力明显优于同类院校毕业生。学生满意度调查显示，超过90%的学生认可该模式对专业技能、创业素养及就业竞争力的提升作用。

（四）成功经验与可持续性反思

模式的成功经验可归纳为四个方面：一是充分发挥南宁作为中国—东盟博览会永久主办地的政策与地缘优势；二是通过引入真实项目和商业化运作机制，实现“教学—实训—创业”深度融合；三是将创新创业教育全面融入专业教育体系，杜绝理论实践“两张皮”；四是通过持续强化教师企业实战经历和行业认证，建设高水平“双师型”队伍。同时也应认识到该模式仍面临一定挑战：其长期成效及毕业生职业发展后劲需更长时间的追踪验证^[5]；较高的资源投入需求对部分院校的推广复制形成制约；创业项目风险管控与失败应对机制有待系统化构建；与东盟国家高校、企业的合作广度与深度仍需进一步拓展，国际化生态要素需持续充实^[6]。

五、结语

本研究基于RCEP框架下跨境电商产业对“双创”型人才的需求背景，聚焦广西高校在人才培养中存在的结构性矛盾，以南宁职业技术大学跨境电子商务专业为例，系统探讨了以“三链协同”为核心机制、“热带雨林式”生态为载体的培养模式。本模式为RCEP背景下区域性高校跨境电商“双创”人才培养提供了可复制、可适配的系统解决方案，具有较高的政策参考与教学实践价值。未来研究可在以下方面深化：其一，针对本模式国际化要素仍需充实的挑战，探索与东盟国家高校共建课程、共定标准、共享师资的深度合作机制；其二，为验证模式的长期成效，构建毕业生职业发展的长效跟踪与反馈系统，以推动人才培养模式的持续迭代优化。

参考文献

- [1] 许唯聪. 数字化赋能中国与“一带一路”共建国家农产品贸易高质量发展的机理、挑战 and 路径[J]. 当代经济管理, 2024, 46(07): 63-76.
- [2] 赵珈艺. RCEP规则对内蒙古农产品出口的影响与对策研究[J]. 产业创新研究, 2025, (15): 112-114.
- [3] 刘菲菲, 胡佳珍. RCEP框架下山东省跨境电商绿色消费升级路径研究[J]. 上海商业, 2025, 41(07): 30-32.
- [4] 虞梅. 德国职业教育师资培养经验与借鉴[J]. 继续教育研究, 2025, (10): 105-112.
- [5] 王威威, 吴博武. RCEP视角下跨境电商物流人才培养探索与实践——以广西民族师范学院为例[J]. 商场现代化, 2025, (16): 73-75.
- [6] 彭玉萍, 安琪. 东南亚跨境电商平台发展运营模式分析——以SHOPEE为例[J]. 商场现代化, 2022(11): 3.
- [7] 申易帆. 出口跨境电商供应链网络鲁棒性优化研究[D]. 东华大学, 2021.
- [8] 邹幸居. 跨境电商直播虚拟仿真实训平台的构建与应用——以粤港澳大湾区农产品为例[J]. 创新创业理论与实践, 2024(8): 174-178.
- [9] 韦融慧. RCEP背景下中国跨境电商创新发展路径研究——以广西崇左跨境电子商务综合试验区为例[J]. 现代营销: 上, 2023(1): 112-114.
- [10] 戴一绚. 面向东盟的“中文+电商”人才培养模式研究[D]. 南宁师范大学, 2023.