

新时代群众文化服务高质量发展路径研究

达娃仓木决

西藏自治区那曲市申扎县马跃乡文化综合服务中心, 西藏 那曲 853100

DOI:10.61369/SE.2026030001

摘 要： 新时代背景下，群众文化服务作为公共文化建设的核心载体，是满足人民日益增长的精神文化需求、推进文化强国建设的重要支撑。本文立足新时代文化建设战略部署，结合群众文化服务的现实实践，探析群众文化服务高质量发展的价值意蕴，剖析当前发展中的隐性短板，从供给、创新、保障三个维度，提出具有针对性和可操作性的路径策略，旨在推动群众文化服务从“有”向“优”、从“量”向“质”转变，切实增强群众的文化获得感、幸福感和归属感，为新时代公共文化事业高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

关 键 词： 新时代；群众文化服务；高质量发展

Research on the High-Quality Development Path of Mass Cultural Services in the New Era

Dawa Cangmujue

The Cultural Comprehensive Service Center of Naqu Township, Shenzha County, Naqu City, Xizang Autonomous Region, Naqu, Xizang 853100

Abstract： In the context of the new era, mass cultural services, as the core carrier of public cultural construction, are an important support for meeting the people's growing spiritual and cultural needs and promoting the construction of a cultural power. Based on the strategic deployment of cultural construction in the new era and combined with the practical situation of mass cultural services, this article explores the value implications of high-quality development of mass cultural services, analyzes the hidden shortcomings in current development, and proposes targeted and operational strategies from the dimensions of supply, innovation, and guarantee. The aim is to promote the transformation of mass cultural services from "existence" to "excellence" and from "quantity" to "quality", effectively enhancing the people's cultural sense of gain, happiness, and belonging, and providing theoretical references and practical lessons for the high-quality development of public cultural undertakings in the new era.

Keywords： new era; mass cultural services; high-quality development

引言

推动公共文化服务高质量发展、创新实施文化惠民工程，是新时代对群众文化服务提出的新要求，其高质量发展既是回应人民精神文化需求升级的必然选择，也是传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观、提升国家文化软实力的重要举措。目前我国群众文化服务已基本实现全覆盖，但在服务精准度、创新力、实效性等方面仍有较大提升空间。立足当下政策导向与实际发展需求，系统探究新时代群众文化服务高质量发展的价值与实现路径，具有重要的理论意义和现实价值。

一、群众文化服务高质量发展的价值意蕴

（一）凝聚社会共识，筑牢精神文明建设根基

群众文化服务高质量发展的核心价值，在于通过多元文化载体与丰富文化活动，搭建群众情感沟通与价值认同的桥梁，凝聚全社会共同奋斗的精神力量。新时代群众文化服务摒弃了简单的文化内容单向输送模式，立足群众的生活实际与精神诉求，将社会主义核心价值观无缝融入文化活动全过程，让主流价值以群众喜闻乐见的

的形式落地生根、浸润人心。牧区文化广场的民俗展演、文化礼堂的家风宣讲，或是线上文化平台的公益讲座、非遗体验活动，都能让群众在主动参与中感受文化魅力，在沉浸式体验中深化价值认同^①。这种互动式文化服务，能够有效化解社会矛盾、凝聚社会共识，引导群众树立正确的世界观、人生观、价值观，为精神文明建设注入持久动力，筑牢社会和谐稳定的精神根基。

（二）赋能民生改善，丰富群众精神文化生活

群众文化服务高质量发展是践行以人民为中心发展思想的具

作者简介：达娃仓木决（1994.05-），女，藏族，西藏日喀则人，学历：本科，业：新闻学，职称：初级，中级研究方向：群众文化。

体体现，其本质的是通过优质、便捷、精准的文化服务，满足群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，持续提升群众的生活品质与幸福指数。随着我国经济社会的稳步发展，群众的精神文化需求已从“基本满足”向“品质追求”转变，不再局限于简单的文化娱乐，更渴望在文化熏陶、技能提升、情感寄托等方面获得优质服务。高质量的群众文化服务，能够精准对接不同群体的需求差异，重点关注老年人、青少年、牧民群众、残疾人等特殊群体，提供个性化、精细化服务，确保每个群体都能共享文化发展成果。比如，为老年人开展书法绘画、戏曲欣赏等活动，丰富其晚年精神生活；为青少年打造科普、传统文化体验活动，助力其全面发展；为牧民提供文化技能培训、书籍借阅等服务，缓解其思乡之情并提升综合素养。

（三）激活文化活力，推动文化传承创新发展

群众文化服务高质量发展是激活文化生命力、推动文化传承创新的重要路径，能够让中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化在群众实践中实现传承与发展。群众作为文化传承的核心主体，高质量的群众文化服务能够为其搭建便捷的文化传承平台，让群众成为文化的参与者、传播者与创造者^[2]。通过常态化开展非遗进校园、进牧区等活动，邀请非遗传承人现场授课、展示技艺，可让群众近距离感受非遗文化的独特魅力，主动投身于非遗保护与传承工作；通过深入挖掘地方特色文化资源，打造具有地域标识的文化品牌活动，能够让地方文化在新时代焕发出蓬勃生机与活力。同时，群众文化服务高质量发展高度注重文化创新，立足新时代传播特点与群众需求，推动传统文化与现代科技、现代生活深度融合，创新文化表现形式与传播载体，让文化更具吸引力和感染力。

二、新时代群众文化服务高质量发展路径策略

（一）构建精准供给体系，实现服务与需求精准对接

构建精准供给体系是推动群众文化服务高质量发展的基础工程。长期以来，部分地方的文化服务存在“供给主导”现象，活动内容同质化、形式单一，难以打动群众。要解决这一问题，必须转向“需求导向”，让文化服务与群众期待同频共振。首先，要建立常态化需求调研机制。依托牧区文化中心等阵地，通过问卷调查、居民座谈、入户走访等多种形式，全面了解不同年龄、职业、群体的文化诉求。特别要关注老年人、青少年、牧民群众、残障人士等特殊群体，避免调研流于形式^[3]。在此基础上，搭建动态更新的群众文化需求数据库，及时反映兴趣热点与变化趋势，为后续服务提供科学依据。其次，还需要优化供给结构，做到“普及+个性、传统+创新”双轮驱动。普及层面，持续开展文艺演出、科普宣传、公益讲座等活动，保障群众的基本文化权益；个性化层面，则按群体画像精准设计项目——为青少年策划研学实践与非遗体验，为老年人安排健康养生主题沙龙，为文艺爱好者开办声乐、舞蹈、书画等专业培训。这样既照顾大众口味，又满足小众深度需求。

（二）强化创新驱动引领，提升文化服务品质与活力

创新是群众文化服务高质量发展的核心动力。面对群众精神

文化需求的持续升级，唯有在服务模式、传播载体与内容形式上不断突破，才能让文化服务“活起来、火起来”。

服务模式创新需构建“政府主导、社会参与、市场补充”的多元协同体系。政府应持续强化政策引导与资金保障，完善图书馆、文化馆等基层文化阵地建设，筑牢服务根基。同时，要激活社会力量——通过税收优惠、荣誉激励等政策，鼓励企业、社会组织及文艺工作者以捐赠、合作、志愿服务等形式参与文化惠民，如企业冠名牧区艺术节、非遗传承人驻点教学等，既能丰富资源供给，又能凝聚多方合力。此外，可适度引入市场机制，培育文化创意市集、沉浸式文化体验馆等新业态，既提升服务的可持续性，又为群众带来新颖体验^[4]。传播载体创新要借力数字技术，推动文化服务“云端转型”。一方面，搭建集成图书、戏曲、非遗等资源的一站式数字化平台，让群众足不出户即可“云逛展、云听戏”；另一方面，善用短视频、直播、小程序等新媒体形态，让群众文化更具有体验感。比如充分依托阿里大北线过境交通优势，深度挖掘马跃乡羚羊栖息地、色林错自然保护区、色林错鸟岛等优质生态文旅资源，科学规划文旅发展路径，全域旅游发展潜力加速释放。创新构建“三点一线”旅游发展格局，在核心观景节点合理布局太空舱、房车营地等临时住宿设施，打造集休憩、补给、观景于一体的游客服务驿站，全面提升旅游服务保障能力。积极探索“文化+数字”传播新模式，通过网络宣传全方位展示巴扎服饰、牧区帐篷等非遗手工艺品，搭建非遗展示与推广新平台，定向推送格萨尔王戏曲选段、民俗文化科普、本土特色文旅资讯等内容，实现“千人千面”精准化、定制化文化服务，让优秀传统文化触达更多群众^[5]。

（三）健全保障支撑体系，夯实高质量发展坚实基础

群众文化服务的高质量发展，离不开系统完备、运行高效的保障支撑体系。只有在人才、资金、阵地、制度等关键要素上持续发力，形成相互衔接、协同发力的保障网络，才能确保文化服务行稳致远、惠及全民。

人才保障是核心动力。要建设一支专业化、多元化的群众文化工作队伍，既需要“内培”，也需要“外引”。一方面，可与高校、科研机构及专业院团合作，定期举办群众文化服务专题培训，涵盖活动策划、数字化运营、非遗保护等领域，提升现有工作人员的综合素养与实务能力。另一方面，要广开引才渠道，吸纳优秀文艺工作者、退休文化干部、返乡创业青年、热心志愿者等加入服务队伍，为基层文化工作注入新鲜血液。同时，应建立科学的人才激励机制，完善薪酬增长、职称晋升、评优表彰等配套制度，让人才“进得来、留得住、干得好”，形成稳定而有活力的服务团队。

资金保障是物质基础。应构建“政府投入为主、社会参与为辅、多元筹措”的经费保障体系。各级政府要将群众文化服务经费纳入年度财政预算，并随经济发展稳步提高比例，确保人员工资、设备维护、活动开展等基本支出足额到位。同时，要创新融资方式，通过项目合作、公益创投、社会捐赠、企业冠名等形式，引导社会资本参与文化馆、文化广场、流动舞台车等设施建设与运营。

阵地保障是服务载体。要坚持均衡布局、功能复合的原则，加快补齐牧区特别是偏远地区文化阵地的短板。新建或改扩建一批综合文化服务中心、农家书屋、文化礼堂等，实现县、乡、村三级公共文化设施网络全覆盖。在硬件提升的同时，要注重功能融合，使阵地兼具文化娱乐、科普教育、技能培训、图书阅览、数字体验等多种用途，并配备无障碍设施，方便老年人、残障人士使用，将文化阵地建成群众“愿意来、经常来、来了有收获”的精神家园。

三、结语

新时代群众文化服务高质量发展，是推进文化强国建设、践

行以人民为中心发展思想的重要举措；群众文化服务高质量发展需要立足新时代文化建设战略部署，结合西藏那曲高原、申扎县藏北羌塘地域特色，从构建精准供给体系、强化创新驱动引领、健全保障支撑体系三个方面发力，推动群众文化服务从“有”向“优”、从“量”向“质”转变。未来，群众文化服务高质量发展需要持续倾听群众需求、创新服务模式、强化保障支撑，深度挖掘那曲高原特色文化资源，推动非遗传承与文旅融合，让文化服务走进群众、服务群众，不断增强群众的文化获得感、幸福感和归属感，为新时代公共文化事业发展注入新的活力。

参考文献

-
- [1] 刘长江, 肖坤鹏. 新发展阶段我国全民健身公共服务高质量发展研究 [J]. 体育文化导刊, 2024(8): 47-54.
- [2] 陈安娜. 公共文化服务高质量发展视域下群众文化活动的实施路径研究 [J]. 艺术科技, 2025, 38(21): 208-210.
- [3] 刘姿伶, 冯永财. 新发展理念引领公共文化服务高质量发展的路径探析 [J]. 图书馆, 2025(3): 54-60.
- [4] 杜冬生. 基于业务模块重构的新时代方志馆高质量发展路径研究 [J]. 广西地方志, 2025(5): 28-35.
- [5] 舒洁. 公共文化服务高质量发展的地方实践与治理逻辑——以西安市高陵区“文化服务110模式”为研究对象 [J]. 新丝路, 2025(29): 0069-0071.