

马克思早期文化思想的当代阐释

——以《1844年经济学哲学手稿》为中心的考察

梁艳卓

海南大学马克思主义学院, 海南 海口 570228

DOI:10.61369/SE.2026030045

摘 要 : 《1844年经济学哲学手稿》蕴含着马克思早期系统的文化思想, 长期以来被劳动异化研究遮蔽。本文立足文本阐释, 揭示马克思关于文化本质是人的本质力量对象化的核心论断, 梳理异化劳动向文化领域延伸所形成的文化产品异化、文化创作异化、人的类本质异化、文化交往异化四重逻辑。在此基础上, 提炼其对新时代文化建设的理论启示: 坚守以人民为中心的文化立场、防范资本逻辑下的文化异化风险、以“人的本质力量对象化”原理筑牢文化自信根基。研究表明, 《手稿》文化思想为新时代中国特色社会主义文化建设提供了经典理论支撑与方法论指引。

关 键 词 : 《1844年经济学哲学手稿》; 文化思想; 文化异化; 新时代文化建设

The Contemporary Interpretation of Marx's Early Cultural Thought - A Study Centered on the "Economic and Philosophical Manuscripts of 1844"

Liang Yanzhuo

School of Marxism, Hainan University, Haikou, Hainan 570228

Abstract : Economic and Philosophical Manuscripts of 1844 contains Marx's systematic early cultural thoughts, which have long been overshadowed by studies on labor alienation. Based on textual interpretation, this paper reveals Marx's core assertion that the essence of culture lies in the objectification of human essential forces. It sorts out the fourfold logic of alienation extended from alienated labor to the cultural sphere: alienation of cultural products, alienation of cultural creation, alienation of human species-being, and alienation of cultural communication. On this basis, it refines the theoretical implications for cultural development in the new era: upholding the people-centered cultural stance, preventing the risks of cultural alienation under capitalist logic, and consolidating the foundation of cultural confidence through the principle of "the objectification of human essential forces". The study concludes that the cultural thoughts in the Manuscripts provide classical theoretical support and methodological guidance for the development of socialist culture with Chinese characteristics in the new era.

Keywords : "Economic and Philosophical Manuscripts of 1844"; cultural thought; cultural alienation; new era cultural construction

引言

随着文化强国战略的不断推进, 文化建设在国家发展全局中的位置变得越来越突出, 人们对文化产品、文化服务的需求也在不断升级。但与此同时, 当下的文化发展也遇到了不少新的问题, 比如部分文化领域过度商业化、文化产品同质化、文化异化苗头愈演愈烈, 这些问题都需要从经典理论里寻找文化思想来回应, 而《1844年经济学哲学手稿》(以下称手稿)作为马克思早期最重要的经典文本之一, 其中不仅有对劳动异化的经典分析, 还包含着不少他对文化问题的早期思考, 只是这些内容长期以来都被劳动异化理论的光芒所掩盖, 很少有学者把这些内容单独拎出来做系统梳理^[1]。从目前的研究来看, 国内外学界对手稿的研究已经非常充分, 不管是劳动异化理论, 还是人的本质理论, 都有了非常多的成果, 但是专门对手稿里文化思想的研究却相对较少, 这就给本文留下了研究的空间, 通过把马克思在手稿里的文化思想系统梳理出来, 理清马克思对文化本质的界定, 再探讨异化劳动和文化异化的内在关联, 在此基础上提炼出马克思文化思想对当下文化建设的启示, 为新时代的文化建设提供新的理论参考。

一、《1844年经济学哲学手稿》中文化思想的核心内涵

（一）手稿中文化思想的形成背景

要理解手稿里的文化思想，首先就要了解这一思想形成的历史背景，1844年的马克思正旅居在巴黎，这个时候他刚刚完成了从唯心主义到唯物主义，从革命民主主义到共产主义的思想转变，他开始深入研究政治经济学，同时他也亲眼看到资本主义的发展带来的矛盾，目睹了工人阶级的悲惨生活，感受到劳动异化的乱象，这些都为他的文化思想的形成，提供了现实的基础和理论的来源^[2]。他把这些不同的理论成果和现实的观察结合起来，从而形成了自己早期的文化理论。在当时的理论界，主流的文化观都是唯心主义的，比如黑格尔的文化观把文化当成是绝对精神的自我运动，青年黑格尔派的文化观也把文化当成是脱离人的抽象的精神产物，他们都忽略了物质生产和人的实践活动对文化的决定作用，马克思在批判这些错误文化观的基础上，提出了唯物主义的文化思想，他把文化和人的劳动实践结合起来，把人放在文化的核心位置，从而实现了文化观的革命性的变革。了解这一背景可以更好地理解为什么马克思的文化思想直到今天依然有着重要的现实意义，因为它从诞生之初，就是从现实的问题出发，就是为了批判资本对人的异化，为了推动人的自由全面发展，这也让这一思想，直到今天依然能为当下的文化建设提供最坚实的理论支撑。

（二）文化的本质

《手稿》对资本主义私有制背景下人的异化现象进行了考察和批判。马克思吸收了黑格尔思想中的积极方面，确认了劳动的创造性意义，从而也解决了文化的本质问题。马克思把文化的本质体现在了对人的实践活动的解读里。和之前的唯心主义文化观不一样，马克思没有把文化当成是独立于物质世界的精神产物，而是把它和人的劳动实践紧紧绑在一起^[3]。他先是从人与自然的关系入手，提出人是自然存在物，人的生产活动不是被动的适应自然，而是能动的改造自然的过程，在这个过程中，人把自己的意志、智慧、创造力都注入到了劳动对象里，让原本的自然物带上了人的印记^[4]。马克思把劳动实践当作立足点，来分析人与自然之间的关系，同时探讨了人的本质以及外在表现形式，他提出，人的自我意识是人和动物之间最核心的区别所在，而人的类特性就在于自由且有意识的活动本身，人在改造对象世界的整个过程中，才可以真正证明自己作为类存在物的根本属性。人的生产活动是带有能动性的类生活，自然界也会在整个过程中表现为人的作品和现实本身，而劳动的对象其实就是人的类生活实现对象化的载体，人可以在精神层面和现实层面实现对自身的二重化，并且在自己亲手创造出来的世界当中直观自身的存在，简单来说，人通过劳动实践改造自然的过程，其实就是把自己的本质力量外化到对象上去的过程，而这个过程的产物就是文化，所以马克思虽然没有明说，但是他其实已经把文化的本质即人的本质力量的对象化这一点完整的揭示出来^[5]。

（三）异化劳动与文化异化的内在逻辑

在手稿里，马克思提出了异化劳动的理论，这是他整个手稿

的核心观点之一，马克思的异化思想直接来源于黑格尔的异化思想，特别是《精神现象学》一书中黑格尔对于“绝对知识”运动过程的描述。马克思对黑格尔的辩证法和整个哲学进行了剖析，并对其异化思想进行了合理地吸收。在《手稿》中将异化劳动总结成了四个方面，分别是劳动产品与人相异化、劳动本身与人相异化、人和人的类本质异化，还有人的关系相异化，而这四个层面的异化也会延伸到文化领域，带来文化的异化。就拿劳动产品与人相异化来说，劳动产品是劳动的结晶，是人的本质的对象化，劳动产品作为人的创造物本应属于劳动者。但是在私有制的条件下，这个产品不再属于工人，反而变成了一种异己的力量，反过来支配他。对应到文化领域就是文化产品本来是人的创造力，意志的外化是用来满足人的精神需求的。但是在异化的状态下，文化产品变成了赚钱的商品，不再是人的本质力量的体现，反而变成了支配人的东西，人们为了追逐文化产品的商业价值，反而忽略了它本身的精神内涵。然后是劳动本身与人相异化，劳动本来是人的本质，是一种自由自觉的活动。人在劳动中肯定自己，自由地发挥自己的体力和智力，通过改造自然界承认自己存在的价值。但是在私有制的条件下，劳动变成了单纯的谋生手段，工人被迫的出卖自己的劳动力。对应到文化领域就是，文化创作本来是创作者自由的精神活动，是他们表达自己的过程，但是在异化的状态下，文化创作变成了谋生的工具，创作者为了活下去，不得不迎合市场的流量需求，放弃自己的创作追求，把文化创作变成了流水线上的标准化生产。再就是人和人的类本质相异化，人的类本质是“自由的自觉的活动”，但是异化劳动把人的类本质变成了维持个人生存的手段，人不再把类生活当成目的，而是当成了谋生的工具。对应到文化领域就是，文化本来是人的类生活的体现，是用来丰富人的精神世界实现人的全面发展的，但是在异化的状态下，文化变成了单纯的娱乐消遣，变成了人们用来打发时间，麻痹自己的工具，人们不再通过文化来实现自己的本质，反而把文化当成了逃避现实的出口。最后是人的关系相异化，马克思强调人与人相异化是人同自己的劳动产品、自己的生命活动、自己的类本质相异化的直接结果。当产品、劳动、类本质都异化，人之间也变得相互对立，人之间的关系变成了利益的竞争。对应到文化领域就是，人之间的文化交流，本来是精神的沟通，是彼此的理解，但是在异化的状态下，文化交流变成了利益的交换，人之间不再通过文化来连接彼此，反而通过文化来互相攀比。马克思通过这四个层面的分析，把异化劳动带来的文化异化的逻辑，完整的梳理了出来，也为后来的文化理论打下了最初的基础。

二、《1844年经济学哲学手稿》文化思想的当代启示

（一）坚持文化发展的人民立场

马克思在《手稿》里的文化思想从始至终都把人在文化的核心位置，坚持以人为本，增强文化自觉。“现实的人”是马克思文化思想的立足点和出发点。马克思文化观认为，文化产生于

人的实践，人是文化得以产生和发展的主要载体，其本质也应该体现人的主体性。他认为文化不是脱离人的抽象的精神产物，而是人的实践活动的产物。这也意味着，文化的主体永远是人，是具体的现实的人。这一观点，对当下的文化建设来说，最直接的启示就是要坚持文化发展的人民立场，把人民放在文化建设的中心位置。近年来，我国的文化建设一直都在强调以人民为中心的创作导向，就是要求文化创作者扎根生活、扎根人民。要虚心向人民学习、向生活学习，把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点，而不是为了追逐商业利益，去生产那些低俗的、同质化的、只为赚快钱的文化产品。只有真正坚持了人民的立场，文化才能有真正的生命力，文化才能真正实现人的本质力量的对象化，才能真正的丰富人的精神世界，推动人的全面发展，这也是马克思的文化思想给当下的文化建设留下的最核心的启示之一。

（二）规避文化发展中的异化风险

马克思在手稿里对文化异化的分析，给当下的文化发展也具有启示，就是要警惕文化领域的异化风险，把文化的发展拉回到正常的发展轨道。随着文化产业的快速发展，文化的商业属性被不断放大，很多人把文化产品当成了单纯的赚钱工具，流量至上、数据为王的风气越来越浓，很多文化创作者为了流量和热度不惜放弃自己的创作追求，这其实就是马克思在手稿中提到的关于文化异化的苗头，文化产品不再是人的本质力量的体现，反而变成了支配人的异己力量，人们为了追逐流量和追逐商业利益，反而被这些东西牵着鼻子走从而失去了自己的方向。要规避这样的异化风险，首先就要正确的处理文化的双重属性，文化产品确实有商品属性，可以进入市场进行流通，但它更有精神属性，承担着育人塑魂的功能，不能把文化的精神属性完全让位于商业属性，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，要建立健全文化市场监管机制，坚决打击低俗违法的文化产品，引导文化产业朝着健康的方向发展。除此之外，也要引导文化创作者守住自己的创作初心，不要让资本和流量把自己异化，要坚持自己的艺术追求，要创作那些有温度、有深度、有内涵的文化产品，只有这样，才能真正地避免文化的异化，才能让文化真正服务于人而不是反过来支配人。

（三）筑牢文化自信的理论根基

马克思在手稿里的文化思想不仅为理解文化的本质和文化的异化提供了理论的支撑，也为当下筑牢文化自信的根基提供了重要的理论指引。马克思的文化思想本身就是开放的发展的，而不是教条的僵化的思想，可以与中国的具体实际和中华优秀传统文化相结合从而推动中国特色社会主义文化的发展。中华优秀传统文化是中华民族的根本和灵魂，它是中华民族在长期的实践活动中形成的人的本质力量的对象化的产物，它承载着中华民族的精神追求和价值理念，它为当下的文化建设提供了深厚的底蕴，而马克思的文化思想可以为中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展提供科学的理论指引，助力中华优秀传统文化和新时代的要求结合起来让传统文化焕发新的生机。只有坚持以马克思的文化思想为指引坚持两个结合，才能真正的筑牢文化自信的根基，让中国特色社会主义文化在全球化的浪潮里守住自己的独立性和特色，这也是马克思的文化思想给当下的文化建设留下的最重要的启示，它不仅能帮助我们认清文化的本质和发展的规律，也能为新时代的文化强国建设，提供最坚实的理论支撑。

三、结语

总的来说，《1844年经济学哲学手稿》里的文化思想是马克思早期文化理论的重要组成部分，其核心观点直到今天依然有着重要的现实意义，马克思从人的劳动实践出发揭示了文化的本质是人的本质力量的对象化，也分析了异化劳动带来的文化异化的内在逻辑，为理解文化、发展文化提供了科学的理论指引。重读这一经典文本可以发现，这些思想对当下的文化建设有着重要的启示，就是要确定文化的人民立场和规避文化异化风险还有筑牢文化自信的根基。只有坚持以马克思的文化思想为指引，才能真正推动新时代的文化建设朝着更加健康的方向发展。当下的文化强国建设正需要这样的经典思想的支撑，只有回到经典重读经典，把经典里的思想力量汲取出来，才能推动新时代的文化建设朝着正确的方向发展。

参考文献

- [1] 马克思. 1844年经济学哲学手稿 [M]. 北京：人民出版社，2000.
- [2] 马克思，恩格斯. 马克思恩格斯全集（第42卷）[M]. 北京：人民出版社，1979.
- [3] 马克思，恩格斯. 德意志意识形态 [M]. 北京：人民出版社，2018. 潘金娥，徐闻浓.
- [4] 马克思恩格斯关于文化的基本观点及其内在逻辑 [J]. 毛泽东邓小平理论研究，2025，(06): 71-80+93.
- [5] 王子豪. 《1844年经济学哲学手稿》的文化异化思想再思考 [J]. 人文天下，2020，(13): 73-76.