

包头市地方特色乳制品产业发展现状、深层挑战与系统化振兴路径研究

高福光¹, 王丹¹, 王竹青¹, 赵方¹, 张晓峰¹, 郝晓昱²

1. 包头市畜牧水产推广服务中心, 内蒙古 包头 014000

2. 达茂联合旗畜牧水产服务中心, 内蒙古 包头 014500

DOI:10.61369/SE.2026030020

摘 要 : 地方特色乳制品产业是传承草原游牧文化、实现乡村振兴与产业升级的关键载体。本研究以内蒙古自治区包头市为典型案例, 通过全覆盖式实地调研, 系统剖析了其特色乳制品加工产业的发展全貌。研究发现, 该产业已初步形成以达茂旗为核心、多元主体共存的集群化格局, 产品在传统与特色乳源双轨道上呈现差异化发展。然而, 其可持续发展仍受限于养殖端标准化缺失、加工端创新乏力、市场端品牌与渠道短板三大深层结构性矛盾。针对上述问题, 本文创新性地提出了一个涵盖“前端基础夯实、中端动能激活、后端市场突破”的系统性振兴框架。具体包括: 构建基于数字技术的“智慧牧场”质量管控体系; 通过“产学研用”协同创新机制开发高附加值、功能性产品; 实施“文化 IP+ 场景体验 + 全渠道营销”的品牌增值战略。本研究旨在为包头市乃至我国类似资源禀赋地区特色乳制品产业的高质量发展, 提供兼具理论洞见与实践操作性的政策参考。

关 键 词 : 地方特色乳制品; 产业调研; 标准化养殖; 产品深加工; 品牌战略; 产业融合; 包头市

Research on the Development Status, Deep-seated Challenges, and Systematic Revitalization Pathways of Baotou's Local Characteristic Dairy Industry

Gao Fuguang¹, Wang Dan¹, Wang Zhuqing¹, Zhao Fang¹, Zhang Xiaofeng¹, Hao Xiaoyu²

1. Baotou Animal Husbandry and Fisheries Promotion Service Center, Baotou, Inner Mongolia 014000

2. Damao United Banner Animal Husbandry and Fisheries Service Center, Baotou, Inner Mongolia 014500

Abstract : The local characteristic dairy industry is a key carrier for inheriting grassland nomadic culture, realizing rural revitalization and industrial upgrading. Taking Baotou City of Inner Mongolia Autonomous Region as a typical case, this paper systematically analyzes the overall development of its characteristic dairy processing industry through full-coverage field research. The study finds that the industry has initially formed a clustered pattern with Damao Banner as the core and diverse subjects coexisting, and the products show differentiated development on the dual tracks of traditional and characteristic milk sources. However, its sustainable development is limited by three deep-seated structural contradictions: the lack of standardization at the breeding end, the lack of innovation at the processing end, and the shortcomings of brand and channels at the market end. In response to the above problems, this paper innovatively puts forward a systematic revitalization framework covering "consolidating the front-end foundation, activating the mid-end kinetic energy, and breaking through the back-end market", including building a digital technology-based "smart pasture" quality control system, developing high-value-added and functional products through the "industry-university-research-application" collaborative innovation mechanism, and implementing a brand value-added strategy of "cultural IP + scenario experience + omni-channel marketing". This study aims to provide policy references with both theoretical insights and practical operability for the high-quality development of the local characteristic dairy industry in Baotou City and even similar resource-endowed areas in China.

Keywords : local characteristic dairy products; industrial research; standardized breeding; deep processing of products; brand strategy; industrial integration; Baotou City

引言

乳制品产业升级是现代农业发展的核心议题。地方特色乳制品凭借地域文化、传统工艺与资源禀赋，成为我国乳业多元化发展的重要组成部分^[1]。内蒙古作为传统奶业大区，地方特色乳制品兼具文化传承与富民增收功能。包头市农牧业资源丰富，发展特色乳制品产业对优化区域产业结构、构建“高精强特优”现代农牧业体系具有重要战略意义。当前国内地方特色乳制品产业普遍存在“小、散、弱”问题^[2]，包头市产业虽有基础，但发展水平、瓶颈制约与升级路径仍需系统研判。为此，本文通过全覆盖实地调研，全面梳理产业家底，剖析深层矛盾，提出系统化振兴对策。

一、研究设计与方法

本次研究采用混合研究方法，确保全面、准确、科学。遵循“区域全覆盖、主体全纳入、链条全贯穿”原则，对包头市特色乳制品加工全产业链开展全景式调研。范围覆盖达茂旗、土右旗、九原区、固阳县、东河区、高新区等核心集聚区，对象包括 SC 认证企业、小作坊、家庭加工单元、奶源基地、销售终端及行业主管部门。

数据收集采用实地走访与深度访谈、结构化问卷调查、文献资料分析相结合的方式，共获取 61 家加工主体有效样本。数据分析运用描述性统计、比较归纳与产业链分析法，梳理产业结构、对比主体差异、识别链条堵点，保障研究结论系统可行。

二、产业发展现状与多维成效分析

（一）产业空间布局

包头市乳制品加工历经自发集聚到规划引导，形成“一核引领、多点支撑、带状分布”格局。一核为达茂旗，集聚绝大多数加工主体，产品类型齐全，产业氛围浓厚，集群效应凸显；多点为土右旗、九原区、固阳县等特色增长点；带状沿山前平原与农牧交错带分布，奶源就近供应、物流成本低，布局与资源禀赋高度匹配。

（二）市场主体结构

产业形成多元主体协同发展生态：传统小微作坊占比最高，工艺传统、贴近市场，是文化技艺主要传承者^[3]；专业合作社提升牧户组织化程度，实现集中收奶与初级加工；SC 认证中小型企业设备先进、标准化能力强，可进入跨区域流通渠道，是产业升级主力；产业融合联合体打通养殖、加工、销售与旅游研学，打造体验式消费模式，代表产业发展方向。

（三）产品体系构建

产品形成“传统守正 + 特色创新”双轮驱动格局。传统产品以奶皮子、奶豆腐、奶酪、黄油为主，工艺地道、需求稳定；特色产品聚焦发酵马奶、羊奶、驴奶等，满足健康消费需求，形成差异化优势^[4]。但整体仍以初级加工为主，休闲化、便携化、功能性产品供给不足，高附加值产品偏少。

（四）生产与市场数据特征

奶源方面，超 70% 主体采用自有牧场模式，稳定性较强但风险传导直接，规模企业以长期订单保障供给；加工能力两极分

化，日处理鲜奶 3 吨至 1000 吨不等，作坊与规上企业并存；市场辐射有限，90% 以上主体局限于本地及区内销售，全国性品牌与跨区域渠道建设滞后。

三、制约产业发展的深层挑战

（一）前端：奶源质量短板突出

小型牧场养殖标准化程度低，饲料配比、疫病防控、挤奶卫生不规范，原奶营养指标波动大，存在质量安全隐患。多数养殖环节缺乏数字化管理，数据记录不完整、追溯体系不健全，质量问题难定位、责任难界定，成为产业升级的最大瓶颈。

（二）中端：加工低端锁定明显

作坊式生产占比高，装备简陋、工艺传统，在杀菌、发酵、包装等环节与现代食品工业差距显著。创新能力不足，产品同质化严重、迭代缓慢，产学研用协同机制不完善，科研成果转化效率低。产品货架期短、品相不一，难以适配现代流通体系^[5]。

（三）后端：品牌渠道制约显著

产业“有产品无品牌、有品类无名牌”，文化挖掘不足，品牌故事与视觉体系缺失，溢价能力弱。渠道以线下特产店、市集为主，电商运营粗放，直播、社群等新业态应用不足，市场半径难以突破，长期局限于区域特产定位。

四、产业高质量发展系统化路径

（一）前端筑基：推进智慧牧场与标准化建设

制定地方特色乳原料奶生产规范，开展棚圈、饲草料、防疫、挤奶厅等标准化改造，建立牧场星级评定与优质优价收购机制。推广数字牧场与全链条追溯，实现奶源、加工、质检信息查询，以数字化提升质量公信力。

（二）中端强链：强化创新驱动与精深加工

搭建政产学研用协同创新平台，聚焦传统工艺提升、休闲功能产品开发、专用装备改进三大方向。设立产业升级基金，支持设备更新、技术改造与新品认证，推广低温喷雾干燥、无菌包装等技术，延长保质期、提升品质，推动初级加工向高附加值精深加工转型^[6]。

（三）后端突破：实施品牌增值与全渠道营销

打造“包头奶酪”区域公用品牌，统一标准、标识与宣传，

培育企业子品牌，构建品牌矩阵。挖掘草原文化 IP，开发文旅体验线路，推动“产品消费”向“文化体验”升级。线上深耕电商与直播带货，线下拓展一线城市商超、机场、餐饮渠道，构建线上线下融合、公域私域联动的全国营销网络^[7]。

五、结论与展望

本研究通过实证调研揭示，包头市地方特色乳制品产业已跨越了从无到有的初始阶段，形成了独特的资源禀赋优势和一定的产业基础，正处于从“小而散”向“精而强”转型升级的关键窗口期。其未来发展，绝不再是简单的规模扩张，而是质量、效率与动力的系统性变革。

产业的根本出路在于打破“地方特产”的局限，走向“现代商品”。这需要政府、行业组织、企业、科研机构等多方主体协同发力：政府需在标准制定、平台搭建、品牌推广和初期扶持中发挥引导作用^[8]；行业组织应加强自律、服务和桥梁功能；企业必须成为创新和市场竞争的真正主体；科研机构则需提供持续的技术支撑。

未来，通过坚定不移地推进“前端标准化、中端高值化、后端品牌化”的系统工程，包头市有望将地方特色乳制品产业打造成为一张闪亮的“城市名片”，不仅能为自治区奶业全面振兴贡献“包头模式”，更能为我国广大农牧区依托特色资源实现产业兴旺、乡村振兴提供一条可资借鉴的路径。

参考文献

- [1] 李华, 张伟. 民族地区特色农产品加工业集群发展研究——以内蒙古乳制品为例 [J]. 农业经济问题, 2021, 42(5): 112-120.
- [2] 王芳, 刘强. 小作坊食品生产加工监管与市场准入研究——基于内蒙古地区的调查 [J]. 中国食品卫生杂志, 2020, 32(3): 310-315.
- [3] 陈磊, 高翔. 奶牛养殖小区标准化生产模式推广与原奶质量安全控制 [J]. 中国畜牧杂志, 2022, 58(8): 265-269.
- [4] 苏日娜. 地域文化符号在草原特色食品品牌构建中的应用研究 [J]. 装饰, 2019, (10): 88-91.
- [5] 赵明, 周涛. 直播电商对农产品地理标志品牌价值提升的影响机制研究 [J]. 商业经济与管理, 2023, (2): 35-45.
- [6] 王静, 冯涛. 特色乳制品加工技术研究进展与产业化对策 [J]. 食品与发酵工业, 2021, 47(15): 298-304.
- [7] 刘牧, 高艳. 数字经济背景下农产品全产业链追溯体系构建研究 [J]. 中国软科学, 2020, (S1): 123-130.
- [8] 钟宁. 区域公用品牌与企业品牌协同发展机制研究 [J]. 商业研究, 2022, (4): 1-8.