

延吉地标建筑与美食文化元素在旅游文创冰箱贴中的创新设计研究

林汇恩, 石涵玉, 郝乙涵, 金香丹
延边大学美术学院, 吉林 延吉 133000
DOI:10.61369/HASS.2026030001

摘 要 : 随着文旅产业深度融合, 旅游文创伴手礼已成为地域文化传播的核心载体。延吉作为中国朝鲜族聚居核心区, 拥有丰富的传统建筑与特色美食文化资源, 但旅游文创冰箱贴普遍存在文化表达肤浅、多元素分离设计、缺乏互动体验等问题, 导致产品市场竞争力不足, 难以满足现代游客的个性化与体验化需求。研究采用文献研究法、实地调研法、设计实验法, 系统提取延吉地标建筑与代表性美食的核心视觉元素, 设计“延吉地图底座 + 可拆卸建筑 / 美食模块”两套系列冰箱贴, 实现双文化元素的整合呈现与互动体验。丰富了少数民族文创产品多元素融合的实践路径, 为延吉旅游文创伴手礼开发提供可行方案, 助力朝鲜族传统文化传承与当地文旅产业高质量发展。

关 键 词 : 建筑与美食文化; 文创冰箱贴; 元素融合; 互动设计

Research on Innovative Design of Tourism Cultural and Creative Fridge Magnets Incorporating Architectural Landmarks and Food Culture Elements of Yanji

Lin Hui'en, Shi Hanyu, Hao Yihan, Jin Xiangdan
College of Fine Arts, Yanbian University, Yanji, Jilin 133000

Abstract : With the in-depth integration of the cultural and tourism industries, tourism cultural and creative souvenirs have become a core medium for the dissemination of regional culture. Yanji, as the core area of the Chinese Korean ethnic group settlement, boasts abundant traditional architectural and distinctive food culture resources. However, tourism cultural and creative fridge magnets commonly face issues such as superficial cultural expression, fragmented design of multiple elements, and a lack of interactive experiences, resulting in insufficient market competitiveness and difficulty in meeting the personalized and experiential needs of modern tourists. This study employs literature research, field surveys, and design experiments to systematically extract the core visual elements of Yanji's architectural landmarks and representative foods. Two series of fridge magnets are designed, featuring a "Yanji map base with detachable architectural/food modules," achieving an integrated presentation and interactive experience of dual cultural elements. This research enriches the practical pathways for integrating multiple elements in cultural and creative products of ethnic minorities, provides feasible solutions for the development of tourism cultural and creative souvenirs in Yanji, and supports the inheritance of traditional Korean culture and the high-quality development of the local cultural and tourism industry.

Keywords : architectural and food culture; cultural and creative fridge magnets; element integration; interactive design

课题信息: 延边大学“大学生创新创业训练计划”创业实践项目。

项目名称: 中国朝鲜族民俗文化在延吉旅游文创伴手礼设计中的应用研究, 项目号: 202510184001s。

个人简介:

林汇恩 (2005.05—), 女, 朝鲜族, 吉林省延吉市人, 本科学历, 延边大学美术学院就读, 主要从事视觉传达设计、文创产品设计及朝鲜族民俗文化研究。课题: 参与大学生创新创业训练计划项目。

石涵玉 (2005.01—), 女, 蒙古族, 内蒙古自治区兴安盟乌兰浩特市人, 本科学历, 延边大学美术学院就读, 主要从事视觉传达设计、文创产品设计及朝鲜族民俗文化研究。课题: 参与大学生创新创业训练计划项目。

郝乙涵 (2004.12—), 女, 汉族, 内蒙古鄂尔多斯市人, 本科学历, 延边大学美术学院就读, 主要从事视觉传达设计、平面设计及朝鲜族民俗文化研究。课题: 参与大学生创新创业训练计划项目。

金香丹 (1981.05—), 女, 朝鲜族, 吉林省延吉市人, 博士研究生学历, 延边大学, 美术学院就职, 视觉传达设计专业讲师, 主要从事非遗文创设计方面的教学工作。

引言

（一）研究背景

近年来，全球文旅消费向“体验化”“文化化”升级，繁荣延边旅游经济提高延边旅游纪念品的附加值^[1]旅游文创伴手礼更注重用户体验与情感共鸣。延吉作为延边州政治、经济、文化中心，其地标建筑与特色美食承载着朝鲜族独特的生活形态与精神文化，具有极高的文创开发价值。祁述裕说：“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。”通过伴手礼设计传播延吉的形象，让旅客真切感受延吉的民族风情，是延吉旅游文创伴手礼设计的目标。“所谓旅游伴手礼，是指旅游者在整个旅游活动过程中 购买的一系列具有区域文化特征、富有民族特色的、纪念性的物品。它是旅游者为了纪念目的而获得的有形物品^[2]。地域文化具有多样性，涵盖独特的地理状况、历史背景以及生活方式、风俗习惯等^[3]。

然而实地调研发现，当前延吉旅游文创冰箱贴存在显著短板：品种单一、同质化严重，建筑与美食元素相互割裂，且多为静态摆件缺乏互动体验。针对此，研究以地域文化理论为核心，探索“场景化+互动式+多元素融合”的设计路径，构建“元素提取—场景融合—互动设计”框架。设计推出的“地图底座+可拆卸模块”冰箱贴，实现了建筑与美食文化的可视化、互动化呈现，有效解决了上述问题。该设计不仅提升了产品的趣味性与收藏价值，更作为朝鲜族文化的“移动载体”，推动传统文化活态传播，促进文旅产业高质量发展。

（二）研究内容与技术路线

延吉地标建筑与美食文化元素通过实地调研筛选代表性元素，挖掘其视觉特征与文化寓意；民俗文化的元素在产品的创新中，要遵循“变”的法则，从结构和形体上通过借用、参照、解构、简化、抽象形、重组、同构等方法进行创新^[4]。

设计策略核心是打破元素割裂壁垒，构建“双元素符号化提取+互动式创新呈现”的设计策略。符号化提取需兼顾辨识度与共通性，对美食与建筑进行简化抽象，挖掘文化共鸣点。“所谓‘符号化’就是将纷繁复杂的信息进行压缩及提炼后，归结成一个或一组代表性符号，既可与受众脑海中已有的印象相对应，又能因符号的意指而使受众产生丰富的、新的联想。”^[5]互动呈现以延边地图为磁吸底座，建筑、美食模块可自由组合，采用亚克力+滴胶工艺，增强趣味性与参与感。

延吉地域文化文创产品设计研究遵循“理论构建—元素提取—设计实践”路线：首先，通过文献研究法梳理朝鲜族文化、地域文创设计等相关理论，为研究奠定基础；其次，采用实地调研法前往延吉各文化地标，拍摄建筑照片百余张、记录美食特征，并收集现有冰箱贴样本20件，为设计提供素材依据；最后，通过设计实验法运用 Adobe Illustrator、Cinema 4D 等软件进行设计实践，完成元素符号化处理与样品制作，经多轮方案优化确保设计的可行性与创新性。

一、延吉建筑与美食文化元素提取与分析

（一）建筑文化元素提取

延吉地标建筑的视觉表达，深度融合朝鲜族民族文化、市井烟火气与现代旅游审美，形成“符号鲜明、场景立体、体验多元”的视觉体系。朝鲜族地标建筑以“顺应自然、简约质朴”为核心特征，结合实地调研与文献梳理，提取三大核心视觉元素：

延大网红墙：以 8 层建筑立面为载体，核心视觉形态为“牌匾矩阵”50 余块朝汉双语招牌呈不规则网格状密集排布，打破传统对称结构，以错落布局构建强烈视觉层次，招牌尺寸与字体风格的差异形成“乱中有序”的市井美学。色彩以红、黄、白为主调，呼应朝鲜族传统审美；夜间霓虹与灯箱实现七彩渐变，强化“网红地标”的潮流属性；朝汉双语并置直观呈现“双语之城”的地域身份。

西市场：以多层联排式建筑为主体，形态简洁大气，兼具实用性与视觉辨识度。色彩以浅灰、米白为基础色调，风格沉稳内敛；入口设有朝汉双语标识，凸显“烟火气+民族风”的实用与审美并重的视觉内涵。

恐龙乐园：以“恐龙文化”为核心主题，建筑采用曲线型轮

廓，部分隐性融入朝鲜族传统屋顶元素。色彩以高饱和度橙、黄、蓝、绿为主调，恐龙雕塑采用仿真色彩，部分设施搭配朝鲜族红、白、蓝传统色，形成“主题娱乐+地域文化”的独特视觉表达。(如图1)



图片 1 朝鲜族地标元素提炼（资料来源于作者绘制）

（二）美食文化元素提取

延吉美食的视觉表达，是朝鲜族饮食美学与东北地域特色的融合，延吉朝鲜族美食以“酸、辣、鲜”为风味特色，核心可概括为：色彩浓烈、层次分明、仪式感强、烟火气足。

从色彩上来看红、绿、黄、白构成了朝鲜族美食的视觉主

调：红色源自辣酱与辣白菜，代表“鲜辣”的味觉信号；绿色取自苏子叶、黄瓜丝等翠绿食材，中和浓烈带来清爽感；黄色来自黄豆粉、煎蛋等食材，传递“香甜”与“温暖”；白色体现于米酒、冷面汤等，彰显“纯净”与“清爽”。

从形态上来看，朝鲜族美食呈现出规整与随性的平衡：石锅拌饭食材按“五行”逻辑规整铺陈，白米饭、绿菠菜、红胡萝卜、黄鸡蛋、褐香菇，中央卧溏心蛋，底部金黄锅巴是视觉亮点；延吉冷面将荞麦面绾成“发髻”状，配菜（牛肉片、鸡蛋、黄瓜丝、苹果片）呈扇形排列，汤汁清澈带冰碴，摆盘讲究“露三分面”；打糕经捶打后呈“凝脂”状，切块裹满黄豆粉，或塑造成金达莱花、福字等吉祥造型，兼具食用与观赏价值；米肠肠衣呈红褐色，切片后内部纹理清晰，煎烤后外皮金黄焦脆，与内里软糯形成视觉反差。（如图2）



图片2朝鲜族美食元素提炼（资料来源于作者绘制）

二、创新设计策略与实践

（一）设计策略构建

在元素融合层面，将建筑与美食元素进行符号化简化，保留核心特征，确保视觉识别度；在此基础上构建互动场景，以延吉地图为底座，将建筑与美食元素设计为可拆卸模块，模块背面内置磁铁，可吸附于地图对应位置，从而实现“场景定位+元素组合”的互动体验。

（二）设计实践过程

第一套：建筑主题系列冰箱贴

地图底座设计：延吉地图的符号化呈现两套系列共享同一核心底座——符号化的延吉行政地图，底座采用亚克力材质打造，整体呈轻薄扁平状，边缘做圆角处理，避免刮伤。地图设计突出“精准性”与“设计感”：一是按比例简化延吉核心区域轮廓，并用虚线标注城市主干道，帮助用户建立地域空间认知；二是底座背面嵌入强磁贴片，确保整体吸附稳固，保证互动操作的流畅性底座选用建筑元素的米白色作为基底，通过线条的疏密变化与色彩的微妙过渡，提升了产品的文化内涵与视觉精致度。

建筑模块设计：建筑模块以延大网红墙、西市场、恐龙乐园为核心，提取地标视觉符号，每个模块均为独立磁吸组件，尺寸适配地图预留点位，可单独吸附或组合拼接：用户可根据喜好将

不同建筑模块拼接在地图底座的对应点位，还原延吉“地标分布”的空间关系，也可自由组合形成个性化场景，在互动中深化对延吉地标的认知。

第二套：美食主题系列冰箱贴

地图底座设计：与建筑系列共用同一地图轮廓，与建筑系列共用同一地图轮廓基底，色彩系统则围绕美食主题进行拓展，采用以浅棕色为基调，融合暖橙、米白与焦糖色的复合配色方案，模拟延吉特色美食的食材肌理与色泽层次。

美食模块设计：美食模块聚焦延吉核心特色美食，打糕、冷面、泡菜、石锅拌饭等模块采用亚克力工艺，色彩还原食材本身色调、形态，实现与建筑模块的场景联动。模块同样为独立磁吸组件，与地图底座及建筑模块可交叉组合：

互动细节设计：两套系列并非独立存在，而是通过“符号呼应、场景联动、互动叠加”实现深度统一。符号层面，建筑模块的色彩与美食模块的配色形成视觉呼应，建筑模块的形态与美食模块的造型形成逻辑适配；场景层面，用户可将网红墙模块与冷面模块组合在地图底座的“市区点位”，还原“网红地标下的美食消费”场景；将西市场模块与米肠、泡菜模块组合，构建“民俗市场的美食陈列”场景；将恐龙乐园模块与打糕、冷面模块搭配，打造“主题乐园的民俗美食体验”场景。互动层面，两套模块可自由拆分、组合、替换，用户既能单独收藏地标或美食模块，又能通过个性化拼搭构建延吉文化场景，在“拼搭—体验—认知”的过程中，全面感受延吉“地标+美食”的地域文化内涵，实现文化传播与互动体验的双重价值。

三、讨论

研究的创新之处主要体现在三个方面：一是实现双元素深度融合，突破了现有产品单一元素设计的局限，使建筑与美食文化形成有机整体；二是构建“场景+互动”设计模式，以延吉地图为场景载体，实现元素的定位与组合，提升了用户参与感与体验感；三是兼顾文化传播与实用功能，模块标注文化简介，底座可作为装饰摆件，满足纪念、装饰、文化学习等多重需求。

研究存在一定局限：一是设计成果主要以静态展示形式呈现，在动态交互、多场景应用等方面的拓展研究相对不足；二是研究过程中主要围绕产品本身展开分析，对产业链上下游、供应链配套等外部环境的调研与分析较为有限。后续可进一步拓展元素模块，开发数字化互动功能（如AR扫描模块显示文化故事），优化生产工艺以降低成本，扩大市场验证范围，提升产品的产业化可行性。

四、结论

研究以延吉建筑与美食文化为核心，通过文献研究、实地调

研与设计实验，完成了两套“地图底座+可拆卸模块”冰箱贴的创新设计。系统提取了朝鲜族地标建筑与美食的核心视觉元素，构建“元素融合—互动场景”设计策略，实现了双文化元素的整合呈现与互动体验升级。本设计在文化内涵准确性、视觉表现形

式、用户互动体验及市场推广潜力等方面均表现良好，能有效弥补当前延吉文创冰箱贴在文化表达、设计创新与实用体验上的不足，为提升地方文创产品品质与竞争力提供可行方案。

参考文献

[1] 金成. 延边朝鲜族民俗旅游纪念品开发策略研究 [D]. 延边大学, 2011.
[2] 张鹏. “清新福建”旅游伴手礼的开发设计探析 [J]. 艺苑, 2015 (4): 101-102.
[3] 王婧雯. 地域文化元素在文创产品设计中的应用 [J]. 大观, 2025, (12): 91-93.
[4] 武继龙, 金贞爱. 延边朝鲜族民俗文化旅游纪念品创新设计与制作 [J]. 大众文艺, 2017, (17): 59. DOI: 10.20112/j.cnki.issn1007-5828.2017.17.059.
[5] 宋奕勤, 范蓓. 城市品牌形象的符号化传播基础理论研究 [J]. 中国艺术, 2012 (1): 146.