

文旅融合背景下桂林工艺美术非遗的创新发展与 与实践探索

陆华萍, 韦欣欣, 喻淑, 谭语嫣, 肖靓娟, 陈雪映*

广西师范大学, 广西 桂林 541004

DOI:10.61369/HASS.2026030013

摘 要 : 在文旅融合深度推进的时代背景下, 桂林工艺美术类非物质文化遗产迎来了活态传承与创新发展的契机。本文以桂林团扇、石画、少数民族刺绣等典型非遗项目为研究对象, 从理念创新、价值创新、路径创新三个层面梳理其创新发展逻辑, 围绕产品设计、场景空间、数字技术、商业模式四大方向探索实践路径, 并结合具体案例剖析非遗国潮化、家居化、高定化与国际化的突围模式。研究表明, 桂林工艺美术非遗唯有坚守文化本真、对接文旅市场、借力数字技术、联动多元主体, 才能打破传统传承局限, 实现文化价值、经济价值与社会价值的协同提升, 为区域文旅高质量发展与非遗可持续传承提供实践参考。

关 键 词 : 文旅融合; 桂林工艺美术非遗; 创新发展

Innovative Development and Practical Exploration of Guilin's Intangible Cultural Heritage in Arts and Crafts amidst the Integration of Culture and Tourism

Lu Huaping, Wei Xinxin, Yu Shu, Tan Yuyan, Xiao Liangjuan, Chen Xueying*

Guangxi Normal University, Guilin, Guangxi 541004

Abstract : Amidst the profound integration of culture and tourism, Guilin's intangible cultural heritage in arts and crafts has encountered significant opportunities for living inheritance and innovative development. This paper takes typical intangible cultural heritage projects in Guilin, such as the Guilin fan, stone painting, and ethnic minority embroidery, as research subjects. It systematically outlines the logic of their innovative development from three perspectives: conceptual innovation, value innovation, and pathway innovation. It explores practical pathways in four major directions: product design, scene space, digital technology, and business models. Additionally, it analyzes specific cases to examine the breakthrough models of national trend transformation, homely adaptation, high-end customization, and internationalization of intangible cultural heritage. The research indicates that only by adhering to cultural authenticity, aligning with the cultural tourism market, leveraging digital technology, and collaborating with diverse stakeholders can Guilin's intangible cultural heritage in arts and crafts overcome traditional inheritance limitations. This approach enables the coordinated enhancement of cultural, economic, and social values, providing practical references for the high-quality development of regional cultural tourism and the sustainable inheritance of intangible cultural heritage.

Keywords : integration of culture and tourism; Guilin's intangible cultural heritage in arts and crafts; innovative development

基金项目: 2025年广西哲学社会科学项目“红水河流域苗瑶汉族服饰文化互嵌机制与共同体意识生成路径研究”(25MZ326)阶段性成果;

2023年广西职业教育教改研究项目“广西民族文化元素融入工艺美术专业图案设计课程改革与实践”(GXZJJG2023B109)阶段性成果;

2025年广西文科中心项目“STEAM理念下广西工艺文化课程思政元素挖掘与融入策略研究”(STEY2025015)阶段性成果;

2026年广西师范大学大学生创新创业训练计划项目“桂林‘山水+非遗’IP短视频破圈路径研究——以游客出行决策为视角”(X2026106020372)阶段性成果。

作者简介:

陆华萍, 广西师范大学职业技术师范学院2024级工艺美术设计专业本科生;

韦欣欣, 广西师范大学职业技术师范学院2024级旅游管理专业本科生;

喻淑, 广西师范大学职业技术师范学院2024级工艺美术设计专业本科生;

谭语嫣, 广西师范大学职业技术师范学院2024级工艺美术设计专业本科生;

肖靓娟, 广西师范大学职业技术师范学院2024级旅游管理专业本科生。

通讯作者: 陈雪映, 广西师范大学职业技术师范学院, 副教授, 工艺美术专业。

引言

近年来，随着我国非遗保护工作的法治化、规范化推进，文旅消费需求不断升级，短视频成为影响游客出行决策的核心媒介，传统工艺美术非遗的传承与发展面临新的机遇与挑战。基于此，本文立足文旅融合背景，以桂林工艺美术非遗为研究核心，结合游客出行决策与短视频传播规律，梳理其创新发展的内在逻辑，探索切实可行的实践路径，结合典型案例总结经验启示，旨在推动桂林工艺美术非遗打破传承困境，实现传统技艺与现代生活、文旅市场、数字传播的深度融合，助力桂林文旅从山水观光向山水+人文体验叠层升级，同时为我国同类工艺美术非遗的创新传承提供参考与借鉴。

一、文旅融合视阈下桂林工艺美术非遗的创新逻辑

（一）理念创新

自2004年我国宣布加入《保护非物质文化遗产公约》以来，非遗的保护和传承工作得到了国家的高度重视。2011年《中华人民共和国非物质文化遗产法》的制定，标志着我国非遗保护工作走上了法治化、规范化的道路^[1]。理念创新是桂林工艺美术非遗创新发展的先导，核心在于打破静态保护、被动传承的传统模式，树立活态传承、主动创新、数字传播、游客中心的新理念，实现保护与利用、传统与创新、线下与线上、非遗与山水的辩证统一。一方面坚守非遗本真性，尊重技艺精髓、文化内涵与历史底蕴，防止过度商业化、同质化造成文化失真，守护核心文化基因^[2]。另一方面立足文旅融合，摒弃封闭传承思维，坚持市场导向与游客出行决策中心，主动对接现代旅游市场、大众生活需求与短视频传播语境，将非遗技艺融入旅游体验、现代审美、日常场景与山水+非遗短视频内容，让非遗从博物馆标本变为鲜活的当代文化符号与文旅传播IP^[3]。同时树立协同共生理念，凝聚政府、传承人、企业、学界、游客、短视频创作者等多方力量，构建保护、传承、创新、传播、发展的良性循环，推动工艺美术非遗可持续发展。

（二）价值创新

价值创新是桂林工艺美术非遗创新发展的核心，旨在打破传统非遗单一文化价值局限，构建文化、经济、社会、传播价值协同共生的多元体系，实现四项价值整体提升与相互赋能^[4]。文化价值上，深度挖掘地域文化内涵、民族精神与匠人精神，将桂林山水、少数民族及桂北民俗文化融入创作，强化非遗与山水IP绑定，使其成为城市文化核心载体^[5]。经济价值上，依托文旅融合与短视频传播，将非遗技艺转化为高竞争力旅游文创产品，打通线上种草、线下消费闭环，为传承提供持续资金，带动产业与就业。社会价值上，以非遗创新丰富群众文化生活，促进民族文化交流，助力乡村振兴，增强区域文化认同与社会凝聚力。传播价值上，借助短视频全域传播打破时空限制，推动山水与非遗IP破圈，提升桂林文旅品牌影响力，让传统工艺美术在数字时代获得更广泛认可。

（三）路径创新

路径创新是桂林工艺美术非遗创新发展的关键，核心是打破

传统师徒传承、线下展示的单一路径，构建多元传承、跨界融合、数字传播、游客导向的一体化创新路径^[6]。传承上，突破师徒相授局限，打造院校培养、工坊传承、社会普及与短视频教学结合的多元体系，培育兼具技艺、创新、传播与游客需求认知的复合型传承人。传播上，摆脱线下空间约束，依托数字技术与新媒体，以游客出行决策为导向，推动非遗传播数字化、年轻化、场景化，扩大影响力与受众面。发展上，打破行业壁垒，推动非遗与旅游、文创、科技等领域跨界融合，融入多元场景，拓展生存发展空间^[7]。转化上，对接游客出行全链条，在关键节点植入非遗内容，实现线上流量转线下客流、客流转消费量，形成可持续发展闭环。

二、桂林工艺美术非遗创新发展的实践路径

（一）产品设计的创新

产品设计的创新是桂林工艺美术非遗对接文旅市场、融入现代生活、吸引游客的核心。需坚持守正创新，在保留非遗技艺精髓与文化内涵的基础上，贴合现代审美、旅游消费需求、短视频视觉特点及游客决策偏好，推进产品多元化、个性化、实用化、轻量化升级。设计中深度挖掘地域与民族特色，将漓江山水、象鼻山等景观，壮锦、瑶族刺绣等纹样及桂北民俗元素，融入团扇、石画等代表性产品，强化山水+非遗IP标识，打造适配短视频传播的文化移动载体^[8]。优化产品形态，打破重观赏、轻实用局限，推动传统工艺与现代服饰、家居装饰结合，拓展应用场景。贴合现代审美与年轻群体需求，推进产品国潮化、轻量化，简化繁复纹样，开发迷你团扇、石画挂件等伴手礼，适配短视频种草与便携消费趋势^[9]。提供个性化定制服务，推出带游客姓名、专属图案的作品，增强游客沉浸式体验、文化认同感及UGC传播意愿，让非遗产品真正走进当代生活、文旅消费与年轻群体视野。

（二）场景空间创新

场景空间创新是桂林工艺美术非遗与文旅深度融合的关键，核心是打破非遗工坊加博物馆的单一模式，构建沉浸式、多元化、生活化、山水绑定的非遗场景，实现文旅场景与非遗传承场景、短视频拍摄场景的统一^[10]。在阳朔西街、东西巷等景区及民俗街区，建设非遗体验工坊，邀请传承人现场展演，让游客亲手

参与团扇制作、石画拼接等技艺，将体验转化为可传播的短视频内容。同时，将非遗元素融入景区景观、民宿装饰等环节，形成山水为形、非遗为魂的共生格局。此外，推动非遗走进社区、校园等生活化场景，通过多样活动贴近大众；建设团扇文化园等主题空间，集中展示非遗技艺与历史，打造文旅新地标，吸引游客打卡传播，丰富旅游文化内涵。

（三）数字技术赋能

数字技术是桂林工艺美术非遗创新发展、IP破圈及游客转化的重要支撑，可打破时空限制，拓展传承、传播、发展与转化空间，实现数字化活态传承与精准游客引导。通过高清拍摄、3D扫描等技术，对非遗技艺、传承人及作品细节进行数字化记录并建立档案，能实现非遗资源永久保存，防范技艺流失。借助VR/AR、元宇宙打造线上展示馆与虚拟体验场景，提升互动性与趣味性；融合AI设计、数字建模辅助创作，可提高效率、降低成本，创新数字石画等贴合时代的作品形态。依托抖音等主流短视频平台，以多元形式传播非遗内容、推广产品，精准投放至游客决策关键节点，吸引年轻群体，推动传播年轻化、大众化。同时利用平台用户数据，分析游客偏好，反向优化产品、体验与传播内容，形成技术赋能、数据驱动的可持续创新闭环。

（四）商业模式创新

商业模式创新是桂林工艺美术非遗实现可持续发展、提升文旅转化效率的关键。核心在于打破传统线下门店被动销售模式，构建文旅融合、多元协同、短视频闭环、可持续盈利的商业模式，推动文化价值向经济价值高效转化。通过打造非遗+文旅+短视频一体化模式，将非遗体验与文创产品融入漓江、阳朔、龙脊梯田等核心景区及精品线路，依托短视频精准引流提升产品销量。同时构建线上线下融合销售体系，线下以非遗工坊、景区点位、文旅市集开展体验式展销，线上通过电商、直播带货、短视频挂车等拓展市场，实现全国及跨境销售。深化非遗跨界合作，联合餐饮、服饰、文创品牌与短视频达人开发联名产品，拓展应用场景与品牌影响力。建立政府引导、市场主导、传承人主体的多方协同机制，联动企业、高校、创作者与景区形成合力，实现非遗活态传承、游客高效转化与地方经济发展多方共赢。

三、桂林工艺美术非遗创新发展的典型案例剖析

（一）案例一：桂林团扇的国潮化与场景化突围

桂林团扇历史可追溯至唐代，是桂林非遗传统工艺美术的重要代表，以漓江毛竹为骨、蚕丝为线，经竹骨雕琢、云纹刺绣等非遗技艺制成，承载着桂林山水文化与东方美学。近年来，桂林团扇以国潮化、场景化、短视频破圈创新为突破口，全面实现非遗活态传承与市场、游客双重突围，在坚守传统技艺精髓的基础上深挖文化内涵并融入现代设计，联合年轻设计师对桂林山水、云纹等经典元素进行创新解构，推出像素化云纹、青绿山水等贴

合年轻审美的系列产品，同时与故宫文创开展联名合作，显著提升产品的文化附加值与市场竞争力。在应用层面打破团扇仅作为纳凉工具的传统定位，将其深度融入文旅、生活、艺术多元场景，使其成为景区核心伴手礼与沉浸式体验项目，精准契合游客的文化体验与出行决策需求。在传播层面借助抖音、小红书等主流短视频平台，以团扇制作+漓江山水为核心内容打造特色短视频，由传承人直播展示技艺并接受个性化定制，通过扇骨二维码搭载匠人故事音频，搭配AR技术实现AR云赏扇的互动体验，短视频内容直接影响游客出行决策，有效带动线下体验参与度与产品销量同步增长。桂林团扇凭借传统技艺+国潮元素+场景融合+短视频破圈的创新模式重焕生机，已然成为标志性的桂林文旅符号，产品远销海外市场，真正实现了文化价值与经济价值的双向赋能与协同提升。

（二）案例二：桂林石画的微缩景观与家居化探索

桂林石画是广西区级非物质文化遗产，起源于桂北民居天井图案，以漓江天然卵石、鸡血玉等本土材料为墨，经十多道传统工序制成，被誉为可带走的桂林山水。近年来，桂林石画以微缩景观、家居化、山水短视频联动为创新路径，全面推动非遗与现代生活、文旅市场、数字传播深度融合，依托桂林山水标志性意象打造象鼻山、漓江烟波等经典景观作品，并开发钥匙扣、摆件等轻量化伴手礼，更好适配游客便携消费与短视频传播需求。同时打破石画仅限艺术品的传统定位，向家居摆件、墙面装饰等生活化方向延伸，贴合现代家居审美，并与瓷器、团扇等品类跨界融合，不断丰富产品形态与应用场景。此外，项目在伏波山畔打造创意工坊，将石画制作过程与漓江山水实景同框拍摄成短视频，面向大众开设公益体验课堂，让游客亲身参与创作并主动分享传播，在扩大非遗影响力的同时带动残疾人等群体就业增收，最终实现文化价值、经济价值与社会价值的有机统一。

（三）案例三：少数民族刺绣的高定化与国际化之路

桂林少数民族刺绣（以壮族、瑶族刺绣为代表）是桂林工艺美术非遗的重要组成部分，承载着少数民族的文化记忆与生活智慧，近年来以高定化、国际化、短视频精准传播为发展方向，突破传统民俗用品的单一定位，稳步实现非遗高端化发展、国际传播与游客高效转化。在高定化创新上，项目深度融合传统刺绣技艺与现代设计理念，挖掘提炼壮、瑶传统纹样精髓，开发出刺绣帽饰、背包等高端文创产品，并提供专属定制服务，在保留浓郁民族特色的同时兼顾国际化审美需求。在国际化发展上，依托一带一路文化交流与文旅融合大平台，搭建完善的线上线下销售体系，积极参与国际文化交流活动，推动民族特色刺绣文化走向更广阔的世界舞台。在短视频精准转化上，针对家庭游客、文化爱好者等核心决策群体，拍摄梯田+刺绣沉浸式体验短视频，在游客行程规划关键期进行定向推送，并构建企业+工坊+绣娘的协同发展模式，借助短视频持续带动订单增长，助力绣娘居家就业，形成非遗传承、就业增收与乡村振兴相互促进的良性循环。

四、结束语

文旅融合为桂林工艺美术非遗的活态传承与创新发展搭建了广阔平台，也对非遗的传承模式、发展路径提出了更高要求。本文通过系统梳理文旅融合视阈下桂林工艺美术非遗的创新逻辑，探索产品设计、场景空间、数字技术、商业模式四大实践路径，

并结合桂林团扇、石画、少数民族刺绣三个典型案例，剖析了非遗在国潮化、家居化、高定化与国际化方向的创新突围经验，明确了坚守文化本真、对接市场需求、借力数字赋能、联动多元主体是桂林工艺美术非遗实现可持续发展的核心要义。

参考文献

[1] 冯茵子.潮州非遗的活态传承与创新发展研究[J].潮学研究,2025,(02):228-250+268-269.

[2] 周严,苏俊均,林铭阳.传统手工艺实践教学赋能中国非遗海外传播的路径研究[J].浙江工艺美术,2025,(23):106-108.

[3] 张园园,张利琴.山东手造背景下技工院校工艺美术专业“三位一体”人才培养路径研究[J].人力资源开发,2025,(23):48-50.DOI:10.19424/j.cnki.41-1372/d.2025.23.029.

[4] 杜尔斯哈力.破局与新生:数字浪潮下的蒙古族工艺美术发展问题与策略[J].天工,2025,(28):57-59.

[5] 宫伟哈,牛春舟.赫哲族非遗鱼皮画融入工艺美术设计的策略[J].鞋类工艺与设计,2025,5(18):69-71.

[6] 朱云洁,唐春根,陈梦宇.产教融合视域下江苏职业院校非遗旅游产品开发策略研究[J].西部旅游,2025,(18):81-84.

[7] 程幸.工艺美术传承与创新:非遗的生命力所在[J].天工,2025,(26):3.

[8] 张小凯.青州非遗在职业学校美术教育中的传承与应用[J].天工,2025,(24):126-128.

[9] 陈姝吟,缪素青.非遗工艺美术在初中美术课堂中的融合路径探索[J].美术馆,2025,6(04):124-126.

[10] 岳艳艳.济南非遗文化在酒店空间设计中的应用研究[D].山东工艺美术学院,2025.DOI:10.27789/d.cnki.gsdgy.2025.000166.