

空间视觉修辞的“语法”体系

王祿，刘启明

天津工业大学艺术学院，天津 300380

DOI:10.61369/HASS.2026030018

摘 要： 传统器物文化展示空间属于中华优秀传统文化活态传承的主要承载地，它的主要设计目的就是要把器物的物质形态同精神文化内涵实现有效的转换。本文以空间视觉修辞理论为基础，借鉴语言符号学中“词汇－句法－修辞格”的经典体系，构建出适合于传统器物文化展示空间的视觉修辞“语法”框架，把视觉元素拆解成“词汇”，空间组织拆解成“句法”，核心修辞格拆解成“修辞格”，并结合紫砂壶展陈空间、宜兴陶书局、苏州留园等典型案例，分析各个模块的内涵、功能和实践路径，明确视觉修辞实现器物文化深度传播的内在逻辑。全文精简凝练核心论证，给传统器物文化展示空间的设计实践赋予可落实的理论支撑，促使器物文化实现精准化、沉浸式流传。

关 键 词： 传统器物文化；展示空间；视觉修辞；语法体系；文化转译

The "Grammar" System of Spatial Visual Rhetoric

Wang Lu, Liu Qiming

School of Art, Tianjin Polytechnic University, Tianjin 300380

Abstract： The exhibition space for traditional artifact culture serves as a primary carrier for the living transmission of China's outstanding traditional culture, with its main design objective being to effectively transform the material form of artifacts into their spiritual and cultural connotations. Based on the theory of spatial visual rhetoric, this paper draws on the classic system of "vocabulary-syntax-rhetorical devices" in linguistic semiotics to construct a visual rhetoric "grammar" framework suitable for traditional artifact culture exhibition spaces. It breaks down visual elements into "vocabulary," spatial organization into "syntax," and core rhetorical devices into "rhetorical devices." By integrating typical cases such as the exhibition space for Zisha teapots, the Yixing Pottery Library, and the Linger Garden in Suzhou, the paper analyzes the connotations, functions, and practical paths of each module, clarifying the internal logic by which visual rhetoric achieves in-depth dissemination of artifact culture. The paper concisely presents its core arguments, providing implementable theoretical support for the design practice of traditional artifact culture exhibition spaces and promoting precise and immersive transmission of artifact culture.

Keywords： traditional artifact culture; exhibition space; visual rhetoric; grammar system; cultural translation

引言

传统器物包含着古人造物智慧、哲学思想和生活美学，是中华传统文化的实物表现形式。当下，传统器物文化展示空间已经从单纯的器物陈列功能上脱离出来，转而成为以文化叙事、情感共鸣为特点的体验型空间，而空间视觉修辞就是实现这种转变的重要理论手段。视觉修辞把空间变成视觉语言，用符号组合和逻辑编排来传达深层次的文化内涵，与传统器物文化展示的主要需求相吻合。

目前学界对于传统器物展示空间的研究大多集中在美学形式和功能布局上，对于视觉修辞的系统性建构缺少系统的理论支撑，容易造成设计流于形式、文化传递浅层化的问题。因此，本文在语言符号学的逻辑基础上，创建起“词汇、句法、修辞格”三维视觉修辞“语法”体系，联系实际案例加以实证分析，充实有关的设计理论，助力传统器物文化的革新传承。

一、核心理论基础

（一）空间视觉修辞理论

空间视觉修辞是视觉修辞理论在空间设计中的延伸，用空间作为载体，把各种视觉元素转化为修辞符号，用系统化的编排构建完整的叙事，达到视觉形式和文化意义的统一。其主要特征就是符

号性和叙事性，所有的视觉元素都是意义传递的单元，有顺序地组合起来形成可以被感知、解读的空间文本，最终达到文化内涵的转换。福兹提出的视觉元素规律分析理论，给本文的视觉“词汇”研究赋予了直接的理论支撑。

（二）视觉修辞与器物展示空间的契合性

传统器物本身就是浓缩文化的视觉符号，形态、纹饰、材质

等天然具有修辞属性，为空间视觉修辞提供丰富的素材；空间视觉修辞可以将器物抽象的文化内涵转化为具体的、可感知的空间体验，解决器物文化难以感知、难以传递的传播难题，使空间形式和文化内容得到深度融合，两者之间存在天然的理论和实践契合关系。

（三）视觉修辞与传统器物文化展示空间的内在关联

传统器物文化展示空间的核心需求是文化传递，空间视觉修辞的核心功能是意义建构与传递，两者有着很强的内在契合性。一方面传统器物本身就是一种视觉符号，它的形态、纹饰、材质等都是传递文化意义的载体，给空间视觉修辞赋予了丰富的“修辞素材”；另一方面，空间视觉修辞通过组织视觉元素，可以把器物的文化内涵转化为可以感知的空间语言，解决了传统器物文化难以言说的传播问题。

传统器物文化展示空间里，视觉修辞的应用可以达成“形式和内容”统一的效果，即空间的视觉形式不再只是装饰，而是成为文化传递的修辞工具，传统器物的文化内涵也不再是抽象的概念，而是经由视觉修辞变成具体的视觉体验。因此空间视觉修辞成了传统器物文化展示空间设计的主要逻辑，创建起一套完整的视觉修辞“语法”体系，可以为空间设计给予系统性的理论引领和操作途径。

二、视觉修辞“语法”体系的构建逻辑

语言体系用词汇、句法、修辞格来完成完整的表意，空间视觉修辞是一种视觉语言，也遵循着同样的逻辑。本文以这个框架为依托，创建出传统器物文化展示空间视觉修辞的“语法”体系，即视觉元素为“词汇”，空间组织逻辑为“句法”，核心修辞手法为“修辞格”。三者层层递进、协同联动，以器物文化为内核，“词汇”定基调、“句法”造骨架、“修辞格”赋情感、意义，“道”出传统器物的器物文化。

三、视觉修辞“语法”体系的核心内涵与实践

（一）视觉“词汇”：空间基础视觉元素

空间视觉修辞的“词汇”，即构成空间表达的基本单位，是指形态、色彩、材质、光影、符号这五个主要的视觉元素，它们的组合使用就是器物文化传递的基础。五大元素不是孤立存在的，它们之间存在着互相呼应、围绕传统器物文化内核而形成的一个完整的视觉表意系统，本文以紫砂壶展示空间为例进行分析。

形态构建空间骨架和文化意象，可以提取紫砂壶器形、线条作为空间原型，使器和场同构，方圆曲直的形态变化符合文人雅韵的空间调性，色彩奠定空间情感基调，紫砂壶展示空间大多使用赭石、米黄等暖色调，与紫砂泥料本色相契合，营造出温润雅致的文人氛围，局部冷暖对比可以加强器物质感，材质体现文化根脉，选用紫砂泥、实木、竹材等与器物同源的材质来加强器物与空间的文化联系，传递质朴厚重的文化质感，光影塑造空间灵魂，用精准点光突出紫砂泥料纹理和器形美感，柔和面光营造氛围，动态光影引导叙事节奏，符号激活文化密码，把紫砂纹饰、相关诗句、制壶印

章转化为空间视觉符号，快速唤起观众的文化共鸣。

五个元素相互配合，一起形成空间意义网络，为后面句法组织和修辞格的使用打下基础，是实现器物文化视觉化传递的前提。

（二）空间“句法”：视觉元素组织逻辑

如果视觉元素是词汇，那么空间组织逻辑就是连接词汇的句法，核心就是利用序列、节奏、对比、层次这四个逻辑把零散的视觉元素组合成一个连贯的空间叙事，符合观众参观的逻辑和器物文化的传播要求，达到文化性、功能性、体验性的统一。

序列确定空间叙事主线，紫砂壶展示空间可以按原料、工艺、成品、文化等流程进行排列，使观众从物质认识上升到精神升华的全过程得到引导；节奏控制空间体验韵律，利用空间尺度、光影明暗、展陈疏密的规律变化来避免体验单调，使观众的情感起伏有规律地出现；对比加强空间表达张力，用尺度、明暗、材质的反差设计来突出器物的核心价值，制造记忆点，苏州留园的空间对比手法就是典型的范例；层次整理空间视觉秩序，明确主次展陈关系，核心器物集中呈现，辅助信息分层排布，保证文化信息清楚传达。

四大句法维度互相支撑、有机联动，冲破单一维度表达的束缚，让空间叙述更有逻辑性、感染力，达成空间展示和文化传播的同频共振。

（三）核心修辞格：空间表意升华技巧

修辞格属于空间视觉修辞的有效手段，可以加强空间表述的力度，使空间由表及里地深入到深层意义当中，达成从“能指”到“所指”的转化。叙事性设计中，修辞格可以加强空间趣味性，唤起观众的文化身份认同，达成设计者和观众之间的双向情感交流，本文选取象征、衬跌两种主要的修辞格进行分析。

1. 象征：文化内涵的隐喻传递

象征修辞用具体的物象来寄托抽象的精神，本体和征体依靠文化共识建立联系，是传统器物文化空间传递深层内涵的主要方式。江苏宜兴陶书局（图3-1）为典型的案例，设计以“制壶如做人”为主旨，把制壶的三个阶段对应到空间的三个区域上，即炼泥制坯对应人生磨炼，窑烧对应人生考验，成器对应人生升华，从空间布局到材质、色彩、光影，都贯穿着这样的象征逻辑。参观流线由曲变直，更暗合了人从懵懂到成熟的成长过程，把紫砂工艺同人生哲理深深联系起来，实现了器物文化到精神内涵的提升。



图 3-1 江苏宜兴陶书局室内效果图

图片来源：谷德设计网

2. 衬跌：空间体验的反差营造

衬跌分为先衬后跌、先跌后衬两种，核心就是通过前后反差来制造心理张力，达到意料之外、情理之中的效果，对应文学创作中的欲扬先抑、欲抑先扬。苏州留园是衬跌修辞的经典范例，入口狭小逼仄、视野封闭，给观众带来压抑平淡的初始感受，进入园内后豁然开朗、景致开阔，形成了强烈的视觉和心理反差，复刻了《桃花源记》的叙事意境，极大地提高了空间体验感和记忆点。



图 3-2 苏州留园主入口

图片来源：网络

在器物展示空间里，衬跌手法用入口简朴的设计和核心展区精致的表现形成对比，突出器物的美感，加强观众的文化感受。

同时空间修辞格不是孤立使用的，往往是复合的，必须和视觉“词汇”一起工作，象征要依靠形态、色彩来承载，衬跌要依靠尺度、光影来实现，最后才能形成一个完整的意义建构体系。熟练运用修辞格，设计师由器物陈列者变成空间文化书写者，使器物文化更有感染力。

四、结论

本文创建的传统器物文化展示空间视觉修辞“语法”体系，以“词汇—句法—修辞格”为基本框架，形成了一套系统的理论和实践路径，视觉“词汇”是基础，五大元素共同奠定文化视觉基调，空间“句法”是骨架，四大逻辑搭建起完整的叙事脉络，核心修辞格是灵魂，用象征、衬跌等方式来达到文化意义的升华。三者互相配合，解决了传统器物展示空间文化传达浅层化、形式化的难题，给空间设计提供清晰的理论指引。

未来还可以进一步对修辞格进行分类，把虚拟现实、增强现实、互动光影等现代科技同视觉修辞体系结合起来，探究数字环境里视觉修辞体系的新发展，推进传统器物文化展示空间由静态展览向动态体验转变，促使中华优秀传统文化实现活态传承并长久流传。

图注

图 3-1 陶书局，江苏宜兴陶书局室内效果图，图片来源于谷德设计网

图 3-2 苏州留园主入口 图片来源：网络

参考文献

- [1] 江牧. 叙事性设计的修辞 [M]. 北京：中国建筑工业出版社，2021.
- [2] 王宁. 视觉修辞学导论 [M]. 北京：北京大学出版社，2020.
- [3] 陈望道. 修辞学发凡 [M]. 上海：上海教育出版社，2019.
- [4] 李军. 空间叙事与视觉修辞 [J]. 装饰，2020(08):28-33.