

从景观呈现到意义共生：人工智能背景下文旅微短剧中的城市形象建构研究

武恒

无锡工艺职业技术学院，江苏 宜兴 214200

DOI:10.61369/HASS.2026030035

摘 要： 文旅微短剧作为一种新兴的文艺形式，正以时长短、投资小、创作快、题材和体裁灵活多样等特点，成为城市文旅传播的重要媒介。但传统影像中的城市形象建构多停留在视觉符号的浅显呈现上，并以此影响着观众与城市之间深层联结关系的形成。当下人工智能技术正在深度重塑着文旅微短剧的生产方式与叙事逻辑，其通过对城市文化基因的数字化激活，推动着城市形象建构范式从景观呈现到意义共生的深层转变。

关 键 词： 文旅微短剧；人工智能；城市形象；文化基因；意义共生

From Landscape Presentation to Meaningful Coexistence: A Study on the Construction of Urban Image in Cultural Tourism Micro-Short Dramas under the Background of Artificial Intelligence

Wu Heng

Wuxi Vocational Institute of Arts & Technology, Yixing, Jiangsu 214200

Abstract： As a new form of art, cultural tourism micro-short dramas are becoming an important medium for urban cultural tourism dissemination due to their characteristics such as short duration, low investment, fast creation, and flexible and diverse themes and genres. However, the construction of urban images in traditional images mostly stays at the superficial presentation of visual symbols, which affects the formation of deep connections between the audience and the city. Currently, artificial intelligence technology is deeply reshaping the production methods and narrative logics of cultural tourism micro-short dramas. Through the digital activation of urban cultural genes, it is promoting a deep transformation of the urban image construction paradigm from landscape presentation to meaning symbiosis.

Keywords： cultural tourism micro-short dramas; artificial intelligence; urban image; cultural genes; meaning symbiosis

数字化时代，城市形象的建构日益离不开影像媒介的中介作用。通过精心建构的城市影像，消费者与城市之间能够建立一种想象性关系，并以此做出消费决策。从传统影视剧中的戏剧场景到个人短视频中的行走空间，每一种媒介形态的更迭都在重塑城市与受众之间的认知通道。

目前，人工智能生成内容（AIGC）技术正以前所未有的演进速度，影响着微短剧的创作与发展。对于文旅微短剧而言，技术的变革带来的不仅是创作效率的提升，更触及着城市形象建构的本体论层面。基于此，本文旨在探讨人工智能背景下的文旅微短剧如何重塑城市形象，以及其中的城市形象发生了何种转变。

一、微短剧与城市形象的建构逻辑

李普曼的“拟态理论”认为“在我们观察世界之前，已有人告诉我们世界是什么样的了，对于大多数事物，我们是先想象它们，然后经历它们”^[1]。在旅游消费领域，游客正面临着相似的拟态环境困境。即媒体传播虽然提示的是一种拟态环境，与现实环

境有一定差距，但游客在抵达目的地之前已经根据媒介提供的信息对目的地进行了认识^[2]。而实地抵达本身，反而成为了对媒体影像的验证。这也是在短视频时代，越来越多“网红城市”出现的原因所在。

城市形象正是在这种媒介化的认知过程中被建构起来的。其不再是城市物理空间的客观投射，而是经过筛选、编码、叙事化

基金项目：江苏省社科应用研究精品工程课题“生成式人工智能背景下江苏文旅短剧的创新生产实践与文化传播效应研究”（25SYC-114）。

作者简介：武恒，无锡工艺职业技术学院，讲师，研究方向为影视文化、影视传播。

处理的符号。城市形象的建构不仅取决于“有什么”，更取决于“如何被讲述”。

相较于传统影视剧，微短剧以时长短、投资小、创作快、题材多样等优势，在城市形象的建构和传播上展现出独特的优势。具体而言，相比于动辄千万的传统影视剧投资，微短剧的轻量化生产体系大幅降低了地方政府参与的门槛。同时微短剧的制作形式和题材选择也有着巨大的优势，不论是实拍，还是动画，抑或是 AI 生成，都符合微短剧的生产与传播逻辑。尤其是“碎片化叙事、日常化叙事和互动性叙事都为城市形象的塑造与传播注入新活力”^[9]，这些叙事特征使得微短剧能够在短时间内迅速将城市元素与观众情感深度绑定，并在观众内心勾勒出城市的情感地图与内在意象，以此形成高效的城市形象认知框架。因此微短剧的生产、传播与叙事逻辑不仅与地方政府建构和宣传城市形象的初衷相符合，也与观众的情感体验逻辑相契合。从河北文旅的《回到崇礼》到江苏文旅的《一枕星河》，再到四川文旅的《川西奇遇记》等，城市形象无不在文旅微短剧中被塑造与传播。

二、景观呈现：传统影像中的城市形象建构困境

传统影像中的城市形象建构，通常存在视觉优先的惯性思维，即将城市形象的建构等同于标志性建筑、著名景区等视觉符号，以及叙事中的背景板等。这种将城市形象简单置于表面视觉的方式无法触及城市的内涵，更无法建构深刻的城市形象。

（一）视觉优先的惯性思维

在传统影像的城市形象呈现中，城市被切割为一系列可供观赏的视觉符号，如摩天大楼、天际线、名胜古迹、江河湖海等。这些表面化的符号虽然能直观的观察到城市的面貌，但当其被镜头物化为一系列可供观赏的景观切片时，其内在的深层历史脉络、社会关系、文化意涵却被遮蔽。观众虽然能够看到一座城市的面貌，却难以触及这座城市的灵魂。早期的大多数城市宣传片都是如此。

（二）文化符号的表面植入

在“文旅+微短剧”的融合模式下，目前大多数文旅微短剧在进行创作时，仍以讲述戏剧性的故事为主，而其中大部分的故事讲述也与城市本身无关，这就导致在这部分文旅微短剧的处理方式中，城市形象被简单化为了一种文化符号，以背景板或者装饰物的形式植入剧情，例如城市美景+恋爱叙事的套路化生产。最终城市文化成为了可有可无的视觉点缀，并未真正融入到故事内核之中，故事也未能触及城市的灵魂。

例如微短剧《绣缘》上线后，虽然带动青秀山景区搜索量增长30%、民宿预订量提升40%，实现了“内容出圈”与“文旅增收”的双向奔赴^[10]。但从城市形象建构的深层逻辑来看，这种“出圈”仍停留在流量转化层面，最终的结果是观众因为看了剧而去景区打卡。

（三）城市主体性的缺失

当前文旅微短剧普遍存在的另外一个问题是，在叙事的影像中城市始终被视作观看的客体，而并未获得参与意义生产的主体

身份。诚然城市的景观空间可以为故事提供讲述的场景，城市文化符号也可以为故事的讲述方式增添色彩，但当城市本身不具有叙事的主体性、不参与角色的塑造以及矛盾冲突的推进时，城市形象本身就是单薄的，它成为了一个可替换的容器，即换一座城市，故事依然成立。此时的城市就变成了“景观化”和“流量化”的城市，即使目前看来有短暂的流量，但缺少文化内核的城市形象长此以往必然会再次被遗忘和抛弃。

三、意义共生：AI赋能下的城市形象建构新范式

（一）城市时空的影像重构

AI技术在文旅微短剧中最为直观的赋能路径，是对叙事时空的跨越。通过对历史场景的数字化复原，城市的现实时空被打破，成为叠加了历史纵深空间的文化场域。例如库车市推出的“寻痕龟兹”系列 AI 短剧项目，“以‘梦回龟兹’为主题，借助 AI 场景生成、人物建模等技术，生动还原班超戍边、鸠摩罗什译经等历史典故，将古代战争的恢弘场面、龟兹乐舞的婉转韵律、特色美食的制作过程，与库车的山水人文、地标景点深度绑定”^[11]。通过 AI 技术，观众得以在微短剧中“穿越”到古龟兹的市集烟火之中，感受丝路文明交融的千年回响。

（二）城市文化基因的数字转化

文化基因作为近年来文化领域研究的一个重要概念，是指那些“可以被复制的鲜活的文化传统和可能复活的传统思想因子”^[12]。文化基因隐藏在文化现象之后，呈现在社会活动的各个方面。而城市不仅是人类聚集的形式之一，也是传承人类文明的载体之一。对一座城市而言，同样也存在着影响城市文化传承的文化基因，其主要包含物质文化和精神文化两个层面^[13]。

文化元素的表面植入是文旅微短剧长期存在的问题，其表面化的植入最终所展现的只是城市的物质文化层面，而并未涉及精神文化层面，从而也无法激活城市的文化基因。AI技术的出现为城市文化基因的识别、提取与叙事转化提供了强大的工具支持，也为解决文旅微短剧中城市形象建构表面化的困境提供了新的可能。例如长沙文旅 AI 微短剧《南门口》通过“运用 AIGC 技术复原了老长沙城市街景，再现了长沙‘答白是据’的诚信精神，其中长沙方言配音、本土市井文化的真实还原，充满了浓郁的地域文化特色，引发现场观影朋友们的强烈共鸣”^[14]。

（三）城市主体性的技术生成

正如上文所述，当下大多数文旅微短剧的困境在于城市并未真正参与叙事，也就是说城市始终被作为观看的客体，而非参与意义生产的主体，这就导致其中所建构的城市形象不仅空洞而且泛化。当 AI 技术能够将文化传统的思想因子通过算法“复活”，城市文化基因就被数字转化为了可参与叙事的素材，城市形象在文旅微短剧中的存在和建构方式便发生了质的变化，此时的城市开始获得了某种“主体性”，这种主体性不仅使其参与叙事，更成为了意义的生产者。

不论是库车的“寻痕龟兹”AI 短剧项目，还是长沙的 AI 微短剧《南门口》，都意在通过 AIGC 的复原技术来激活城市的文化基

因，从而能够召唤已经被掩盖的传统文化的思想因子。当那些被岁月抹去的街巷、被城市更新替代的建筑通过算法重新显影，城市的历史记忆便在数字空间中获得了“发言权”。在此背景下城市不再是沉默的装饰物，而是通过与 AI 技术结合，成为能够讲述自身故事的意义主体。

（四）城市与观众的双向互动

在文旅微短剧对城市形象的建构中，AI 技术的介入还正在深刻改变着城市形象传播中的受众关系。传统的受众关系主要以单向的创作者编码与观看者解码的传播模式，而在经由 AI 赋能的文旅微短剧中，AI 技术对城市文化的复原性再现，还催生了一种以沉浸式叙事体验为主的双向互动关系。

例如上文提到的库车市规划推的 3D 版短剧及 VR 互动体验项目，让游客可自主选择剧情分支、走进石窟壁画、参与民俗活动，实现从“走马观花”到“沉浸体验”的深度转变。同样深圳

龙华微短剧生态大会上，太龙视觉打造的 VR 虚拟拍摄创作工坊成为焦点，嘉宾可沉浸式体验虚拟拍摄技术在微短剧创作中的应用^[10]。这些探索无不指向一种新的文旅微短剧创作模式，即观众不再是被动的观看者，而是城市叙事空间的探索者、参与者甚至是共创者。

四、结语

总而言之，人工智能背景下的文旅微短剧正在重塑城市形象的建构逻辑。传统影像对城市的呈现，多停留于视觉空间的表层面貌，城市被降格为可替换的叙事背景。AI 技术的介入，使历史场景的数字化复原、文化基因的叙事转化、跨文化表达的本地化调适成为可能，推动城市形象建构向人机协同的深层意义生产转型。

参考文献

- [1] 沃尔特·李普曼. 公众舆论 [M]. 上海: 上海世纪出版集团, 2006: 14.
- [2] 滕竹晓. 电视社会学 [M]. 蔡林海译. 合肥: 安徽文艺出版社, 1987: 37-38.
- [3] 翟思源. 文旅微短剧中的城市形象建构与数字地方感生成 [J]. 声屏世界, 2025(24): 35-37.
- [4] 李超, 凌志. 风物·文脉·认同: 京津冀文旅微短剧的城市意象塑造研究 [J]. 当代电视, 2025(09): 22-27.
- [5] 瞭望东方周刊. 南宁微短剧的非典型破圈 [N]. 南宁新闻网, 2026-02-24.
- [6] 王厚云, 田鹏. 库车市: “AI 短剧”解锁龟兹文化“数智”新生 [N]. 中国新闻网, 2025-12-16.
- [7] 赵传海. 论文化基因及其社会功能 [J]. 河南社会科学, 2008(02): 50-52.
- [8] 王世福, 邓昭华, 易智康. 人文广州: 社会主义文化强国的城市范例 [M]. 广州: 广东人民出版社, 2021: 34.
- [9] 肖霄. 老长沙“在线复活”! 首部长沙本土 AIGC 故事片《南门口》首映 [N]. 华声在线, 2025-12-02.
- [10] 读特. “剧耀龙华·文旅共生”2025 深圳龙华微短剧生态大会在锦绣科学园启幕 [N]. 深圳特区报, 2025-10-16.