

AIGC 赋能下摄影艺术重构与地域文化传播创新研究

王璐, 郑皓文

重庆对外经贸学院, 重庆 401520

DOI:10.61369/HASS.2026030038

摘 要 : 生成式人工智能 (AIGC) 技术迭代, 摄影已开始脱离光学记录范畴转向算法驱动的图像生成, 这代表摄影进入后摄影时代。本研究探讨 AIGC 如何依托数据驱动逻辑、视觉语言重构以及人机协同创作三类路径重塑摄影创作, 又如何革新地域文化传播机制。AIGC 能完成地域文化符号的数字化转译与重新编码, 让这类符号在平台化媒体中的传播效能得到提升。不过算法推荐机制和流量优先的运行逻辑, 也可能带来文化同质化、符号简化与浅层化消费等问题。本文提出优化文化数据库、强化创作者对人工智能工具的把控能力、完善平台治理等策略, 实现技术效率与文化本真性的平衡。

关 键 词 : 生成式人工智能; 摄影; 地域文化; 视觉重构

Research on the Reconstruction of Photography Art and Innovation of Regional Cultural Communication under the Enabling Role of AIGC

Wang Lu, Zheng Haowen

Chongqing College of International Business and Economics, Chongqing 401520

Abstract : With the development of AIGC, photography is entering a post-photography era as it moves from optical recording to algorithm-driven picture production. This study looks at how AIGC reshapes regional cultural communication processes while reconstructing photographic production using data-driven logic, visual language restructuring, and human-AI collaboration. Regional cultural symbols can be digitally translated and re-encoded thanks to AIGC, which improves their distribution through platform-based media. However, attention-driven reasoning and algorithmic selection could result in superficial consumption, symbol simplification, and cultural uniformity. This article suggests strengthening artists' control over AI tools, optimizing cultural datasets, and enhancing platform governance to strike a balance between technical efficiency and cultural authenticity in order to address these problems.

Keywords : AIGC; photography; regional culture; visual reconstruction

生成式人工智能 (AIGC) 进入图像生产领域后, 该领域的本体论逻辑出现了明显转向, 摄影创作不再受光学条件与拍摄现场的约束, 而是进入算力支撑、数据表征与人机互构主导的“后摄影时代”。这类行业变化重构了摄影艺术的审美边界, 深度影响地域文化的数字化生存路径。

不过受注意力经济的流量规则约束, 各地的本土文化特色常被拆解成一长串高饱和度视觉标签, 还落入了文化表达趋同、意义碎片化的发展困境。当地域文化沦为这类“快消符号”, 怎么发挥 AIGC 的技术潜力完成文化的深层重构, 是媒介研究领域需要及时回应的现实问题。

一、算法驱动下摄影艺术创作机制的重构

AIGC 技术给摄影创作带来的不只是新增的辅助手段, 还从底层生产逻辑层面重塑了摄影的本质属性, 使其正脱离传统光学记录行为的范畴, 转变为一种依托算力、算法与数据的生成行为。

(一) 创作逻辑的转变

传统摄影是对物理现实的光学记录, 等同于完整无缺地再现一个声音、色彩和立体感等一应俱全的外部世界的幻景, 指向一种

“意向性”的物质现实^[1]。AIGC 技术则将视觉生产的核心转向数据模型与算力体系, 智能生成图像是基于计算机数据和算法进而生成的, 其生成过程体现为“图像转化为数据, 数据转化为模型, 再由模型聚合为图像”的程序机制^[2]。数据驱动的生产模式让影像不再局限于复刻客观现实, 而是演变为可无限演变、动态重组的数字视觉结构, 使摄影艺术在虚拟维度获得更广阔的表达空间。

(二) 视觉语言的重构

算法技术对传统图像符号结构的解构与视觉表征范式的重

构,为视觉艺术实现视觉语言的重组与审美结构的创新提供了核心技术支撑^[3],催生出全新的审美结构。

算法生成的视觉叙事消解了现实的固有边界,AIGC可跨越时空与文化背景,将异质性视觉符号进行逻辑自洽的融合再造,拓宽摄影的审美边际。借助风格迁移与多模态生成技术,摄影与绘画、数字设计等艺术语言深度融合,为影像注入艺术写意的复合审美特征。

同时,摄影视觉建构的重心向沉浸式审美体验转向。AIGC的数字景观生成能力,让创作者可构建脱离现实的数字景观或幻境,这种算法化的“空间生产”,使摄影从平面视觉观看升级为结构性空间建构,为受众带来超现实的沉浸式体验,丰富了摄影的审美表达维度。

（三）创作者角色的重塑

AIGC融入摄影生产链条推动创作者角色与核心能力的根本性重塑。AI技术的介入使摄影创作主体从单一的摄影师转变为人、算法与工具的协同参与体^[4]。生成式算法深度接管像素构建等技术性工作,使创作者的工作重心转向全局规划与审美把控,摄影的核心也转变为对视觉概念、风格及氛围的深层构思。

AIGC推动摄影形成“互主体性”的人机协同创作关系。这种协同本质上是人类与AIGC工具在“认知装配”机制下共同主导创作的过程,人类借助提示词触发创作、通过节点装配建立AI认知路径,再以“再认知”过程引导工具贴合审美期待;AI基于数据模型完成信息解读与影像输出,其随机想象成为非确定性启发的核心来源^[5]。既提升了创作产能,又借助算法随机性拓宽了视觉想象空间,让摄影艺术在人机对话中实现表达空间的本质跨越。

二、视觉重构下地域文化传播机制

伴随AIGC技术在视觉领域的应用,地域文化影像的表现形式也随之发生改变。AIGC技术通过算法生成与视觉重构,给地域文化资源在数字空间里赋予新的表现方式,在平台的传播结构里形成新机制。

（一）地域文化资源的数字转译

AIGC技术的介入,推动地域文化视觉资源的开发从物质遗存到数字模态的本体跨越^[6]。这类数字转译没有停留在简单的技术格式存储层面,而是结合算法解析、优化视觉呈现,完成文化记忆的重构与传播。

依托对底层数据特征的学习能力,AIGC为地域文化遗产的视觉修复提供了新路径,能对受损历史影像、残缺文化资源开展高精度补全与色彩优化。西安电子科技大学研发的“丝路逸旅”文旅资源修复模型,便通过搭建古代壁画风格数据集,实现了永乐宫壁画内容的快速精准修复。

同时,数字转译可推动地域文化符号适配当代审美,完成跨媒介的表达升级,创作者依托提示词完成地方核心视觉元素的拆解,匹配现代视觉审美完成重组,实现文化核心基因与当代艺术表达的融合。贵州苗绣AI项目搭建数字化基因库,采集非遗绣品纹样开展算法训练,让AI精准掌握苗绣的文化内涵与美学特征,

输入关键词就能快速生成融合传统与现代的创新设计方案。

（二）文化符号的再编码与传播扩展

数字媒介生态下,地域文化传播要求文化意象兼具高辨识度与传播穿透力,AIGC技术从算法层面深度强化了地域文化符号的再编码机制与传播拓展能力^[7]。

AIGC可对各类视觉素材开展加工处理,也能完成文化语义内容的重组,创作人员可以借助这项技术,将地方建筑、民俗等各类文化符号,与现代数字艺术、科幻视觉等多元风格,开展融合。2026年绵竹年画节推出的AIGC作品“绵竹年画天团”,从绵竹木版年画中提取出核心视觉符号,也梳理出原有色彩体系,用AI将传统门神形象与科幻机甲元素融合,还制作了对应的实体装置支持线下互动,守住了绵竹年画的核心文化内涵,完成了传统符号的跨次元重构与多元生成。

平台化传播结构下,完成再编码的文化符号会嵌入算法驱动的场景区叙事,AIGC可辅助搭建适配的视听及传播场景,把原本静态的传统技艺转化为具备情感代入感的文化内容,推动受众从表层被动的视觉消费,转向深层主动的情感共鸣,算法流量分发逻辑的支撑下,文化内容向不同圈层跨域扩散的速度会得到提升。

（三）平台传播结构与文化再生产

数字媒介生态的深度重构,让地域文化传播范式从传统的单向灌输,转变为以社交平台为枢纽的循环式文化再生产^[8],地域文化的传播结构与再生产机制,也被AIGC与平台算法的协同作用进一步重塑。

AIGC技术的落地应用,让地域文化领域的视觉生产能力得到释放,推动地域文化类影像的产出进入高频次、规模化阶段,各类平台会对海量文化影像开展动态分发。广东省文化馆主办的“粤新年·创未来”数字文化推广活动,设置了AI创作培训班,共吸引千余名学员参与,所有学员围绕岭南年俗主题开展AI影像作品创作,活动依托全省143个县级以上文化馆的新媒体矩阵,联动主流媒体构建融合传播体系,实现作品的高频次产出与广域化分发。

同时,平台传播的强互动性推动用户角色发生本质转变^[9],受众不再只是被动接收内容的视觉消费者,会深度参与到地域文化的数字化再生产环节里,新疆大学推出的“美图国潮纹样计划”,完成了新疆羊角纹、八角星纹等传统纹样的数字化处理,年轻用户借助平台工具生成相关内容,分享到社交平台开展个性化再造与传播,让地域文化在社交网络的互动共振中完成自发生长与价值重塑。

三、现实困境与优化路径

在AIGC技术重塑视觉范式的同时,算法推荐机制与流量逻辑正通过无形的规训力量,使文化表达呈现出某种程度的异化风险^[10]。在推进技术创新与文化传播融合发展的过程中,需对该领域的潜在问题进行分析,摸索对应的优化路径。

（一）算法规训与文化表达趋同

数字平台的算法推荐机制以受众行为数据为核心逻辑,在流量竞争的语境下逐渐演变为无形的规训,使得创作者被动迎合算

法偏好。算法对传播效率的追求，加速了地域视觉元素的单一化与扁平化发展，承载深厚历史底蕴和地方特质的民俗景观、古建筑形制等，常被简化为高饱和度、强符号化的视觉标签。若将 AIGC 仅作为批量制作此类标签的工具，地域文化便面临剥离历史纵深感、沦为同质化数字标本的风险。

（二）文化消费化与符号化

在数字传播的流量逻辑下，地域文化内容逐渐呈现与娱乐化表达合流的态势，部分文化影像作品为攫取受众注意力，过度依赖视觉冲击与情绪煽动。虽能短期提升传播效率，却让文化元素脱离了原有的历史肌理与社会内涵，使其沦为缺乏深层意义的悬浮式情绪景观。AIGC 技术带来的内容指数级产出，也让部分创作者将文化元素视为可随意拆解重组的视觉素材，忽视其背后承载的特定时空背景与文化意涵。当这些文化元素脱离原生语境，作为商业属性的符号在平台中反复传播时，其地域认同价值便逐步消解，最终异化为快餐式的文化商品。

（三）优化路径

面对 AIGC 技术应用中出现的逻辑异化与审美趋同问题，地域文化的数字化传播需在算法逻辑与文化本位之间构建动态平衡机制，实现视觉传播从流量驱动向价值驱动的可持续转型。

针对算法随机性引发的文化符号漂移问题，应建立权威的在地域文化视觉数据库，通过数字化手段萃取整理历史图谱、民俗纹样、特色空间范式等内容，为 AIGC 模型提供具有深厚文化脉络

的底层训练素材，从源头矫正算法生成偏差，保障文化表达的真实性。

创作者需警惕算法代劳引发的审美退化问题，坚守人在艺术创作中的核心地位，通过提升自身算法素养，深度参与提示词的逻辑构建，对 AIGC 生成结果进行严格的价值校验，将个体创意与族群文化意志融入图像生成过程，推动视觉生产回归内涵驱动的本质。

传播结构的优化还需依托社交媒介平台治理范式的革新，平台应突破单一的注意力算法逻辑，引入文化价值权重加权机制，为具有地域特质、注重深度叙事的文化内容提供流量倾斜，通过重构内容分发逻辑，消解同质化内容的传播霸权，为地域文化的多元表达预留良性的数字生存空间。

四、结语

AIGC 与摄影艺术的交织，本质上是技术理性对视觉感性的深度重组。这一变革虽重塑了地域文化的传播路径，但也对文化的主体性提出了严峻考验。通过“算法驱动”赋能视觉表现，以“视觉重构”激活文化记忆，最终在“文化再生产”中实现认同共振，是数字时代地域影像创作的重要路径。未来，地域文化在数字空间的视觉生存，不仅取决于算法的进化，更取决于我们如何在算力洪流中锚定文化的根脉与温情。

参考文献

- [1] 陈旭光, 杜天笑. 从“完整电影神话”到 AI 生成影像的“世界图景”——人工智能时代电影工业美学的影像本体论 [J]. 民族艺术研究, 2025, 38(02): 77-87.
- [2] 谭鹏麟, 赵洋. 可见性与程序性: 智能生成图像的影像实践与观念 [J]. 电影文学, 2024, (18): 30-35.
- [3] 陈舒盈. 算法逻辑与符号重构——数字时代 AI 图像叙事的文化表征与批评实践路径 [J]. 当代美术家, 2025, (05): 144-154.
- [4] 廖昌昊. AI 技术对摄影艺术创作的现实影响 [N]. 大河美术报, 2025-12-12(011).
- [5] 张净雨. 割裂与弥合: AIGC 影像装配中的主体性重构 [J]. 当代电影, 2025, (07): 82-90.
- [6] 沈业. AIGC 驱动下传统文化符号的数字化转译与视觉创新 [J]. 艺术与设计(理论), 2025, 2(12): 36-38.
- [7] 黎安润泽, 牛力, 刘慧琳, 等. 复调合唱: 生成式 AI 驱动的文化遗产互动数字叙事机理 [J]. 图书情报知识, 2025, 42(03): 76-87.
- [8] 卢剑锋. 媒介化与地方感: 县级融媒体中心文化传播范式的双重建构 [J]. 新闻研究导刊, 2026, 17(04): 1-6.
- [9] 崔洁, 童清艳. 网络媒介演进中“人”的进化与异化: 技术与社会的互动分析 [J]. 全球传媒学刊, 2023, 10(03): 66-81.
- [10] 刘进旭, 石红梅. 数智技术赋能中华优秀传统文化国际传播的生态重构及其风险治理 [J]. 世界社会主义研究, 2025, 10(11): 68-81+123.