

“温度花园”海南特色花卉视觉疗愈设计研究

蔡琨, 谭馨羽, 张总

三亚学院, 海南 三亚 572000

DOI:10.61369/HASS.2026030016

摘 要 : 海南依托独特的热带海洋性气候,孕育了丰富多样的特色花卉资源,其独特的视觉特性能够引发人体多种视觉感知与情绪反应。本文以海南特色植物资源为依托,融合视觉传达设计理论与实践,选取三角梅、鸡蛋花等典型海南花卉为研究对象,系统梳理其品种分类、生长习性及文化象征内涵,筛选出情绪调节效果显著的花卉样本。基于色彩心理学原理与花卉文化象征意义,对样本进行视觉疗愈设计优化,结合实地考察数据完善设计方案,最终构建一套系统的“温度花园”海南特色花卉视觉疗愈设计理念及实践作品。

关 键 词 : 海南特色花卉; 色彩心理学; 视觉疗愈; 视觉传达设计

Research on Visual Healing Design of Hainan Characteristic Flowers for "Temperature Garden"

Cai Kun, Tan Xinyu, Zhang Zong

University of Sanya, Sanya, Hainan 572000

Abstract : Relying on its unique tropical marine climate, Hainan boasts a rich diversity of characteristic flower resources, whose distinctive visual properties can elicit diverse visual perceptions and emotional responses in humans. Taking Hainan's characteristic plant resources as the support and integrating the theory and practice of visual communication design, this paper selects typical Hainan flowers such as bougainvillea and plumeria as research objects. It systematically sorts out their variety classification, growth habits and cultural symbolic connotations, and screens out flower samples with significant emotional regulation effects. Based on the principles of color psychology and the cultural symbolic meanings of flowers, this paper optimizes the visual healing design of the samples, improves the design scheme by combining field investigation data, and finally constructs a systematic set of design concepts and practical works for the "Temperature Garden" visual healing project featuring Hainan characteristic flowers.

Keywords : Hainan characteristic flowers; color psychology; visual healing; visual communication design

一、绪论

海南是中国唯一的热带海岛省,拥有优越的热带海洋性季风气候条件,为海南花色斑斓、形态各异的花卉创造了良好的生态环境,同时也是海南当地的自然景观中心和民俗风情载体,还有许多象征美好的含义,发掘海南花多样的文化内涵是海南文化旅游和产业发展的重要内容。目前我国约有三分之一的国民存在不同程度的心理压力,年轻人和上班族更为明显,视觉疗愈以色彩心理学、神经美学为基础,可以达到情绪调节、心理减压的效果,而且方便快捷、易于推广,已经应用到心理咨询、文化旅游等诸多领域当中^[1]。目前海南花卉价值开发还只停留在观赏层面,审美和心理抚慰的价值没有得到充分发挥,相关的设计缺少系统性;我国的视觉疗愈产业还处于起步阶段,设计雷同、缺少

地域特征,所以把海南特色花卉与视觉疗愈设计结合起来,形成设计产品体系有着十分重要的现实意义。

二、视觉情绪疗愈设计研究现状

国外视觉情绪疗愈从上世纪中叶开始兴起,已经形成完整的理论 and 应用体系,广泛应用于精神健康、医疗等各方面;国内的情绪疗愈视觉设计起步晚、作品单一,缺少将地域文化与视觉疗愈核心需求相结合的创作,二者对海南花卉设计也只停留在旅游文创表层的应用上。而本研究将色彩心理学、视觉传播学等多学科理论与花卉本身的象征含义相结合设计“温度花园”系列疗愈作品,期望通过本设计既可以减缓人们身心的压力,调节不良的情绪,不仅可以推进海南花卉产业经济价值的转化,而且能助力

作者简介:

蔡琨(2004.6—),女,汉族,江苏徐州人,三亚学院艺术创意与数字设计学院,23级在读本科生,专业:视觉传达设计;
谭馨羽(2005.2—),女,汉族,重庆垫江人,三亚学院艺术创意与数字设计学院,23级在读本科生,专业:视觉传达设计;
张总(2003.2—),男,苗族,贵州普安人,三亚学院艺术创意与数字设计学院,23级在读本科生,专业:视觉传达设计。
指导教师:陈睿均副教授、赵熠阳助教。

当地文旅融合发展和特色文化产业的发展,具有社会和经济效益的双重作用。

三、海南特色花卉资源梳理与筛选

(一) 海南特色花卉资源概况

海南属于热带北部,属于热带海洋性季风气候,全年温度在22℃至27℃之间,雨量充沛、光照充足、土壤肥沃,是热带、亚热带花卉的最佳生长地之一。由于自然条件的不同,海南各个地区花卉的分布也存在差异,海口、三亚等城市的绿化花卉主要是三角梅、凤凰木等城市绿化花卉,琼海、万宁等沿海地区的海滩花卉主要是龙船花等海滩花卉,这些丰富的花卉资源给视觉疗愈设计提供大量的素材^[2-3]。

(二) 海南代表性特色花卉样本梳理与筛选

为了符合“温度花园”视觉疗愈的设计理念,花卉样本的选取有如下三个标准,即具有代表性的原则,需要有海南热带花卉的特点,并且普及率、知名度高,方便推广;视觉审美原则,要求色彩、形状、质感等可以给设计带来丰富的素材,产生强烈视觉冲击和疗愈感;情绪调节原则,要求有较好的情绪调节效果,包含暖色系、冷色系、中色系三种颜色,在满足不同受众情绪调节需求的同时提高情绪调节效果^[4]。本设计根据以上三个原则选择出有代表性的样本来给设计提供素材:

(1) 三角梅。三角梅(学名叶子花),又叫勒杜鹃,原产南美,引入海南,因其生命力强、花期长、色彩艳丽而成为海南的主要城市绿化树种。形态奇特,观赏部位有三个苞片,呈倒锥体形,层次分明,色彩鲜艳,主要颜色是粉红和玫瑰红两种;翠绿色椭圆状叶片与鲜艳的苞片形成强烈的视觉反差,可以给人们带来积极愉快的情绪^[5]。

(2) 鸡蛋花。鸡蛋花(学名缅栀子)原产于中美洲热带地区,是海南的代表性观赏花卉,在景区、庭院、道路两侧有广泛的种植,花期为5月至10月。花形漏斗状,花瓣白黄相间,色淡香清,卵圆状绿叶衬托着圆球型白色的花朵,显得格外清雅,可爱得很,像一个婴儿一样。

(3) 龙船花。龙船花(学名仙丹花)原产于中国南部边境及周边国家,主要在海南沿海地区和景区大面积栽培,花期一年四季。花朵小巧,聚伞花序成球形花束,形象生动有序,颜色以红色、橘黄色为主,鲜艳夺目;嫩滑的椭圆叶片与艳丽的花朵形成了鲜明的对比,视觉上很美。

(4) 凤凰木。凤凰木(学名凤凰树),又名火树,原产于非洲马达加斯加,广泛分布于海南城市道路、景区,花期为5~7月。其树干高20米,挺拔秀丽,花色艳丽,为红色,花瓣奇大如孔雀开屏,色彩对比强烈,给人们以热情奔放的感觉。

(5) 木棉花。木棉花(学名木棉,又称英雄花),广泛生长在海南的街头、公园、乡村,花期为2至4月,是海南春天的代表花卉。树干高15~25米,主杆直,古拙有劲;花朵硕大钟状,颜色鲜红,花蕊厚重,鲜艳夺目;掌状三小叶,浓绿厚重,红花绿

叶,刚柔相济,给人带来强烈的视觉冲击^[6]。

(6) 扶桑花。扶桑花(朱槿)原产地为中国南部和东南亚,海南多地均有栽培,花期全年,6~9月最盛,被誉为海南最美的花。花形呈钟状,花瓣较大且展开,外沿呈波浪状,部分还有素褐色花纹,层次丰富,色彩多为大红色;墨绿色油亮的椭圆形叶片与花色构成鲜明对比,给人带来活泼快乐之感,具有较强的视觉亲近感。

四、“温度花园”海南特色花卉视觉疗愈设计实践

视觉疗愈是心理学、美学、设计学三者交融的交叉学科,它用科学的设计、颜色、形状、肌理等视觉元素去构造出能够调节心理状态、减轻不良情绪、促进身心健康的视觉作品或者环境。

(一) 疗愈性原则

视觉疗愈通过作用于人的生理和心理而发挥作用,其核心机理有三,即第一是视觉信息经由视网膜传到大脑,刺激视觉中枢来产生自主神经和内分泌系统的调节作用,从而引起心率、皮质醇等生理指标的变化,例如暖色调会减低皮质醇含量,缓解焦虑,第二,视觉要素经由联觉、隐喻引发心理上的共鸣,鲜艳的花朵能够激起生命力的感受,减轻忧郁,作品的文化内涵也能给予精神上的慰藉,第三,带领受众把目光从消极的情绪上抽离,观赏繁复有条理的花型能够暂时让压力消失,增进认知和心理调节的效能^[7]。

本设计根据不同花卉的视觉疗愈潜力,合理搭配花卉元素,针对不同的情绪问题,设计对应的视觉场景,确保设计能够有效缓解心理压力、改善情绪状态。

(二) 设计原则

视觉疗愈设计要遵循四条原则,兼顾实用性与美观性,即科学有效原则、舒适原则、情感性原则、个性化原则。科学有效性原则,用色彩心理学、神经美学等作为理论依据,根据人的生物和心理反应规律来设计视觉元素,保证疗愈功能的科学性;舒适性原则,注意视觉要素的柔和与和谐,防止强烈色彩、复杂图形造成的视觉冲击,使观看者能自然放松;情感性原则,加入情感成分,按照受众的心理需求创作出有情感温度的作品,达到情感安慰的效果并产生共鸣;个性化原则,按照受众的年龄、背景、情绪需要设计针对性的疗愈作品,满足各种情绪治疗的需求。

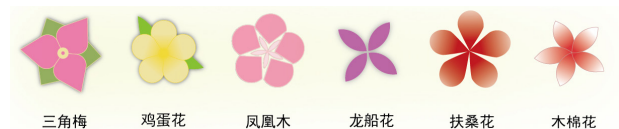
(三) 设计流程

根据色彩学研究以及海南花卉的颜色特征,它的色彩心理效应可以分为三类,暖色调花卉有三角梅、凤凰木等,颜色鲜亮明快,能刺激脑神经、增强情绪兴奋性,缓解抑郁、消极等情绪,冷色系花卉有鸡蛋花,颜色淡雅柔和,可降低生理兴奋度,缓解紧张、忧虑,给人宁静的感觉,适合于各种情绪状态的受众,对情绪变化大的人效果较好。参考以上内容,设计出字体、花朵图案、以及动态视频制作构想。

1. 字体设计。结合花朵的柔美和心理疗愈情感去设计温度花园四个字。

温度花园

2. 花朵图案初步设计。根据之前调研的六种代表性花朵图片，完成每个花朵的初步图案设计。



3. 动态设计构想。每一个花朵分别做一个小视频：黑白花瓶随着花朵的出现，整体画面逐渐变为彩色，并形成一张花瓶海报，点击花瓶上的花朵，随之出现的是花朵的信息可视化设计。将六个花朵的视频用一个小视频连接，连接画面为色彩治愈画面（树枝上长着这六种花朵），最终变为成品视频。



（四）色彩搭配的疗愈原则

合理的色彩搭配可以增强视觉疗愈效果，要遵守三大原则。协调统一原则：防止颜色出现矛盾，让整体显得柔和有协调感，减少视觉冲击，暖色+中间色、冷色+中间色搭配；主次分明原则：区分主色调和副色调的职责，主色调占据主导地位，副色调起到陪衬调和的作用，不能出现太多色彩造成视觉疲劳；符合需求原则：依照受众的情绪需要以及所处的空间来选取配色方案，比如焦虑人群适宜采用冷色调，抑郁人群适合选用暖色调，办公环境适宜搭配中间色加冷色系的组合。

（五）神经美学的核心内涵

神经美学是介于神经科学、美学、心理学之间的交叉学科，它借助对大脑神经系统的考察来分析人类感受美、体味美的心理活动，探究美感体验同内心世界之间的联系，给视觉疗愈设计赋予了科学严谨的支撑，促使视觉疗愈设计由“经验主义”转向“科学主义”。依据神经美学的观点，从视觉疗愈的设计角度出发可以改善疗效，从三个方面来提高视觉疗愈的效果，一是使视觉元素具有简单和条理性，减小大脑的负担，刺激奖励系统，消除复杂多样的图形，保证花朵和质感的整齐有序；二是重视视觉

的对称、均衡，使对称稳定的视觉感受让大脑放松下来，减轻焦虑，设计时要注意到花卉图案布局、形状、大小之间的均衡；三是营造视觉图形的动态和节奏感，适当的动态和节奏能够刺激大脑、缓解视觉疲劳，动态设计中加入花瓣摆动、色彩变换等效果来提升画面的治愈性。

五、设计成果与应用展望

（一）设计成果

理论成果：梳理了海南特色花卉资源的视觉特性与文化内涵，建立了花卉视觉元素与情绪调节的关联机制，完善了地域特色花卉视觉疗愈的理论体系，提出了“温度花园”设计理念，为后续相关研究提供了理论支撑与研究范式。

实践成果：完成了一套系统的“温度花园”视觉疗愈设计作品集，包括彩色花朵海报设计、每个花朵的信息可视化设计、连接画面的优化设计、设计作品既突出了海南热带花卉的自然特色，又融入了地域文化内涵，实现了疗愈功能与视觉美感的统一，具有较强的实践操作性。

（二）海南花卉文化的传播价值

海南热带花卉既是一种自然景观的构成，又是海南地域文化的象征，有多种传播价值，自然文化价值，海南兰花是海南热带生态环境的标志，传播花卉文化可以提高公众的环保意识，民俗文化价值，海南花卉与当地的民俗文化有着密切的关系，三角梅是海南省花，代表着热情和顽强，传播花卉文化可以增强地方文化认同，文旅融合价值，海南花卉是文旅产业的重要财富，能吸引游客，促进海南文旅融合发展，提升海南的知名度和影响力。

（三）发展与应用展望

将海南花卉文化与视觉疗愈设计结合要走三个路径，一是提取地域特色文化元素，全面梳理海南花卉的精神意象和具象特点，把花朵的形态、色彩等元素融入设计，创建起地域特色疗愈产品；二是发掘文化疗愈价值，吸纳海南花卉文化的内在情感和精神寄托，使设计既具备地域特性，又具有深厚的文化底蕴和疗愈功效；三是革新文化传播途径，用视觉疗愈设计做载体去传播海南花卉文化，在动态短视频里加入花卉文化内容，达成疗愈功能同文化传播的互相促进。

参考文献

- [1] 郭文进. 特有观赏植物资源在旅游开发中的路径探索：以多色油菜为例 [J]. 分子植物育种, 2025, 23(21): 7265-7270.
- [2] 范明水, 黄少华, 陈金花, 等. 海南省热带花卉文化研究 [J]. 现代农业科技, 2016(20): 119+122.
- [3] 吴胜安, 邢彩盈, 朱晶晶. 海南岛气候特征分析 [J]. 热带生物学报, 2022, 13(04): 315-323.
- [4] 贾强法, 王红梅. 植物资源与旅游业协同发展的路径机制与品种培育策略研究 [J]. 分子植物育种, 2025, 23(22): 7617-7622.
- [5] 杜学林, 温志, 傅小霞, 等. 三角梅种质资源表型性状多样性评价 [J]. 安徽农业科学, 2024, 52(15): 133-139+145.
- [6] 向文倩, 王文娟, 任明迅. 木棉文化的生物多样性传统知识及其传承与利用 [J]. 生物多样性, 2023, 31(03): 190-201.
- [7] 陈博杰, 陈展川, 侯则红. 海南霸王岭野生观花植物资源的调查与对其园林开发价值的评价 [J]. 海南大学学报 (自然科学版中英文), 2025, 35(4): 372-381.