

人工智能背景下跨境电商语言服务人才培养模式研究

李明慧

大连财经学院, 辽宁 大连 116600

DOI:10.61369/EIR.2026040005

摘 要 : 随着全球经济一体化的加深和人工智能 (AI) 技术的飞速发展, 跨境电商行业正经历深刻变革。语言服务作为跨境电商的核心支撑, 其内涵已从单纯的翻译扩展至技术研发、营销咨询等多元领域。然而, 当前高校在人才培养方面存在学科融合度不高、校企合作深度不足等问题。本文立足于人工智能背景, 探讨“AI+跨境电商+语言”协同的人才培养新模式, 旨在通过课程体系重构、校企深度融合及师资力量优化, 培养能够熟练运用 AI 工具并具备深厚语言功底 of 的复合型人才。

关 键 词 : 人工智能; 跨境电商; 语言服务; 人才培养; 校企合作

Research on the Training Mode of Language Service Talents for Cross-border E-commerce in the Context of Artificial Intelligence

Li Minghui

Dalian University of Finance and Economics, Dalian, Liaoning 116600

Abstract : With the deepening of global economic integration and the rapid development of artificial intelligence (AI) technology, the cross-border e-commerce industry is undergoing profound transformations. Language services, as a core support for cross-border e-commerce, have expanded from mere translation to diverse fields such as technology research and development, marketing consultation, and more. However, current talent cultivation in higher education faces issues such as insufficient disciplinary integration and a lack of depth in industry-academia collaboration. Based on the context of artificial intelligence, this paper explores a new collaborative talent training model that integrates "AI + cross-border e-commerce + language." The aim is to cultivate interdisciplinary talents who are proficient in using AI tools and possess strong language skills through curriculum restructuring, deepened industry-academia collaboration, and optimization of teaching resources.

Keywords : artificial intelligence; cross-border e-commerce; language services; talent cultivation; industry-academia collaboration

在当前, 人工智能 (AI) 技术的强力赋能正引发跨境电商运营模式的深刻变革。在这一背景下, 行业对语言服务人才提出了更高的复合型要求: 从业者不仅需要具备扎实的语言功底, 更需能熟练运用机器翻译、语言生成等 AI 工具来提升服务效率^[9], 并能依托 AI 驱动的多元渠道进行精准的海外运营与市场营销, 从而快速适应人工智能带来的行业变化。然而, 目前的人才培养机制与市场实际需求之间存在明显的偏差, 导致毕业生进入市场后难以迅速发挥效能。目前, 高校在培养语言服务人才方面面临诸多瓶颈: 一是学科融合度不高, 语言专业与人工智能、跨境电商等学科的交叉渗透不足, 导致学生知识体系过于单一, 难以应对复杂的跨境电商服务场景; 二是校企合作深度与广度缺失, 教学过程中缺乏来自企业一线的实践指导, 企业也难以通过稳定的渠道获得适配的复合型人才。针对上述问题, 现有研究多停留在理论探讨阶段, 缺乏对如何深度融合 AI 技术构建全新培养体系的系统性研究。因此, 本研究旨在探索一种“AI + 跨境电商 + 语言”协同的人才培养新模式。通过重构课程体系、优化师资力量以及强化校企高效协同, 同时试图解决理论与实践脱节、教学与需求不匹配的难题。本文强调将实证研究贯穿始终, 通过实践反馈不断优化培养策略, 以期为推动跨境电商行业的高质量发展提供有力的人才支撑。

一、研究背景与人才培养模式现状

(一) 研究背景与意义

在经济全球化和数字化浪潮的推动下, 跨境电商已成为我国

对外贸易的新引擎。根据海关总署最新数据显示, 2025年中国跨境电商进出口总额达2.75万亿元, 比2020年增长69.7%。在这一背景下, 语言服务作为连接全球买家与卖家的纽带, 其地位愈发凸显。根据中国翻译协会(2017)的定义, 语言服务是以语言能

基金项目: 本研究受辽宁省翻译学会与译国译民集团“新时代翻译与国际传播研究课题”资助(20241013)。

力为核心，提供包括信息转化、技术研发、工具应用及教育培训在内的现代服务业。2021年，王立非教授进一步将其界定为面向高新技术、国际经贸等专业领域提供咨询、营销及研发等综合性服务的业态^[4]。在跨境电商的具体场景中，语言服务不仅局限于产品的翻译与排版，还广泛延伸至平台维护与更新、用户互动、以及跨文化客服咨询等关键环节^[7]。

（二）培养模式现状与挑战

虽然 AI 技术（如机器翻译、生成式 AI）极大地提升了语言服务的效率，但当前的人才培养模式仍面临诸多挑战。

（1）供需错位：毕业生往往难以迅速适应市场对于“语言+技术+商务”的综合需求，导致人才进入市场后效能发挥受限。传统语言专业毕业生核心能力集中于听、说、读、写、译，但对支撑现代语言服务的技术工具链（如 CAT 工具、TMS 系统、AI 训练与优化、术语库与语料库管理）和特定领域知识（如跨境电商平台规则、SEO 优化、海外社交媒体运营、数字营销文案）普遍缺乏系统训练和实战认知^[1]。同时，适应与学习周期过长。企业需要新人能快速融入项目，但毕业生往往需要数月至半年的“二次培训”才能独立处理综合任务，导致初期人力成本高、产出效能低。

（2）校企合作流于表面：缺乏企业一线实战指导，学校教学内容与行业实际需求存在脱节。企业一线已普遍使用大模型进行初译、智能译后编辑（IPE）及多模态内容生成，但高校教材与课程更新缓慢，教学案例陈旧，教师自身可能对前沿技术工具和商业模式缺乏实操经验，导致课堂与职场之间存在“信息时差”。同时缺乏双师型导师，企业中经验丰富的项目管理者或技术专家因业务繁忙，难以深度参与人才培养方案设计与持续性教学指导；而学校教师往往缺乏长期、深度的行业浸润。双方未能形成稳定的“产业导师”与“学术导师”协同授课及指导学生实战项目的机制^[2]。

（3）学科交叉不足：语言专业与人工智能、跨境电商等学科的融合深度不够，导致学生知识体系单一。语言专业课程设置中，技术类（如 Python 基础、自然语言处理概论）和商务类（如国际商务、跨境电商实务）课程多为选修或概论性质，学分占比低，与语言核心课程缺乏有机联动。学生往往浅尝辄止，不知如何将技术手段应用于解决具体的语言问题^[6]。同时在培养目标上不明确：对于“语言+AI”或“语言+商务”这类复合方向，应培养成“懂语言的技术开发者”还是“会用技术的语言专家”，定位模糊。这导致课程拼盘化，缺乏围绕明确职业出口（如 AI 训练师、本地化工程师、海外运营专家）设计的、循序渐进的跨学科课程路径。

二、跨境电商语言服务的市场趋势与数据分析

根据《2025 中国翻译及语言服务行业发展报告》，中国语言服务企业数量持续增长，其中涉及跨境电商业务的企业占比超过 40%。同时，AI 技术的应用率显著提升：机器翻译（MT）+ 人后编辑（PE）：超过 80% 的电商企业在处理海量 SKU（库存量

单位）描述时采用了这一模式^[9]。生成式 AI 的应用：在英语和日语等主流市场，利用大语言模型（LLM）生成本地化营销文案的需求同比增长了约 50%^[10]。例如，针对日本市场的“乐天”或“Amazon Japan”，日语的敬语使用和本土化表达通过 AI 辅助能更精准地触达消费者。

三、“AI+跨境电商+语言”协同培养模式的构建

针对现有的人才培养模式滞后问题，本文提出构建一种人工智能背景下的系统性培养模式。旨在超越传统的“语言+”简单叠加思维，构建一个以智能技术为驱动、以商业场景为靶心、以语言能力为基石的动态融合教育生态系统。其核心理念如下：

（一）模式核心理念，将人工智能技术、跨境电商实务与语言专业技能三者深度融合。

（1）技术赋能：从业人员必须实现从“传统翻译者”向“AI 辅助运营者”的角色转型。其内涵包括：工具运用的熟练化：学生需不仅具备扎实的语言功底，还要能熟练操作智能翻译、语言生成等 AI 工具。这不仅仅是为了替代翻译工作，更是为了利用技术打破国际市场交流的语言壁垒，大幅提升服务效率。运营渠道的精准化：赋能的核心在于能够依靠人工智能的多元渠道进行精准运营。例如，利用 AI 进行市场趋势预测、本土化文案生成以及多语种搜索关键词优化，使语言服务直接服务于商业转化。应对变革的敏捷性：培养人才快速适应 AI 带来的行业变化，使技术不再是外挂工具，而是内化为语言服务的核心能力。（2）实证贯穿：将实证研究贯穿于教学始终，通过实践实时优化培养策略研究与教学同步：通过对当前跨境电商语言服务行业的实际需求、企业需求及现有培养现状进行深度调研，精准定位问题（如课程设置、实践教学、师资配备等维度）。动态优化机制：采用试点实践、对比分析等实证方法，对新培养模式进行可行性验证与效果评估。这意味着教学策略不再是僵化的，而是根据实践反馈实时调整，确保研究成果能真正“落地”。强化研究的重点与难点：实证的重点在于解决校企合作的高效协同，实现理论与实践、教学与需求的“无缝对接”^[3]。

（二）课程体系的重构

传统的课程设置需向“多维度、跨学科”转型。

（1）语言模块：应强化职业针对性与跨文化深度商务外语的职业化：针对跨境电商场景，强化商务英语、商务日语的实用性。教学内容应涵盖产品描述翻译、平台政策解读、贸易谈判等具体环节，以实现王立非教授所定义的“以语言能力为核心，提供专业化服务”的目标^[4]。语言服务不仅是信息的转化，更是文化传播与沟通。课程应注重培养学生在跨文化环境下的礼仪与沟通策略，特别是在处理日本市场的敬语使用、欧美市场的沟通逻辑以及处理跨境客服咨询和用户互动时，能够根据不同文化背景精准传达信息^[7]。

（2）技术模块：当前的语言服务已扩展至技术研发与工具应用领域^[6]。从业者必须能够熟练运用智能工具来提升效率并消除语言壁垒，可考虑引入 CAT 课程，让学生掌握术语库维护、翻译

记忆库应用等技术，这是现代语言服务行业的基础要求。同时，针对 AI 技术带来的变革，课程设置上应考虑教导学生如何利用生成式 AI 工具进行本土化营销文案的创作^[10]。在此基础上尝试将语言服务与信息转化、资产管理相结合，即建设数据分析课程，如此学生可以学习如何捕捉海外市场趋势，利用 AI 进行关键词优化（SEO），使语言服务直接服务于商业转化^[5]。

四、关键问题的解决路径与策略

1. 实现校企合作的高效协同：目前的校企合作存在深度与广度不足的问题，教学过程中往往缺乏来自企业一线的实践指导，导致毕业生进入市场后效能发挥受限。为了解决这一困境，建立“学习共同体”式的合作机制至关重要^[2]。如采用双师型导师制：这种机制强调通过聘请具有丰富实战经验的跨境电商企业高管进入课堂，直接参与教材编写和案例教学，以弥补高校教师在行业前沿实务经验上的短板。通过这种方式，企业需求能直接反馈到教学端，确保人才培养不脱离市场实际。真实项目驱动：鼓励将企业真实的翻译、排版、平台运营或跨文化客服咨询项目引入实训环节。通过“做中学”，学生在处理真实业务问题的过程中，能更直观地理解人工智能工具在商业场景中的应用，从而实现教学内容与行业需求的“无缝对接”。

2. 整合多学科资源：由于现有人才知识体系过于单一，难以应对跨境电商领域复杂的语境，跨学科融合已成为人才培养的必然趋势^[6]。可以进行横向打通：应积极打破学科壁垒，通过外语学院与信息工程学院、商学院的联合办学，设立微专业或交叉学科方向。这种整合能够将语言能力、人工智能技术（如机器翻译、AI 营销）与电商运营逻辑深度耦合，解决学科渗透不足带来的瓶颈。同时进行纵向深入：培养模式应具有针对性，例如针对 RCEP 背景下的东盟市场，或是传统的美欧、日本市场，提供定制化的语言服务培养路径^[3]。这不仅涉及语种的差异，更涉及针

对不同区域法律、经贸事务及文化礼仪的深度本地化服务能力。

3. 师资队伍优化：教师素质是提升教学效果的关键，重点在于如何优化师资力量以满足实际需求。对教师的要求包括，具备跨学科背景：教师不仅要精通外语，还必须熟练掌握机器翻译、语言生成等人工智能工具的使用及其在行业中的应用逻辑^[8]。同时进行挂职锻炼与持续学习：学校应定期组织教师前往跨境电商一线企业挂职，实地接触国际贸易、海外营销及资产管理等业务流程。这种实践经历能帮助教师将最新的行业技术和市场变化带回课堂，提升整体教学的针对性^[1]。

五、结论与展望

在人工智能技术的强力赋能下，跨境电商行业对语言服务的要求已从单一的翻译转向多元化的技术驱动与咨询服务^[9]。因此，人才培养必须打破传统模式的桎梏，通过实施“人工智能 + 跨境电商 + 语言”协同培养模式，从理论与实践两个维度进行深入探索^[11]。

该模式的实施不仅能显著提升人才培养的质量与效率，还能通过实证研究的贯穿，确保研究成果真正落地，促进产业与教育的紧密协同，从而推动中国跨境电商行业实现高质量增长^[5]。展望未来，随着 AI 技术的演进，语言服务将向更加智能化、个性化的方向发展；人才培养模式也必须保持动态调整机制，通过不断的实践评估与策略优化，以灵活应对全球市场瞬息万变的需求^[10]。在人工智能时代，跨境电商语言服务人才的培养必须打破传统模式的桎梏。通过实施“人工智能 + 跨境电商 + 语言”协同培养模式，不仅能提升人才培养的质量与效率，还能促进产业与教育的紧密对接，推动跨境电商行业实现高质量发展。未来，随着 AI 技术的进一步演进，语言服务将更加智能化、个性化，人才培养模式也需保持动态调整，以应对不断变化的市场需求。

参考文献

- [1] 张玉洁, 马刚. “一带一路”倡议下跨境电商语言服务人才培养模式研究 [J]. 西安外国语大学学报, 2024, 32(04): 86-90.
- [2] 傅恒. “学习共同体”式跨境电商语言服务项目课程设计研究——以商务英语人才培养为例 [J]. 外语电化教学, 2021(3): 109-114.
- [3] 梁耀丹. RCEP 背景下广西面向东盟的跨境电商语言服务人才培养路径研究 [J]. 老字号品牌营销, 2023(9): 184-187.
- [4] 王立非. 从语言服务大国迈向语言服务强国——再论语言服务、语言服务学科、语言服务人才 [J]. 北京第二外国语学院学报, 2021(1): 3-11.
- [5] 王舒健, 王贤. 陕西跨境电商发展环境的 PEST 分析及对策 [J]. 商讯, 2020(25): 1-4, 6.
- [6] 王晓燕. 新文科建设背景下地方高校融合型语言人才培养研究 [J]. 大学, 2022(25): 160-164.
- [7] 颜天盟, 冯全功. 跨境电商网络平台中的语言服务研究 [J]. 当代外语研究, 2017(6): 96-101.
- [8] 王立非, 栗洁歆. 主动服务高质量发展, 加快建设中国特色“新文科语言学” [J]. 北京第二外国语学院学报, 2022, 44(01): 3-10.
- [9] 崔启亮, 张玥. 人工智能驱动下的语言服务行业变革与人才培养创新 [J]. 中国翻译, 2024, 45(03): 78-85.
- [10] 刘和平, 郑冰寒. 生成式 AI 在跨境电商语言服务中的应用与教学启示 [J]. 外语教学与研究, 2023, 55(05): 765-776.