

朝鲜族传统建筑元素与 IP 融合的延吉 文创冰箱贴设计研究

林汇恩, 苏琛伟, 金香丹

延边大学美术学院, 吉林 延吉 133000

DOI:10.61369/EIR.2026040009

摘 要 : 随着我国文旅产业的蓬勃发展, 旅游文创伴手礼已成为地域文化传播的重要载体, 延吉作为中国朝鲜族聚居核心区, 其民俗文化资源在文创设计中的价值亟待深挖。但当地旅游文创冰箱贴存在文化表达肤浅、传统元素与现代审美脱节、缺乏 IP 化运营等问题, 导致产品辨识度低、市场竞争力不足, 难以满足游客对文化体验与纪念价值的双重需求。研究聚焦三个核心问题: 一是如何系统提取朝鲜族传统建筑中的核心视觉元素; 二是如何构建适配年轻消费群体的 IP 形象并与建筑元素有机融合; 三是如何实现文创冰箱贴的文化性、实用性与市场性统一。这些问题不仅制约了延吉文创产业的升级, 也影响了朝鲜族民俗文化的有效传播。研究采用文献研究法、实地调研法、设计实验法相结合的方式, 通过梳理朝鲜族建筑文化内涵, 构建“符号提炼—IP 赋能—产品落地”的设计路径, 为地域文化文创产品开发提供实践参考, 助力延吉文旅产业高质量发展, 推动朝鲜族传统文化的传承。

关 键 词 : 朝鲜族传统建筑; IP 设计; 文创冰箱贴; 延吉文旅; 元素融合

Research on the Design of Yanji Cultural and Creative Refrigerator Magnets Integrating Traditional Korean Architectural Elements with IP

Lin Hui'en, Su Chenwei, Jin Xiangdan

College of Fine Arts, Yanbian University, Yanji, Jilin 133000

Abstract : With the vigorous development of China's cultural and tourism industry, cultural and creative souvenirs for tourism have become an important vehicle for the dissemination of regional culture. As the core area where the Korean ethnic group resides in China, Yanji's folk cultural resources urgently need to be deeply explored for their value in cultural and creative design. However, local cultural and creative refrigerator magnets for tourism suffer from issues such as superficial cultural expression, a disconnect between traditional elements and modern aesthetics, and a lack of IP-based operations, resulting in low product recognition and insufficient market competitiveness, which makes it difficult to meet tourists' dual needs for cultural experience and commemorative value. The research focuses on three core issues: first, how to systematically extract core visual elements from traditional Korean architecture; second, how to construct an IP image that suits young consumer groups and organically integrate it with architectural elements; and third, how to achieve the unity of cultural, practical, and marketable aspects of cultural and creative refrigerator magnets. These issues not only constrain the upgrading of Yanji's cultural and creative industry but also affect the effective dissemination of Korean folk culture. The research employs a combination of literature research, field investigation, and design experimentation methods. By sorting out the cultural connotations of Korean architecture, it constructs a design path of "symbol refinement—IP empowerment—product implementation," providing practical references for the development of regional cultural and creative products, assisting in the high-quality development of Yanji's cultural and tourism industry, and promoting the inheritance of traditional Korean culture.

Keywords : traditional Korean architecture; IP design; cultural and creative refrigerator magnets; Yanji cultural tourism; element integration

课题信息: 延边大学“大学生创新创业训练计划”创业实践项目 项目名称: 中国朝鲜族民俗文化在延吉旅游文创伴手礼设计中的应用研究 项目号: 202510184001s。

作者简介:

林汇恩 (2005.05—), 女, 朝鲜族, 吉林省延吉市人, 本科学历, 延边大学美术学院就读, 主要从事视觉传达设计、文创产品设计与朝鲜族民俗文化研究。课题: 参与大学生创新创业训练计划项目。

苏琛伟 (2004.11—), 男, 汉族, 山东省日照市人, 本科学历, 延边大学美术学院就读, 主要从事视觉传达设计、文创产品设计与朝鲜族民俗文化研究。课题: 参与大学生创新创业训练计划项目。

金香丹 (1981.05—), 女, 朝鲜族, 吉林省延吉市人, 博士研究生学历, 延边大学, 美术学院就职, 视觉传达设计专业讲师, 主要从事非遗文创设计方面的教学工作。

引言

（一）研究背景

“地方特色文化是旅游文创产品设计的核心竞争力，将本民族特色文化融入产品中再引入市场，民族文化基因的外在表现就是该民族散发出的精神气质，把握好地方文化的精神气质就是确定了旅游文创产品设计风格的大基调^[1]”，延吉依托朝鲜族民俗文化资源旅游业发展迅猛、但文创产品存在明显短板——多数冰箱贴仅简单复制建筑外观、缺乏文化深度解读、未形成系统化IP形象。朝鲜族传统建筑作为民俗文化载体，蕴含“青瓦白墙”色彩美学、“歇山式屋顶”造型特征及“邻里相亲”人文理念。“传统建筑元素可以被提炼应用与文化创意产品设计，并能实现经济价值、文化艺术传承与发展的共生共赢^[2]”，通过IP化设计思维深度挖掘朝鲜族元素文化内涵，将朝鲜族建筑元素与现代设计语言结合，探索兼具文化价值与市场潜力的产品路径，弥补延吉文创表达不足、设计同质化等问题。研究基于“缺乏文化内涵的旅游纪念品难以具备吸引力与生命力”这一共识，以朝鲜族传统建筑为切入点，构建“元素提取—IP构建—产品落地”全流程框架，弥补当前延吉旅游纪念品“重元素堆砌、轻IP融合”的不足，拓展民俗文创开发的理论维度。

设计只有根植于民族精神，有文化内涵作支撑的文创设计才更具发展前景。深入挖掘少数民族文化资源中的价值元素，利用文化创意、现代科技、新媒体等手段，设计与研发具有市场潜力和竞争优势的少数民族文创产品，能够为少数民族地区的旅游业和文创产业发展提供新的发展道路，增加经济效益的同时促进少数民族文化品牌的塑造和文化精神的传承。旅游纪念品是实现文化传播功能与娱乐功能的载体，是挖掘文化、优化文化、丰富文化和宣传文化的途径^[3]，结合IP理念开发冰箱贴，可以很好地响应其“强化文化赋能、推动产品创新”的建议，带动地域文创产业发展，促进民俗文化的活态传承。

（二）研究方法及现状

聚焦朝鲜族传统建筑这一长期被忽视的文化载体，探索其文创转化的创新路径。通过考察延边建筑遗存并调研市场现状，突破了传统“复刻式”设计模式，提出“元素解构—意义重组—IP赋能—产品落地”的四阶设计路径，将典型传统建筑符号与卡通IP形象有机融合，在保留文化内核的同时契合年轻审美趋势。通过草图绘制、数字化建模与样品制作验证了设计可行性。然而，受时间与资源限制，调研范围主要集中于延吉及周边地区，元素提取的全面性有待提升；同时，IP形象的接受度仅通过小范围访谈获得反馈，材料与成本控制亦未深入产业化层面，后续落地可行性仍需结合企业实际进一步完善。

国外文创已形成成熟地域符号转化模式，韩国韩屋文创通过提炼屋顶曲线、门窗纹样，结合现代IP构建“符号提炼—意义重组—体验设计”框架，为朝鲜族建筑元素转化提供借鉴。朝鲜族文创方面，《延边朝鲜族民俗文化旅游纪念品创新设计与制作》提出“三种民俗剖析角度”为元素提取提供方法^[4]；《延边朝鲜族文化符号旅游纪念品设计研究》聚焦服饰纹样，强调传统与现代结合。地域文创层面，《沈阳工业文化遗迹旅游文创伴手礼开发设计研究》验证“文化元素+实用载体+IP运营”模式有效性^[5]；《延边朝鲜族民俗旅游纪念品开发策略研究》强调文化性与市场性并重；《旅游商品概念性定义与旅游纪念品的地方特色》指出旅游纪念品应成为“地域文化物质载体”^[6]。综上，民俗文创研究体系虽较为成熟，但针对朝鲜族传统建筑元素的专项研究仍显不足，且缺乏IP化设计与市场适配的系统探讨。本文以冰箱贴为载体探索建筑元素与IP融合路径，既是对现有研究的补充，也为延吉文创产业升级提供可行方案。

一、研究内容及技术路线

针对当前延吉旅游文创冰箱贴存在的文化表达表面化、设计同质化严重及缺乏IP运营思维等核心问题，设计方案明确提出以IP化为核心的系统性解决路径。

在具体设计实践中，方案对传统建筑元素进行系统的符号化提炼，通过形态简化、特征强化、色彩优化等手段，使建筑元素在转化的过程中既保留原生的文化内核与辨识特征，又赋予其现代审美意趣与装饰美感。

在产品功能层面，设计方案突破传统冰箱贴单一的纪念属性，采用磁性吸附与装饰摆件相结合的双重功能设计。产品尺寸设定为8cm×8cm的适中规格，选用环保树脂与高性能磁铁作为主要材料，既确保产品质感与耐用性，也兼顾环保理念。（如图1）用户既可将产品作为冰箱贴使用，点缀日常生活空间；亦可将其独立摆置于桌面、书架等场景，作为具有文化特色的装饰物件。



图片1 朝鲜族ip冰箱贴样机（资料来源于作者绘制）

二、延吉传统建筑元素提取与分析

（一）传统建筑文化元素提取

文化元素的精准提取，可以说是地域文创设计的核心前提，也是决定产品文化深度的关键一步。研究借鉴了延吉朝鲜族传统建筑的独特特质，尝试构建了一套“四维分类+量化标注”的系统化提取机制，力求让文化元素的转化过程更加科学、规范。

首先开展实地调查，走访延边州内具有代表性的传统建筑遗存。通过实地测绘、影像记录和文献考证相结合的方式，收集建筑数据，确保后续提取工作有据可依。在此基础上，按照“造型—色彩—纹样—文化”四个维度对收集到的素材进行分类整理，逐步建立起标准化的元素库：

在造型元素层面，重点提取了建筑的核心特征，为后续设计提供了精准的尺寸依据，确保 IP 形象在卡通化处理的同时，依然保留传统建筑的基本比例和结构特征。

在色彩元素层面，提炼出朝鲜族传统建筑的经典配色方案：屋面以青灰色为主调，墙体呈现温润的米白色，门窗点缀以朱红色，装饰部分则采用金黄色加以点缀。确保后续设计制作中的色彩还原准确性，明确了相应的 CMYK 数值，让色彩运用更加规范化。

在纹样元素层面，系统梳理朝鲜族传统建筑中常见的装饰纹样。这些纹样不仅是建筑表面的装饰语言，更承载着丰富的文化寓意。通过数字化扫描技术对上述素材进行提取，并绘制形成矢量素材库（如图2），为后续 IP 形象的细节设计和纹样应用提供了丰富的素材储备。



图片2朝鲜族元素提炼（资料来源于作者绘制）

学习已获得商业运用的成功案例，挖掘提取地方文化中的特征信息，是探索“非同质化”文创途径的重要手段。反之，若单纯的模仿他人案例，将会失去旅游文创带动区域文化、经济发展的意义。

（二）IP 形象设计与全场景运营体系

IP 核心体系构建：以朝鲜族传统建筑元素为基础，结合延吉城市特质，构建了“建筑精灵”IP 形象。（如图3）该 IP 以朝鲜族建筑文化与民俗符号为载体，围绕“守护家园”主题开发叙事体系。在造型设计上，头部提取悬山式屋顶形态特征，采用分段式木质结构，帽顶辅以虎纹图腾，既呼应朝鲜族“虎”文化信仰，也强化地域辨识度；服饰采用朝鲜族传统韩服，浅蓝底色搭配水波纹样，传递“逐水而居”的生活智慧，领口蝴蝶结与腰间结带还原了传统服饰的细节。整体采用 Q 版卡通造型，以圆润线条与

柔和配色弱化建筑厚重感，赋予传统文化亲和力与传播力。该 IP 赋予“延吉建筑守护精灵”的角色定位，以拟人化孩童形象象征传统文化的鲜活生命力，通过“建筑为冠、民俗为衣”的视觉叙事，直观传递延吉“传统建筑+朝鲜族民俗”的地域文化内核。在文创应用中，该 IP 形象作为核心组件，既可独立呈现为收藏款，也可与朝鲜族传统建筑搭配，还原“精灵守护地标”的场景叙事，有效强化产品的互动性与文化传播力。



图片3建筑精灵 ip 形象（资料来源于作者绘制）

在产出一项被大众高度认可的文创旅游产品后，可迅速推出系列化产品，打开市场。通过不同类型系列化产品的推出，满足更多消费者的购买需求，通过系列化的产出，让更多消费者了解到朝鲜族传统建筑文化，让大众接受，获得效益。实现 IP 衍生产品开发形成多元化产品矩阵，除冰箱贴外延伸钥匙扣、书签、手机支架、文具套装等，覆盖不同价格区间；针对亲子游客、年轻情侣、文化爱好者设计差异化 IP 系列延展（如图4），提升市场覆盖面。



图片4建筑精灵 ip 系列延伸（资料来源于作者绘制）

（三）推动传统与现代创新融合

为打破“简单复刻”思维，实现文化性、实用性与时尚性的统一，在材质、形式与功能三方面进行创新。材质上，采用环保

树脂、金属贴片、亚克力、软磁等现代材料，环保树脂可还原纹样质感且轻便耐用，金属贴片提升产品精致度，软磁保障吸附稳定性，并探索“树脂+金属”复合材质以增强视觉层次。形式上，融入盲盒经济与组合套装等热门玩法，推出“建筑精灵系列盲盒”，设置隐藏款满足收藏需求；同时设计“家庭组合套装”适配不同年龄段，满足家庭游客消费需求。功能上，文创产品将实用功能与美学魅力相结合，既要提供视觉和精神享受，也要具备日常应用价值，契合现代年轻人对文化内涵与实用日用品并重的消费偏好。此外，包装采用环保纸质材料，融入传统纹样与IP形象，并附赠文化解读卡片，详细介绍建筑元素来源与文化内涵，实现“实用+传播”的双重价值，从而在竞争激烈的文创市场中赢得消费者认可，保持产品生命力。

三、结论

本文以延吉文创冰箱贴为研究载体，深入探讨了朝鲜族传统

建筑元素与IP融合的设计路径。通过文献研究、实地调研与设计实验，明确了朝鲜族传统建筑的核心视觉元素与文化内涵，指出了当前延吉文创冰箱贴在文化表达、设计创新、IP运营等方面存在的问题，构建了“元素解构—IP赋能—产品落地”的设计框架，并设计出系列化冰箱贴产品。研究表明，将朝鲜族传统建筑元素与现代IP设计理念相结合，既能凸显地域文化特色，又能提升产品的市场竞争力，是推动延吉文创产业升级与民俗文化传播的有效途径。

未来研究可进一步扩大建筑元素的调研范围，纳入更多朝鲜族传统建筑类型，丰富元素库；同时，加强IP形象的市场测试与优化，结合数字化技术开发互动式文创产品，提升用户体验。此外，还可探索文创产品与延吉当地旅游线路、民俗活动的深度融合，构建全方位的文化传播体系，助力延吉打造具有全国影响力的文旅品牌，让朝鲜族传统建筑文化在现代社会中焕发出新的活力。

参考文献

-
- [1] 靳斌,王孟璟.《文化旅游项目策划与管理》[M].中国国际广播出版社,2023:446-448.
- [2] 王先昌,梁洁雯,彭雅莉.基于中国传统建筑元素的文创产品的设计研究——以花窗为例[J].设计,2020,33(13):23-25.DOI:10.20055/j.cnki.1003-0069.2020.13.008.
- [3] 金成.延边朝鲜族民俗旅游纪念品开发策略研究[D].延边大学,2011.
- [4] 武继龙,金贞爱.延边朝鲜族民俗文化旅游纪念品创新设计与制作[J].大众文艺,2017,(17):59.DOI:10.20112/j.cnki.issn1007-5828.2017.17.059.
- [5] 孙立新,吕锋,唐书民.沈阳工业文化遗迹旅游文创伴手礼开发设计研究[J].美与时代(上),2019,(01):106-108.DOI:10.16129/j.cnki.mysds.2019.01.037.
- [6] 苗学玲.旅游商品概念性定义与旅游纪念品的地方特色[J].旅游学刊,2004,(01):27-31.