

我国冰雪运动专业学生就业能力影响因素研究

王海峰¹, 高俊²

1. 黑龙江冰雪体育职业学院, 黑龙江 哈尔滨 150001

2. 哈尔滨师范大学 体育科学学院, 黑龙江 哈尔滨 150025

DOI: 10.61369/ETR.2026130032

摘 要 : 我国冰雪产业迈入高质量发展阶段, 专业人才供需矛盾成为产业升级的核心制约因素, 冰雪运动专业学生就业能力的培育成为体育强国建设与产业发展的重要议题。本文以能力本位教育、人力资本与供需匹配理论为基础, 界定了冰雪运动专业学生就业能力的核心构成: 专业技术能力、实践操作能力、职业规划能力、沟通协作能力、创新发展能力。从个体特质、培养体系、产业环境、政策支持四个方面对就业能力影响因素进行理论分析, 并据此提出针对性优化路径: 强化个体主动发展意识, 构建多元能力结构; 优化人才培养体系, 提升培养质量; 完善就业生态, 拓宽就业渠道; 强化政策落地支持力度, 协同推进行业发展。

关 键 词 : 冰雪运动专业; 大学生; 就业; 影响因素

Research on the Influencing Factors of Employment Ability of Students Majoring in Ice and Snow Sports in China

Wang Haifeng¹, Gao Jun²

1. Heilongjiang Vocational College of Winter Sports, Harbin, Heilongjiang 150001

2. HARBIN NORMAL UNIVERSITY School of Sports Science, Harbin, Heilongjiang 150025

Abstract : China's ice and snow industry has entered a stage of high-quality development, and the contradiction between supply and demand of professional talents has become the core constraint factor for industrial upgrading. The cultivation of employment ability for ice and snow sports majors has become an important issue in the construction of a sports power and industrial development. Based on the theory of competency based education, human capital, and supply-demand matching, this article defines the core components of the employment ability of students majoring in ice and snow sports: professional technical ability, practical operation ability, career planning ability, communication and collaboration ability, and innovative development ability. Theoretical analysis is conducted on the factors affecting employment ability from four aspects: individual traits, training system, industrial environment, and policy support. Based on this, targeted optimization paths are proposed: strengthening individual proactive development awareness and constructing a diversified ability structure; Optimize the talent training system and improve the quality of training; Improve the employment ecosystem and broaden employment channels; Strengthen policy implementation support and promote industry development in a coordinated manner.

Keywords : ice and snow sports major; college students; employment; influencing factors

2022年北京冬奥会的成功举办, 极大地提升了公众对冰雪运动的关注度和参与热情。据统计, 自冬奥会以来, 全国参与冰雪运动的人数显著增加, 达到了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标^[1]。更推动我国冰雪运动实现从“小众项目”到“大众潮流”、从“区域发展”到“全国普及”的历史性跨越。随着《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》等政策的落地实施, 冰雪产业已形成涵盖赛事运营、场馆管理、教学培训、文旅融合等多领域的完整产业链。冰雪赛事的增多, 对赛事组织、市场推广、媒体传播等专业人才的需求大幅增加; 赛事运营不仅需要具备体育赛事管理的专业知识, 还需要具备市场营销、媒体公关等多方面的综合能力。北方高校凭借得天独厚的自然地理优势, 成为冰雪运动人才培养的主力。东北、华北和西北地区高校依托丰富的冰雪资源和政策支持, 建立了较为完善的冰雪运动专业课程体系和高水平运动队。东北大学、东北师范大学、哈尔滨工业大学等高校不仅在冰雪项目的人才培养上取得了显著成效, 还在科学研究和竞技水平提升方面发挥了重要作用^[2]。然而, 产业快速发展与人才供给质量不匹配的结构性矛盾日益凸显。在此背景下, 脱离实证数据束缚, 从理论层面系统梳理冰雪运动专业学生就业能力的核心构成与影响因素, 对于构建科学的人才培养体系、完善产业人才生态具有重要的理论与实践意义。

基金项目: 2025年省教育科学规划黑龙江省高校毕业生就业专项重点课题(ZJE1425103)。

作者简介: 王海峰(1977-), 男, 黑龙江哈尔滨人, 硕士, 副教授, 研究方向: 冰雪体育教育。

一、我国冰雪运动专业学生就业能力核心构成

1. 专业技术能力

专业技术能力是指学生至少熟练掌握一项冰雪专项运动技能，并具备相应的教学训练、技术指导能力。而对于教学训练岗位而言，专业技术能力是开展教学工作的前提；对于赛事运营、场馆管理等岗位而言，扎实的专业技术能力有助于学生更好地理解岗位需求、开展相关工作。冰雪运动专业技术能力具有鲜明的专项性与实践性，不同岗位对技术能力要求存在一定的差异性，如教练员岗位侧重专项技术的教学转化能力，而裁判员岗位则侧重于技术规则的掌握与应用能力。

2. 实践操作能力

冰雪产业相关岗位具有较强的实践性，要求学生具备赛事策划、执行、场馆运营与管理、客户服务与沟通等实践能力。在赛事运营岗位中，学生需具备赛事方案设计、组织协调、应急处理等基本能力；在场馆管理岗位中，需具备场地维护、器材管理、安全保障等能力。实践操作能力的培养需要学生通过参与各类实践活动，将理论知识转化为实际工作技能。

3. 职业规划能力

冰雪产业涵盖多个细分领域，就业渠道丰富，但要求学生需具备清晰的职业认知，能够根据自身兴趣与优势来选择合适的职业发展方向，并制定相应的能力提升计划。职业规划能力的强弱直接影响到学生就业现状，缺乏职业规划能力的学生往往会出现盲目就业、职业发展受阻等问题。

4. 后冬奥时代，冰雪产业呈现出“冰雪+文旅”“冰雪+科技”“冰雪+教育”等多元化发展趋势，对人才的创新能力提出了更高要求，同时也是适应冰雪产业快速发展的关键能力。在冰雪培训领域，需要创新教学方法与课程体系；在赛事运营领域，需要创新赛事形式与推广模式。创新发展能力有助于学生在激烈的就业竞争中脱颖而出，实现职业可持续发展。

二、我国冰雪运动专业学生就业能力影响因素理论分析

1. 个体特质维度

内在驱动力主要包括专业兴趣和学习主动性，浓厚的冰雪运动兴趣能促使学生积极投入时间精力参与实践、积累经验，以提升就业竞争力；而缺乏兴趣则会导致学习积极性不足，难以形成扎实专业能力，反观主动参与课外培训、赛事实践的学生，能及时弥补短板、构建多元能力结构。学生职业发展方向取决于个人职业认知与规划意识程度，清晰的职业认知可帮助学生明确学习目标、制定针对性提升计划，认知模糊则容易出现学习方向不明、盲目就业的问题，较强的规划意识能让学生结合自身优势对接产业需求。

2. 培养体系维度

课程体系作为冰雪人才培养的核心载体，其合理性直接影响学生的能力结构^[3]。当前部分高校存在“重技术、轻理论”“重传

统、轻创新”的问题，跨领域课程占比不足、教学内容与行业脱节，导致学生能力单一，难以满足当前产业多元化需求。提升学生实操能力的关键主要取决于实践教学，部分高校缺乏稳定的实践基地，实践形式单一、质量不高，且实践指导教师冰雪行业从业经验累计有限，无法提供针对性指导，难以培养学生综合实践能力。师资力量决定就业人才培养质量，当前教师队伍存在结构不合理、综合素养不足等问题。单一专项技术能力难以满足复合型人才需求，且传统教学方法缺乏互动与创新，无法激发学生学习的积极性。

3. 产业环境维度

产业环境直接决定就业岗位供给、人才需求导向及就业实现路径，产业规模与发展水平决定就业岗位的数量与质量。我国冰雪产业虽发展迅猛，但存在区域发展不均衡问题，北方产业规模大、岗位充足，相比之下南方规模较小、岗位有限，限制学生就业区域的选择。岗位需求与人才标准为冰雪方向学生能力培养提供导向^[4]。当前冰雪产业对复合型人才需求旺盛，要求毕业生具备“专业技能+跨领域知识+创新能力”的综合素养，但部分高校人才培养未能同步跟进产业需求，导致学生能力与岗位要求脱节；此外，冰雪产业就业市场尚未形成完善的人才流通机制，企业招聘多依赖于传统渠道，多元化就业渠道建设不足，导致学生获取就业信息受限；同时市场竞争不规范，部分企业存在抬高招聘门槛、压低薪资等现象，挫伤学生就业积极性。

4. 政策支持维度

国家层面已出台相关冰雪运动发展规划，鼓励高校开设冰雪相关专业，但地方政策落实有待优化^[5]。部分高校缺乏专项经费支持，场地器材建设滞后，直接影响人才培养质量；同时政策对高校人才培养的指导不够具体，缺乏课程体系、实践教学等方面的明确要求，导致人才培养缺乏统一标准。针对冰雪专业毕业生的就业扶持政策较为匮乏，仅少数地区推出就业补贴、创业扶持等政策，且覆盖面较窄，难以有效缓解学生就业压力；此外，政府对冰雪产业的扶持多集中于场地建设、赛事举办等领域，对人才培养与就业的扶持力度不足^[6]。缺乏政策引导企业参与人才培养，导致校地企协同育人机制难以建立。

三、提升我国冰雪运动专业学生就业能力的优化路径

1. 强化个体主动发展意识，构建多元能力结构

个体主动发力是提升冰雪运动相关专业学生就业竞争力的核心抓手。学生应主动对接冰雪产业发展趋势与岗位需求，明确自身职业发展定位，结合职业目标制定个性化能力提升计划，合理分配学习与精力，重点突破岗位所需核心能力；同时定期评估自身能力短板，及时调整发展规划，确保能力提升与职业目标同频同步。学生需主动参与校内实训、校外实习、赛事志愿服务、创新创业项目等各类实践活动，在实践中积累工作经验，锤炼实践操作、沟通协作等核心职场能力。此外，应充分利用课余时间参与教练员、裁判员、场馆运营管理师等职业资格认证培训，通过证书加持进一步增强自身就业竞争力，拓宽就业路径。

面对冰雪产业多元化发展趋势，学生需打破专业局限，树立跨领域思维，主动学习管理学、市场营销、新媒体运营等相关知识，丰富知识储备、构建多元知识结构。

2. 优化人才培养体系，提升培养质量

提升冰雪运动相关专业学生就业竞争力，需以产业需求为导向，重构培养模式、完善教学体系，全方位提升人才培养质量。高校应坚持以“能力本位”为导向，以冰雪产业岗位需求为核心重构课程体系，优化技术类与跨领域课程比例，增加产业管理、赛事策划、新媒体营销等课程；引入模块化教学，结合不同职业方向设置特色课程模块，满足学生多元化发展需求；及时更新教学内容，融入产业最新发展趋势与岗位需求，保障教学内容的的前沿性与实用性。实践教学的完善是衔接校园与职场的重要纽带^[7]。高校需加强与冰雪场馆、赛事公司、培训机构等企业的深度合作，共同构建稳定的实践教学基地，以便为学生提供长期、深度的实习实践机会。创新实践教学模式，推行“项目式实践”，让学生全程参与真实赛事策划、场馆运营等项目之中，在实践中锤炼解决实际问题的能力。

3. 完善就业生态，拓宽就业渠道

冰雪企业应主动发力，加快拓展南方冰雪市场与冰雪文旅、冰雪科技、冰雪康复等新兴细分领域，持续扩大产业规模，增加就业岗位供给；同时着力提升就业岗位质量，重点开发赛事运营、产业管理、创新研发等高端岗位。产业层面的发力是提升冰雪运动相关专业学生就业竞争力的重要支撑，可为学生提供更广阔的职业发展空间，助力学生实现职业成长。搭建多元化人才流通平台，建立专属冰雪产业的人才招聘平台，整合行业内各类就业信息、完善学生就业渠道，为学生提供精准、高效的就业对接服务。同时，加强高校深度合作，推行“订单式培养”模式，根据企业岗位需求定制人才培养方案，实现校园培养与企业需求的

无缝衔接；为使毕业生“踏”上清晰、可落地的职业发展路径，需完善冰雪职业晋升体系，以增强冰雪产业岗位的职业吸引力。

4. 强化政策落地支持力度，协同推进行业发展

通过三个方面的推进为学生就业竞争力提升提供全方位政策支持。一是协同发力完善政策。政府应出台冰雪专业人才培养专项政策，加大对高校冰雪运动专业的经费投入，重点支持场地器材建设、师资培训、实践平台搭建等核心环节，夯实人才培养基础；鼓励高校与冰雪企业、科研机构深度合作开展人才培养项目，对合作成效显著的项目给予资金补贴或政策倾斜，推动校地企协同育人；同时制定统一的冰雪运动专业人才培养标准，引导高校规范培养过程，确保人才培养与产业需求同频。二是统筹人才培养。对在南方地区、基层岗位就业的毕业生给予专项就业补贴，引导毕业生拓宽就业区域、扎根基层；加大对毕业生创业的扶持力度，提供创业担保贷款、创业培训、政策指导等全方位支持，促使学生积极创业。三是强化产业与教育协同政策，推动二者深度融合、协同发展。制定针对性政策引导冰雪企业主动参与人才培养计划之中，将企业参与校企合作的情况纳入税收优惠、政府购买服务等考核指标，提升企业参与积极性。

四、结语

冰雪运动专业学生的就业能力培育是冰雪体育产业发展融合的重要课题。面对当前我国冰雪体育产业对高素质人才的需求，唯有找准各主体的发力契合点，才能让专业人才的培养真正适配产业发展节奏，让冰雪运动专业学生的职业价值充分释放，为冰雪产业的长远发展持续注入专业动能，助力体育强国建设下冰雪事业的全面发展。

参考文献

- [1] 赵鹏, 赵富学. 我国冰雪运动教育的现实审视、向度设计与普及路径 [J]. 中国体育科技, 2024, 60 (6) : 73-84.
- [2] 焦昌毅, 杨彦. 困境与突破: 我国高校冰雪项目高水平运动队建设优化路径研究 [J]. 南京体育学院学报, 2025, 24 (1) : 62-70.
- [3] 刘仁辉, 吴颖. 体育强国战略下冰雪产业职业教育技能供给的适应性改进研究 [J]. 中国职业技术教育, 2025 (22) : 103-112.
- [4] 李海霞, 李国龙, 李龄松, 等. 我国冰雪体育产业高质量人才培养模式的探索历程与经验 [J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2025, 43 (11) : 189-193.
- [5] 赵心茹, 戎纪元. 我国冰雪运动产业发展实践困境及优化路径 [J]. 文体用品与科技, 2025 (1) : 70-72.
- [6] 任治达, 王静. 新质生产力驱动冰雪中小企业专精特新发展路径研究 [J]. 湖北体育科技, 2026, 45 (1) : 90-95+107.
- [7] 万永亮. 新就业形态下高职院校学生职业心理适应与赋能路径 [J]. 陕西教育 (高教), 2026 (1) : 64-66.