

# 黑龙江省冰雪运动专业学生就业能力提升策略研究

王海峰<sup>1</sup>, 郑捷<sup>2</sup>, 高俊<sup>2</sup>

1. 黑龙江冰雪体育职业学院, 黑龙江 哈尔滨 150001

2. 哈尔滨师范大学 体育科学学院, 黑龙江 哈尔滨 150025

DOI: 10.61369/ETR.2026130031

**摘 要 :** 为推动冰雪运动专业学生高质量就业, 研究运用文献资料、实地调研和逻辑分析法, 对冰雪运动专业学生就业能力展开研究。认为, 近三年黑龙江省冰雪运动专业学生就业, 整体呈现高就业率、强行业黏性的特点。虽然黑龙江省冰雪运动专业学生的总体就业率相对较好, 但从我国冰雪运动产业及社会的发展需求来看, 其现有就业中还存在结构性供需矛盾、就业质量与稳定性不足和人才培养与市场脱节等问题。为此提出, 政策性的优化人才培养结构, 强化人才培养质量与就业稳定性和人才培养与市场需求接轨的提升策略。

**关 键 词 :** 黑龙江省; 冰雪运动专业; 学生就业; 提升策略

## Research on Strategies to Enhance the Employment Competence of Ice and Snow Sports Majors in Heilongjiang Province

Wang Haifeng<sup>1</sup>, Zheng Jie<sup>2</sup>, Gao Jun<sup>2</sup>

1. Heilongjiang Vocational College of Winter Sports, Harbin, Heilongjiang 150001

2. HARBIN NORMAL UNIVERSITY School of Sports Science, Harbin, Heilongjiang 150025

**Abstract :** In order to promote high-quality employment for students majoring in ice and snow sports, this study uses literature review, field research, and logical analysis to investigate the employment ability of students majoring in ice and snow sports. It is believed that in the past three years, the employment of students majoring in ice and snow sports in Heilongjiang Province has shown a high employment rate and strong industry stickiness. Although the overall employment rate of students majoring in ice and snow sports in Heilongjiang Province is relatively good, from the perspective of the development needs of China's ice and snow sports industry and society, there are still structural supply-demand contradictions, insufficient employment quality and stability, and a disconnect between talent cultivation and the market in their current employment. To this end, it is proposed to optimize the talent training structure through policy measures, strengthen the quality of talent training and employment stability, and align talent training with market demand.

**Keywords :** Heilongjiang Province; Ice and snow sports major; student employment; enhancement strategy

党的二十大报告明确提出“促进高质量充分就业”, 不仅体现了党和国家对民生就业问题的高度重视, 更对以人才高质量发展支撑经济社会高质量发展提出了新的要求<sup>[1]</sup>。“体育强国”与“健康中国”战略的深入推进, 带动体育产业规模持续扩大、新业态不断涌现, 社会对体育人才的需求也从传统的教学技能型加速向跨领域、复合型和创新型转变。在这一宏观愿景与现实发展之间仍存在显著张力。当前, 高校毕业生就业结构性矛盾突出, “就业难”与“招人难”现象并存, 反映出人才培养与市场需求之间的脱节。在这一大环境下, 冰雪运动专业的就业问题尤为凸显。传统冰雪运动专业岗位需求伴随基础教育生源饱和与编制收紧正在收缩, 而冰雪体育产业的新兴领域如冰雪运动健康管理、冰雪数字体育、冰雪体育赛事运营等却面临人才短缺<sup>[2]</sup>。基于此, 本研究以冰雪运动专业学生就业能力为研究对象, 以2022-2025年黑龙江省冰雪运动专业学生就业为调查对象, 通过对就业现状和因素的系统分析以此发现其存在的问题、并提出有针对性的对策, 为更好的推动我国冰雪运动专业学生高质量就业提供参考。

### 一、黑龙江省冰雪运动专业学生近三年就业现状与趋向

为明确黑龙江省近三年来冰雪运动专业学生的就业研究, 研

究从从就业率与专业对口率、从就业去向结构和就业的稳定性三个方面, 对冰雪运动专业学生就业特征展开分析。首先, 从就业率与专业对口率的分析来看。近三年(2022—2025年), 黑龙江省冰雪运动专业学生整体就业率稳定在90%—93%左右<sup>[3]</sup>。其中,

基金项目: 2025年省教育科学规划黑龙江省高校毕业生就业专项重点课题(ZJE1425103)。

作者简介: 王海峰(1977—), 男, 黑龙江哈尔滨人, 硕士, 副教授, 研究方向: 冰雪体育教育。

超80%的毕业生进入到冰雪体育相关领域,且主要从事冰雪体育教学、冰雪运动训练指导、冰雪体育赛事管理、冰雪体育场馆维护、冰雪体育社会指导员、冰雪体育赛事表演和冰雪体育旅游等相关工作<sup>[4]</sup>。其次,从就业去向结构的分析来看,冰雪运动专业学生就业岗位分布呈现“以传统为主、以新兴行业为辅”的特点。约40%的毕业生主要在中小学、体校或社会体育培训机构等单位,从事冰雪运动教学与训练相关工作;约30%的毕业生在冰雪产业运营与管理领域,从事冰雪体育产业营销、冰雪体育赛事运营管理、冰雪体育表演等工作;13%的毕业生从事社会体育指导与行业管理工作,活跃在社区全民健身、冰雪运动推广、行业协会服务等一线;另有约10%的毕业生涉足冰雪体育新兴与跨界领域,如冰雪体育自媒体运营、冰雪体育装备制造与销售、冰雪体育品牌营销等<sup>[4]</sup>。第三,从就业的稳定性分析来看,冰雪运动专业学生,就业稳定性呈现明显的岗位差异。在中小学从事冰雪专项教学工作的毕业生,就业稳定性最强,不仅能够长期深耕冰雪运动专业领域,依托事业编制保障,职业发展路径清晰、薪资福利稳定,既实现了专业价值,也获得了稳定的职业发展空间;而在冰雪场馆、社会培训机构、新兴跨界领域就业的毕业生,则受冰雪产业季节性特征影响,虽然岗位充足、薪资较高,但就业稳定性较弱,在非雪季部分毕业生会转向其他体育相关领域工作,成为影响就业质量的重要因素之一。

## 二、黑龙江省冰雪运动专业学生就业中存在的问题与成因

虽然黑龙江省冰雪运动专业学生的总体就业率相对较好,但从我国冰雪运动产业及社会的发展需求来看,其现有就业中还存在很多问题。

### (一) 结构性供需矛盾

从当前冰雪运动专业人才的就业结构来看,人才供给与产业需求之间存在明显的结构性失衡<sup>[5]</sup>。毕业生就业方向仍高度集中于传统冰雪体育教育与技能培训领域,主要流向中小学冰雪体育教师、社会体育指导员、冰雪项目教练员等岗位。这类传统型、技能型岗位吸纳了大量冰雪运动专业毕业生,在一定程度上保证了整体就业率。然而,随着冰雪产业向规模化、专业化、市场化、国际化快速发展,行业对人才的需求已不再局限于基础教学与技能指导,而是迫切需要兼具运动技能、产业运营、赛事组织、场馆管理、市场营销、品牌策划、冰雪旅游服务、运动康复等复合能力的应用型、管理型、经营型人才。但从黑龙江省现有培养冰雪运动人才的高校来看,其现有师资水平和教学硬件等难以为社会提供复合型的冰雪运动人才。

### (二) 就业质量与稳定性不足

就业质量与稳定性,既是冰雪运动专业学生实现高水平就业、获得长远职业发展的重要体现,也是冰雪运动行业规范化、可持续发展的重要趋向,直接关系到专业人才的留存率与行业人才队伍的稳定性<sup>[6]</sup>。从当前黑龙江省冰雪运动专业学生的就业现状来看,就业质量参差不齐、岗位稳定性差异显著的问题尤为突

出,呈现出“两极分化”的鲜明特征。其中,具有政府工作编制的岗位,如中小学冰雪体育教师、体制内冰雪运动教练员以及政府相关机构中的冰雪管理岗位,凭借完善的社会保障、固定的薪酬体系和清晰的职业晋升路径,成为就业稳定性的核心支撑,这类岗位也成为多数冰雪运动专业学生的首选。但此类岗位数量有限,竞争异常激烈,仅能吸纳少数毕业生,无法覆盖大部分专业学生的就业需求。与之相对,占毕业生就业主体的社会体育指导员、冰雪新媒体运营、冰雪体育赛事运营与管理、冰雪场馆基层服务等岗位,普遍呈现出非稳定就业状态。

### (三) 人才培养与市场脱节

当前我国社会已经进入到新的发展阶段,新媒体、先进制造业、大数据、云计算等行业的快速发展,不仅给冰雪体育产业带来了革新的变化,同时也对冰雪运动专业人才提出了更高的要求,其复合型人才已经成为需求的重要趋向<sup>[7]</sup>。但目前,现有高校冰雪运动专业人才培养仍以传统的技能型人才为主。冰雪运动专业学生虽然系统的学习了冰雪运动知识、掌握了较强的冰雪运动技能,但数字化编程、多媒体影像编辑、运动生物学系统解析、冰雪经济产业营销等知识的匮乏,使得现有的人才培养与市场对人才的需求呈现脱节。这不仅限制了冰雪运动专业学生的就业范围与职业发展潜力,进一步加剧了行业人才供需的结构性矛盾。因为,从冰雪体育产业的发展趋向来看,不论是传统的冰雪体育教育、冰雪运动训练还是新型的冰雪体育媒体、冰雪体育旅游等,都需要从业人员具备较强的多行业知识,既从业人员不仅要具备较好的运动技能、同时也要懂得如何开展商业运营、客户维护和数字化的管理等。但目前现有教育体系人才培养过程中存在“重理论、轻实践”“重技能、轻素养”的问题。

## 三、我国冰雪运动专业学生就业能力提升策略

### (一) 政策性的优化人才培养结构

首先,以政策文件优化人才培养结构。相关教育教学单位,应根据我国新时期冰雪运动产业发展的需求,结合冰雪产业数字化、市场化、多元化发展趋势,通过调整人才培养政策,引导培养单位突破传统技能型人才培养局限,转向“技能+复合素养”的复合型人才培养模式。将新媒体运营、赛事组织管理、场馆智能化运营、冰雪旅游融合、运动康复等新兴领域纳入人才培养重点方向,既可以明确冰雪运动专业人才培养的核心定位,同时也有利于避免培养同质化,确保毕业生能够适配行业多元岗位需求。其次,改进课程内容结构、提升学生知识储备。鼓励和督促冰雪运动专业培养单位,以冰雪体育产业对新型人才的需求为趋向,优化现有课程结构,增加贴合市场需求的新兴课程模块。例如,增设冰雪赛事策划与执行、冰雪场馆智能化管理、冰雪新媒体运营、冰雪旅游产品开发、运动康复与防护等特色课程,将数字技术、市场营销、品牌策划等通用能力融入专业人才的培养之中,构建“专业技能+综合素养”的立体化课程体系。第三,强化实践教学保障,搭建政校企协同育人平台。相关教育主管部门应发挥统筹协调作用,出台政策推动培养单位与冰雪企业、赛

事机构、场馆运营方、行业协会建立深度合作关系，共建实践教学基地、实训中心，将企业实操场景、行业真实项目引入教学过程。鼓励企业派一线技术骨干、管理人员参与教学活动，担任实践导师，提升学生的实操能力与岗位适配度。

**（二）强化人才培养质量与就业稳定性**

首先，强化人才培养质量核心。培养单位应立足新时期我国冰雪产业发展需求，打破传统教学模式的局限，将“质量导向”贯穿人才培养全过程。优化教学内容与方法，将跨专业、跨学科领域的理论知识融入到现有人才培养体系中，聚焦专业技能与综合素养的协同提升，将行业前沿技术、岗位核心需求纳入到课堂教学之中，以案例教学、项目教学、模拟实操等多元化的教学方式，实现不同领域知识与冰雪体育知识的融合，提升学生的理论应用能力与岗位适配能力。其次，深化政校企协同育人。依托校企合作平台，进一步拓展合作深度与广度。培养单位应与合作企业共建定制化培养方案，根据企业岗位需求“订单式”培养人才，明确学生实习、就业的衔接机制，鼓励企业优先吸纳实习表现优秀的毕业生，实现“实习即就业”的无缝衔接。第三，强化就业指导与保障，破解就业不稳定难题。针对冰雪运动专业学生就业“两极分化”、新兴岗位稳定性差等问题，构建全方位、全流程的就业指导体系。在教学过程中增设职业规划、劳动合同法规、职场适应等课程，引导学生树立正确的就业观，明确职业发展方向，提升规避就业风险、应对岗位变动的能力。

**（三）人才培养与市场需求接轨**

首先，精准把握人才培养方向。培养单位应主动加强与冰雪企业、行业协会、赛事机构的常态化沟通，成立由企业代表、行

业专家、教学骨干组成的专业建设指导委员会，定期开展市场调研，全面掌握冰雪产业新兴业态、岗位需求变化以及人才能力要求。建立市场需求数据库，实时更新岗位技能标准、人才缺口等信息，将市场需求作为人才培养方案调整、课程设置优化的核心依据，避免人才培养的盲目性，确保培养方向与市场需求精准匹配。其次，人才培养贴合市场岗位核心需求。围绕冰雪产业多元化发展需求，打破传统课程体系的局限，构建“市场导向型”课程体系。删减与市场需求脱节、实用性不强的传统课程，增加新兴岗位相关的特色课程，重点增设冰雪赛事运营与管理、冰雪新媒体矩阵运营、场馆智能化运维、冰雪旅游产品开发、运动康复与防护等贴合市场需求的课程模块；同时，将行业前沿技术、企业实操标准、岗位核心技能融入教学内容，引入企业真实项目作为教学案例，让学生在学习掌握市场所需的核心能力，提升岗位适配度。第三，社会服务为导向，强化社会服务的针对性。高校与冰雪企业共建实训基地、产业学院，将实操场景、真实项目引入实践教学，让学生通过企业实际运营、赛事策划、场馆管理等工作，建立服务社会的能力与水平。

**四、结语**

当前，我国社会进入新的历史发展阶段，冰雪运动产业迎来数字化、市场化、多元化的发展机遇。要破解当前冰雪运动专业学生就业领域的突出问题，就必须聚焦人才培养这一核心，多措并举提升冰雪运动专业人才培养质量，以此不断提升我国冰雪运动产业的核心竞争力，更好地助力我国社会经济高质量发展。

**参考文献**

[1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [M]. 北京：人民出版社，2022.

[2] 张淑慧. 冰雪方向体育大学生专业满意度、学习投入度对学业收获的影响 [D]. 哈尔滨：哈尔滨体育学院，2019.

[3] 华信人信息咨询有限公司. 2025中国冰雪行业白皮书 [R]. 北京：华信人信息咨询有限公司，2025.

[4] 哈尔滨日报. 哈尔滨冰雪产业人才培养跑出“加速度” [N]. 哈尔滨日报，2025-12-23.

[5] 王帅，陈洪. 新质生产力赋能冰雪产业高质量发展研究 [J]. 沈阳体育学院学报，2024，43（4）：110-116.

[6] 杜晓辉，王淑芳. 无边界职业生涯理论下职业教育冰雪运动专业人才培养探析 [J]. 职业技术，2024，23（2）：92-98.

[7] 姜玉洪. 坚持冰雪特色办学赋能冰雪经济发展 [J]. 奋斗，2025（24）：62-65.