

AI 赋能《市场调查与预测》课程教学改革研究与实践

赵贺

上海商学院, 上海 201400

DOI: 10.61369/ETR.2026120030

摘 要： 随着人工智能技术的快速发展与广泛应用，其在教育领域的深度融合正推动传统课程的教学模式、内容体系与评价机制发生根本性变革。本文以上海商学院“市场调查与预测”课程为研究对象，系统探讨在 AI 技术赋能背景下，该课程在教学内容重构、教学方法创新、实践体系构建与评价机制改革等方面的系统性改革实践。通过引入自然语言处理、机器学习、数据挖掘、虚拟仿真等前沿 AI 技术，构建了“智能教学—虚拟实践—校企协同—多元评价”四位一体的新型教学模式，形成了理论教学与技术应用相融合、知识传授与能力培养相结合、价值引领与实践创新相统一的教学体系。

关 键 词： 人工智能；市场调查与预测；教学改革；课程思政

Research and Practice on AI-Empowered Teaching Reform of the "Market Research and Forecasting" Course

Zhao He

Shanghai Business School, Shanghai 201400

Abstract： With the rapid advancement and widespread application of artificial intelligence (AI) technology, its deep integration into education is driving fundamental transformations in traditional course teaching models, content systems, and evaluation mechanisms. Taking the "Market Research and Forecasting" course at Shanghai University of Business and Finance as the research subject, this paper systematically explores the course's comprehensive reform practices in teaching content restructuring, teaching method innovation, practical system construction, and evaluation mechanism reform under the context of AI technology empowerment. By integrating cutting-edge AI technologies such as natural language processing, machine learning, data mining, and virtual simulation, a novel four-dimensional teaching model has been established: "Intelligent Instruction—Virtual Practice—Industry—Academia Collaboration—Diversified Evaluation." This model integrates theoretical instruction with technological application, combines knowledge transmission with competency development, and unifies value guidance with practical innovation.

Keywords： artificial intelligence; market research and forecasting; teaching reform; course-based ideological and political education

引言

在当前数字经济与产业智能化转型的双重驱动下，市场调查与预测的方法论与实践工具正在经历深刻变革。传统以问卷调查、访谈观察、简单统计分析为主的市场调研方式，正在被基于大数据、人工智能的新兴技术所重塑^[1]。然而，高校现有的“市场调查与预测”课程教学却面临着严峻挑战：教学内容更新滞后于技术发展，难以涵盖网络爬虫、文本挖掘、机器学习预测等前沿技术；实践教学环节薄弱，多停留在简单的数据收集和基础分析层面，缺乏对复杂市场环境和大规模数据处理的实战训练；教学方法仍以教师讲授和传统案例分析为主，难以激发学生的主动学习和创新思维；评价体系过于依赖期末考试成绩，无法全面反映学生的实践能力和综合素质^[2]。这些问题严重制约了人才培养质量，难以满足数字经济时代对具备数据驱动决策能力的复合型市场调研人才的需求。

针对上述问题，上海商学院商务经济学院依托 2025 年教育教学改革项目，开展了“AI 赋能‘市场调查与预测’课程教学改革研究”。本项目旨在通过 AI 技术的全面融入，推动课程从传统的知识传授向现代的能力赋能转型，改革聚焦于教学内容的前沿性更新、教学方法的智能化创新、实践平台的虚实结合建设以及评价机制的多维重构，构建以学生发展为中心、以能力培养为导向、以技术赋能为手段的新型教学体系。

项目信息：上海商学院 2025 年度校级教育教学改革研究项目，AI 赋能教育教学改革专题，AI 赋能“市场调查与预测”课程教育教学的研究（项目编号：SBS-2025-XJJG-24）。

作者简介：赵贺（1993.06—）女，汉族，山西阳泉人，博士研究生，讲师，研究方向：人工智能技术及应用、AI 赋能教育教学改革。

一、课程教学改革的指导思想与总体设计

本课程改革坚持以“学生中心、产出导向、持续改进”的 OBE 教育理念为指导核心，以培养具备数据驱动决策能力和 AI 技术应用能力的复合型人才为根本目标，系统整合人工智能技术在教学内容、教学方法、实践环节与评价体系各环节的创新应用。在教学目标设定上，我们明确要求学生不仅要掌握市场调查与预测的基本理论和方法，更要熟练掌握 AI 技术在该领域的核心应用技能，包括基于网络爬虫的智能数据采集、运用自然语言处理的文本数据分析、利用机器学习算法构建预测模型等关键技术，并具备在真实商业场景中综合运用这些技术解决实际问题的能力^[3]。

在思政育人方面，课程特别注重将价值塑造融入技术教学全过程。在 AI 数据处理环节强调数据伦理与隐私保护的重要性，在预测模型构建中引导学生关注算法公平性与社会责任，在市场分析实践中培养学生的商业伦理意识和职业道德。通过将思政元素有机融入技术教学，引导学生树立科技向善的价值观，增强职业素养与社会责任感，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

在总体设计上，课程构建了“基础理论—AI 技术—虚拟实践—企业实战”四阶递进的教学模块。基础理论模块重点讲授市场调查与预测的基本概念、原理和方法，为学生建立扎实的理论基础；AI 技术模块系统介绍人工智能在市场调研中的应用，包括数据采集、处理、分析和预测各环节的 AI 技术实现；虚拟实践模块通过构建高度仿真的市场环境，让学生在模拟场景中完成从数据收集到预测分析的全流程训练；企业实战模块则通过与行业企业的深度合作，让学生参与真实的市场调研项目，实现学以致用^[4]。这四个模块相互衔接、层层递进，形成“理论认知—技术掌握—模拟训练—真实应用”的闭环学习路径，确保学生从知识理解到能力转化的全过程覆盖和能力阶梯式提升。

二、教学内容与方法的改革与创新

在教学内容方面，课程在保留市场调查与预测经典理论体系的基础上，系统性融入人工智能技术相关内容和实践案例，构建了“传统方法+AI 增强”的双轨教学内容体系。具体而言，在数据采集模块，我们引入了基于 Python 的网络爬虫技术、智能传感器数据采集方法以及 API 接口数据获取等现代数据收集技术，让学生掌握多渠道、大规模数据获取能力^[5]；在数据处理模块，重点融入自然语言处理技术在文本数据清洗、分类和情感分析中的应用，以及计算机视觉技术在图像和视频数据分析中的使用方法，使学生能够处理多模态的市场数据^[6]；在预测分析模块，增加了基于机器学习算法的时间序列预测、分类预测和聚类分析等内容，详细讲解决策树、随机森林、支持向量机、神经网络等算法在市场预测中的原理和应用^[7]；在报告生成模块，则引入了 AI 辅助报告撰写技术和智能数据可视化工具的使用，提升市场调研报告的专业性和表现力^[8]。通过这样的内容重构，确保学生既掌握传统市场调研方法的精髓，又具备运用 AI 技术解决复杂市场问题的能力^[9]。

在教学方法方面，课程全面推进“AI+ 教育”模式创新，实现教学方法从“教师主导”向“学生主体、AI 辅助”的根本转变。我们依托“雨课堂”等智能教学平台，构建了个性化学习支持系统，能够根据学生的学习进度、知识掌握情况和能力特点，智能推送针对性的学习资源、练习题目和实践任务，实现真正的因材施教。同时，基于 AI 驱动的市场调查虚拟仿真平台，学生可以在平台上完成从调查方案设计、数据采集处理、模型构建预测到报告撰写展示的全流程训练，极大提升了实践教学的效果。在课堂教学组织方面，我们大量采用基于真实企业案例的项目式学习，引入字节跳动用户行为分析、阿里巴巴消费趋势预测等行业典型案例，组织学生开展小组协作探究，在分析真实问题、提出解决方案的过程中深化对知识和技术的理解。

在课程思政建设方面，我们将价值引领有机融入 AI 技术教学的全过程。在算法模型教学中，引导学生讨论算法偏见可能带来的社会公平性问题，启发学生思考技术的社会责任和伦理边界；在实践项目设计中，融入绿色消费、可持续发展、乡村振兴等国家战略议题，培养学生服务国家发展的使命感和责任感。通过这种“润物细无声”的方式，实现专业知识教学与思想政治教育的同向同行，培养既掌握先进技术又具备高尚职业道德和社会责任感的优秀人才^[10]。

三、考核方式与教学资源的配套改革

在考核评价体系方面，构建以“过程评价+能力导向”为核心的多元智能评价机制。这一评价体系由三个维度构成：过程性评价占总评成绩的 40%，重点考察学生在学习过程中的表现，包括课堂参与度、在线学习平台的活跃度、AI 虚拟实践平台的操作记录、小组讨论贡献度等，通过全过程数据采集实现学习行为的精准评估；实践能力评价占 30%，主要基于学生在虚拟平台任务完成的质量、预测模型构建的合理性、数据分析的深度和准确性等进行评定，强调对技术应用能力的考核；综合项目评价占 30%，通过校企合作项目的完成情况、AI 辅助生成的调研方案质量、最终报告的专业程度等指标进行综合评定，重点考察学生解决实际问题的综合能力。为了支撑这一评价体系的运行，我们还基于 AI 辅助评分系统，对学生的代码质量、模型性能、报告结构等要素进行自动评估，既提高了评价效率，也保证了评价的客观性和一致性。

在教学资源建设方面，课程进行系统性的规划和开发。数字化资源建设方面，建立了可复用的代码库和数据集资源，方便学生进行实践练习；搭建了在线学习平台，整合了视频学习、在线测试、讨论交流等功能。在实践平台建设方面，基于“AI 市场调查虚拟仿真平台”，模拟零售、金融、电商等多个行业的市场环境，提供真实的数据集和业务场景，支持学生进行多角色、多场景的模拟实践。在校企合作机制建设方面，与多家市场调研公司、电商平台和咨询机构建立稳定的合作关系，共同开发实践项目库，引入真实商业问题和数据，聘请企业导师参与教学指导，形成了“课堂学习—虚拟训练—企业实践”三位一体的教学资源

体系。

四、改革成效总结与未来展望

经过一学期的试点教学实践，课程改革已经取得显著成效。从学生学习效果来看，学生在数据处理、模型构建、预测分析等方面的实操能力明显提升，能够熟练运用 Python 进行数据爬取和清洗，使用机器学习库构建预测模型，运用可视化工具进行成果展示。在课程期末的综合项目评估中，超过80%的学生团队能够独立完成从问题定义、方案设计、数据采集到分析预测的全流程项目工作，部分优秀作品展现出较强的创新性和应用价值，得到了企业导师的高度评价。从学习积极性来看，AI 技术的引入极大地激发了学生的学习兴趣 and 探索欲望，课堂互动频率和深度显著提升，虚拟实践平台的日均访问量达到传统教学平台的3倍以上，课外学习时间明显增加。从教学反馈来看，学生普遍评价课程“内容前沿、方法实用、形式有趣”，课程满意度达到95%以上，同时教师也反映教学过程中的学生参与度和学习效果明显改善。

然而，改革过程中也暴露出一些需要进一步改进的问题。部

分学生由于前期编程基础薄弱，在技术学习环节遇到较大困难；综合项目对学生的综合能力要求较高，部分学生表现出适应不良；校企合作项目的深度和广度仍有待加强，真实数据的获取和使用存在一定限制。

面向未来，课程改革将从以下几个方向继续深化：首先，加强 AI 工具与课程内容的深度融合，开发更多基于真实业务场景的教学模块，特别是增加行业典型案例和前沿技术应用的内容，确保课程内容与技术发展同步更新。其次，拓展校企合作的广度与深度，与更多优质企业建立战略合作关系，共建实习实践基地，共同开发教学资源，推动形成“产学研用”一体化的人才培养模式。第三，构建更加智能化的学习监测与反馈系统，利用学习分析技术实时跟踪学生学习状态，及时发现问题并进行干预，实现个性化学习支持。第四，推动改革成果的转化与推广，系统总结改革经验，形成可复制、可推广的课程建设模式，通过教学研讨会、示范课、师资培训等方式向校内外辐射，扩大改革的影响力。最后，我们还将持续关注人工智能技术的最新发展，特别是大语言模型、生成式 AI 等新技术在市场调研领域的应用，及时将其融入教学内容，保持课程的前沿性和先进性。

参考文献

[1] 刘艳玲. 市场调查与预测 (第4版) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2024.

[2] 罗洪群, 王青华, 于翠婷. 市场调查与预测 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2022.

[3] 李晓楠. 市场调查与预测 [M]. 成都: 电子科技大学出版社, 2020.

[4] 马连福. 市场调查与预测 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2018.

[5] 何伟, 张良均. Python 商务数据分析与实战 [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2022.

[6] 张良均, 等. Python 数据分析与挖掘实战 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2015.

[7] Chen, H., Chiang, R. H., & Storey, V. C. Business Intelligence and Analytics: From Big Data to Big Impact[J]. MIS Quarterly, 2012, 36(4): 1165-1188.

[8] McKinney, W. Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython[M]. O'Reilly Media, 2017.

[9] 王珊, 萨师煊. 数据库系统概论 (第5版) [M]. 北京: 高等教育出版社, 2014.

[10] 潘泽泉, 曾木. 劳动力市场中性别的空间生产与实践——基于 B 镇零工角劳动力市场的田野调查 [J]. 中州学刊, 2023(06): 80-89.