

数字时代汉语言文学专业知识图谱构建 与动态更新研究

余媛琪

深圳大学, 广东 深圳 518060

DOI: 10.61369/VDE.2025290038

摘 要 : 数字技术全面渗透, 新媒体生态系统不断进化, 汉语言文学专业教育形态和发展的方向都被彻底改变。传统的汉语言文学知识体系存在结构僵化、更新缓慢等缺陷, 在面对新媒体内容创作、语言服务业升级、文化产业数字化转型等现实需求的时候, 就会出现知识供给缺乏、人才培养与市场需求相脱节、人才结构同市场预期不契合的情况。知识图谱属于新兴的知识组织方式, 凭借自身的结构化、可视化以及网络化特点, 可以有效地融合分散的各类知识片段, 清晰地展现各个知识点之间的逻辑联系, 并促使知识内容实现动态更新和不断改进, 给汉语言文学专业应对数字化挑战赋予了新的技术支撑以及变革方向。本文在数字时代背景下, 针对现有的知识图谱构建和运用中存在的问题进行分析^[1], 从行业调研、课程体系设计、机制建立、技术保障等角度出发, 系统探究汉语言文学专业知识图谱的创建逻辑以及更新途径, 从而给该领域的教师队伍培养模式革新、课程体系升级、数字化转型给予理论支撑与操作参照。

关 键 词 : 数字时代; 汉语言文学; 知识图谱; 动态更新; 人才培养

Research on the Construction and Dynamic Updating of the Knowledge Graph for Chinese Language and Literature Major in the Digital Age

Yu Yuanqi

Shenzhen University, Shenzhen, Guangdong 518060

Abstract : With the comprehensive penetration of digital technology and the continuous evolution of the new media ecosystem, the educational form and development direction of the Chinese Language and Literature major have been fundamentally transformed. The traditional knowledge system of Chinese Language and Literature suffers from defects such as rigid structure and slow updating. In response to practical demands including new media content creation, the upgrading of the language service industry, and the digital transformation of the cultural industry, problems arise including insufficient knowledge supply, disconnection between talent cultivation and market needs, and inconsistency between the talent structure and market expectations. As an emerging knowledge organization method, knowledge graph features structuring, visualization and networking. It can effectively integrate scattered knowledge fragments, clearly display the logical connections among various knowledge points, and promote the dynamic updating and continuous improvement of knowledge content, providing new technical support and transformation directions for the Chinese Language and Literature major to address digital challenges. Against the background of the digital age, this paper analyzes the existing problems in the construction and application of current knowledge graphs^[1]. From the perspectives of industry research, curriculum system design, mechanism establishment and technical support, it systematically explores the construction logic and updating approaches of the knowledge graph for Chinese Language and Literature major, so as to offer theoretical support and operational references for the innovation of teacher training mode, the upgrading of curriculum system and the digital transformation in this field.

Keywords : digital age; Chinese Language and Literature; knowledge graph; dynamic updating; talent cultivation

引言

随着数字时代到来, 互联网、大数据、人工智能、全媒体这四个要素融合在一起, 在社会生活和生产中起到了越来越重要的作用。这一个过程对于文化创作方式、信息传播途径、语言服务系统、文化产业的布局都产生出改变性的效力。短视频创作、新媒体运营、直

播带货、智能文本生成、数字人文研究和跨国文化传播这些新的业态迅速兴起，对于拥有良好语言基础，有丰富人文素养并善于进行创新实践的复合型中文人才来说，存在着巨大的人才缺口。与之相比，传统的汉语言文学专业教学体系还把经典文本分析、文学理论研究和基础语言技能的培养当作主要目的，它的课程安排以及实践锻炼存在迟缓与欠缺之处，造成专业发展不能符合数字时代技术更新和社会变化的需求。

一、数字时代汉语言文学专业面临的现实挑战

（一）新媒体业态迭代对传统知识体系的冲击

新媒体全面渗透给内容生产模式、传播途径和受众的阅读行为带来全方位的影响。目前社会对于文字创作的需求表现出明显的场景化、轻量化、交互化、市场化特征，催生出短视频脚本、品牌文案、戏剧剧本、直播导语、融媒体评论等多种文本类型，并且不断拓展它的应用范围。传统的汉语言文学专业教育依然把文学史叙述、理论阐释和古典文献研究当作核心内容，对于新媒体写作技巧、跨媒介叙事设计、用户心理分析、内容营销策略以及基本的数据处理能力等实践技能的培养比较欠缺，造成毕业生在就业市场上所具有的竞争力难以达到行业的要求^[2]。

（二）语言服务产业升级对专业人才的新要求

在全球化不断加深，中国提出文化强国战略的时代背景之下，语言服务行业也在迅速地由原来的专业性、低端化的形态向更加的高端化、数字化转型。传统语言服务主要集中在基础文本编辑、公文撰写、基本翻译等主要方面，新时代语言服务也发展到智能翻译优化、中华文化传播、品牌宣传文案创作、古籍数字化整理、网络内容审查、口述历史记录和人工智能语料标注校正等各方面^[3]。

（三）数字人文与跨学科融合带来的专业改革压力

数字人文、计算语言学、文化传播学以及数据科学等学科的飞速发展正在使人文社会科学由原先的分而治之走向了深度融合的过程之中。我国高校不断设置数字人文、媒介文化研究、创意写作、非物质文化遗产数字化保护等新的课程来充实和发展传统汉语言文学专业知识结构和内容^[4]。

（四）动态知识图谱对适配型人才培养的价值意蕴

在多维现实困境的驱使下，创建一个不断更新的汉语言文学专业知识图谱具有非常大的理论意义和现实意义。第一，它能够将传统经典知识和现代前沿成果整合起来，对学科内部知识结构进行优化重组，并且能够实现跨学科领域的深度融合；第二，依靠动态调整机制，它的内容可以及时对应产业变革、技术革新以及课程体系更新的需求，从而切实加强人才培育的前瞻性与适应性；第三，通过可视化的方式把岗位核心能力、职业素养、实践技能转化成可以衡量的知识要素，进而改进教学目标设计、优化课程体系规划、提高人才培养的精准度；第四，利用数字化技术支持可以促使教学模式创新，支持个性化学习路径探索、模块化课程设计、项目式实践训练等各个方面的发展，从而全方位提升学生综合素质与就业竞争力。

二、当前汉语言文学专业知识图谱构建的现实困境

近些年来，国内许多高校开始着手创建汉语言文学专业知识图谱，不过总体而言还处在探索阶段。在应对学科发展的需要以及课程优化的时候，仍然存在着很多的结构性障碍和现实困境。

（一）知识结构固化僵化，学科关联耦合度偏低

目前所有的知识图谱都是用二级学科线性分类的方式，包括古代文学、现当代文学、文学理论和语言学等传统的领域。其知识组织结构是以纵向递进为主，缺少横向跨学科整合和交叉融合的机制。数字人文、新媒体传播、创意写作、文化产业管理等前沿领域没有被很好地嵌入到知识体系当中，造成知识体系具有封闭性、固化的特点，不能满足复合型、创新型人才对多元化的知识结构需求。

（二）知识更新机制缺失，内容迭代迟滞化

目前大部分高校的知识图谱都是单次建立完成后就停止了维护和更新，没有形成一个动态维护、长效更新的知识图谱系统。因为没有及时把学术前沿、产业技术革新以及课程更新的内容引入其中，并且老化的知识要素很难被有效清除，所以其内容也逐渐脱离了现实的需要。知识更新依靠教师个人的经验和主观意愿，没有系统的制度设计、智能化的技术支持和标准化的操作流程，造成更新效率低、覆盖面小、可持续性差。

（三）行业需求对接不足，实践应用属性薄弱

目前学术界对于建立知识图谱大多侧重在理论体系的充实和学科范畴的拓宽上，并没有对行业岗位的需求、职业技能标准、实践技能的要求以及企业操作规范等各方面的考虑进去。基于招聘数据、企业调研以及行业访谈得出的需求分析和知识映射机制的研究处在初级阶段，造成所形成的知识图谱在职业应用场合中契合度不高，存在明显的理论导向特点，不能很好地适应应用型与复合型中文人才培育的实际需求。

（四）管理保障机制不健全，资源投入不足

知识图谱的构建和维护多为单个学科的老师独立完成，缺少涉及跨学科、跨部门和校企合作等多元主体协同运作的运行机制。目前教学单位、技术研发部门和产业界的交流协作次数少，人力、财力和技术平台等重要资源投入不足，更新主体的职责不明，造成该系统不能不断优化发展。

三、基于行业需求的汉语言文学知识图谱需求转化路径

构建动态适配的汉语言文学专业知识图谱要以真实行业的需要为根本，把市场能力标准准确地映射到知识图谱里的核心要素

上,也就是知识节点、技能节点以及它们之间的内在联系。

（一）行业需求的系统化调研方法

本文采用多维整合的手段来创建新媒体运营领域的人才需求知识图谱。利用主流招聘平台、企业官方网站和人力资源部门的岗位数据库,获取新媒体运营、内容创作、文案策划、文化传播、语言服务、教育辅导、党政事务管理等主要工作职能的相关职位信息,利用文本挖掘技术对这些职位的信息进行提取,得到各个职位所要求的能力要素。借助企业访谈和行业研讨会的方式对被调查者进行深层次的企业用人标准、数字技术的应用状况以及技能评定制度的剖析并研究了企业的岗位发展途径。就毕业生而言,展开追踪调研来评判其职场表现同专业素养的契合情况,进而给课程规划的改良赋予数据支撑。按照国家文化数字化战略规划、语言文字政策文件以及新媒体行业标准的要求,确定知识图谱的内容框架和价值取向,保证研究结果有实际的参考价值和一定的理论基础。

（二）行业需求向知识图谱的层级化转化

把行业需求拆解成知识、能力、实践这三个层次,进而将它们全面地转变成知识图谱的主要要素。知识方面有文学修养、语言规范、写作理论、文化积淀、数字人文理论、跨文化传播等内容;能力方面有文案创作、内容规划、编辑校正、新媒体运营、活动组织、表达技巧、逻辑推理、审美鉴赏、基础数据处理等各方面素养;实践方面主要针对数字工具使用、项目全过程管理、客户沟通、团队合作、舆情分析、内容合规审查等实际操作技能展开。创建起“知识点-能力点-岗位点”三维映射联系,达成知识图谱同就业导向型人才培养目的的深度融合,助力学生成长为高适应性的复合型人才^[5]。

四、融入课程体系调整的知识图谱内容更新策略

知识图谱的创建要同人才培养方案规划、课程体系改良同时推进,才能达成教学内容和知识构造的全面整合以及相互促进的发展^[6]。

（一）紧跟课程变革动态,精准纳入前沿知识

汉语言文学专业课程体系更新与调整要以数字化人文、计算语言学、创意写作、媒介文化分析、非物质文化遗产数字化传承、文化创意产业运营和智能化内容生成等前沿领域为参照^[7]。需要把各个领域主要的知识点、专业技能和研究方法进行整合,保证知识图谱与课程教学内容同频更新。

参考文献

- [1] 苏喜庆,杜平.基于知识图谱重构新文科课堂教学的探索与实践——以文学理论类课程为例[J].豫章师范学院学报,2025,40(05):89-94.
- [2] 钱智勇,陈涛,徐毅,李强,张达.古代经典辞书知识图谱构建与应用研究[J].图书馆杂志,2023,42(08):82-88+123.
- [3] 常博林,万晨,李斌,等.基于词和实体标注的古籍数字人文知识库的构建与应用——以《资治通鉴·周秦汉纪》为例[J].图书情报工作,2021,65(22):78-87.
- [4] 洪佳惠.文学档案知识图谱构建与智能检索应用[J].电大理工,2025(01):77-80.
- [5] 张文红,杨雨虹.新文科背景下编辑出版学本科专业知识图谱与人才培养研究[J].出版与印刷,2025(05):67-74.
- [6] 秦红斌.面向教育数字化转型的学科知识图谱理论溯源、构建与应用[J].教育传播与技术,2022(S01):4-11.
- [7] 欧阳超群,刘荣平.数字人文技术赋能古代文学研究的新进展[J].牡丹江师范学院学报(社会科学版),2024,(05):45-49.DOI:10.13815/j.cnki.jmtc(pss).2024.05.001.
- [8] 杨海慈,王军.宋代学术师承知识图谱的构建与可视化[J].数据分析与知识发现,2019,3(06):109-116.
- [9] 马忠贵,倪润宇,余开航.知识图谱的最新进展、关键技术与挑战[J].工程科学学报,2020,42(10):1264-1278.

（二）强化跨学科知识融合,优化知识结构

冲破传统学科限制,创建起联系文学、数字技术、传播学以及艺术创造等诸多方面的交叉型课程体系。以人文素养基础为依托,培养学生各方面综合能力与实践应用水平,提高知识图谱的跨学科适配能力。

（三）充实实践教学内容,强化应用导向

把专业实习、实训活动、学科竞赛、社会实践和创新创业等各方面的实践教学内容融入到一个系统的知识单元里去,加强知识图谱在实践中发挥的作用来提高学生的综合能力。

五、汉语言文学专业知识图谱动态更新机制构建

为了保证知识图谱可以长久地稳定运行,必须创建起制度化、规范化的并且可以操作的动态更新机制,从而达成知识体系的精确改良以及不断进步。

（一）定期全面审查机制

创建年度化系统评价体系,召集本领域负责人及其他有关人员成立评审组就知识图谱展开评价工作。针对内容更新、结构优化和逻辑关系改善等各方面展开专项改良工作,保证知识体系一直处在时效性和适用性较高的水平上^[8]。

（二）不定期触发更新机制

建立刚性触发机制,当满足以下任一条件时就启动动态更新程序,人才培养方案出现重大修订,课程体系发生结构性改变的时候,行业出现新技术、新政策或者新规范的情形下,新兴职业岗位的规模变得较大,在学科领域内出现重要的理论进展或者获得重大的科研成果之时,合作企业对关键能力的需求发生变化的情况之下^[9]。

六、结语与展望

人工智能、大模型以及数字人文的到来使汉语言文学专业知识图谱由人的认识性图谱转变成智能化的开放融合性的图谱。未来它将不再只是停留在教学当中,还会进入研究、文化传承创新、社会语言服务以及国际中文教育等各个领域当中,成为保证汉语言文学专业高质量发展的重要支撑设施。建立动态更新机制、加强技术融合创新、完善校企协同育人模式,汉语言文学专业才能做到守正创新,在数字时代培养出具备人文素养、实践能力和创新能力的高素质人才,为国家文化发展战略提供重要的人才储备和智力支持。