

AI 生成内容对短视频传播生态的重构研究

张天羽

武汉工程科技学院, 湖北 武汉 430200

DOI: 10.61369/VDE.2025290033

摘 要 : 生成式人工智能的迭代与多模态应用落地, 使 AI 生成内容 (AIGC) 深度渗透短视频传播场域, 推动传媒产业生态结构性变革。本文以 AIGC 为研究对象, 梳理其在短视频领域技术成熟化、应用全民化、问题显性化的发展现状, 从内容生产、传播分发、行业生态三个维度, 剖析 AIGC 对短视频传播生态的重构作用: 既降低创作门槛、提升生产效率、拓宽商业价值, 也带来内容同质化、版权侵权、伦理失范、信息茧房等现实困境。在此基础上, 提出未来媒体生态将以人机协同为核心创作模式, 构建 “法律约束 + 行业自律 + 技术监管” 的三维治理体系, 推动短视频行业向智能化、规范化、精品化、融合化高质量发展, 为 AIGC 与短视频行业良性融合提供理论参考与实践思路。

关 键 词 : AI 生成内容 (AIGC); 短视频; 传播生态; 内容生产; 人机协同; 版权治理

Research on the Reconstruction of Short Video Communication Ecology by AI-Generated Content

Zhang Tianyu

Wuhan University of Engineering and Technology, Wuhan, Hubei 430200

Abstract : The iteration of generative artificial intelligence and the implementation of multimodal applications have enabled AI-Generated Content (AIGC) to deeply penetrate the field of short-video communication, driving structural changes in the media industry ecosystem. This paper takes AIGC as the research object, reviewing its current development in the short-video sector characterized by technological maturity, popularized application, and emerging problems. From three dimensions—content production, communication and distribution, and industrial ecology—it analyzes the reconstructive role of AIGC in the short-video communication ecosystem: it lowers the threshold for creation, improves production efficiency, and expands commercial value, while also bringing practical dilemmas such as content homogenization, copyright infringement, ethical misconduct, and information cocoons. On this basis, it proposes that the future media ecosystem will take human-machine collaboration as the core creation mode, and build a three-dimensional governance system of "legal restraint + industrial self-regulation + technical supervision". This will promote the high-quality development of the short-video industry toward intelligence, standardization, high-quality content, and integration, providing theoretical references and practical ideas for the sound integration of AIGC and the short-video industry.

Keywords : AI-Generated Content (AIGC); short videos; communication ecology; content production; human-machine collaboration; copyright governance

绪论

随着生成式人工智能技术的迭代升级与多模态应用的深度落地, AI 生成内容 (AIGC) 已全面渗透短视频传播场域, 打破传统短视频内容生产、分发、消费与变现的固有格局, 推动传媒产业生态发生结构性变革。在此背景下, 短视频行业凭借低门槛、高传播、强互动的媒介特性, 成为 AIGC 技术商业化落地、大众化普及的核心应用场景, 既迎来产业提质增效、业态创新升级的全新机遇, 也面临内容规制缺位、伦理边界模糊、版权归属不明等多重现实难题。基于此, 本文以 AI 生成内容为核心研究对象, 系统梳理其在短视频领域的发展现状与实践特征, 深度剖析其对短视频传播生态的多维重构影响, 进而展望智能技术深度赋能下媒体生态的未来发展走向, 旨在为 AIGC 技术与短视频行业的良性融合、传媒生态的规范化高质量发展提供理论参考与实践思路, 兼具学术研究价值与现实指导意义。

一、AI 生成内容的发展现状

内容已完成从技术试水、小范围试点到规模化落地应用的转型跨越, 成为短视频领域内容供给的核心组成部分, 整体呈现出技术成熟化、应用全民化、问题显性化的发展特征, 行业发展活力与

潜在隐患并存。从技术落地维度来看，生成式 AI 多模态技术实现突破性进展，文生视频、智能剪辑、语音合成、数字人复刻、AI 特效渲染等核心功能日趋完善，短视频创作的技术壁垒被持续消解，行业生产效率与成本控制实现质的飞跃。据 2025 年全球智能视听行业权威统计数据显示，全球 AI 视频生成细分赛道市场规模达 186 亿美元，较 2024 年同比增幅 98%，消费级 AI 短视频创作工具用户规模突破 3.2 亿人；单条 AI 生成短视频的平均制作周期由 2023 年的 7 小时大幅压缩至 45 分钟，内容生产效率提升近 9 倍，字节跳动 Seedance2.0 等前沿技术的应用，更将短视频特效制作成本降低 99% 以上。以快手可灵 AI、抖音原生 AI 创作工具为代表的国产技术产品，已实现短视频全流程智能化生成，可灵 AI 全球用户量突破 2200 万，累计生成短视频内容超 1.68 亿条，技术适配性与商业化落地能力位居行业前列^[1]。

从应用普及维度来看，AIGC 技术的普惠性特质推动短视频创作主体多元化转型，全民创作成为行业发展常态，内容品类实现全赛道覆盖。《中国网络视听发展研究报告（2025）》数据表明，我国短视频创作者账号规模达 16.2 亿，日均上线短视频内容突破 1.3 亿条，近三成网民曾使用 AI 工具参与视听内容创作；2025 年快手光合创作者大会数据显示，全球 AI 视频创作主体数量突破 1 亿人，平台 AI 内容播放量同比增长 321%，AI 工具赋能创作者实现月收入同比增幅 159%。当前短视频 AIGC 应用主体涵盖专业 MCN 机构、垂直领域自媒体创作者、中小商户与普通素人用户，内容品类延伸至知识科普、生活娱乐、电商直播、影视解说、AI 漫剧等多个细分领域，其中 AI 漫剧实现爆发式增长，2024 年第四季度至 2025 年第三季度，国内 AI 漫剧日流水增幅达 900%，月新增剧集数增幅 567%，成为 AIGC 短视频的核心增量板块，彻底重构传统短视频内容生产格局^[2]。

从行业发展维度来看，AIGC 短视频在高速扩张的同时，诸多制约行业高质量发展的痛点与风险逐步凸显，倒逼行业从粗放式扩张向规范化转型。其一，内容同质化问题严峻，AI 生成内容多依托固定模板生成，套路化、模式化缺陷突出，普遍缺乏人文温度与原创内核，低质内容泛滥引发行业恶性内卷；其二，版权规制与合规体系缺位，AI 训练数据侵权、生成内容版权归属模糊等问题频发，引发大量版权纠纷案件，行业合规治理存在明显空白；其三，内容质量与伦理风险并存，部分 AI 生成视频存在画面失真、逻辑谬误、价值导向偏差等问题，甚至滋生虚假信息、低俗不良内容，加之行业统一审核标准尚未建立，平台内容治理难度大幅提升^[3]。整体而言，当前 AIGC 短视频已迈入规模化发展深水区，但仍需突破野蛮生长的困境，逐步向规范化、高品质、可持续方向转型。

二、AI 生成内容对短视频传播生态的影响

AI 生成内容对短视频传播生态的重构，首先体现为对内容生产范式的颠覆性变革，通过消解创作门槛、优化生产流程，重塑短视频内容生产的底层逻辑与行业权力结构。传统短视频生产遵循专业化、流程化创作模式，对拍摄设备、剪辑技术、人力财力

成本要求较高，内容产能受限、创作门槛较高，呈现出专业主体主导的垄断性生产格局。AIGC 技术的入局，实现了短视频内容的批量化、高效化生产，大幅降低创作成本与技术准入要求，据《2025 中国短视频行业发展白皮书》数据测算，AI 工具可提升创作者内容生产效率 85% 以上，缩短制作周期 70%，降低中小型创作团队人力物料成本 60% 以上。这种技术赋能推动短视频生产主体从专业化小众群体向全民化大众群体延伸，内容供给量迎来爆发式增长，2025 年国内主流短视频平台日均新增 AI 生成内容超 2.1 亿条，占平台内容总增量的 47%，短视频行业逐步从“专业深耕生产”转向“全民海量供给”，生产格局的扁平化与普惠化，进一步下放内容创作话语权，全方位重构短视频生产端的生态体系^[4]。

AI 生成内容依托智能算法与大数据分析技术，进一步优化短视频传播链路，实现精准化分发与高效化触达，同时也衍生出传播层面的多重困境，革新传统传播模式的同时加剧生态失衡。相较于传统人工推荐、流量倾斜的粗放式传播方式，AI 生成内容与智能算法深度绑定，通过对用户行为数据、偏好特征、浏览轨迹的深度剖析，构建精细化用户画像，实现“内容找人”的精准推送，有效提升内容传播效率与受众互动效果。2025 年短视频行业监测数据显示，AI 生成内容的平均完播率较普通内容高出 23%，互动转化率提升 18%，且 AI 内容轻量化、碎片化、强节奏感的特质，高度适配短视频快消费、浅阅读的传播特性，借助跨境 AI 工具还可实现跨地域、跨平台分发，进一步拓宽内容传播半径。但与此同时，算法主导的精准化传播也加剧了信息茧房效应，受众长期接收同质化 AI 内容，信息视野不断固化，圈层传播壁垒愈发厚重；此外，流量导向下的算法推荐机制，易助推低质、猎奇类 AI 内容泛滥，挤压优质原创内容生存空间，扭曲短视频传播生态的价值导向^[5]。

AI 生成内容对短视频传播生态的影响呈现双向性特征，既为行业发展注入创新动能，也引发一系列生态乱象，推动传播生态在破立之间完成重构与迭代，这种利弊交织的发展格局，在近年行业实践与时事案例中体现得尤为鲜明。从发展机遇来看，AIGC 技术深度激活短视频行业创新活力，全方位丰富内容生态、拓宽商业边界，催生多元新兴内容形态，有效填补传统短视频创作空白。一方面，AI 漫剧、数字人直播、AI 科普、智能混剪等内容赛道快速崛起，抖音、快手平台依托 AI 技术打造的虚拟主播常态化开播，单场直播观看量突破千万，知识科普类 AI 短视频凭借高效产出、通俗解读的优势，成为大众科普传播的重要载体；另一方面，AI 技术大幅降低商业变现门槛，助力中小商户、草根创作者实现低成本营销^[6]，2025 年短视频电商 AI 带货内容成交额同比增长 312%，不少县域商家借助 AI 一键生成带货短视频，单日带货销量提升超 60%，切实释放行业商业价值，推动短视频行业从流量竞争转向价值竞争。与此同时，AIGC 带来的行业乱象与现实挑战也愈发严峻，诸多时事案例与司法判例直指行业核心痛点。2025 年百度旗下度加 AI 创作工具因未经授权使用《庆余年》影视素材生成短视频，被腾讯诉至法庭，法院判决其赔偿 80 万元并关停侵权功能，该案成为国内 AI 文生视频版权侵权典型判例；同

年,上海某公司开发的 AI 换脸小程序,擅自盗用摄影师原创古风短视频作为模板供用户牟利,被法院认定侵犯信息网络传播权,判令赔偿相应维权损失;2024-2025 年全国受理的 AI 短视频版权纠纷案件同比增长 246%,AI 换脸侵权、素材盗用、虚假信息生成等问题频发,不仅侵害原创者合法权益,更扰乱行业正常传播秩序^[7]。

三、未来 AI 时代下媒体生态的展望

未来智能技术深度赋能的媒体生态,将以人机协同为核心创作模式,实现技术理性与人文感性的深度融合,彻底摒弃“AI 替代人类”的极端认知,构建高效互补、权责清晰的智能化创作新体系。单纯依赖 AI 生成的内容往往缺乏情感温度与思想深度,极易陷入模板化、同质化的发展困局,而人机协同模式恰好能破解这一行业痛点,AI 技术的核心价值在于承担素材整合、智能剪辑、特效渲染、字幕配音等重复性、技术性强的基础工作,大幅缩减冗余耗时、释放创作者精力,人类创作者则专注把控内容创意内核、传递人文情感、坚守正向价值导向,深耕内容立意与叙事表达,让技术服务于内容本身,而非替代内容创作^[8]。这种优势互补的创作模式,既能保留 AI 高效产能的核心优势,又能弥补其缺乏主观思考与情感表达的先天短板,推动短视频创作从盲目追求“量的扩张”转向“质的精耕”,打造兼具技术质感、人文温度与正向价值的优质内容,为人机融合语境下传媒内容生产的长效化、高品质发展筑牢根基,也为整个媒体生态的良性迭代提供核心动力。与此同时,行业乱象的持续凸显,也倒逼未来媒体生态迈向合规化、规范化发展阶段,健全的规制体系与全链条治理机制,将成为 AI 时代媒体生态行稳致远的核心保障。针对当前 AI 短视频领域存在的版权归属模糊、伦理失范频发、内容质量参

差不齐、侵权乱象不止等突出问题,未来需构建多层次、全方位的协同治理格局:国家层面加快完善人工智能内容创作、版权保护、伦理规范相关法律法规,明晰 AI 生成内容的版权归属、责任主体与监管红线,填补行业法律空白;行业层面强化自律意识,牵头制定统一的内容创作标准、审核规范与从业准则,约束行业行为、肃清不良风气;平台层面升级 AI 智能审核技术,构建机器初筛+人工复核的双重审核模式,从源头把控内容质量、拦截违规内容,最终形成“法律约束+行业自律+技术监管”的三维治理体系,划定 AI 技术应用的合规边界,化解各类行业风险,为媒体生态健康有序、可持续发展筑牢坚实的制度与技术防线^[9]。

长远来看,AI 时代的媒体生态将实现全方位升级,朝着智能化、多元化、高品质、融合化方向发展,彻底打破短视频行业低质同质化内卷的发展困境。短视频领域将逐步摒弃模板化、低俗化、流量化的粗放创作模式,转向垂直化、精品化、价值化的精细化创作路径^[10],深耕知识科普、文旅宣传、政务传播、非遗传承、乡村振兴等细分赛道,依托人机协同模式打造有温度、有内涵、有价值的优质内容,摆脱单纯的流量竞争陷阱;同时媒体生态边界将持续拓宽,打破单一传播场景的局限,实现短视频与电商直播、文旅推广、全民教育、政务公开、公益宣传等多领域的深度融合,衍生出 AI 助农短视频、智能政务宣讲、数字文旅科普、非遗 AI 短视频等多元化应用场景与传播形态,让短视频成为数字时代信息传播、文化遗产、社会服务的核心载体。依托 AI 多模态技术的持续迭代与合规治理体系的不断完善,媒体传播模式、商业变现模式、内容创作模式将迎来深层次革新,最终构建起开放包容、健康有序、活力充沛、权责清晰的智能化媒体新生态,推动传媒行业摆脱技术野蛮生长的乱象,实现合规化、可持续的高质量发展,也为数字文化产业繁荣、智能媒介生态构建筑牢坚实根基。

参考文献

- [1] 喻国明,滕文强.生成式 AI 对短视频的生态赋能与价值迭代[J].学术探索,2023(07):43-48.
- [2] 方兴东,王奔,钟祥铭.无尽的前沿:2024 年智能传播研究综述——从人类传播走向人机融合传播的知识探索与边界拓展[J].青年记者,2025(01):35-43+82.
- [3] 刘海龙.从媒介中介的知识到人工智能中介的知识[J].新闻与写作,2023(10):1-8.
- [4] 邓建鹏,赵治松.文生视频类人工智能的风险与三维规制:以 Sora 为视角[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2024,45(06):92-101.
- [5] 李本乾,刘家辰,孙滢昊.生成式人工智能传播伦理的系统风险及和谐共生治理[J].中国编辑,2025(04):87-94.
- [6] 中国网络视听节目服务协会.中国网络视听发展研究报告(2025)[R].成都:第十二届中国网络视听大会,2025.
- [7] 快手科技.2025 快手光合创作者大会 AI 短视频生态发展报告[R].北京:快手科技,2025.
- [8] 可灵 AI.2024 年 AIGC 短视频创作白皮书[R].北京:可灵 AI,2024.
- [9] 国家互联网信息办公室.互联网信息服务深度合成管理规定[Z].2022.
- [10] 刘俊,贾奕星.智能文生视频技术下中短视频的创作与传播迭代[J].新闻与写作,2025(11):45-52.