

乡村振兴战略背景下，粤北技工院校广告设计高质量人才培养路径研究与实践

唐瑶瑶

广东省南方技师学院，广东 韶关 512000

DOI: 10.61369/SDME.2026050041

摘 要：在国家深入推进乡村振兴战略背景下，粤北技工院校广告设计高质量人才的培养应契合乡村文化创意产业发展的需要，能够服务于乡村振兴，解决乡村文化创意产业发展过程中存在的现实问题。本文从粤北技工院校广告设计高质量人才服务乡村振兴的内在逻辑关系出发，分析当前人才培养存在的问题，并从优化广告设计专业课程体系、实施乡村振兴人才培育工程、加强校地合作推动产教深度融合三个方面，探索乡村振兴战略背景下粤北技工院校广告设计高质量人才培养的路径与实践。

关 键 词：乡村振兴；粤北技工院校；广告设计；人才培养；路径研究

Research and Practice on High-Quality Talent Cultivation Paths for Advertising Design in Northern Guangdong Technical Colleges Under the Background of Rural Revitalization Strategy

Tang Yaoyao

Guangdong Southern Technician College, Shaoguan, Guangdong 512000

Abstract：Against the background of the country's in-depth promotion of the rural revitalization strategy, the cultivation of high-quality advertising design talents in technical colleges in northern Guangdong should meet the needs of the development of rural cultural and creative industries, serve rural revitalization, and solve practical problems in the development of rural cultural and creative industries. Starting from the internal logical relationship between high-quality advertising design talents in northern Guangdong technical colleges and rural revitalization services, this paper analyzes the existing problems in current talent cultivation. It explores the paths and practices of cultivating high-quality advertising design talents in northern Guangdong technical colleges under the rural revitalization strategy from three aspects: optimizing the curriculum system of advertising design, implementing the rural revitalization talent cultivation project, and strengthening school-local cooperation to promote the in-depth integration of industry and education.

Keywords：rural revitalization; northern Guangdong technical colleges; advertising design; talent cultivation; path research

全面建设社会主义现代化国家的进程中，农业农村发展面临的任务最为繁重，挑战也最为艰巨^[1]。展望“十五五”时期，乡村振兴战略将进入深化实施的新阶段，国家明确提出要“全面推进乡村振兴”，“建设宜居宜业和美乡村”。人才始终是推进乡村全面振兴的基础和关键。随着“十五五”规划对乡村文化振兴和数字乡村建设的持续重视，广告设计人才在乡村品牌塑造、农产品营销、文旅融合等方面的作用日益凸显。粤北地区的技工院校立足地方、扎根乡土，始终将服务区域经济社会发展作为办学导向，已成为培养适应地方需求的应用型人才的重要阵地。面向乡村产业升级和乡村文化创意的新需求，粤北技工院校应充分发挥办学优势，紧密结合当地产业特点，精准把握乡村振兴对高质量广告设计人才的现实需求，着力培养一批懂专业、爱农村、有创意的广告设计人才，为乡村振兴注入专业动能，助力粤北地区实现乡村经济社会的全面振兴。

一、粤北技工院校广告设计高质量人才培养服务乡村振兴的内在逻辑

服务乡村振兴，必须深刻把握新时代粤北技工院校广告设计

高质量人才培养的内在规律，将以提升广告设计人才培养质量与乡村经济需求匹配度作为优质教育的新内涵，不断开辟乡村文化创意产业新领域，塑造发展新动能^[2]。粤北技工院校广告设计高质量人才培养与乡村振兴战略实施之间具有深刻的内在关联与显著

的协同效应。粤北技工院校以服务地方经济和乡村文化创意产业为导向，所培养的广告设计人才与乡村振兴需求高度契合，能够有效回应乡村文化创意产业发展中的现实困境。与此同时，乡村振兴战略的深入推进，也为广告设计人才开拓了更为广阔的发展空间。由此可见，以满足乡村人才需求为逻辑起点的粤北技工院校广告设计高质量人才培养，体现了教育服务地方发展的内在逻辑与乡村对专业人才现实需求的高度统一。

（一）粤北技工院校广告设计人才在乡村振兴背景下的独特定位

粤北技工院校广告设计人才的独特之处，在于他们既接受过系统的专业技能训练，又长期浸润于本地文化环境之中，他们懂得客家文化的内涵，熟悉农产品的生产流程，了解乡村市场的运作方式，因此在品牌形象设计、农产品包装、本土文化传播等领域，往往能够拿出既符合专业标准、又贴合乡村实际的方案。这种立足于本土、服务于产业的实践能力，正是粤北技工院校广告设计人才不可替代之处——他们不是乡村发展的旁观者，而是参与者；不是外部力量的简单延伸，而是内生于地方的人才资源。

（二）乡村振兴对粤北技工院校广告设计高质量人才的需求分析

乡村振兴对粤北技工院校广告设计高质量人才的需求主要体现在：具备以乡村文化创意产业创新成果赋能实体经济的专业素养与转化能力。为了充分发挥其带动效应，必须高效地将前沿科技成果与创新理念植入乡村建设的肌理之中，从而催生前所未有的商业范式与产业综合体。基于此，粤北地区的技工院校在培养广告设计专业人才时，除了夯实其专业技能与行业知识外，更应注重培育其敏锐的创新直觉与务实的创业操作能力，以确保其能精准对接乡村发展的现实需求，能够深入理解乡村文化内涵，并通过创意转化，打造出赋能乡村经济的爆款产品与服务^[3]。

二、乡村振兴战略背景下，粤北技工院校广告设计高质量人才培养存在的问题

乡村振兴战略的深入推进，对技工院校广告设计人才的服务能力提出了新的更高要求。然而，当前粤北地区的培养实践与乡村发展的实际需求之间，存在显著的供需结构失衡^[4]。这种失衡集中体现在人才培养的两个核心维度上：一是培养过程与产业需求的“外部融合”不深，专业课程与实践教学未能有效嵌入乡村文化创意产业的发展脉络；二是培养目标与服务面向的“内部定位”不准，人才规格与乡村振兴的战略要求存在错位。上述问题的叠加，严重制约了人才培养的针对性与实效性，具体分析如下：

（一）专业课程设置、实践教学内容与乡村文化创意产业融合不足

伴随着乡村文化创意产业结构的不断优化与升级，粤北地区技工院校广告设计专业的课程体系建设亟需向更具弹性与实用导向的方向转型。然而，目前部分技工院校在这一进程中仍存在明显滞后：一方面，课程设置尚未能紧密对接乡村振兴战略下地方

产业结构的新变化，仍停留在沿用旧有教学框架的阶段，导致产教融合实践未能有效融入乡村文化创意产业的发展脉络，人才培养与市场需求之间出现结构性错配^[5]。相关调研指出，现有毕业生在专业能力与岗位适应性上，尚难以支撑乡村建设对高素质广告人才的实际需求。另一方面，部分院校在服务地方发展方面的意识较为薄弱，课程开发多受制于既有师资与教学条件的局限，缺乏深入乡村开展实践的经验积累，也未能及时调整办学定位与服务方向。随着乡村文化创意产业日益向绿色、可持续方向演进，一些院校对地方产业趋势的把握仍显不足，导致专业设置与乡村产业结构之间缺乏有效的互动与协同。

（二）人才培养服务乡村振兴的目标定位缺乏针对性

粤北技工院校广告设计人才培养模式目前仍存在目标定位不够清晰、服务乡村振兴针对性不强的问题。一方面，当前的人才培养主要以学科专业为导向，过于强调知识体系的完整性和专业技能的标准训练，忽视了乡村实际工作场景对人才综合素质的多元需求，导致培养出的学生在面对乡村复杂实际问题时缺乏灵活应对的能力。另一方面，现行培养方案与国家乡村振兴战略之间尚未形成有效衔接。由于对乡村文化创意产业的发展动态缺乏系统研判，专业教学与乡村实际需求之间存在断层，这直接导致学生在乡村环境中难以实现知识迁移，既打不开服务乡村的建设思路，也欠缺解决复杂现实问题的行动能力。此外，部分院校在人才培养过程中缺乏对乡村情怀和社会责任感的系统培育，学生对于乡村文化的认同感和服务乡村的主动性不足，影响了人才服务乡村振兴的实际效果。

三、乡村振兴战略背景下，粤北技工院校广告设计高质量人才培养路径研究与实践

面对乡村文化创意产业发展的现实需求，粤北技工院校亟需加快构建适应乡村振兴需要的广告设计高质量人才培养体系，全面提升人才培养质量。具体而言，应从以下三个维度系统推进人才培养模式的改革创新：第一，优化粤北技工院校广告设计专业课程体系，增强课程内容与乡村振兴实际需求的契合度，使教学内容真正服务于乡村产业发展；第二，系统实施乡村振兴人才培养工程，为人才成长提供坚实保障；第三，加强校地合作，推动产教深度融合，提升学生的实践能力和创新能力，使人才培养与乡村发展形成良性互动。粤北技工院校不仅要培养掌握专业技能的技术人才，更要培养具有乡村情怀和社会责任感的复合型人才。通过粤北技工院校广告设计专业的改革和创新，切实推动乡村产业发展，助力实现乡村经济社会的全面振兴^[6]。

（一）优化广告设计专业课程体系，增强与乡村需求的契合度

粤北技工院校应结合县域需求优化广告设计专业课程体系，使课程选题更具真实性、前沿性、落地性，使教学内容更贴近实际和学生需要，学生可以结合专业优势，发挥区域产业特点，将设计服务融入乡村振兴。具体而言，课程设置应增加与乡村文化创意产业相关的模块，如农产品品牌设计、乡村旅游视觉系统、

乡村非遗文创产品开发等,使学生能够系统掌握服务乡村的专业知识和技能。同时,课程内容应及时引入数字乡村建设的前沿技术,如农产品溯源系统设计、乡村文旅短视频制作、乡村电商视觉设计等,提升学生的技术应用能力。此外,应加强与乡村实际项目的对接,鼓励学生参与乡村真实设计任务,在实践中提升综合能力。

（二）实施乡村振兴人才培育工程，完善人才培养的保障 措施

粤北技工院校应积极实施乡村振兴人才培育工程，建立健全人才培养的保障机制^[7]。一是设立乡村振兴人才培养专项基金，为相关教学改革、实践项目和学生创新创业提供资金支持。二是完善校内外实训基地建设，与地方文旅部门、乡村企业合作共建“乡村文化振兴实践教育营”等实践平台，为学生提供真实丰富的技能应用场景，在创新实践中增本领、长才干。三是建立健全人才跟踪评价机制，定期对毕业生服务乡村振兴的情况进行调研和反馈，及时调整人才培养方案，确保人才培养与乡村需求动态适应。四是完善激励政策，对在服务乡村振兴中表现突出的师生给予表彰和奖励，营造积极服务乡村的良好氛围。

（三）加强校地合作，推动产教深度融合

1. 校地合作共建育人平台

根据县域特征，有针对性地加强县域产业转型升级，拓展乡村文化创意产业增值增效空间，培养与结对县急需发展产业高度契合的广告设计高质量人才^[8]。例如由我校与县域结对共建的“梨市当铺”立体书、乐高、周边衍生产品项目；“风采楼”、“韶阳楼”、“梨市当铺”、“通天塔”、“大村”景点打卡窗、书签及配套包装、周边衍生产品创意设计项目，学生充分利用广告设计学科优势，深入挖掘区域文化内涵，展示地标景点、民俗文化、红色文化、非遗文化等，通过打造具有地方特色的文创产品，制作云游景点项目，提升文化旅游品牌的影响力和竞争力，助力乡

村旅游和经济发展，推动乡村振兴，实现“设计赋能产业”的闭环。

2. 产教融合构建特色育人体系

乡村振兴背景下，粤北技工院校广告设计高质量人才培养需立足乡村产业特色与文化基因，构建产教深度融合的育人体系^[9]。具体而言，一是构建乡土文化特色的课程体系，将乡村非遗技艺融入广告设计课程，通过数字化手段进行视觉元素提取与再创作，形成《乡村文创产品设计》《民俗视觉符号应用》等系列特色课程和教材，引导学生深度认知本土文化，激发其建设家乡的热情；二是针对农产品包装、乡村旅游IP设计等细分领域，开发《乡村品牌视觉系统》《农旅融合传播策略》等实战课程，嵌入农产品溯源系统设计、乡村文旅短视频制作等前沿技术内容；三是建立校企协同育人机制，与乡村文创企业、农产品电商平台等建立深度合作关系，共同开发教学资源，共同指导学生实践，实现人才培养与产业需求的精准对接。通过以上措施，培育更多能赋
能“小而美”乡村品牌的广告设计高质量人才。

四、结语

综上所述，粤北技工院校广告设计专业在乡村振兴战略背景下肩负着培养适应乡村经济和创意产业发展需求的高质量人才的重要使命，其扎根地方、服务区域的独特优势以及注重实践教学、强化技能培养的办学特色，为服务乡村振兴奠定了坚实基础^[10]。面对乡村文化创意产业的快速发展和人才需求的不断升级，粤北技工院校应持续深化专业课程建设与乡村需求的对接，通过优化课程体系、实施人才培育工程、深化校地合作推进产教深度融合以及培育学生的乡村情怀和社会责任感，形成可持续发展的良性循环，为全面推进乡村振兴战略提供有力的人才支撑和智力支持。

参考文献

- [1] 田启超, 马世波, 刘慧. 乡村振兴背景下涉农职业教育中存在的问题及对策研究 [J]. 当代畜牧, 2025, (10): 90-93.
- [2] 杨智, 何旭龙. 新质生产力赋能乡村振兴: 内涵、逻辑与进路 [J]. 湖北行政学院学报, 2025, (06): 43-49.
- [3] 陈京麟, 张利涛. 农文旅融合发展赋能乡村全面振兴的机制、困境及路径 [J]. 山东农业工程学院学报, 2025, (12): 90-97.
- [4] 林梅. 高职院校深化产教融合的现实困境及路径探索 [J]. 中国管理信息化, 2025, (12): 206-208.
- [5] 高志强. 产教融合背景下 AI 赋能高职艺术设计专业学生创新能力培养模式构建研究 —— 以郑州铁路职业技术学院室内设计专业为例 [J]. 郑州铁路职业技术学院学报, 2025, (03): 87-91.
- [6] 衷路璐, 梁励康. 中职教育助力乡村振兴策略探究及案例剖析 [J]. 滁州职业技术学院学报, 2025, (03): 11-15.
- [7] 潘慧. 乡村振兴背景下职业院校人才培养模式研究 [J]. 公关世界, 2025, (04): 11-13.
- [8] 赵伟峰, 周乐乐. 乡村振兴背景下小岗村农文旅融合发展对策研究 [J]. 山东农业工程学院学报, 2025, (09): 75-81.
- [9] 凌瑶. 山东省数字文旅产业融合发展路径研究 —— 基于产业融合理论的视角 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2025, (12): 45-47.
- [10] 凌雪莹. 产教融合视角下跨境电商专业 " 高水平教学创新共同体 " 的构建与策略研究 [J]. 中国电子商情, 2025, (10): 31-33.