

非遗技艺与现代审美融合视角下双螺旋文化基因饰品的设计与创业研究

谢逸宁, 余娜, 汤晨怡, 陈高灯
浙江越秀外国语学院, 浙江 绍兴 312000
DOI: 10.61369/SDME.2026050020

摘 要 : 当前社会发展过程中, 人们对于非物质文化遗产的传承重视程度正在不断提高, 而消费结构的不断升级也进一步提升了人们的审美水平。非遗技艺作为中华优秀传统文化的重要载体, 如何将其进行活态传承已经成为文化发展的重要课题, 而在现代审美的引导下, 人们的消费需求也为非遗技艺的创新发展提供了新的方向。另外双螺旋文化基因饰品主要是以非遗技艺为基础的, 这种饰品融合了现代亚文化、美学理念和数字技术, 成功构建起了结合传统与现代的设计和创业体系, 逐渐成为非遗活化和文创产业发展的新方向。本文主要从相关概念与理论基础入手, 深入分析了非遗技艺与现代审美融合的现实困境, 并对双螺旋文化基因饰品的设计体系与创业实践路径进行了系统性探讨, 希望能够为非遗文创的创新发展和创业实践提供理论参考和实践思路。

关 键 词 : 非遗技艺; 现代审美; 双螺旋文化基因; 饰品设计; 文创创业

Design and Entrepreneurship Research on Double-Helix Cultural Gene Jewelry from the Perspective of Integrating Intangible Cultural Heritage Crafts with Modern Aesthetics

Xie Yining, Yu Na, Tang Chenyi, Chen Gaodeng
Zhejiang Yuexiu University, Shaoxing, Zhejiang 312000

Abstract : In the process of current social development, people's attention to the inheritance of intangible cultural heritage (ICH) is constantly increasing, and the continuous upgrading of the consumption structure has further improved people's aesthetic level. As an important carrier of Excellent Traditional Chinese Culture, how to achieve the living inheritance of ICH crafts has become a key issue in cultural development. Guided by modern aesthetics, people's consumption demands have also provided a new direction for the innovative development of ICH crafts. In addition, double-helix cultural gene jewelry is mainly based on ICH crafts. This type of jewelry integrates modern subcultures, aesthetic concepts and digital technologies, successfully building a design and entrepreneurship system that combines tradition and modernity, and has gradually become a new direction for ICH activation and the development of cultural and creative industries. Starting from relevant concepts and theoretical foundations, this paper deeply analyzes the practical dilemmas in the integration of ICH crafts with modern aesthetics, and systematically discusses the design system and entrepreneurial practice path of double-helix cultural gene jewelry, hoping to provide theoretical references and practical ideas for the innovative development and entrepreneurial practice of ICH cultural and creative products.

Keywords : intangible cultural heritage (ICH) crafts; modern aesthetics; double-helix cultural gene; jewelry design; cultural and creative entrepreneurship

引言

非物质文化遗产是民族文化发展过程中经过长时间的传承而形成的重要技艺载体, 不仅承担着中华民族的审美情趣、工艺智慧和文
化精神, 而且其特有的传统手工技艺更是能够通过具象的工艺形式将传统与现代深入连接。当前人们的消费水平和文化自信都得到了不
同程度的提升, 人们的审美需求也从单一的使用和美观向着文化内涵和情感共鸣等方向进行转变, 现代审美体系逐渐形成了结合传统回
归和个性创新的新型审美方向。因此, 非遗技艺的传承也不应该只是局限在博物馆中进行静态展示, 而是需要深入到现代生活, 做到和
当代审美和消费需求相结合, 推动实现从文化遗产到文化产品再到文化符号的转变, 真正融入人们的日常消费之中。

基金项目: 浙江越秀外国语学院大学生创新创业训练计划项目资助《非遗技艺与现代审美融合视角下双螺旋文化基因饰品的设计与创业研究》(编号: 202512792060X)。

一、相关概念与理论基础

非遗技艺是指各族人民经过世代相传并承担着文化记忆与身份认同的各种传统手工技艺，具有手工性、传承性和文化性的特点，其核心价值在于活态传承与情感联结，在当代具有凝结着特定历史时期的工艺水平、审美观念和生活方式的独特象征。比如中国结艺、刺绣和篆刻等非遗技艺，都具有十分完整的工艺体系和深厚的文化内涵，不仅是非物质文化遗产的重要组成部分，而且也是现代审美环境中不可缺少的文化资源^[1]。而现代审美则是在当前社会发展、文化交流和消费升级背景下形成的审美观念和审美需求，具有一定的个性化、多元化、场景化和文化性的特征，在实际应用过程中也会更加强调审美体验的独特性、情感表达的真实性和文化内涵的深度性。尤其是在Z世代主导的消费语境下，现阶段的审美需求也更加偏向于将传统元素进行现代化表达的方式，整个过程也会融入通过个性符号进行具象化呈现的新模式^[2]。另外，双螺旋文化基因是借鉴了生物双螺旋结构的理念，将非遗技艺所承载的传统文化基因和现代审美进行了深度融合，通过符号转译、工艺融合和设计创新等方式将两个方向进行双向赋能，能够使传统文化基因更加灵活地融入现代审美环境，从而让现代文化基因在传统工艺的支撑下更加具有内涵。从理论角度来看，创新非遗技艺的传承方式并融入文化符号学能够为其现代化发展提供理论支撑，通过深入了解并提取非遗技艺中的核心文化符号可以将其进行现代化的再设计，使其能够更加精准地融入现代化生活场景，逐渐提高消费者的认同感。而消费心理学也能够为双螺旋文化基因饰品的设计和未來创业指明方向^[3]。经过深入挖掘当代消费者的审美心理、消费动机和情感需求，相关人员可以为其打造更加具有文化价值和市場价值的产品。最后，非遗活态传承理论也更加强调非遗技艺和现代生活的融合，通过生产性保护来实现非遗技艺的可持续发展，像双螺旋文化基因饰品的设计和创业就是一种典型的生产性保护实践，保证了非遗技艺在真实生活场景中的动态化延续^[4]。

二、非遗技艺与现代审美融合的现实困境

虽然现阶段非遗技艺的传承和现代审美融合等方面都取得了一定的成果，但是在实际应用过程中仍然面临着传统技艺传承的内在困境，这两方面并不是简单的叠加关系，而是需要从工艺、审美、市场和传承等方面进行深度融合的系统性工程^[5]。从技艺传承方面来看，大部分非遗手工技艺都存在工艺复杂、传承周期长等问题。传统技艺的教学大多都会以口头传授为主，并没有形成标准化和系统化地能够适应现代教学的传承体系，导致年轻学徒很难在短时间内掌握核心技艺。同时部分非遗技艺的工艺形式在长时间的发展过程中已经形成了十分固定的模式，这就会导致传承过程中相关技艺很难快速适应现代化的设计和生产需求，在融入现代审美中的个性化和多元化元素方面存在一定的难度。而从审美对接的角度来看，非遗技艺一直坚持的传统审美观念和现代审美存在一定的差异，传统的非遗产品在造型、色彩与材质上

大多都会强调文化寓意的表达，在实际创作过程中各种元素的运用都会偏向于传统形式^[6]。但是现代审美会更加注重简约化、个性化的场景化表达，在实际应用过程中更强调视觉冲击力与情感共鸣。因此，部分非遗产品会因为过度强调传统元素而显得和现代生活场景格格不入，在一定程度上会削弱其在年轻消费群体中的接受度与传播力。同时部分采用简单嫁接传统元素的设计产品也会因为缺少文化内核的支撑流于表面，很难实现真正的审美融合^[7]。最后，从市场发展层面来看，非遗文创产品也存在同质化严重的问题，大部分产品在设计过程中会采用将传统造型进行简单复刻的方式，并没有结合现代审美和消费需求进行创新设计，很容易导致消费者审美疲劳，不仅不能满足消费者的个性化需求，而且还会削弱品牌辨识度与市场竞争力。

三、双螺旋文化基因饰品的设计体系与创业实践路径

（一）双螺旋文化基因饰品的设计体系构建

双螺旋文化基因饰品的设计方式主要是以非遗技艺和现代审美为基础的，而想要进一步落实相关的设计理念就需要搭建完整的传承流程，从而实现传统和现代文化基因的双向发展。具体来说，在文化基因提取阶段，设计人员需要深入挖掘非遗技艺的工艺精髓、文化寓意和核心符号，将各类元素和文化基因进行系统化梳理并转化为可识别的传统文化基因库，从而为后续设计提供精准的文化语义支撑^[8]。同时在这个过程中还需要深入了解现代审美的特征，提取其中存在的亚文化个性符号和现代设计理念，搭建出以现代文化基因为基础的资源库，保证双方在设计过程中能够实现精准匹配与深度融合。而在符号转译阶段，设计人员需要以文化符号学为支撑来对传统和现代核心符号进行深度梳理和重新构建，使其在保留原有文化语义的基础上实现双向转译，将传统非遗符号转化为符合当代语境的重要载体。最后，在工艺融合创新阶段，设计人员要坚守非遗工艺的本质和其中蕴含的核心精神内核，同时融入3D打印、AI辅助设计等现代技术进一步提升制作精度与个性化定制能力，在简化制作流程的基础上不断提升生产效率。也可以融合天然和现代化的新型材料，使非遗技艺在保持原有文化内涵的同时可以和机械化流程进行优势互补，从而不断丰富产品质感。

（二）双螺旋文化基因饰品的创业核心能力培育

在以双螺旋文化基因饰品为基础开展创业时，需要坚持以非遗活化和文化传播为核心，深度融合市场需求，重点培养人才的文化翻译、技术创新、资源整合三大核心能力，以此来为后续的创业发展打下坚实的基础。一方面，文化翻译能力是开展创业活动的核心，这就要求创业者深入理解非遗技艺的文化内核和工艺本质，同时他们还需要精准把握现代消费者的审美趋势和Z世代消费需求，从而推动非遗的传统文化形式转化为当代消费者认可的文化语言。通过这种方式可以有效推动传统文化基因与现代文化基因的融合，不仅可以有效避免文化失焦和形式叠加的问题，而且还可以真正提升文化表达的精准性与感染力，让每一件饰品都成为可触摸、可感知、可传播的文化叙事载体^[9]。另一方面，技

术创新能力是保证产品能够持续更新的重要支撑。因此,创业者需要熟练掌握 AI 辅助设计、非遗技艺信息可视化、AR 沉浸式体验等现代数字技术,并将这些技术融入产品设计、生产和传播的整个环节中,借助先进技术简化非遗工艺的实操难度,同时也可以结合数字化营销技术实现线上和线下的融合传播,进一步提高产品的文化体验感。此外,资源整合能力是推动项目可持续发展的关键,相关人员需要整合非遗传承人、设计人才、供应链、市场渠道、高校科研等多方资源,以此为基础构建完善的创业循环体系。比如,可以以非遗传承人为技艺指导核心,保障整个生产流程工艺的纯正性与文化真实性;组建复合型的设计团队来推动产品创新,并匹配市场需求为其搭建多元化的生产供应链。同时也可以打通全渠道开展产品销售传播活动,保证文化宣传力度和市场转化效率。

（三）双螺旋文化基因饰品的全链路创业实践路径

对于双螺旋文化基因饰品的设计来说,深入挖掘文化基因是设计创新的起点,需要结合非遗传承人、文化学者和设计团队来共同提炼非遗技艺和现代审美的核心基因,并将收集到的各项资源进行统一整合,搭建对应的文化基因数据库。同时也需要通过市场调研来精准把握消费需求,以此保证产品设计的精准性与落地性。在具体实践过程中,非遗技艺匠人需要设计对应的生成环

节,使他们能够以文化基因库为依据开展标准化工艺流程开发,确保每道工序既保留传统神韵又能够适配现代化的量产需求;设计团队需要对相关产品完成现代化的转译和创新设计,从而使其形成兼具传统和现代审美的产品原型,同时也要搭建完整的产品更新机制,使他们能够做到根据市场反馈来持续优化设计方式^[10]。另外,在虚实融合传播环节,可以搭建线上线下融合的传播体系,在线上主要以短视频、直播与社交平台为主,通过 KOL 种草、UGC 创作等方式传播自身的品牌理念,并搭建线上定制小程序和电商店铺等平台不断满足消费者的个性化定制需求。而线下主要通过打造流动市集、非遗体验工坊等沉浸式活动进一步提高消费者的参与感和文化认同感,从而强化品牌与用户之间的连接程度。

四、结论

将非遗技艺和现代审美进行深度融合是当前社会文化发展过程中产生的必然趋势,同时也是非遗活态传承的重要方式。这种新型融合方式不仅能够为文创产业的创新发展提供新的方向,而且也可以有效推动双螺旋文化基因饰品的产业化落地与规模化推广,让古老技艺在当代生活中得到传承与发展。

参考文献

- [1] 李娇杰,袁新林.皮影文化元素在皮革产品设计中的应用分析[J].西部皮革,2025,47(03):71-73.
- [2] 张妍.基于苗族银饰文化的化妆品包装设计研究[D].河北科技大学,2024.
- [3] 华永明,李芳.色彩美学视阈下的传统工艺色彩再运用研究——以满族饰品色彩为例[J].色彩,2024,(06):89-91.
- [4] 陈丹枫.跨界融合背景下地方旅游饰品创新设计研究——以梧州市为例[J].美与时代(上),2024,(06):114-116.
- [5] 娄琳,张蓝鹤,虞韵涵,等.融合盘扣工艺的文创饰品设计创新研究与实践[J].设计艺术研究,2024,14(03):96-101.
- [6] 齐润姣.国潮文化背景下传统元素与首饰的融合设计与实践[D].延边大学,2024.
- [7] 陆春连.民俗文化在皮革文创饰品中的创新性应用[J].中国皮革,2024,53(05):115-120.
- [8] 徐芳怡,杨瑞峰.现代饰品设计中楚国玉器纹样的创新运用[J].大观,2024,(01):84-86.
- [9] 陈丹枫.基于叙事设计理论的流行饰品设计应用研究[J].浙江工艺美术,2024,(01):16-18.
- [10] 鲍如意.乡村振兴战略下都昌珍珠饰品品牌设计策略研究[C]//百色学院马克思主义学院,河南省德风文化艺术中心.2023年高等教育科研论坛桂林分论坛论文集.九江学院;,2023:499-500.