

以文创设计为纽带探索双百行动校地协同发展新路径

杨宝妹

广东省南方技师学院, 广东 韶关 512000

DOI: 10.61369/SDME.2026040037

摘 要 : 在职业教育深化改革与文旅产业高质量发展的双重背景下^[1], “双百行动”成为校地协同发展的重要纽带。我校与地方文旅以政校合作为基础, 以学生毕业设计为载体联合开展文创设计项目。本文从合作协议签订、前期调研筹备、项目实施推进、成果验收评审、校内外成果展示等全流程展开分析, 梳理校地协同在文创产品开发、人才培养、文旅产业升级中的实践路径^[2], 总结“双百行动”下政校合作的突出成果与实践经验, 为职业教育服务地方经济社会发展、文旅产业融合创新提供可复制的实践范式。

关 键 词 : 双百行动; 政校合作; 文创设计; 职业教育; 文旅融合

Exploring a New Path of School-Local Collaborative Development in the "Double Hundred Actions" with Cultural and Creative Design as the Link

Yang Baomei

Guangdong Southern Technician College, Shaoguan, Guangdong 512000

Abstract : Against the dual backdrop of deepening vocational education reform and the high-quality development of the cultural tourism industry, the "Double Hundred Action" has become a crucial link in the collaborative development between schools and local governments. Based on government-school cooperation and leveraging student graduation projects as a vehicle, our institution has jointly undertaken cultural and creative design projects with local cultural tourism entities. This paper analyzes the entire process, including the signing of cooperation agreements, preliminary research and preparation, project implementation and advancement, outcome evaluation and review, as well as on- and off-campus achievements. It examines the practical pathways of school-local collaboration in cultural product development, talent cultivation, and the upgrading of the cultural tourism industry. By summarizing the outstanding achievements and practical experiences of government-school cooperation under the "Double Hundred Action," this study provides replicable models for vocational education to serve local economic and social development and foster innovation in the cultural tourism industry.

Keywords : Double Hundred Action; government-school cooperation; cultural and creative design; vocational education; cultural and tourism integration

引言

国家近年持续出台政策推动职业教育产教融合^[3]、校地协同, 同时提出深化文旅产业融合创新, 挖掘地方文化资源价值。韶关市浈江区坐拥犁市当铺、风采楼等优质文旅 IP, 却面临文创产品开发滞后、品牌推广不足的短板, 难以满足文旅市场多元化消费需求。我校计算机广告制作等专业具备扎实的教学与人才储备, 但传统教学中“虚拟课题”与市场实际脱节, 学生缺乏真实项目实践^[4], 实践能力与市场意识亟待提升。

依托“双百行动”政策契机, 地方文旅局与我校秉持“资源共享、优势互补、互利共赢、共同发展”原则达成政校合作, 以学生毕业设计为纽带开展地区文创设计项目。此次合作将地方文旅资源开发需求与职业院校设计专业人才培养结合, 既为当地产业注入创新活力^[5], 也为职业教育“实战化”教学探索新路径, 成为校地协同服务地方发展的典型实践。

一、锚定双百目标, 搭建政校协同框架

(一) 合作动因与协议落地

“双百行动”的推进为地方政府与职业院校的协同搭建了政

策与实践平台, 地方文旅发展亟需专业设计力量挖掘区域文旅内涵、打造特色文创体系, 而我校希望以真实项目破解教学与实践脱节的难题, 双方需求高度契合, 成为合作核心动因。

经多轮沟通洽谈, 双方就合作核心问题达成一致, 正式签订

“双百行动”政校合作协议，将单向需求对接转化为深度协同，为文创设计项目开展奠定制度基础，也成为“双百行动”下校地协同服务文旅产业发展的重要举措。

（二）合作协议核心内容

协议围绕核心目标构建清晰合作体系，明确双方权利与义务。在合作目标上，一是推动当地文旅品牌建设^[6]，通过文创设计挖掘资源价值、提升品牌竞争力；二是提升学生实践创新能力，以真实项目推动理论与实际结合；三是促进校地资源共享，建立长期合作关系，推动文旅产业与教育事业协同发展。

二、前期调研：立足实际需求，夯实项目设计基础

前期调研阶段以“实地考察+资料收集+需求梳理”为核心，实现从“资源认知”到“项目分工”的闭环，是文创设计贴合地方特色、符合市场需求的关键环节，为后续设计实施筑牢基础。

（一）实地考察：挖掘文旅资源核心内涵

教师专业小组带领优秀学生组成的设计团队，深入当地景点开展实地考察。团队不仅详细记录各景点的建筑风貌、历史背景、文化典故，还对建筑实体进行精准测量，收集第一手空间数据，为文创产品具象化设计提供真实依据。

针对红色文化与历史建筑融合的特色IP，团队进行重点考察，深度挖掘其红色文化内涵、建筑结构特点与历史故事，为文创设计提取核心文化元素。实地考察让学生走出课堂，打破传统教学“虚拟场景”局限，让设计创作更具针对性与真实性。

（二）资料收集：整合多维度设计素材

设计团队除实地考察外，还通过甲方获取当地历史文化^[7]、民俗风情、自然景观等系统性基础资料，包括地方志、非遗文化、景点宣传素材及现有文创产品。同时开展市场调研，收集国内同类文旅景区文创设计案例与市场反馈，分析行业发展趋势与消费需求，总结现有产品的优劣。

通过“官方资料+实地数据+市场案例”的多维度资料收集，团队全面掌握当地文旅资源^[8]核心价值与文创设计市场导向，有效避免设计与地方文化、市场需求脱节的问题，为后续创作提供了丰富的素材库与参考依据。

（三）需求梳理：实现项目精准分工

在实地考察与资料收集的基础上，项目负责人对项目进行全面梳理并完成精准分工，明确各子项目设计方向^[9]、负责团队与工作要求。同时，根据设计方向与产品类型对学生设计团队进行分组，每组配备专业教师全程指导，形成“教师专业引领+学生团队协作”的设计模式，确保各子项目同步推进、高效开展^[10]。

三、项目实施：政校协同发力，推进毕业设计实战化

项目实施阶段是整个文创设计项目的核心环节，也是职业教育“实战化”教学的关键实践过程。本阶段以甲方需求为导向，以教师专业指导为支撑，以学生毕业设计为核心，围绕当地旅游景点核心板块开展多元化文创产品设计与制作，实现从设计方案

到实体产品的转化，让学生在真实项目中完成毕业设计、锤炼专业技能。

（一）当地景点文创产品设计：打造特色文旅符号

运用“文化基因提取-数字重构-互动功能实现”核心技术，针对当地景点开发书签、冰箱贴及配套包装等轻量化、实用性文创产品，将景点建筑特色与文化典故融入设计，打造具有当地辨识度的文旅符号。

书签设计提取当地景点核心建筑元素打造金属书签系列，每款书签对应一个景点，还原经典建筑形态的同时搭配历史文化介绍，实现“实用功能+文化传播”双重价值，如图1所示。冰箱贴突破传统静态设计，开发可转动的互动式旋转冰箱贴，整合景点核心形象，通过旋转结构实现“一物多景”叙事性设计，破解文旅文创同质化难题，强化品牌辨识度，如图2所示。

（二）创新文化表达形式

采用“红色文化+创意产品”设计技术，将立体书创意形式与笔记本实用功能结合，融入历史故事与红色文化，打造兼具实用性、观赏性与文化性的文创产品。

立体书笔记本将核心建筑、历史场景设计成立体纸艺结构隐藏于内页，实现“翻开即见景，阅读即品史”的创意效果。内页采用优质纸张，设计文化语录与空白书写区，封面为硬壳精装，印有IP形象与文化标语。同时围绕笔记本开发城市限定台历、书签、便签纸等配套衍生品。



图1 书签设计成品

图2 冰箱贴设计成品

四、成果验收：严把质量关口，实现项目目标全达成

成果验收阶段由甲乙双方共同组织，邀请文旅行业专家、设计领域专业人士组成评审小组，以合作协议约定的设计需求为核心标准，从设计质量、文化贴合度、市场实用性、创意水平、实体制作效果五个维度制定详细验收指标，同时结合学生毕业设计评分标准进行综合评审，确保项目设计任务高质量完成。

验收流程分为成果提交、现场评审、优化确认三个环节：乙方整理文创产品设计方案、实体产品、设计说明等成果提交至甲方与评审小组；评审小组现场查验实体产品、审核设计方案，提出具体评审意见；学生团队在教师指导下根据评审意见完成最后的优化调整，经评审小组与甲方确认后完成验收。

所有设计作品均达到验收标准并顺利通过验收。项目涵盖地方景点金属书签及配套包装、可转动互动旋转冰箱贴、流沙冰箱贴，犁市当铺乐高模型及配套包装、专属IP形象及系列衍生品，立体书笔记本及城市限定台历、书签等配套衍生品。所有作品充分融入当地文旅资源文化内涵，设计兼具特色性、实用性与创意

性，既满足甲方文创开发需求，也让学生顺利完成毕业设计，实现职业教育人才培养目标。

五、成果展示：校内外双线布展，彰显双百行动实践价值

项目采用校内布展 + 校外布展双线模式开展成果展示，既为学生提供成果展示平台，也进一步提升滨江文旅品牌影响力，实现项目成果多维度、广范围展示，充分彰显“双百行动”政校合作的实践价值。

（一）校内布展：打造实战教学成果展示平台

校内展示本次文创设计的全部成果，包括文创产品实体、设计方案草图、数字建模作品、设计说明等。布展面向全校师生，同时邀请地方教育部门、职业教育同行参观交流，现场设置产品展示区、互动体验区、设计讲解区，由学生作为设计主体讲解设计理念、创作过程与产品特点，并收集参观者体验评价。

校内布展不仅是学生毕业设计成果的展示，更是学院“实战化”教学改革成果的检验，让全校师生直观感受政校合作下职业教育教学模式的创新突破，也为各专业交流合作搭建平台，推动学院整体教学水平提升。

（二）校外布展：赋能文旅产业发展

项目成果校外布展选址于当地特色文旅景点，既是本次文创

设计的重点 IP，也是当地宣传核心阵地。本次布展吸引大量游客与市民参观体验，成为当地文旅宣传的亮点。

布展现场将文创产品与景点场景深度融合，让游客在游览的同时近距离体验滨江特色文创，实现“文旅体验 + 文创消费”深度融合。现场设置产品体验区与意见收集区，收集游客评价与需求，为后续产品优化与市场化运作提供依据。

六、结论与展望

本次文创设计项目，是“双百行动”下政校协同赋能文旅发展、创新职业教育人才培养的成功实践。项目从合作协议签订到前期调研，从项目实施到成果验收，从校内外双线布展到成果市场化初步探索，构建了完整的政校协同文创设计项目实施体系，实现了文旅产业发展、职业教育改革、校地协同机制建设的多重突破。

展望未来，甲乙双方将以本次项目为基础，深化“双百行动”政校合作，围绕当地文旅产业发展与院校人才培养目标，在文创产品市场化运作、文旅宣传推广设计、人才定向培养、科研项目合作等方面开展更深度的协同。我们也将以本次实践为依据，进一步深化职业教育教学改革，推动实战化教学模式在各专业的推广应用，持续提升服务地方经济社会发展的能力。

参考文献

- [1] 秦煜凯. 职业规划大赛对高职生职业能力跃升与精准就业路径的赋能研究 [J]. 时代青年, 2025 (12).
- [2] 朱立丽. "农文旅"融合打造哈尔滨市全域全季沉浸式旅游模式 [J]. 学理论, 2025 (06).
- [3] 周笑. 职业院校教师人工智能素养提升策略研究 [J]. 重庆电力高等专科学校学报, 2025 (06).
- [4] 贾国凯. 新质生产力人才培养模式研究 [J]. 邯郸职业技术学院学报, 2025 (04).
- [5] 汪自兰, 王慧英. 数字化时代高职院校思政教育创新保障机制研究 [J]. 现代商贸工业, 2025 (12).
- [6] 王冲, 司胤. 文旅深度融合背景下省域文旅品牌体系建设研究——以四川省为例 [J]. 四川省社会主义学院学报, 2025 (01).
- [7] 郭丰歌, 马家骏. 乡村振兴背景下的茶叶经济发展路径 [J]. 福建茶叶, 2025 (12).
- [8] 叶校瑛, 侯树立, 孙艳敏. 青年大学生专业优势赋能乡村产业振兴的耦合路径研究——以曹妃甸为例 [J]. 工业技术与职业教育, 2025(06).
- [9] 胡唯. 校乡合作赋能吉林省艺术设计项目制课程开发路径探究 [J]. 美术教育研究, 2025(12).
- [10] 吕军伟, 梁家硕. "中文 + 航海技能" 教学模式的构建与应用 [J]. 北部湾大学学报, 2025(12).