

新质生产力赋能乡村人居环境的“生态+”路径

林子杰¹, 林玉瑾², 谭琳¹

1. 广州城市职业学院, 广东 广州 510080

2. 广东省外语艺术职业学院, 广东 广州 510630

DOI: 10.61369/SDME.2026040031

摘 要 : 在乡村振兴与“百县千镇万村高质量发展工程”的战略背景下, 如何通过新质生产力破解空心村人居环境短板, 是当前乡村治理的重要命题。历经2年对广东化州15个空心村1085位居民开展实证调研, 直面发展的困境, 以新质生产力为核心驱动提出“生态修复+农业”“生态发展+文旅”“生态产业+融媒体”的“生态+”路径, 可形成“生态修复—产业增值—反哺基建—幸福提升”的闭环。

关 键 词 : 新质生产力; 空心村; 人居环境

"Ecology+" Path for Rural Living Environment Empowered by New Quality Productive Forces

Lin Zijie¹, Lin Yujin², Tan Lin¹

1. Guangzhou City Polytechnic, Guangzhou, Guangdong 510080

2. Guangdong Foreign Languages and Arts Vocational College, Guangzhou, Guangdong 510630

Abstract : Against the strategic background of rural revitalization and the "High-Quality Development Project for 100 Counties, 1,000 Towns and 10,000 Villages", how to use new quality productive forces to address the shortcomings of the living environment in hollow villages has become an important issue in current rural governance. Based on a two-year empirical survey of 1,085 residents in 15 hollow villages in Huazhou, Guangdong, this study confronts the development dilemmas and proposes an "Ecology+" path driven by new quality productive forces: "Ecological Restoration + Agriculture", "Ecological Development + Cultural Tourism", and "Ecological Industry + Integrated Media". This path can form a closed loop of "ecological restoration - industrial value-added - feedback to infrastructure - improved well-being".

Keywords : new quality productive forces; hollow villages; living environment

乡村振兴战略提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求, 其中“生态宜居”是提升居民幸福感的核心载体^[1]。然而, 我国约286个县域面临“空心化”困境国家统计局, 2024, 表现为青壮年外流、产业缺失、基础设施滞后, 严重制约人居环境质量提升。在此背景下, 新质生产力作为以科技创新为核心的先进生产力形态^[2], 被赋予破解乡村发展瓶颈的新使命, 推动乡村从“输血”向“造血”转型。以广东化州为例, 对15个空心村中1085位居民开展实证调研, 揭示自然生态、基础设施、产业缺失对居民幸福感的双重影响。将新质生产力与“生态+”路径结合, 构建“技术赋能—产业增值—反哺基建—幸福提升”的闭环模型, 为空心村治理提供理论补充与实践样本。

一、理论框架：新质生产力与“生态+”路径的作用机制

(一) 要素融合：赋能自然生态环境修复

新质生产力在生态修复与农业领域的要素融合, 通过科技创

新、产业协同及政策引导, 展现出显著的可行性和实践价值, 并在国内外形成了一系列可借鉴的案例与路径。通过要素融合, 生态修复与农业产业链延伸, “生态修复+农旅融合”: 浙江“千万工程”将湿地修复与农田景观化结合, 打造休闲农业示范区, 吸引游客的同时提升乡村经济活力。形成绿色产业集群, 将生态价

基金项目:

2024年广州城市职业学院思想政治教育课题:《大中小学思政课教学一体化的实践探索——基于高校生赋能广东乡村青少年红色初心启蒙的模式构建 SZ2024004》

广东省外语艺术职业学院2025年双百专项课题: 小镇生态赋“文明”: 引新质生产力反向完善人居环境——基于广东化州乡村居民幸福感的实证调研 2025ZX37

作者简介:

林子杰(1989-), 男, 汉族, 广东茂名, 助理研究员, 本科硕士, 思想政治教育;

林玉瑾(1992-), 女, 汉族, 广东汕头, 讲师, 研究生硕士, 思想政治教育;

谭琳(1997-), 女, 汉族, 湖南衡阳, 助教, 研究生硕士, 教育技术;

值转化为民生福祉。

（二）人工智能：赋能乡村系列品牌名片

人工智能驱动的新质生产力框架下，化州空心村在技术创新与产业融合方面有了新的可能性。第一，人工智能助力品牌构建多元化矩阵。第二，产业链智能化升级，增强竞争力。AI 技术贯穿种植、加工、物流全链条。以产业发展赋能乡村人居环境的完善，共同富裕之路切实提升居民幸福感^[3]。

二、调研结果：经济基础薄弱，人居难题顽固

在广东省化州市采用随机抽样的方式获得三个行政区域为下郭街道、河西街道、笪桥镇，共15个空心村。样本覆盖距离城区较远空心村91.24%与接近城区空心村8.76%。定量数据来自调查问卷结果。采用邢占军 CR-SWBS 量表文化共鸣主观幸福感量表，结合“自然生态、居住生活、基础设施、社会交往、可持续发展”五类环境变量形成幸福人居的调查问卷。发放问卷1200份，回收有效问卷1085份回收率90.42%，使用 SPSS 26 进行频数分析与相关性检验。定性数据来自访谈结果。对100名受访者含青少年、常住居民、外出务工人员、政务人员开展深度访谈。

（一）自然生态环境：近四成曾遭人为破坏，耕地缺乏统一规划

38.62%的受访者不认同“家乡的山川、树林、水源近十年来几乎没有什么改变”。第10题“不同家乡的山丘出现违规开矿或建筑的情况，现已制止且处于修复工作中”与第9题“样本对于家乡的山丘上地貌和植被完好，没有违规开矿、建筑等情况”，呈现出 $p=0.01$ 水平显著性。1.56%的受访者曾出现“家乡的山丘出现违规开矿或建筑的情况，现已制止且处于修复工作中”，但仍有14.19%的受访者表示“出现违规开矿或建筑的情况，但未制止或未修复”。近几年耕地荒废的情况在政策促动下有所改善，但未实现系统的规划，产业价值体现较弱。对生态破坏的情况未得到有效修复。

（二）居住生活环境：单一的休闲娱乐设施“用不上”“不够用”

第49题“近十年来家乡环境的改变是否让您感觉生活品质比以前变好了，仍需改进的地方是什么？”受访者道：“官田村的健身器材在村委，地方宽敞但是日常过去的人几乎没有，慢慢地就荒废了。宝山公园这一类活跃的地带使用得多，总会有损坏，却迟迟不见维修。”社区的交往环境集中在社区提供休闲娱乐设施的场地单一，目前存在较为普遍的“用不上”和“不够用”的问题。

（三）基础设施环境：道路硬底化、自来水完善程度低

调研发现，已完全实现道路硬底化仅26.73%，60.28%受访者所在村落自来水供给未完善，日常使用地下水/井水等。基础设施环境的短板主要集中在道路硬底化与自来水的普及、完善供给问题。供水问题较为突出，部分村落如沙城、火烧岭、平坡等村落未普及自来水，日常用水需采用不可直接食用的井水；村落近两年已实现逐户收取铺设管道等费用，但仍未通水。这些村落的

共同特点是地理位置深入、人口较少、临近丘陵等。千人以下的集中供水工程和分散供水工程占比高，维护能力薄弱。

（四）社会交往环境：社区文化、教育功能弱化

调研显示“社区/村里逢时节举办主题活动，如劳动节、端午、中秋节等”“社区/村里逢时节开展医保、法律等的科普宣传，防诈骗宣传等”占比均低于30%。结合访谈结果，社区的文化活动可以逢节庆开展，但质量整体反馈较低，文化功能发挥情况不佳，未能较好地满足居民需求。

（五）可持续发展环境：缺乏支柱产业，外出务工为主

调研样本显示，当地小部分中青壮年劳动力中，70.23%的受访者想过离开家乡去外地发展，82.30%如果有比较好的机会是否愿意离开家乡去外地发展。这一群体对普遍存在离开家乡外出寻求发展机会的想法。受访者普遍认为化州最出名的是化橘红，缺乏支柱产业，大部分劳动力外出务工。

三、模式创新：新质生产力赋能幸福人居的“生态+”路径

当前化州空心村人居环境存在四个方面的问题：山丘矿坑未修复、耕地未有效利用、供水未普及自来水、交通道路硬底化率较低；社区服务休闲娱乐设施选址与维护不当；产业发展缺乏支柱性产业与劳动力流失。生态文明观认为，只有建立在发展基础上的环境保护才能称为生态文明……环境良好但贫困、落后不是生态文明^[4]。根据化州空心村的优势与不足，当前以生态产业为载体，借用新质生产力扬起的风帆，通过要素融合、产业协同、人工智能的融入，走“生态+”修复、发展的路径来规划产业起步。

（一）要素融合：“生态修复+农业”赋能一条花果飘香的生态农业走廊

通过要素融合，“生态修复+农业”基于生态学原理，通过生态工程技术和管理手段，有计划、有组织地对退化和破坏的生态系统进行整治和改造，以恢复其生态平衡和稳定功能，保护和改善人类生存环境。

1. “矿坑+营地”，山风解人意

打造蓝天映绿水的矿坑营地公园。根据沙城村矿坑的情况，将矿坑开发为景观地与林草地，打造矿坑营地公园。首先，通过有序排弃和土地整形措施，重新塑造一个与周边景观相互协调的新地貌，最大限度消除和缓解对植被恢复、土地生产力提高有影响的因素。其次，添加有机肥料、改良剂等物质，改善土壤的结构和肥力，矿坑周围平整土地以草地作为先锋植物，铺设植被毯。为远近居民提供闲暇时间聚会的自然生态地。

2. “果园+药庐”，橘红传技艺

橘红主要产于广东化州地区，是广东省省级非物质文化遗产之一。矿坑周边村落，以橘红树作为适生植物。官田村的种植橘红的历史悠久，但种植面积较小，借鉴江小白“农场+酒厂”的模式，形成“果园+药庐”的产业模式，以官田村为主，集中地扩大橘红种植面积，建设橘红制作基地，提供就业岗位，吸引人力流入乡村^[5]；带动周边农户增收，助力乡村振兴的同时将手艺人

与传承人留在橘红园林，以产业发展带动社区的文化和教育功能的增强。

3. “花园 + 工厂”，全链条供应

玫瑰花品种繁多，化州纬度较低，适当的养护可实现全年开花。具备观赏性的同时，属于药食同源，玫瑰花茶、玫瑰精油、玫瑰纯露、鲜花饼等产品已被广泛接受且喜爱。第一，在耕地碎片化的基础上作规划，形成玫瑰小镇的系列园区。相邻的小面积土地种植同类别的玫瑰花，如观赏性玫瑰花、可食用玫瑰花、可入药玫瑰花，将玫瑰小镇按照玫瑰花的用途作分园和命名，如“花海园”“流香园”“沁心园”等，供游客拍照打卡^[6]。第二，城镇交汇地带根据鲜花产量引入各类玫瑰花小型加工企业，观赏之余实现鲜花的不同加工，衍生出化州的新特产。

（二）产业协同：“生态发展 + 文旅”赋能一种流连乡野的非遗打开方式

1. 舌尖产业，游客的化州特色菜单

当前“生态发展 + 文旅”模式在流行元素中崭露头角，关键在于“我有你没有”的特色。化州的美食为外地人所熟知的仅为“化州糖水”。来过化州的游客表示“特色美食太惊艳”。因此，根据游客的感官需求与口味需求，“量身定制”游客的化州菜单。将游子的乡愁，转化为游客别开生面的化州餐桌。

2. 非遗产业，举办香油鸡王争霸赛

非遗香油鸡是化州地区家喻户晓的菜式，由白切鸡浇上秘制香油而成。游人们总被香油鸡留住脚步，利用此优势策划活动，形成集群效应。第一，开展日常体验香油鸡的制作过程的线上展示活动，扩展香油鸡的线上传播领域，增加知名度。第二，筹备年度香油鸡烹饪大赛，通过延续举办逐步形成化州的当地特色活动。如“化州香油鸡王”大赛暨美食节活动，开设专业赛道和家庭赛道，一方面，邀请来自各地与本地相结合的专业评委，对两个赛道的香油鸡烹饪进行评选与点评；另一方面，以美食节的活动形式面向消费者，以相同时间段的营业额作为消费者的投票^[7]。线上线下相结合，将香油鸡发展成为化州美食走出化州、走出广东、走向全国的重要招牌，在融媒体的流量场域占据一席之地。

3. 民宿产业，归园田居的劳动体验

化州农村的朴实生活，与大自然有着亲密的联系。打造特色民宿，针对当前游客对文旅的新打开方式，重亲身体验、重参与的热情，由当地村民组织摘野菜项目营业，游客全过程参与识别、采摘、烹饪、品尝，全身心融入化州本地生活，从繁忙的工作中抽身而出，享受淳朴的乡野田园气息。民宿与花园、药草园展开合作，开发出游客可参与的环节，如在种植地把玫瑰花、金银花、橘红果的采摘、制作过程向游客开放。

（三）人工智能：“生态产业 + 融媒体”构建一系列生动的IP品牌形象

1. 打造IP矩阵，形成品牌体系

运用当前多种媒介和形式，将化州的文化、历史、特色等元素进行多元化的呈现和传播，形成一个综合性的化州特色品牌形象。首先，IP内容选定。依据生态产业、饮食产业、文化产业的

分类对化州特色的景色、产品、故事等进行整理归纳，丰富IP种类与形象。其次，AI助力IP的特色设计。借助AI的算法，确定当前为各群体喜闻乐见的风格、核心价值、表现形式等，并将这些元素融入项目的各个方面，如业态聚合、建筑风貌、文化内容、旅游产品、营销推广等，形成一个完整的品牌体系^[8]。最后，形成IP矩阵，进一步激发游客的参与和互动，让游客在旅游过程中能够主动体验和感受文化内容或形象，从而产生情感共鸣和价值认同。

2. 矩阵赋能引流，释放民俗魅力

文旅IP根据旅游市场的需求和特点，进行创造性的转化和延展。首先，深挖民俗文化的闪光点，为化州增添鲜活的小镇印象。根据化州的文化和旅游资源情况，挖掘特色、塑造特色、宣传特色、提升特色，如，化州年例是化州闻名于广东各地的一张名牌，具备一定的话题性和关注度。通过系列IP形象展现化州年例，“走近一座城，了解它的魂”。

四、结论

近些年来化州空心村在自然生态环境、居住生活环境、基础设施环境和社会交往环境等方面取得了进步，但仍存在一些短板，如缺乏劳动力、经济基础薄弱、基础设施不完善等。随着高质量发展在乡村的整体推进，新质生产力的应用范围、领域愈加广阔，将为乡村振兴提供更优的动能^[9-10]。化州作为中国小镇乡村的缩影，新质生产力融入空心村发展振兴的模式，为广东“百千万工程”与全国空心村人居环境优化可复制的范式的探索增添重要的素材。

参考文献

- [1] 中富强. 科学把握乡村振兴战略总要求 [EB/OL]. <http://theory.people.com.cn/n1/2018/1207/c40531-30448727.html>, 2018-12-07
- [2] 杨贺翔, 马华. 新质生产力对宜居宜业和美乡村建设的影响效应研究 [J]. 统计与决策, 2025(19).
- [3] 佚名. 新质生产力赋能农村环境治理：内在逻辑、现实挑战与实践路径 [J]. 环境与可持续发展, 2025, 50(02): 25-31.
- [4] 杨朝霞. 生态文明观的科学内涵 [EB/OL]. https://theory.gmw.cn/2019-12/25/content_33429579.htm, 2019-12-25
- [5] 黄祖辉, 李懿芸. 新质生产力驱动乡村振兴：内在逻辑、现实困境与实践进路 [J]. 农业经济问题, 2024(05): 4-15.
- [6] 刘彦随, 周扬. 中国乡村空心化问题研究的进展与展望 [J]. 地理研究, 2025, 44(01): 1-15.
- [7] 广东省人民政府. 广东省实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展行动计划 [Z]. 2023.
- [8] 曾亿武, 万粒, 郭红东. 数字技术赋能乡村产业融合：理论机制与典型案例 [J]. 中国农村经济, 2023(08): 72-91.
- [9] 李周. 生态扶贫与乡村振兴有效衔接的路径研究 [J]. 中国农村观察, 2024(02): 18-33.
- [10] 王庆生, 张行发. 旅游目的地品牌IP化构建与传播研究 [J]. 旅游学刊, 2022, 37(05): 12-25.