

面向区域文旅发展的中职酒店管理专业课程优化路径

韦统益

来宾职业教育中心学校, 广西 来宾 546100

DOI: 10.61369/SDME.2026040018

摘 要 : 随着我国文旅产业的深度融合与区域文旅经济的快速崛起, 酒店业作为文旅消费的核心载体, 对具备区域文化素养、实操服务能力和创新思维的技能型人才需求日益迫切。中职酒店管理专业作为培养酒店行业基础技能人才的核心阵地, 其课程体系建设直接关系到人才培养质量与区域文旅产业的适配度。当前, 中职酒店管理专业课程建设存在诸多困境, 与区域文旅发展需求脱节现象较为突出。本文结合区域文旅发展特征, 分析中职酒店管理专业课程建设的现存问题, 探索针对性的课程优化路径, 旨在推动专业课程与区域文旅产业深度融合, 提升人才培养的针对性和实效性, 为区域文旅产业高质量发展提供坚实的技能人才支撑。

关 键 词 : 区域文旅; 中职教育; 酒店管理专业; 课程优化; 人才培养

Curriculum Optimization Paths of Secondary Vocational Hotel Management Major for Regional Cultural and Tourism Development

Wei Tongyi

Laibin Vocational Education Center School, Laibin, Guangxi 546100

Abstract : With the in-depth integration of China's cultural and tourism industry and the rapid rise of regional cultural and tourism economy, the hotel industry, as a core carrier of cultural and tourism consumption, has an increasingly urgent demand for skilled talents with regional cultural literacy, practical service capabilities, and innovative thinking. As a key base for cultivating basic skilled talents in the hotel industry, the curriculum system construction of the secondary vocational hotel management major is directly related to the quality of talent training and its adaptability to the regional cultural and tourism industry. Currently, there are many dilemmas in the curriculum construction of the secondary vocational hotel management major, with a prominent disconnect from the needs of regional cultural and tourism development. Combining the characteristics of regional cultural and tourism development, this paper analyzes the existing problems in the curriculum construction of the secondary vocational hotel management major and explores targeted curriculum optimization paths. It aims to promote the in-depth integration of professional courses with the regional cultural and tourism industry, improve the pertinence and effectiveness of talent training, and provide solid skilled talent support for the high-quality development of the regional cultural and tourism industry.

Keywords : regional cultural and tourism; secondary vocational education; hotel management major; curriculum optimization; talent training

引言

当前, 我国文旅产业进入高质量发展阶段, 区域文旅特色化、品牌化发展趋势明显, 酒店业作为文旅产业链的重要环节, 已从传统住宿服务向文化体验、休闲度假等多元化方向转型。中职酒店管理专业以培养一线服务与基层管理人才为目标, 其人才培养质量直接影响酒店业服务水平与区域文旅产业的发展质量^[1]。然而, 受传统教学模式影响, 部分中职酒店管理专业课程设置滞后于区域文旅发展需求, 存在课程内容与岗位需求脱节、实践教学薄弱、文化素养培养不足等问题。基于此, 立足区域文旅发展实际, 优化中职酒店管理专业课程体系, 破解课程建设困境, 实现专业教育与区域文旅产业协同发展, 成为当前中职酒店管理专业改革的迫切任务。

一、中职酒店管理专业课程建设面临困境

(一) 课程定位模糊, 与区域文旅需求脱节

当前多数中职酒店管理专业课程定位缺乏针对性, 未能紧密

结合区域文旅发展特色, 盲目追求课程体系的完整性, 忽视了区域酒店业的个性化需求。许多中职院校照搬统一的课程标准, 未能充分调研区域文旅产业发展现状、酒店业态特点以及岗位能力要求, 导致课程设置与区域实际需求脱节。例如, 在以民俗文旅

为特色的区域，课程中未融入地方民俗文化、特色接待礼仪等相关内容；在以生态文旅为核心的区域，缺乏与绿色酒店运营、生态服务相关的课程模块。这种模糊的课程定位，使得培养出的学生难以适应区域酒店业的岗位需求，无法满足区域文旅发展对特色酒店管理人才的迫切需要^[2]，也导致专业人才培养与区域产业发展出现脱节，毕业生就业竞争力不足，企业招聘难与学生就业难的矛盾日益突出。

（二）课程内容陈旧，与行业发展趋势不符

中职酒店管理专业课程内容更新缓慢，存在明显的滞后性，难以跟上酒店业与区域文旅产业的发展步伐。一方面，课程内容仍以传统酒店服务技能为主，侧重前厅接待、客房服务、餐饮服务基础操作，对智慧酒店运营、数字化服务、定制化服务等行业新趋势、新技能涉及较少，缺乏对智能前台、PMS系统、大数据客户分析等新技术应用的教学内容^[3]。另一方面，课程内容缺乏对区域文旅文化的深度融入，未能将地方文化、民俗特色、文旅资源等元素与酒店服务课程有机结合，导致学生文化素养不足，无法为游客提供具有区域文化特色的服务。此外，部分教材内容陈旧，案例过时，与当前酒店业的实际运营场景差距较大，无法满足学生实践能力培养的需求，也使得学生毕业后需要经过长时间的企业培训才能适应岗位工作，影响了人才培养的效率。

（三）实践教学薄弱，校企协同育人不足

实践教学是中职酒店管理专业的核心环节，也是提升学生实操能力的关键，但当前多数中职院校酒店管理专业实践教学环节存在诸多问题。一是实践教学资源不足，校内实训基地建设滞后，实训设施陈旧，无法模拟真实的酒店运营场景，部分院校甚至缺乏基本的实训设备，导致学生实操训练难以有效开展。二是实践教学内容单一，多以基础技能训练为主，缺乏与区域文旅场景结合的综合性实践项目，如文旅活动配套服务、特色酒店运营模拟等，无法培养学生的综合服务能力和创新能力^[4]。三是校企协同育人机制不完善，多数院校与酒店企业的合作仅停留在实习推荐层面，企业未能深度参与课程设计和教学实施和评价体系建设，缺乏稳定的校外实训基地和企业导师队伍，实践教学与企业实际岗位需求脱节，难以实现“岗课赛证”融合，学生的实践能力无法得到有效提升。

（四）师资队伍薄弱，教学能力有待提升

师资队伍的质量直接决定课程教学效果，当前中职酒店管理专业师资队伍存在结构不合理、实践能力不足、文化素养欠缺等问题。一是师资结构失衡，多数教师为高校毕业生直接任教，缺乏酒店行业一线工作经验，对酒店业的实际运营流程、岗位能力要求了解不深入，难以将行业实践经验融入课堂教学，导致理论教学与实践教学脱节。二是教师培训不足，院校缺乏系统的教师专业发展计划，教师难以参与行业培训、企业实践和文旅相关学习活动，无法及时掌握酒店业新技能、新趋势以及区域文旅发展动态，教学内容和教学方法难以更新。三是教师文化素养不足，对区域文旅文化、民俗特色等了解不深入，无法在课程教学中有效融入区域文化元素，难以培养学生的文化服务能力，与区域文旅发展对人才的文化素养要求存在差距^[5]。此外，部分教师缺乏教

学创新意识，仍采用传统的“理论讲解+技能示范”教学模式，无法激发学生的学习积极性和主动性。

二、面向区域文旅发展的中职酒店管理专业课程优化路径

（一）明确课程定位，对接区域文旅需求

立足区域文旅发展实际，明确中职酒店管理专业课程定位，实现课程建设与区域文旅产业、酒店行业岗位需求的精准对接。首先，开展充分的调研工作，深入了解区域文旅发展规划、特色文旅资源、酒店业态分布以及岗位能力要求，结合区域文旅发展特色，确定专业人才培养目标，聚焦区域酒店业核心岗位，培养具备区域文化素养、实操服务能力和创新思维的技能型人才。其次，根据区域文旅发展类型，优化课程定位，例如在民俗文旅特色区域，重点培养学生的民俗文化解读、特色接待服务能力^[6]；在生态文旅区域，侧重培养学生的绿色酒店运营、生态服务技能；在商务文旅区域，强化学生的商务接待、会议服务能力。最后，建立课程动态调整机制，定期跟踪区域文旅产业和酒店业发展动态，及时调整课程定位和人才培养目标，确保课程建设始终与区域发展需求同频同步，实现专业教育与区域文旅产业的深度融合。

（二）优化课程内容，融入区域文旅元素

围绕区域文旅发展需求，优化课程内容体系，实现课程内容与行业发展、岗位需求、区域文化的深度融合。一是更新课程内容，删减陈旧、过时的教学内容，增加智慧酒店运营、数字化服务、定制化服务等行业新技能、新内容，融入智能前台操作、PMS系统运用、大数据客户分析等新技术教学，提升学生的岗位适配能力。二是融入区域文旅文化元素，增设区域文化相关课程模块，将地方民俗文化、历史文化、特色美食、文旅资源等内容融入前厅服务、客房服务、餐饮服务等核心课程，例如在餐饮服务课程中加入地方特色菜品制作、特色餐饮礼仪等内容^[7]；在客房服务课程中融入区域文化主题客房布置等内容，培养学生的文化服务能力。三是优化课程结构，构建“基础课程+核心课程+特色课程+实践课程”的课程体系，基础课程侧重文化素养和职业素养培养，核心课程强化岗位实操技能，特色课程突出区域文旅特色，实践课程提升综合应用能力，确保课程内容的针对性和实用性。同时，编写融入区域文旅元素的校本教材，结合区域酒店实际案例，增强教材的实用性和针对性，满足人才培养需求。

（三）强化实践教学，深化校企协同育人

以实践能力培养为核心，强化实践教学环节，深化校企协同育人机制，实现实践教学与企业岗位需求的无缝对接。一是加强校内实训基地建设，按照区域酒店实际运营场景，建设模拟前厅、客房、餐饮等实训区域，配备先进的实训设备和智能化系统，模拟智慧酒店运营场景，为学生提供真实的实操训练环境。同时，引入企业真实项目，让学生参与酒店服务、文旅活动配套服务等实践项目，提升学生的综合实践能力^[8]。二是丰富实践教

学内容,设计与区域文旅场景结合的综合性实践项目,如区域文旅节配套酒店服务、特色民宿运营模拟、文化主题酒店接待服务等,培养学生的创新能力和综合服务能力。此外,将“岗课赛证”融合贯穿实践教学全过程,引入酒店服务员、茶艺师等职业技能等级证书考核内容,以赛促学、以证促能,提升学生的职业技能水平。三是深化校企合作,建立稳定的校企协同育人机制,与区域内星级酒店、特色民宿、文旅企业等建立长期合作关系,共建校外实训基地,邀请企业一线管理人员、技术骨干担任企业导师,参与课程设计、教学实施和实践指导^[9]。同时,推行“订单式”培养、顶岗实习等模式,让学生在企业实践中熟悉岗位流程、提升实操能力,实现“毕业即就业”。

（四）加强师资建设，提升教学育人能力

打造一支兼具理论素养、实践能力和文化素养的高素质师资队伍,为课程优化和人才培养提供有力支撑。一是优化师资结构,加大行业人才引进力度,招聘酒店行业一线管理人员、技术骨干担任专职或兼职教师,充实师资队伍,提升师资队伍实践能力。同时,鼓励校内教师深入酒店企业、文旅企业实践锻炼,积累行业经验,提升实操教学能力,实现“双师型”教师队伍建设的常态化。二是加强教师培训,制定系统的教师专业发展计划,定期组织教师参与行业培训、文旅相关学习活动,了解酒店

业新技能、新趋势和区域文旅发展动态,提升教师的专业素养和教学能力。此外,开展教师教学能力培训,引导教师创新教学方法,采用项目式教学、情境教学、案例教学等方式,将理论教学与实践教学有机结合,激发学生的学习积极性^[10]。三是提升教师文化素养,组织教师深入学习区域文旅文化、民俗特色等内容,鼓励教师参与区域文旅项目研究,将区域文化元素融入课程教学,提升学生的文化服务能力。同时,建立教师考核评价机制,将实践教学效果、校企合作参与度、学生技能水平等纳入考核范围,激励教师提升教学育人能力。

三、结语

区域文旅产业的高质量发展为中职酒店管理专业带来了新的发展机遇,也提出了更高的人才培养要求。当前中职酒店管理专业课程建设面临定位模糊、内容陈旧、实践薄弱、师资不足等困境,难以适应区域文旅发展需求。通过明确课程定位对接区域文旅需求、优化课程内容融入区域文化元素、强化实践教学深化校企协同育人、加强师资建设提升教学能力等路径,可有效优化中职酒店管理专业课程体系,提升人才培养质量,为区域文旅产业的持续健康发展提供有力支撑。

参考文献

- [1] 孙丽丽. 文旅融合视角下运河文化资源在县域中职酒店管理专业教学中的转化路径研究[J]. 旅游纵览, 2025, (19): 77-79.
- [2] 罗伟妮. 中职酒店管理专业学生传统文化认知与职业认同感的相关性分析[J]. 中原文化与旅游, 2025, (15): 141-143.
- [3] 肖赅. 微课+情景模拟: 中职旅游酒店管理实训教学的双轨融合策略探究[J]. 旅游与摄影, 2025, 10(20): 154-156.
- [4] 李想. 中职学校酒店运营与管理专业群产教融合模式的创新研究[J]. 西部旅游, 2025, (10): 97-100.
- [5] 方佳敏. 数字化转型背景下中职教育酒店管理专业人才培养模式研究[D]. 南昌大学, 2025.
- [6] 范文青. 中职酒店管理专业的旅游行业认证体系研究[J]. 西部旅游, 2024, (22): 101-104.
- [7] 汤巧叶. 中职旅游与酒店管理专业一体化教学模式研究[J]. 学周刊, 2024, (30): 32-34.
- [8] 施海燕, 张娇娇. 以就业为导向的中职酒店服务与管理专业(茶艺方向)技能培训研究[J]. 中国食品工业, 2023, (22): 109-111.
- [9] 王翠平. 赛学互促: 酒店服务技能大赛和酒店管理专业教学的关系研究[J]. 长治学院学报, 2023, 40(05): 62-69.
- [10] 曹冉. 中职酒店管理专业实习中存在的问题及对策分析[J]. 新课程, 2023, (06): 34-36.