

非遗音乐文旅融合发展模式与实践路径研究

王兵

安徽艺术职业学院，安徽 合肥 230000

DOI: 10.61369/SDME.2026040024

摘 要： 基于文旅融合与非物质文化遗产保护背景，非遗音乐是中华优秀传统文化的重要组成部分，其与旅游产业的融合，逐渐成为创新发展和区域振兴的关键。为了更好的促进文旅发展，各地需结合非遗音乐，促进产业革新，吸引更多的游客。本文从非遗音乐文旅融合发展的角度出发，分析了非遗音乐和文旅的融合价值，并提出具体的融合实践策略，旨在促进文旅发展，加快产品的升级革新，为文旅产业可持续发展提供借鉴。

关 键 词： 非物质文化遗产；传统音乐；文旅融合

Research on the Integrated Development Model and Practical Paths of Intangible Cultural Heritage Music and Cultural Tourism

Wang Bing

Anhui Professional College of Art, Hefei, Anhui 230000

Abstract： Against the background of cultural-tourism integration and the protection of intangible cultural heritage, intangible cultural heritage music, as an important part of traditional Chinese culture, has gradually become a key driver of innovative development and regional revitalization through its integration with the tourism industry. To better promote cultural-tourism development, all regions need to integrate intangible cultural heritage music to advance industrial innovation and attract more tourists. From the perspective of the integrated development of intangible cultural heritage music and cultural tourism, this paper analyzes the integration value of intangible cultural heritage music and cultural tourism, and puts forward specific practical strategies for integration. It aims to boost cultural-tourism development, accelerate the upgrading and innovation of products, and provide a reference for the sustainable development of the cultural-tourism industry.

Keywords： intangible cultural heritage; traditional music; cultural-tourism integration

引言

非遗文化属于民族文化的重要组成部分，属于民族的智慧结晶。其中非遗音乐具有独特的艺术感染力和情感表达能力，逐渐成为非遗体系中具有感染力的核心形态。但受到全球化、现代化影响，许多非遗音乐面临传承链条断裂等挑战，传统的保护方式很难满足现代化需求。同时旅游业的深层次发展，使文化、旅游融合上升至国家战略层面。旅游为文化提供了展示的平台，而文化为旅游融入灵魂，可以切实提高其内涵和竞争力。基于此，非遗音乐和文旅产业的深层次融合，不仅有助于非遗音乐生存，还可以为旅游业的产业化发展提供丰富资源，可以促进地方的文化认同，加快社区的经济发展步伐。

一、非遗音乐和文旅的融合发展意义

（一）激活遗产生命力，赓续民族文脉

第一，非遗音乐和文旅的融合，可以为非遗提供新的实践场所。旅游场景中可以进行常态化的展演活动，使非遗音乐走向公共视野，可以帮助其在被欣赏、被需求过程中，有效的激发传承人文化自信和传承动力，吸引更多的青年学习者参与，促进传承群体的拓展^[1]。第二，旅游是跨文化教学的重要平台，可以加快非遗音乐的传播。游客能够通过自身的体验，扮演好非遗感知者、传播者角色，并不断提高自身的社会认知水平与文化影响力。通

过非遗和文旅的融合，不仅可以加快不同领域音乐文化的交流，还有助于提升中华文化的认同感。第三，受到旅游市场需求的驱动，可以促进非遗文化保持自身基因和本真下，进行适当的创造性转化和创新性发展，如编创出适合旅游场景的曲目、促进现代编曲和舞台技术的融合等，使非遗音乐更加契合当前审美，更好的实现文脉延续^[2]。

（二）赋能产业新动能，助推地方发展

非遗音乐具有丰富的开发潜力，属于极具特色的文化资源之一。通过非遗音乐和旅游产业的融合，有助于促进旅游产品的丰富，拓展其文化内涵，帮助其获得更好的体验，并切实提升旅游

吸引力^[3]。同时,还有助于打破同质化的竞争困境,促进旅游场所品牌价值与核心竞争力的提升。从民歌小镇、传统器乐工坊进行体验,非遗音乐可以促进新型文旅场所的建设,有效延长旅客的停留时间,促进旅游收入的增加。同时,融合发展可以为传承人和相关从业者带来展演、教学等机会,使非遗保护成果惠及到更多的民众,为乡村振兴提供助力。其中对于民族地区、文化资源丰富的地区,可以切实促进其经济发展,成为重要的文化生产力。

(三) 深化旅游体验,滋养社区文化

从旅游者的视角出发,非物质文化遗产音乐旅游活动的开展,可以打破以往的局限,如自然风光、人文景观,进一步升华为具有深度和内涵的文化体验和情感共鸣过程。游客可以通过亲身感受,体会地方民歌、触摸传统乐器,通过全方位的沉浸式文化互动方式,不仅有助于拓展游客认知边界,还可以帮助其获取更多的知识,得到良好的新鲜感体会^[4]。通过主动参与和情感的投入,可以帮助游客得到特殊的旅游记忆,加深对地方文化的理解,获得良好的心灵感受,真正实现由观光走向体验,由走过转向走进,切实提升旅游品质。对于非遗音乐所在的旅游目的地及其社区来说,旅游活动所带来的外界关注和随之增长的市场价值,能够有效激发当地居民对自身民族与地域音乐文化的认同感、自豪感以及主动保护的意识。这种文化自信的建立,进一步推动社区内部开展传统文化的挖掘、恢复与振兴,增强社区的凝聚力与文化活力^[5]。与此同时,旅游发展也常常带来基础设施的明显改善与公共服务的持续优化,例如交通、住宿、演出场所的升级,这些变化不仅提升了游客的体验质量,也为社区居民创造了更宜居、更便利的生活环境。这种由外而内、由文化至经济的正向反馈机制,使得非遗保护与地方发展形成彼此促进、协同共生的良性循环。

二、非遗音乐文旅融合发展模式与实践路径

(一) 研发优质产品:打造核心吸引力

在非遗音乐文旅融合过程中,产品是其直接载体,需要重视非遗音乐由资源形态朝向高品位、多样化角度转化。首先,需要重视沉浸式演艺产品的研发。通过促进非遗音乐的升级步伐,由舞台演唱转型为情境化的沉浸式感受。其中可以通过构建实景,如“印象刘三姐”可以将广西民歌与民俗等与山水景进行融合,使游客得到良好的视听感受。另外,还可以进行小型沉浸式戏曲的构建,如能够结合古镇、古村等特定场景,游客可以跟随剧情移动,感受其中的非遗音乐演出^[6]。同时,可以借助音乐餐厅、茶社的构建,在其中融入微型的非遗音乐互动环节,优化游客游玩体验。

其次,主题旅游线路与目的地。以特定非遗音乐为核心IP,规划专项旅游线路。如“西北民歌寻根之旅”“昆曲艺术深度体验游”等,串联起相关传承地、博物馆、传习所、代表性演出场所^[7]。甚至可规划建设以某一代表性乐种或歌种为核心吸引物的主题文化小镇或园区,集中展示其历史、技艺、乐器制作、演出与

体验。如安徽的黄梅戏,其具有唱腔淳朴流畅,表演质朴细致的特点,可以通过开展《天仙配》、《女驸马》等剧目演出,吸引更多游客。

再次,文创衍生与体验工坊,开发融入非遗音乐元素的文创商品,如以乐谱、代表性乐器造型、名家形象设计的文具、服饰、饰品、数字藏品等。同时,开设面向游客的“非遗音乐工坊”,提供短期、趣味性的乐器制作、基础演奏、民歌学唱等体验课程,将“观看”转化为“参与”,形成可带走的技能与记忆。

最后,活化节庆活动。地方政府可以将传统节庆作为基础,积极创办音乐节,更好的进行非遗音乐的展演活动,如徽州民歌,该民歌是古徽州地区的歌曲,受徽文化熏陶,风格古朴优雅,内容常与徽商、民俗相关,相关活动的开展,不仅有助于延续和扩大传统节庆场所的音乐功能,还可以更好的吸引游客关注,促进周期性文旅景色的形成。

(二) 创新融合理念:引领发展方向

优质产品的背后,需要先进的融合理念作为指导,确保融合的正确方向与可持续性。第一,需要贯彻“以文塑旅,以旅彰文”的平衡理念。地方政府需坚持非遗音乐的文化价值主体,灵活开展相关的文旅活动^[8]。其文旅活动是载体,其目的是传播传统文化,需要尊重非遗音乐的文化内涵,融入相关的仪式语境,避免为迎合市场进行过于低俗、扭曲的改编。旅游开发收益可以反哺非遗音乐传承,形成“保护—利用—再保护”的良性循环。

第二,遵循“科技赋能,数字融合”的创新理念。需要加强现代科技的应用,促进边界的有效拓展。相关部门可以灵活使用VR、AR等技术,将历史场景进行重新,还可以使游客进行乐器的虚拟演奏。通过使用高清的数字化采集工具,可以更好的保存珍贵音像资料^[9]。例如,凤阳花鼓是集曲艺和歌舞为一体的民间表演艺术,边敲花鼓边歌舞,曲调流畅,相关部门可以展示凤阳花鼓的表现方式,借助数字化工具,营造良好的环境,更好的使游客参与其中。

第三,渗透“社区参与,主客共享”的共生理念。确保传承主体与在地社区在融合过程中的核心地位与利益分享。鼓励传承人不仅是表演者,更成为产品设计者、讲解者、培训师。

第四,结合“研学并重,教育深化”的拓展理念。地区需重视非遗音乐研学旅行的开展。面对大中小學生等群体,可以通过设计体系化研学课程,促进音乐知识、传承人交流等活动的结合,使年轻一代感受到文化遗产的价值。

(三) 构建保障体系:夯实发展基础

融合发展的健康持续,离不开强有力的支撑与保障体系。第一,重视政策与规划保障。地方政府需要结合地区实际,关注非遗音乐文旅融合,并制定科学合理的文旅发展规划,通过出台相关的扶植政策,给予土地、人才等资源的倾斜。同时政府可以制定合理的开发指南,绘制负面清单,清晰划分保护红线,有效的规范市场行为^[10]。第二,发挥人才和智力的保障作用。其中的关键在于打破人才瓶颈,一方面,需要重视现有的传承人培训工作,有效提升相关人才的文旅适应技能,培养其经营管理意识。另一方面,需要培养出掌握非遗音乐知识和旅游专业知识的复合

型人才。如可以通过激励高校、文旅企业开展合作交流，积极建设产学研基地，为文旅的可持续发展提供智力保障。第三，进行资金与金融保障。政府需重视多元投融资机制的建设，将专项保护资金融入作为基础，积极进行引导，使社会资本、金融资本等参与非遗保护活动。通过积极探索具有代表性的项目，可以更好的进行知识产品评估和质押融资，有效开发文旅产业相关产品，更好的分散运营可能的风险。第四，标准与品牌保障。逐步建立非遗音乐文旅产品与服务的质量标准、评价体系，推行认证制度，规范市场秩序，提升服务质量。着力打造具有全国乃至国际影响力的非遗音乐文旅品牌，通过品牌化运作提升整体价值与识别度。第五，研究与传播保障。政府需重视非遗音乐本土，开展相关的研究，并探究其具有的价值。通过建设动态的检测评估机制，可以更好的关注跟踪融合成效，把握其社会影响。如安徽地区特色戏曲庐剧，其具有唱腔清新朴实，表演生动活泼的特点，可以通过立体化传播矩阵的建设，可以更好的讲述音乐故事，营

造出全社会关注的氛围。

三、结束语

综上所述，非遗音乐和文旅产业的融合，具有希望和挑战，其不仅是文化遗产寻找当代生存空间的选择，还可以为旅游业注入灵活，促进其高质量发展。通过将产品作为骨架，发挥创新理念的作用，可以有效促进非遗音乐和文旅产业的融合进程。二者融合的核心是坚守文化根脉，遵循艺术的规律，并进行创造性的转换。未来，其仍需要于实践中进行探索，如寻找保护和开发张力的平衡点、有效调动社区主体能动性。在非遗音乐文旅融合过程中，需要贯彻以人为本的原则，秉持科学、创新理念，才能更好的发挥出非遗音乐具有的魅力，为坚定文化自信，满足人民美好生活需求贡献不可或缺的力量。

参考文献

[1] 刘丽舒. 跨学科视域下黑龙江省非物质文化遗产“三皮”技艺文旅融合发展研究[J]. 当代教研论丛, 2025, 11(11): 98-102.

[2] 黄忠. 非遗音乐文化与文旅产业融合发展策略探索[J]. 旅游与摄影, 2025, (19): 78-80.

[3] 张保玲. 非遗音乐文化与文旅产业融合发展途径[J]. 艺术大观, 2025, (28): 143-145.

[4] 蔡文军, 常鸽. 瑶族非遗音乐活态传承视域下高职“思政+文旅”融合教育的路径研究[J]. 大众文艺, 2025, (14): 201-203. DOI: 10.20112/j.cnki.ISSN1007-5828.2025.14.067.

[5] 曹原. 文旅融合视角下非遗音乐的数字化转型与发展路径探析[J]. 当代音乐, 2025, (07): 187-189.

[6] 陈雅旎. 文旅融合视域下潮汕地区非遗保护与地方博物馆协同发展的新探讨[J]. 东方收藏, 2025, (06): 161-163.

[7] 陈天也. 非遗音乐文化与文旅产业发展的融合路径研究[J]. 旅游纵览, 2025, (09): 175-177.

[8] 马魁, 龙穗. 文旅融合背景下音乐类非遗的发展策略探究——以邵阳石马江号子为例[J]. 新传奇, 2025, (03): 91-93.

[9] 徐一然. 文旅融合背景下促进非遗音乐艺术与当地旅游产业融合发展的路径研究[J]. 产业创新研究, 2024, (19): 100-102.

[10] 吴发健. 非遗音乐文化与文旅产业融合发展的路径探究[J]. 艺术评鉴, 2023, (10): 184-188.