

数字经济赋能：四川革命老区数字乡村建设路径探索

王敏, 陈琳

成都工业学院, 四川 成都 611730

DOI: 10.61369/TACS.2025140040

摘 要： 文章聚焦于数字经济赋能四川革命老区数字乡村建设，深入探讨了四川革命老区数字乡村建设的路径探索。通过分析数字经济与四川革命老区发展内在联系，阐述了四川革命老区在数字乡村建设中的现状。研究表明，四川革命老区通过加强基础设施建设创新、数字经济应用普及与路径创新、数字治理体系优化与搭建数据共享平台、农民数字素养与参与意识的路径优化等实践机制，以及政府引导与市场运作相结合、多元主体协同参与、试点示范与全面推广相结合等路径创新，为数字经济赋能革命老区的数字乡村建设提供了有益的经验 and 借鉴，同时也为其他革命老区的数字乡村建设提供了参考。

关 键 词： 数字经济；革命老区；数字乡村；建设路径

Digital Economy Empowerment: Exploring the Path to Digital Rural Development in Sichuan's Revolutionary Old Base Areas

Wang Min, Chen Lin

Chengdu Institute of Technology, Chengdu, Sichuan 611730

Abstract： This article focuses on how the digital economy empowers the construction of digital villages in Sichuan's revolutionary old base areas, delving into the exploration of pathways for their digital village development. By analyzing the intrinsic connection between the digital economy and the growth of these regions, it elaborates on the current state of digital village construction in Sichuan's revolutionary old base areas. The study reveals that through mechanisms such as enhancing infrastructure innovation, promoting the application and path innovation of the digital economy, optimizing digital governance systems, establishing data-sharing platforms, and improving farmers' digital literacy and participation, along with path innovations like integrating government guidance with market operations, fostering collaboration among multiple stakeholders, and combining pilot demonstrations with comprehensive promotion, Sichuan's revolutionary old base areas have provided valuable insights and references for leveraging the digital economy to advance digital village construction in these regions. These findings also offer guidance for digital village development in other revolutionary old base areas.

Keywords： digital economy; revolutionary base areas; digital villages; construction path

引言

在全球数字经济迅猛发展的背景下，中国正经历深刻的社会经济转型。根据中国信息通信研究院的《中国数字经济发展报告 2023》，数字经济规模已达 45 万亿元，占全国 GDP 的 39.2%。习近平总书记在十九大报告中强调，加快构建以数字经济为引领的新经济体系，以推动高质量发展。在这一宏观趋势下，数字经济已成为驱动区域协调发展与产业转型升级的关键力量，但各地在数字化进程中也面临不同的机遇与挑战。四川省作为我国重要的农业省份，在推进乡村振兴和实现共同富裕方面承担着重要使命。2022 年，四川农业增加值达 1.2 万亿元，占全省 GDP 的 12%，但同时也面临农民收入水平偏低、城乡资源配置不均等挑战。为此，四川省积极推动数字经济与乡村振兴战略深度融合，明确提出以数字技术赋能农业提质增效与农民增收。根据《四川省数字乡村发展规划（2021-2025 年）》，到 2025 年，四川省力争实现数字技术在农村的全面覆盖，农民收入年均增长率达到 8%。该规划围绕信息基础设施、数字公共服务、农民数字素养提升等方面构建了系统化的支持体系。然而，当前四川省数字乡村建设仍面临诸多挑战，尤其是数字鸿沟问题以及部分偏远地区网络基础设施滞后等制约因素。为有效应对这些挑战，四川省需要在政策引导、资金支持、技术协同创新等方面进一步加大力度。

项目信息：四川省哲学社会科学重点研究基地四川省教育厅人文社会科学重点研究基地四川革命老区发展研究中心项目“数字经济赋能四川革命老区乡村振兴的路径研究”（项目编号：SLQ2024SB-25）阶段性研究成果。

作者简介：

王敏（1984.01—）女，四川眉山，硕士，副教授，研究方向：数字经济、公共管理；

陈琳（1992.04—）女，重庆江北，硕士，讲师，研究方向：数字经济、地方政府治理。

综上，推动四川革命老区数字乡村建设，不仅是促进农业现代化的重要路径，也是全面落实乡村振兴战略的关键环节。本文旨在系统探讨数字经济与四川革命老区发展之间的内在联系，剖析当前数字乡村建设过程中存在的主要问题，进而探索符合区域实际的发展路径，以期相关政策优化与实施提供理论参考和实践借鉴。

一、四川革命老区数字乡村建设的问题剖析

四川革命老区的数字乡村建设，是在特定地理约束与历史发展路径下展开的。其进程不仅面临通用性挑战，更遭遇一系列源于自身结构性条件的深层障碍。这些障碍相互耦合，共同构成了制约数字化转型效能与可持续性的核心矛盾。

（一）基础设施：覆盖不足与质量效益双重约束

数字基础设施在革命老区面临“最后一公里”落地难题。在地理条件复杂的川西高山峡谷区及川东北秦巴山区，网络铺设与维护成本显著高于平原地区，导致运营商投资回报率低，市场机制部分失灵。即便在行政村通达率已达标的地区，自然村落、散居农户仍普遍存在信号弱、稳定性差的问题，“有信号无速度”现象突出。同时，受限于家庭可支配收入，不少农户对每月数十元至百元的稳定宽带费用支付意愿不强，更倾向于使用资费低廉但波动大的移动流量套餐。这种“接不上”与“用不起”并存的状态，使得远程医疗、在线教育、高清直播等对网络质量要求较高的应用难以有效落地，数字鸿沟在接入层面就已显现。

（二）产业融合：技术应用表层化与产业基础薄弱并存

数字经济与老区特色产业的融合呈现“重销售、轻生产”的特征。当前数字化应用主要集中在农产品电商销售环节，但对农业生产过程的标准化、品质控制、溯源管理等关键环节介入不足。例如，特色果蔬、中药材等产品因缺乏产后商品化处理、冷链物流配套及品牌化运营，线上销售难以实现优质优价，附加值提升有限。更深层问题在于，本地既缺乏能够整合技术、资本与市场的新型农业经营主体，也缺少既懂数字技术又深谙产业特性的“土专家”与“新农人”。导致许多数字化项目依赖外部技术团队，一旦项目结束或补贴退出，本地往往缺乏持续运营与迭代升级的能力，数字技术难以真正内化为产业升级的常态动力。

（三）数据治理：系统壁垒与制度滞后相互制约

基层数字治理面临“数据孤岛”与“制度滞后”的双重困境。在县乡两级，农业农村、民政、人社、自然资源等部门的业务系统往往独立建设、标准不一，数据共享缺乏统一平台与接口规范。基层工作人员常需在不同系统间重复录入信息，进行人工比对，不仅加重了工作负担，也降低了数据的准确性与时效性。此外，数据共享的权责机制、安全标准、激励机制等配套制度尚未健全，各部门出于数据安全、部门利益等方面的考量，往往对数据开放持谨慎甚至消极态度。技术与制度的双重滞后，使得跨部门业务协同困难，基于数据的精准决策、主动服务难以实现，制约了治理效率与服务水平的提升。

二、四川革命老区数字乡村建设的路径探索

针对前述问题，四川革命老区数字乡村建设需采取系统性的实践路径，其核心在于构建与老区资源禀赋相适配、与农民发展需求相契合的数字化发展模式。路径设计遵循“夯实基础—赋能产业—优化治理—激发主体”的逻辑顺序，确保各项措施相互衔接、协同推进。

（一）创新基础设施建设模式，破解“最后一公里”瓶颈

面对地理约束与成本压力，基础设施建设需超越传统的单纯覆盖思路，转向“高效覆盖、可靠服务、经济可用”并重的综合模式。具体而言：首先，在技术层面，采用“固定与移动互补、天空与地面结合”的混合组网策略。在地形复杂、人口分散区域，可借鉴贵州经验，适度引入低轨卫星通信作为补充；在红色文旅核心区，部署5G灵巧基站等定制化方案以保障高质量网络体验。其次，在机制层面，推动建立“政府补贴、企业让利、农户共担”的可持续成本分摊机制。通过设立专项补贴降低偏远地区建网成本，同时鼓励运营商推出面向农村的普惠资费套餐。更为关键的是，探索将网络使用与本地电商、文旅等增收场景直接挂钩，例如建立网络使用效能与村级集体经济收益联动机制，让基础设施投入产生可见的经济回报，形成“以用促建、以建促用”的良性循环。

（二）化数字技术与特色产业的融合，培育内生发展动力

推动数字经济从消费端向生产端全面渗透，关键在于将数字技术深度植入老区特色产业链条。一是聚焦农业生产的数字化改造。借鉴陕西延安等地经验，围绕猕猴桃、茶叶等特色农产品，推广物联网传感器、智能滴灌、病虫害AI识别等精准农业技术，建立从种植到采收的全程数据化管理体系，着力解决标准化与品质控制难题。二是推动红色文旅的数字化转型。利用VR/AR、数字孪生等技术，对重要革命遗址、文物进行数字化复原与沉浸式展示，开发线上研学课程与互动体验产品，延伸文旅产业链条。同步建设集预约、导览、消费、反馈于一体的智慧文旅服务平台，提升游客体验与管理效能。三是培育本土化的数字服务主体。重点扶持一批扎根乡村、熟悉产业的本地合作社或中小企业，通过政策倾斜、技术培训、市场对接等方式，使其成为承接数字技术、进行适应性创新的关键节点，避免数字化转型对外部力量的过度依赖。

（三）构建县域一体化数据治理体系，打破“数据孤岛”

提升数字治理效能，需从技术整合与制度重构两方面协同发力。技术整合上，应依托省级政务云平台，在县级层面推动建设

统一的数据中台或共享交换平台。强制要求农业农村、民政、人社等主要涉农部门业务系统按标准接口接入，逐步归集并清洗涉农数据，形成县域“三农”数据资源池。这为“一网通办”和基于数据的精准决策提供基础支撑。制度重构上，需明确数据权属、共享流程、安全责任与激励机制。可借鉴浙江经验，推行“首席数据官”制度，统筹县域数据资源管理与应用。同时，制定基层数据采集“一表通用”规范，大幅压减重复填报，将基层干部从“表叔”“表哥”中解放出来，使其能将更多精力用于服务群众和落实政策。

（四）实施精准化的数字素养提升工程，重塑农民主体角色

必须将农民视为数字乡村的共建者和受益者，而非被动接受者。首先，培训内容需紧扣“实用、管用”。针对不同年龄、不同需求的群体，提供差异化培训：对中老年群体，重点培训智能手机操作、移动支付、防诈骗、线上政务办理等生活实用技能；对有创业意愿的青年农民、返乡人才，则侧重电商运营、短视频营销、智慧农业管理等生产性技能。培训形式应灵活多样，如方言微课、田间课堂、结对帮带等。其次，建立农民需求表达与反馈机制。在数字项目规划、设计、评估各环节，通过村民议事会、线上问卷、试点体验等方式，广泛吸纳农民意见，确保数字产品

与服务贴合实际需求，避免“数字形式主义”。最后，营造鼓励参与和创新的社会环境。通过评选“数字新农人”、设立数字创业扶持基金、表彰优秀数字应用案例等方式，激发农民学习和运用数字技术的积极性，使其真正成为数字乡村建设的参与者和主导力量。

通过以上路径，四川革命老区的数字乡村建设将逐步实现从基础普及到深度赋能，最终构建可持续的数字生态体系。这不仅旨在帮助老区群众跨越“数字鸿沟”，成为数字经济活动的有效参与者，更致力于培育其依托本土红色文化、生态资源与特色产业进行数字创造与价值实现的能力，从而从根本上激活区域发展的内生动力，使数字经济的成果切实惠及老区人民。在此过程中，强有力的组织保障与协同机制至关重要。四川省已成立由省级领导牵头负责的数字乡村建设领导小组，统筹推进整体规划、政策配套、项目实施与成效评估。通过建立跨领域、跨层级的协作网络，整合农业、科技、通信、教育等多部门资源，形成纵向贯通、横向联动的工作体系，有力保障各项任务落地见效。这一系列举措，不仅将推动数字乡村建设在革命老区取得实质性进展，也将为同类地区探索符合自身特点的数字化转型路径，提供可借鉴、可推广的实践参考。

参考文献

[1] 中国信息通信研究院《中国数字经济发展报告2023》2023.10.
[2] 习近平.《中国共产党第十九次全国代表大会报告》2017.2.
[3] 四川省人民政府《四川省数字乡村发展规划（2021-2025年）》2021. 5.
[4] 李涓. 数字经济赋能农村金融：机遇，挑战与路径选择 [J]. 当代农村财经, 2025(1):59-62.
[5] 范宝文. 乡村振兴背景下数字乡村发展现状与协同建设路径 [J]. 中共太原市委党校学报, 2024, (06):42-44.
[6] 国家统计局中国统计年鉴 [M]. 北京：中国统计出版社 .2022.
[7] 四川省通信管理局 四川省通信行业发展报告 .2023.
[8] 刘建平，单爽，王金伟，等. 数字经济赋能红色旅游高质量发展的理论逻辑与实践路径 [J]. 旅游科学, 2025, 39(01):69-85.
[9] 李泰，余衍. 新时期加快推动数字乡村高质量发展 [J]. 宏观经济管理, 2024, (01):45-54.
[10] 吕宛青，肖利富，王旭熙，等. 基于共生理论的农文旅融合发展机理与实证研究——以云南4个典型茶叶县为例 [J]. 中国农业资源与区划, 2025, 46(11):238-254.