

人工智能通识教育课程与供销专业融合研究

陈贵生

江苏商贸职业学院, 江苏 南通 226011

DOI: 10.61369/TACS.2025140021

摘 要： 在数字经济快速发展，乡村振兴战略深入推进的时代背景下，供销合作社作为连接城乡市场、服务“三农”的核心载体，正面临数字化转型的迫切需求。为了满足供销合作社数字化转型需求，教师应融合人工智能通识教育课程与供销专业，拓展供销专业教学内容，培养具备人工智能素养的复合型供销专业人才。故而，文章首先梳理两者融合的时代背景与核心意义，剖析融合中存在的课程脱节、教学模式单一、师资不足等问题，而后结合供销专业人才培养目标，提出针对性融合路径，为供销专业高质量发展提供理论与实践参考。

关 键 词： 人工智能；通识教育；供销专业；课程融合；人才培养

Research on the Integration of Artificial Intelligence General Education Courses with the Supply and Marketing Major

Chen Guisheng

Jiangsu Vocational College of Business, Nantong, Jiangsu 226011

Abstract： Against the background of rapid development of the digital economy and further implementation of the rural revitalization strategy, supply and marketing cooperatives, as a core carrier connecting urban and rural markets and serving agriculture, rural areas and farmers, are facing an urgent demand for digital transformation. To meet the digital transformation needs of supply and marketing cooperatives, teachers should integrate artificial intelligence general education courses with the supply and marketing major, expand the teaching content of the major, and cultivate interdisciplinary supply and marketing professionals with artificial intelligence literacy. Therefore, this paper first sorts out the background and core significance of the integration, analyzes the problems existing in the integration process, such as disconnection between courses, monotonous teaching mode and shortage of qualified teachers. Then, combined with the talent training objectives of the supply and marketing major, it puts forward targeted integration paths, so as to provide theoretical and practical references for the high-quality development of the supply and marketing major.

Keywords： artificial intelligence; general education; supply and marketing major; curriculum integration; talent cultivation

引言

作为农村商品流通主渠道和农业社会化服务骨干力量，供销合作社肩负服务“三农”的重要使命。但是，传统业务模式在数据处理、市场预测、供应链优化等方面存在明显短板，不能适应数字经济时代的发展要求。针对这种情况，供销专业需要加快人才培养方式创新，通过与人工智能通识教育课程进行融合打破学科壁垒，引导学生开展跨学科学习，促使他们在掌握专业技能的同时提升数字素养，从而更好地适应供销合作社数字化转型的需求。两者融合能够促使供销专业建设紧密衔接供销合作社数字化转型需求，提升毕业生在就业市场的竞争力。

一、人工智能通识教育课程与供销专业融合的时代意义

（一）助力供销合作社数字化转型，服务乡村振兴

供销合作社在农产品采购、仓储、销售等方面作用突出，但传统业务模式存在数字化水平低、信息处理能力弱等问题，与乡

村振兴需求不够契合^[1]。教师将人工智能通识教育课程与供销专业进行融合，引导学生运用人工智能技术对农产品供应链各环节进行智能化改造，能够从人才供应与技术创新层面推进乡村振兴。

（二）优化人才培养模式，提升核心竞争力

当前，供销专业课程体系滞后，人才培养存在“重传统、轻数字”倾向，与行业数字化转型需求衔接不够紧密。教师对人工

智能通识教育课程与供销专业进行融合，构建“供销专业知识+人工智能素养”协同培养模式，打破不同学科之间的壁垒，能够提升学生专业技能，并加强学生对人工智能在供销领域应用情况的了解，促使学生更好地适应供销合作社数字化转型需求^[2]。

（三）推动专业课程升级，实现内涵式发展

教师对两者进行融合，在供销专业课程中增加“人工智能在农产品流通中的应用”等模块，能够丰富课程内容，推动专业课程升级，为该专业实现内涵式发展奠定基础。教师可以通过融合人工智能通识教育课程与供销专业，提升供销专业课程的现代化水平和新颖性，改善课程建设滞后问题^[3]。

（四）响应教育改革，落实人工智能教育普及要求

国家先后出台《新一代人工智能发展规划》等政策，明确要求加强人工智能通识教育，推动其与各专业深度融合。教师探索人工智能通识教育课程与供销专业的融合路径，打破两者之间的壁垒，是响应国家号召、落实教育改革要求的具体举措，同时也是对人工智能教育普及要求的回应。

二、人工智能通识教育课程与供销专业融合的现存问题

（一）课程体系不完善，融合针对性不足

在多数高校，人工智能通识课程是通用型课程，侧重理论知识教学，与专业课程的衔接度较低。所以，人工智能通识教育课程与供销专业的融合还处于探索阶段，两者之间的融合缺少针对性，导致供销专业课程体系存在缺失，学生数字素养培养较为困难。

（二）教学模式单一，实践融合不足

当前，人工智能通识教育课程与供销专业融合的相关教学活动还是以理论讲授为主，教学实施方式较为单一^[4-5]。究其原因在于，两者融合发展时间较短，部分院校还未搭建完善的实践平台，阻碍了场景化实践教学地开展。

（三）师资素养不足，难以支撑融合教学

人工智能通识教育课程与供销专业融合，需要以高水平师资队伍为依托，但是多数院校缺少既掌握人工智能知识又熟悉供销专业的复合型师资，现有教师存在知识积累、实践技能方面的短板。

（四）保障机制不完善，融合缺乏长效支撑

两者融合缺乏完善的保障机制，这主要表现在以下两个方面：首先，部分院校经费投入不足，导致实践平台搭建、特色课程开发、师资培训等工作受阻；其次，部分院校的教学评价机制不够健全，无法对人工智能通识教育课程与供销专业融合的教学效果进行全面、准确的评估，导致相关实践与研究工作缺少针对性。

三、人工智能通识教育课程与供销专业融合的实施路径

（一）重构课程体系，增强融合针对性

为了加快人工智能通识教育课程与供销专业融合，教师需要在综合考虑供销专业人才培养目标与行业需求的基础上，构建

融合型课程体系，为学生开展跨学科学习、培养数字素养提供载体^[6]。首先，教师可以优化人工智能通识课程内容，在原有课程中增加供销行业应用模块，如智能仓储、农产品供需匹配等，使课程内容进一步贴合专业建设需求和乡村发展实际。在增加模块之前，教师要进行市场调研，了解供销合作社在农产品采购、仓储、销售等环节的实际需求，确保所设计的模块具有实用性和针对性。其次，教师可以把人工智能知识融入专业核心课程，在“农产品营销学”“供应链管理”等核心课程中嵌入人工智能相关章节，通过人工智能在专业领域的应用案例启发学生进行深入探究。最后，教师要开发选修课程，构建“通识+专业”的融合课程体系，比如开发“人工智能与供销数据分析”“智能物流与配送”等特色课程，将其作为选修课程融入供销专业课程体系^[7]。

（二）创新教学模式，强化实践融合

教师要勇于打破传统理论讲授模式，构建新颖的融合教学模式，为学生学习专业知识与人工智能知识创造便利条件。一方面，结合供销合作社数字化转型进程，教师可以采用“理论+案例+实践”的教学模式，该模式强调典型案例的作用，以案例为载体整合专业知识与人工智能技术，引导学生进行自主探究，能够加深学生对人工智能在供销领域应用场景的理解，提高他们解决实际问题的能力。教师要选取农产品智能仓储管理、智能物流配送等实际案例构建“理论+案例+实践”模式，提升教学方式新颖性和启发性。另一方面，教师重视产教融合理念和线上教学，构建线上线下混合教学模式，为学生提供更加灵活、多元的学习途径，比如与供销企业合作共建实训基地，依托实训基地开展场景化实践教学，并通过各种线上交流渠道和数字化教学资源为学生进行线上实践活动提供帮助。通过这样的方式，教师可以整合理论知识讲解、案例分析、实践操作指导等不同教学环节，让学生对人工智能技术在供销领域应用形成直观认知^[8-9]。

（三）加强师资建设，打造复合型师资队伍

针对人工智能通识教育课程与供销专业融合过程中的痛点问题，院校和教师要积极推进师资建设，打造一支打造复合型师资队伍。院校层面，需要有计划地开展师资培训，组织供销专业教师学习人工智能知识、人工智能专业教师了解供销行业特点，为相关课程的开发奠定基础；鼓励供销专业教师、人工智能专业教师、企业技术骨干组建跨学科教学团队，通过定期开展教学研讨、合作开发课程等方式，加强不同背景教师之间的交流与合作，形成教学创新合力；聘请企业技术骨干担任兼职教师，鼓励其参与“人工智能通识教育课程与供销专业融合”主题教研活动。教师层面，应密切关注人工智能与供销行业的最新动态，主动更新自身知识结构、拓展自身知识边界；尝试将关于人工智能技术、供销合作社数字化转型的前沿知识融入课程教学，加强学生专业技能、数字素养培养。通过院校和教师的共同努力，打造出一支既懂人工智能又熟悉供销专业、既掌握丰富理论知识又具备丰富实践经验的复合型师资队伍，能够夯实人工智能通识教育课程与供销专业深度融合的师资基础^[10]。

（四）完善保障机制，强化长效支撑

为了加快解决人工智能通识教育课程与供销专业融合过程中

出现的各种问题，院校要不断完善保障机制，为两者相互融合提供长效支撑。结合两者融合的需求与现实困境，院校可以从以下几个方面着手完善保障机制。

1. 加大经费投入，用于实践平台建设、课程开发、师资培训等；
2. 深化校企合作，与供销企业建立长期合作关系，获取真实应用场景与案例，推动教学与行业实际深度融合；
3. 加强与行业企业的沟通，邀请企业专家参与课程开发与教学指导，确保教学内容与行业需求紧密对接；
4. 建立健全教学评价机制，完善考核指标体系，将实践能力、数字素养纳入考核范围，引导融合教学落地；
5. 建立激励机制，对在融合教学中表现突出的教师给予表彰和奖励，激发教师参与融合教学的积极性和主动性。

四、结论与展望

人工智能通识教育与供销专业融合，是推动供销专业内涵式

发展、供销合作社数字化转型、乡村振兴战略落实的重要举措。教师探索融合两者的有效路径，具有重要的时代意义。教师要充分认识到对两者进行融合的重要意义，针对两者融合发展中存在的课程体系不完善、教学模式单一、师资不足、保障机制缺失等问题不断重构课程体系、创新教学模式、加强师资建设、完善保障机制。

展望未来，随着人工智能技术的不断发展，其与供销合作社数字化转型的联系将更加紧密，这要求教师基于以下几个层面推进人工智能通识教育与供销专业融合：

- （1）持续关注行业动态，将最新的人工智能技术成果融入供销专业教学中，确保学生所学知识与行业前沿接轨；
- （2）加强与供销企业的合作，共同开展科研项目与人才培养，让学生在实践中深入了解人工智能在供销领域的应用；
- （3）积极参与国内外学术交流活动，学习借鉴先进的教学理念与融合模式，不断提升自身的教学水平与科研能力；
- （4）建立完善的反馈机制，定期收集学生、企业等各方对融合教学的意见与建议，及时调整教学策略与课程设置。

参考文献

- [1] 李白杨, 孙榕. 基于“知识-技能”导航的人工智能素养通识教育课程构建[J]. 农业图书情报学报, 2024, 36(08): 34-42.
- [2] 黄萍, 马晓, 杨丹子. 职业本科人工智能通识课程教学改革与探索[J]. 中国信息技术教育, 2024, (21): 105-108.
- [3] 李良立, 肖正兴, 王茂莉. 人工智能通识教育课程的建设逻辑与实践探索——以深圳职业技术大学“人工智能应用”课程为例[J]. 高等工程教育研究, 2024, (06): 62-67.
- [4] 鞠慧敏, 鞠洁. AIGC 视域下应用型大学计算机类通识课程的建设策略[J]. 计算机教育, 2024, (10): 169-172.
- [5] 张婧玉. 基于技术创新的高校通识教育课程优化策略研究[J]. 山西青年, 2024, (15): 39-41.
- [6] 闫慧双. 基于人才可持续发展策略审视职业院校“通专教育”之定位[J]. 宜宾学院学报, 2024, 24(03): 76-83.
- [7] 供销合作社推进农民专业合作社信用评价体系建设的探索与实践——以重庆市石柱县为例[J]. 中国合作经济, 2023, (10): 55-57.
- [8] 黄艳萍, 赖俊成, 黄烁瑶. 致力乡村振兴, 深化科技创新——荆门市林牧源花椒种植供销专业合作社成长纪实[J]. 长江蔬菜, 2023, (19): 70-71.
- [9] 冯敬益. 基于任务驱动的中职学校人工智能通识课程的开发与实践[J]. 中国信息技术教育, 2023, (16): 108-112.
- [10] 张晨静, 袁红春, 梅海彬. 以人工智能为主线的计算机通识课程体系设计与实践[J]. 计算机教育, 2023, (06): 156-161.