

数字智媒时代背景下广西红色文化传播的机遇、困境与纾解

吴正平

南宁理工学院, 广西 桂林 541006

DOI: 10.61369/TACS.2026020028

摘 要 : 数字智媒技术飞速更替并普及之后, 文化遗产的方式和途径被彻底改变, 给广西红色文化传播赋予了新的发展良机。以湘江战役纪念馆为中心的广西红色文化资源, 具有深厚的历史和精神内涵, 在数字智媒时代有突破时空限制、拓宽传播途径、拉近受众距离的发展空间, 但也存在内容表达固化、技术应用滞后、传播效果不佳、受众粘性较低等问题。本文以数字智媒时代传播特点为基础, 结合广西红色文化传播实际情况, 分析发展机遇、现存问题, 提出相应的解决办法, 促进湘江战役红色文化精神的传承和弘扬, 使红色基因在数字时代焕发生机。

关 键 词 : 数字智媒; 广西红色文化; 湘江战役纪念馆; 文化传播; 纾解路径

Opportunities, Dilemmas and Relief Paths of Guangxi's Red Culture Communication in the Era of Digital Intelligent Media

Wu Zhengping

Nanning College of Technology, Guilin, Guangxi 541006

Abstract : With the rapid renewal and popularization of digital intelligent media technologies, the ways and approaches of cultural inheritance have been completely changed, endowing the communication of Guangxi's red culture with new development opportunities. Guangxi's red cultural resources, centered on the Xiangjiang Battle Memorial Hall, possess profound historical and spiritual connotations. In the era of digital intelligent media, they have room for development such as breaking through the limitations of time and space, expanding communication channels, and narrowing the distance with audiences. However, there are also problems including rigid content expression, backward technology application, poor communication effects, and low audience stickiness. Based on the communication characteristics of the digital intelligent media era and combined with the actual situation of Guangxi's red culture communication, this paper analyzes the development opportunities and existing problems, and proposes corresponding solutions. It aims to promote the inheritance and promotion of the red cultural spirit of the Xiangjiang Battle, and make the red gene thrive in the digital age.

Keywords : digital intelligent media; Guangxi's red culture; Xiangjiang Battle Memorial Hall; cultural communication; relief paths

伴随着数字技术和智能媒介的深度融合, 数字智媒时代已经到来, 短视频、直播、虚拟现实、智能推送等新的传播方式层出不穷, 传统的文化传播模式被彻底改变^[1]。该时代背景既给广西红色文化冲破地域束缚、达成全民传播赋予了可能, 又对红色文化的传播手段、内容革新、受众对接提出更高的要求。目前, 以湘江战役纪念馆为中心的广西红色文化传播还没有完全适应数字智媒的传播规律, 存在着许多亟待解决的问题。因此, 对数字智媒时代广西红色文化传播的机遇与挑战进行分析, 探寻科学有效的缓解途径, 对传承红色血脉、弘扬革命精神、推进广西红色文化高质量传播有着十分重要的现实意义。

一、数字智媒时代广西红色文化传播的核心机遇

(一) 打破时空壁垒, 实现红色文化全域触达

数字智媒时代彻底打破了时空上的限制, 无论是线上云展

厅、短视频讲解、直播导览、图文推送等都可以使全国各个地区的受众随时了解到湘江战役的历史故事、感受革命精神。即使不能亲临湘江战役纪念馆, 受众也可以借助各种智能终端, 跨越地域的距离去体验红色文化, 使广西红色文化由区域性资源变为全

国性精神财富,大大拓宽了传播的范围和深度^[2]。

(二) 丰富传播形态,提升红色文化感染力

数字智媒技术给红色文化传播赋予了诸多的表达方式,短视频、微电影、动漫、VR 沉浸式体验、互动 H5 等各类形式都可以用于开展湘江战役红色文化宣传工作。依靠技术的赋能,可以把湘江战役的历史场景、英雄事迹、革命精神用可视化、场景化的形式展现出来,使冰冷的历史文物、文字记载变得鲜活生动起来,从而增强红色文化的趣味性、感染力、吸引力,让受众在轻松的体验中接受红色教育、感悟红色精神^[3]。

(三) 强化互动传播,拉近红色文化与受众的距离

数字智媒最显著的特征就是强互动性,它冲破了传统传播“单向输出”的范式,达成传播主体同受众,受众同受众之间以及受众同传播主体之间的双向甚至多向互动。在广西红色文化传播过程中,受众不再是被动的接受者,而是在评论、点赞、分享、打卡、参与话题讨论等方式中,参与到红色文化传播和二次创作当中。对于湘江战役纪念馆的红色内容,受众可以将自己的参观感受分享出来,讲红色故事,做线上红色答题等,互动的形式能够提高受众的参与度和认同感,进而扩大传播的影响范围^[4]。

二、数字智媒时代广西红色文化传播面临的现实困境

(一) 传播内容固化,缺乏时代性与创新性

数字智媒时代重视轻量化、情感化传播,但以湘江战役纪念馆为依托的广西红色文化传播还存在着内容同质化、刻板化的问题。传播内容大多停留在历史事件的复述、文物陈列的介绍、英雄事迹的简单罗列上,固守单一的宣讲式表达,缺少对湘江战役精神内核的现代化解读和生活化转化。内容语言偏向官方宏大叙事,生硬刻板,缺少鲜活的历史细节和情感共鸣点,英雄人物形象趋于符号化,不能符合年轻群体的审美和接受习惯。红色内容没有结合当下时代主题进行延伸表达,与现实生活相脱离,既缺乏感染力,又容易使受众产生审美疲劳,不能达到精神层面的认同^[5]。

(二) 传播主体单一,多元传播格局尚未形成

目前广西红色文化传播仍然以政府部门、湘江战役纪念馆等官方主体为主导力量,社会力量参与度极低,还没有形成多元协同的传播生态。官方传播虽然可以保证内容的权威性,但是风格比较严肃保守,缺乏灵活性和趣味性,不能适应数字媒介的传播速度。民间自媒体、文创团队、高校社团等主体虽然贴近年轻人、擅长新媒体表达,但是缺少资源支持、专业指导、素材供给,不能深入参与到传播中来,很多自发创作的内容质量高低不一,有的还脱离了红色文化的核心。普通受众缺少有效的参与激励,只能是被动地接收信息,不能参与到内容的传播和二次创作当中,整体的传播主体单一,很难形成全民参与、全域扩散的传播合力。

(三) 受众黏性不足,红色文化传播流于形式

数字时代信息量大、内容丰富,且多为娱乐性内容,导致广西红色文化传播受关注度低、难有吸引力。一方面,传播形式仍

然单一,以传统的图文推送为主,没有充分利用短视频、直播、沉浸式体验等数字媒介形式,内容辨识度低,很容易被大量信息所淹没。另一方面,传播没有做到分众化精准对接,再加上传播重推送、轻互动,重形式、轻实效,受众大多只是浅层浏览,缺乏持续关注的动力,对湘江战役精神的认识只停留在表面,红色文化育人价值无法落地,传播效果大打折扣^[6]。

(四) 人才队伍匮乏,专业传播能力薄弱

数字智媒时代,红色文化传播要懂红色文化内涵,还要会新媒体运营、内容创作、数字技术,但广西相关领域人才缺口较大,这是传播提质最大的瓶颈。湘江战役纪念馆等场馆工作人员大多擅长线下讲解和历史研究,但短视频制作、直播运营、智能技术应用等技能严重匮乏,不能把技术与红色传播有效结合起来。引进的外来新媒体人才对湘江战役的历史底蕴、精神内核认识不清,容易出现内容表达不准、精神解读不到位的情况。同时,由于缺少人才培养、引进和激励机制,队伍的专业能力一直落后,从而影响红色文化数字化传播的质量与效率^[7]。

三、数字智媒时代广西红色文化传播的纾解路径

(一) 创新内容表达,赋予红色文化时代生命力

破解内容固化难题的关键就是打破传统的宣讲式叙事,让以湘江战役纪念馆为中心的红色文化贴近时代、贴近受众^[8]。另一方面,要挖掘精神内核进行时代转化,抛弃单纯的历史叙述,抓住湘江战役中英雄细节、感人瞬间、精神特质,把不畏牺牲、坚守信仰、众志成城的革命精神与当代青年奋斗、社会责任、家国情怀等主题联系起来,让红色精神从历史文本中走出来,成为具有现实引领力的价值符号。另一方面,要革新表达方式和话语体系,用年轻化、接地气的叙述方式取代生硬的官方语言,用有温度、有细节的语言刻画人物,依靠数字媒介创作短视频、微动漫、音频故事等轻量级内容,把厚重的历史拆解成容易传播、容易接受的碎片化内容,适当加入 VR 云展厅、情景还原短片等沉浸式载体,让历史场景变得鲜活可感。在内容思想性和趣味性统一的基础上把握红色文化底线,在守住红色文化底线的前提下,用情感、深度、传播力打造内容,摆脱审美疲劳的困境,实现红色精神的精准共情。

(二) 构建多元主体,凝聚协同传播合力

冲破单一种类的官方传播模式,构建“政府引导、场馆主导、社会介入、受众联动”的多元传播架构,凝聚全域传播的力量。从政府角度出发,进行顶层规划,统筹湘江战役红色文化传播工作,建立素材共享平台,向民间主体提供湘江战役权威史料、图文影像等资源,规范传播方向,保证内容的严肃性。湘江战役纪念馆以核心载体的身份与主流媒体建立联系,开设专题栏目、制作精品内容,又开放场馆资源,推进馆校、馆企、馆媒合作,把线下展览、讲解资源转化为线上传播素材,筑牢传播根基。激发社会力量,调动优质自媒体、文创团队、高校社团等参与创作的积极性,推出符合网络生态的短视频、文创产品、话题内容,弥补官方传播灵活性不足的缺陷;建立内容审核和指导体

系，提升民间创作水平，防止出现违背红色内涵的低俗内容。激活受众的传播潜力，建立互动激励机制，以红色故事征集、打卡分享、创作评比等为载体，促使受众由被动接受变为主动转发、二次创作，借助社交圈层实现裂变式传播，营造全民参与、多方协作的传播局面^[9]。

（三）聚焦受众需求，提升受众黏性与认同感

立足数字时代受众注意力稀缺的现实，采用分众化传播、深度化互动方式，解决受众黏性不足的问题，构建长效传播闭环。首先，利用大数据精准画像，将青少年、党员干部、文旅爱好者、普通民众等群体进行分类，精准把握各个群体的接收习惯和内容需求，摒弃“一刀切”的粗放式传播方式。针对青少年，制作趣味动漫、互动答题、红色短剧等轻量化视频内容，以迎合青少年碎片化阅读和娱乐化学习的需求；对于党员干部，提供专题党课、深入解读、研学教程等红色教育内容，以发挥引领作用；对于文旅爱好者，发布纪念馆参观攻略、红色旅游路线、实景体验推荐等内容，以推动红色文化与文旅深度融合。同时，加强互动体验，建立线上评论、投票、分享、打卡等互动渠道，定期举办红色知识竞赛、线上云展览等活动，及时回应受众意见，拉近与受众的距离；建立红色文化社群，聚集核心受众，持续输出优质内容，增强受众的归属感和参与感，使浅层浏览变为深层关注，让红色文化真正深入人心，发挥育人作用。

（四）加强人才建设，夯实传播人才支撑

补齐人才短板，组建起一支既懂红色文化又会数字传播的复

合型队伍，为红色文化数字化传播赋予有力支撑。内部加强现有的人员培训工作，对湘江战役纪念馆等场馆的工作人员进行短视频制作、新媒体运营、直播导览、数字技术的应用等各方面的专项培训，提高数字传播的实战能力；组织前往先进地区的学习交流活动，汲取先进地区红色文化数字传播的先进经验，更新自己的传播观念^[10]。对外加大人才引进力度，制定优惠政策，吸引新媒体运营、内容创作、视觉设计等专业人才加盟，充实传播队伍；创建红色文化专家智库，为内容创作、精神解读给予专业引领，防止出现历史偏差、表达失准的情况。完善人才激励机制，把数字传播效果、内容创作质量作为考核评价的指标之一，对优秀的创作、高效的传播予以表彰奖励，激发队伍的创新活力，搭建校地合作平台，定向培养红色传播后备人才，解决人才断层问题，提升红色文化传播的专业化、数字化水平，保证传播工作的可持续发展。

四、结语

数字智媒时代给广西红色文化传播带来的是前所未有的机遇，同时也是新出现的挑战。以湘江战役纪念馆为依托的广西红色文化是精神财富，但是其在数字传播中也存在着诸多的困境，只有正视存在的问题、紧跟时代的发展趋势、用内容创新来激活它、依靠技术赋能来支撑它、依靠多元协同来拓宽它、依靠人才建设来提升它，才能使红色文化在数字时代焕发新的生命力。

参考文献

[1] 李文丽. 数智时代河南红色文化数字化传播的机遇与实践进路 [J]. 传播与版权, 2024, (04): 113-115.
[2] 刘泽, 杨松菊. 数智技术赋能革命老区乡村文化振兴的三维探赜 [J]. 邵阳学院学报 (社会科学版), 2025, 25(01): 87-93.
[3] 查建敏, 雷芳. 贵州民族地区红色音乐资源数字化传承与保护研究 [J]. 贵州民族研究, 2025, 47(01): 109-116.
[4] 夏小艺. 智媒时代红色文化数字化传播路径研究 [J]. 吉林广播电视大学学报, 2025, (06): 10-12.
[5] 黄焕汉, 谢杰彬. 智媒时代红色文化传播的新型样态、风险表征与纾解路向 [J]. 赣南师范大学学报, 2025, 46(05): 115-121.
[6] 郭钰. 智媒时代红色文化融入高校育人的路径探索 [J]. 新传奇, 2025, (22): 68-70.
[7] 胡少婷. 智媒时代零陵红色文化数字化传播路径研究 [J]. 新传奇, 2025, (04): 19-21.
[8] 孙艺. 智媒时代创新红色文化传播的路径选择 [J]. 经济师, 2024, (06): 229-230+232.
[9] 谷鹏, 谢奕欣. 智媒时代常州红色文化的传播策略研究 [J]. 常州工学院学报 (社科版), 2024, 42(02): 27-31.
[10] 杨荣澜. 红色文化重塑、整合与创新传播研究 [D]. 上海师范大学, 2024.