

新质生产力驱动下本科高校旅游管理专业 课程改革探索

范才成

琼台师范学院, 海南 海口 570011

DOI: 10.61369/VDE.2025280037

摘要：新质生产力作为区别于传统生产力的全新形态，以新技术条件下生产要素的优化组合为核心特征，是推动经济社会高质量发展的核心动力。在科技飞速迭代的当下，旅游服务行业主动拥抱新质生产力理念并深度融合，在推动自身变革与创新发展的过程中，也对相关专业人才培养目标、课程内容与结构、教学方法与手段及师资队伍建设和产生了深刻影响。基于此，文章从新质生产力的特征出发，结合其对本科高校旅游管理专业课程建设的影响，探讨课程改革路径，旨在优化人才培养质量，助力其更好适配旅游行业新质生产力发展的时代需求。

关键词：新质生产力；本科高校；旅游管理专业；课程改革

Research on Curriculum Reform of Tourism Management Major in Undergraduate Universities Driven by New-Quality Productivity

Fan Caicheng

Qiongtai Normal University, Haikou, Hainan 570011

Abstract : As a transformative force distinct from traditional productivity, new-type productivity (NTP) is characterized by the optimized integration of production factors under advanced technological conditions, serving as the core driver for high-quality socioeconomic development. In the era of rapid technological advancement, the tourism service industry has actively embraced NTP principles through deep integration. This transformation has profoundly influenced talent cultivation objectives, curriculum design, teaching methodologies, and faculty development. Building on this foundation, this paper explores NTP's characteristics and its impact on undergraduate tourism management education, proposing curriculum reform strategies to enhance talent quality and better align with the evolving demands of the tourism industry's NTP development.

Keywords : new-quality productivity; undergraduate universities; tourism management major; curriculum reform

新质生产力，以第三次和第四次科技革命和产业革命为基础，以信息化、网联化、数字化、智能化、自动化、绿色化、高效化为关键提升点。新质生产力标志着人类改造自然、提升生活品质能力的巨大飞跃，为旅游服务和相关专业的课程建设提供了重要的指导。本科高校旅游管理专业面向新质生产力加快课程改革，将共享住宿、智慧旅游、体旅融合等旅游领域的新型发展模式融入教学过程，能够更好地衔接产业发展，发挥本科高校社会服务的能力。作为教师，需要深入理解新质生产力的内涵与特征，将其核心要素巧妙地融入旅游管理专业的课程设计中。

一、新质生产力特征

(一) 高科技性

新质生产力以高新技术为核心支撑，不断提高旅游服务安全性、便捷性，推进其服务方式个性化发展，比如5G通信、区块链、物联网等先进技术都在旅游管理中得到快速推广，为服务模式创新带来新的可能性^[1]。

(二) 创新性

创新是新质生产力的灵魂，主要涉及模式创新、产品创新、技术创新等方面。具体到旅游管理专业课程建设中，这种创新性主要体现在培养学生创新能力、创新思维，使其能够综合运用所学知识开发新的旅游产品与服务^[2]。

(三) 高效性

新质生产力强调资源的高效利用，以及生产效率的有效提

升,比如在旅游行业可以利用大数据分析游客需求,结合数据分析结果优化旅游资源的配置,从而在实现个性化服务、精准营销的同时降低生产成本^[3]。

(四) 绿色性

新时代下,绿色发展已然成为新质生产力的重要特征之一。尤其在旅游业中,更为重视可持续发展、生态保护。当前,基于绿色出行、低碳旅游等理念构建旅游服务模式,已经成为一种“时尚”。旅游管理专业课程需要融入绿色旅游、生态旅游等理念,加快学生环保意识培养^[4]。

二、新质生产力对本科高校旅游管理专业的影响

(一) 人才培养目标的转变

传统的本科高校旅游管理专业教学是以培养具备基础旅游管理知识和技能的通用型人才为主,注重学生对旅游行业基本流程、服务规范的学习。而在新质生产力视域下,其人才培养目标需要转向学生创新能力、新技术应用能力、跨学科知识整合能力培养,以适应旅游行业对复合型、创新型人才的需求。

(二) 课程内容与结构的变化

为了适应新质生产力对旅游管理人才提出的新要求,本科高校旅游管理专业需要及时更新课程内容,增加智慧旅游技术应用、旅游大数据分析、旅游电子商务运营等模块。这些模块的增加,带来了课程内容结构变化,要求教师打破传统学科界限,构建跨学科的、融合性强的内容体系,并针对性设置实践环节,如“智慧旅游系统开发”“文旅融合项目策划”等^[5-6]。

(三) 教学方法与手段的创新

新质生产力强调高科技的应用,要求教师将移动学习应用、虚拟仿真技术、在线教学平台等现代信息技术融入旅游管理专业教学,进行教学方法创新。这些现代信息技术的融入,不仅丰富了旅游管理专业教学手段,还极大地提升了其教学效果,基于虚拟仿真技术构建的虚拟场景能够让学生体验旅游景区的规划与管理工作,带给学生沉浸式学习体验。

(四) 师资队伍要求的提高

新质生产力发展背景下,旅游产业与其他产业的融合层次不断深化、融合方法趋于多元化。本科高校旅游管理专业师资队伍建设需要紧跟产业发展步伐,提升教师的跨学科知识储备与教学能力。具体而言,为适应新质生产力发展,教师需要具备旅游管理、信息技术、数据分析、生态科学等多学科知识背景,了解智慧旅游、定制旅游、文旅融合等新型业态,掌握开展跨学科教学的有效方法。

三、新质生产力驱动下本科高校旅游管理专业课程改革路径

(一) 构建多元课程体系

旅游管理专业应突破传统框架,构建多元课程体系,要求教师做好以下几个方面工作。

1. 课程结构性优化

要基于新质生产力理念对传统课程进行结构性优化,即在保留市场营销、旅游学概论等核心课程的前提下,嵌入旅游大数据挖掘、智慧旅游技术应用、旅游电子商务运营等课程模块,以适应旅游产业数字化发展需求。需合理调整必修课与选修课的占比,增加跨学科选修课的开设比重,如增设“元宇宙旅游场景设计”“AI 旅游服务智能应用”等前沿选修模块,为学生提供更灵活的知识拓展空间。结合新质生产力的绿色性特征,嵌入“绿色旅游开发与管理”“可持续旅游运营”等课程子模块,将生态保护、低碳旅游理念贯穿课程体系,助力学生形成符合产业未来发展的职业认知。

2. 跨学科课程建设

对生态学、文化学、计算机科学等课程进行有机融合,开发“旅游生态经济”“旅游与文化遗产保护”“旅游与非物质文化”等跨学科课程,从而拓宽学生的知识视野,培养其综合运用多学科知识解决实际问题的能力。“旅游生态经济”课程可依托区域生态旅游资源,设置生态承载力测算、低碳旅游产品设计等实践环节,邀请生态学领域专家参与教学;“旅游与文化遗产保护”课程可联合历史学、考古学专业,开展文化遗产数字化建档、活态传承方案设计等项目式学习;“旅游与非物质文化”课程则可融入民间艺术体验、非遗旅游线路开发等内容,邀请非遗传承人进课堂互动。

3. 建立动态化课程设置更新机制

紧跟旅游行业发展趋势将一些新服务模式、新管理方法、新操作技术及时转化为课程内容,促使课程体系始终保持前沿性和时代性。成立由专业骨干教师、旅游行业资深专家、头部文旅企业技术负责人组成的课程动态更新委员会,定期开展行业需求调研与岗位能力分析,重点跟踪智慧旅游、低碳旅游、跨境文旅电商等领域的技术迭代与模式创新。搭建校企共建的课程资源共享平台,企业实时上传最新业务案例、操作规范与技术手册,教师据此更新教学课件、实训项目与考核内容。建立课程更新效果评估机制,通过学生实习反馈、企业用人评价、行业技能竞赛成绩等数据,验证课程更新的适配性,及时调整优化,确保课程内容始终与产业发展同频共振。

上述措施融入本科高校旅游管理专业课程改革,形成“优化—融合—更新”的三维课程体系,能够为旅游管理专业人才培养提供全方位、多层次的课程支撑^[7-8]。

(二) 强化实践教学环节

为契合新质生产力提出的新要求,旅游管理专业需要强化实践教学环节,将虚实结合、产教协同等先进人才培养模式融入课程。

1. 虚实结合模式

虚实结合模式依托 VR、AR 等先进技术搭建实践教学平台,虚拟智慧酒店、虚拟景区等场景,让学生在虚拟场景中体验旅游危机事件应急处理、旅游产品创新设计。它打破传统实践教学的时空限制,让学生在虚拟的环境下反复练习各种旅游服务场景,不仅能够提升学生实践操作能力、应急处理能力,而且可以丰富

学生实践活动内容、主题，拓展学生知识边界。

2. 产教协同模式

产教协同模式强调校企合作，是一种通过院校与旅游企业建立深度合作关系，共同制定人才培养方案，为学生提供真实的工作场景和实践机会的模式。它融入旅游管理专业课程，对学生实践能力发展有着重要意义，比如建设校企共建实习基地，让学生参与到旅游项目的策划、运营和管理中，亲身体验旅游行业的实际运作流程，能够为学生锻炼操作能力、解决问题能力提供实践载体。

教师整合产教协同、虚实结合等先进人才培养模式，构建“真实项目赋能—虚拟实训筑基”的实践教学闭环，是强化旅游管理专业实践教学，推进旅游管理专业教学高质量发展的重要举措^[9]。

（三）塑造价值培养体系

教师需要以新质生产力理念为指导，紧扣绿色发展、文化传承、社会责任等三大核心维度塑造价值培养体系^[10]。

1. 绿色发展理念培养

教师可以开发“旅游可持续发展”课程，对生态环境容量测算、低碳旅游设施规划等理论与技术进行系统阐释，引导在学习课程的过程中树立生态优先的绿色发展意识，学会运用科学方法评估旅游活动对环境的影响，并针对当地旅游资源特色设计可持续发展策略。

2. 文化传承理念培养

教师可以建设“文化遗产保护与旅游开发”等特色课程群，以课程群为依托，深度挖掘传统文化精髓和地方文化基因，引导学生尝试将民俗风情、非遗技艺等文化符号创新性运用到旅游产品设计。

3. 学生社会责任意识培养

为了培养学生社会责任意识，教师要以乡村振兴、旅游扶贫等实践项目为载体，组织进行项目策划、实地调研，让学生在参与项目的过程中感受旅游行业对社会发展的积极影响。这种涉及绿色发展、文化传承、社会责任等不同维度，基于不同视角对学生进行价值观塑造的人才培养方式，能够引导学生形成正确的价值取向，使其在未来的旅游职业生涯中关注经济效益、社会效益与环境效益的协同发展，与新质生产力理念相契合。

（四）打造优质师资队伍

在新质生产力的推动下，本科高校旅游管理专业师资队伍建设需要基于素养提升、结构优化、机制创新三方面作出调整。

1. 素养提升

教师素养提升主要涉及数字技术应用能力培养、实践经验积累、行业洞察力培养等方面，可以通过技术培训、企业挂职锻炼等方式实现。教师要积极参与关于人工智能应用、大数据分析的各种教学技术培训，掌握数字技术在旅游管理中的应用技巧，提升自身数字技术应用能力；主动到旅游企业挂职锻炼，参与旅游项目的策划、运营与管理，积累实践经验，了解行业实际运作流程；持续关注旅游行业动态，深入研究行业发展趋势。

2. 师资结构优化

师资结构优化是指通过合理配置教师的年龄、学历、职称、专业背景等要素，构建一支年龄结构合理、学历层次较高、职称分布均衡、专业背景多元的师资队伍。这一方面需要院校调整教师招聘标准，将数字技术应用能力、跨学科知识背景等纳入教师招聘考量范围。另一方面需要教师根据自身发展需求，主动学习新知识、新技能，不断拓宽自己的专业领域，实现专业背景的多元化。

3. 机制创新

机制创新即打破学科壁垒，构建旅游管理与多学科教师协同教研的平台，促进不同学科教师之间的知识共享与思维碰撞，激发教师创新灵感，比如定期举办跨学科研讨会、联合课题申报、共同开发课程等活动，都是当前常用的措施。

四、结语

综上所述，新质生产力具有高科技驱动、创新引领、高效赋能、绿色低碳等鲜明特征，这些特征对旅游管理专业的课程建设提出了更高要求。教师需精准把握新质生产力的特征，深入剖析其对旅游管理专业人才培养目标、课程内容与结构、教学方法与手段、师资队伍建设等方面提出的全新要求，并从多元课程体系构建、实践教学深化、价值培养体系完善、师资队伍提质等维度开展更多有益探索。

参考文献

- [1] 华玉. 基于“大思政课”视角的民办高校旅游管理专业思政体系建设[J]. 世纪桥, 2024, (22): 115-117.
- [2] 陈小琴, 陈贵松. 古民居建筑装饰文化融入旅游管理课程思政的探索——以福州二梅书屋为例[J]. 大学教育, 2024, (22): 91-95.
- [3] 白佳飞, 胡科翔, 付钰淋. 旅游管理专业专升本学生培养模式创新研究——以重庆G大学专升本人才培养为例[J]. 西北成人教育学院学报, 2024, (06): 56-60.
- [4] 王玉清, 郭敏, 卫鑫迪, 等. 新文科背景下应用型本科院校旅游管理专业课程体系研究——基于毕业生评价的实证分析[J]. 西部素质教育, 2024, 10(20): 181-185.
- [5] 刘水良, 刘小颖. OBE理念下旅游管理专业一流课程群建设的机制与路径[J]. 西部旅游, 2024, (20): 99-101.
- [6] 陈丹. 高校旅游管理专业“沉浸式”课程思政教学体系的构建[J]. 辽宁科技学院学报, 2024, 26(05): 64-66.
- [7] 黄馨仪. 新文科视域下旅游管理专业教学改革研究——以1+X证书试点为例[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(19): 189-191.
- [8] 赵雅茜. “互联网+”时代中职旅游管理专业教学改革路径[J]. 亚太教育, 2024, (18): 34-36.
- [9] 吴佳, 赵玉琪. 新文科背景下旅游管理专业“一线四立五融”课程思政体系构建[J]. 四川旅游学院学报, 2024, (05): 96-100.
- [10] 贾鸿雁, 廖霞. 文旅融合背景下旅游管理专业课程思政实施路径研究[J]. 湖北科技学院学报, 2024, 44(05): 131-136.