

数字经济时代高职院校经营管理专业人才培养体系重构策略

李欣, 喻菡

重庆传媒职业学院, 重庆 402560

DOI: 10.61369/VDE.2025280015

摘要：在数字经济与实体经济深度融合的大背景下，新一轮科技革命和产业变革持续加速，企业经营管理模式发生根本性变革，对经营管理人才的数字素养、实践能力和跨界思维提出了全新要求。高职院校作为高素质、复合型人才的重要培养阵地，其经营管理专业人才培养体系亟待进行创新和改革。基于此，本文立足数字经济时代背景，就高职院校经营管理专业人才培养体系重构策略进行了探讨与分析，旨在为广大教师提供一些参考借鉴，共同为高职院校经营管理专业人才培养体系的创新和改革贡献力量。

关键词：数字经济；高职院校；经营管理专业；人才培养体系；重构策略

Reconstruction Strategies of Talent Training System for Business Management Major in Higher Vocational Colleges in the Digital Economy Era

Li Xin, Yu Han

Chongqing Vocational College of Media, Chongqing 402560

Abstract : Against the background of the in-depth integration of the digital economy and the real economy, a new round of technological revolution and industrial transformation is accelerating, and the enterprise business management model has undergone fundamental changes. This has put forward new requirements for the digital literacy, practical capabilities and cross-boundary thinking of business management talents. As an important training base for high-quality and compound talents, higher vocational colleges urgently need to innovate and reform the talent training system for business management majors. Based on this, relying on the background of the digital economy era, this paper discusses and analyzes the reconstruction strategies of the talent training system for business management majors in higher vocational colleges, aiming to provide some reference for teachers and jointly contribute to the innovation and reform of the talent training system for business management majors in higher vocational colleges.

Keywords : digital economy; higher vocational colleges; business management major; talent training system; reconstruction strategies

当前，我们已然步入了数字经济时代。大数据、人工智能等数字化技术的应用也为企业经营管理带来了新的契机。在此背景下，社会对于经营管理人才的需求标准也在不断提高。高职院校经营管理专业作为高素质、复合型经营管理人才的重要培养基地，应当立足新的时代背景，推动人才培养体系的全方位变革，加快构建以市场发展和人才需求为导向的人才培养模式，系统重构人才培养流程，从而推动经营管理专业人才培养与数字产业发展同频共振，培养“懂管理、会技术、精分析、擅运营”的复合型技术技能人才，为数字经济高质量发展提供人才支撑。

一、锚定产业需求，重构精准化培养目标

明确的目标是职业教育高质量开展的重要前提。面对当前数字经济发展的背景，高职经营管理专业应当从社会发展、岗位工作人才需求角度出发，明确人才培养目标，以此来为经营管理专业高素质人才培养提供精准定位。首先，应当积极联合相关企业、产业，展开市场调研活动，以此来把握社会对于经营管理专业人才的具体需求。例如，可以联合数字型企业、互联网企业，

围绕企业数智化转型场景的真实商业问题，明确数字经济背景下经营管理岗位的核心能力要求，形成“数字素养+管理能力+实践技能”的人才能力画像，明确培养“懂管理、会技术、精分析、擅运营”的复合型技术技能人才^[1]。其次，应当对人才培养目标进行层次化设计，尤其是要基于学生的个人职业生涯规划、个体实际情况以及岗位工作需求，来细化人才培养目标，如可以将人才培养目标分为数字运营方向、数据管理方向、智能决策方向，每个方向明确对应的知识、能力、素养要求，实现“一生一

案”的个性化培养。再者，要基于职业教育特点来将职业技能等级证书融入到人才培养目标之中，为学生后续的证书考取提供助力，同时有效提高人才培养质量和学生的就业竞争力。例如，可以基于当前数字经济时代对于经营管理人才的具体要求，将大数据分析、数字化管理师等相关职业技能等级证书考取目标融入到人才培养目标之中，推动双证书育人模式，以此来引领学生学到更多知识，考取相应的技能证书，增强他们的就业竞争力，使他们能够更好地满足市场人才需求与岗位工作用人标准，在未来更好地就业与发展。

二、立足融合导向，重构系统化课程体系

在数字经济时代，高职经营管理专业课程体系的重构是人才培养体系改革的重要一环。对此，课程体系建设应当改变以往传统化的建设思路，基于数字经济时代发展背景，构建“数字+管理”的深度融合课程体系，保证教学内容和产业生产内容、岗位工作流程相匹配，全面提升人才培养的衔接性与精准性^[2]。首先，要对课程模块进行优化设计，即在传统经营管理专业课程的基础上，增加数字技能、实践实训模块，形成“基础知识+专业技能+数字技能+实践实训”的一体化课程体系，促进学生综合能力与素质培养。其中，基础知识模块侧重的是学生专业基础知识教育；专业技能模块主要针对的是学生专业核心技能培养，包括一些具体场景下的职业技能等等；数字技能模块则包括了关于大数据运用、数字分析、智能管理等方面的内容，以此来强化学生在数字经济时代下的职业能力和素养；实践实训模块，则主要设计一些校内外实训内容，尤其是一些数字化的实践项目，以此来构建专业课程新体系，促进学生的学习与发展^[3]。其次，要对课程教学内容进行更新和优化，一方面剔除那些落后的教学内容，引入数字经济下专业方向的新技能、新方法、新案例，让教学内容能够和学生未来岗位工作流程相匹配，使他们能够学到更多有用的知识与技能。例如，在市场营销类课程中，融入一些数字直播营销的内容，从而让学生能够学到更多实用的知识与技能，在未来更好地适应岗位工作；另一方面应当建立科学的教学内容更新机制，基于数字经济下经营管理领域的转型大背景，定期对教学内容进行更新优化，以此来保证教学内容的先进性，全面提升人才培养质量^[4]。

三、基于时代背景，引入数字化教学方法

教无定法，贵在得法。对于高职经营管理专业人才培养工作而言，教学方法与模式是否科学有效，直接影响了人才培养质量。而面对以往教学方法单一、滞后等问题，高职经营管理专业应当对教学方法进行改革和创新^[5]。首先，要积极将数字化教学模式引入到教学中来，通过构建线上课、翻转课堂、混合式教学等方式来促进传统与现代、线上与线下教学的深度融合。例如，在专业教学过程中，可以运用学生们喜闻乐见的抖音、微博等软件来开展在线直播教学，以此来突破传统课堂桎梏，激发学生的

学习兴趣，提高专业教学的灵活性与有效性^[6]。其次，应当积极将智能技术引入到教学中来，促进学生的知识学习和实践练习。例如，可以运用数智手段来创设虚拟现实情境，引导学生在虚拟的环境中进行知识学习、场景练习；依托数智技术来对学生的情况、练习情况进行测评分析，精准把握他们的学情，进而一方面开展及时性的教学辅导，提高学生的学习效果；另一方面为学生智能推送数字化学习资源，引领学生自主学习、自我改变和整体提升，进而促进本专业教学和人才培养质量更上一层楼^[7]。

四、强化实战导向，重构多元化实践教学体系

实践教学作为高职教育的重要一环，直接影响着学生的专业综合能力和综合素质。对此，在数字经济时代，为了更好地提升人才培养质量，高职经营管理专业应当对传统的课堂实践教学模式进行改革，打造项目实践、数字模拟与实习实训相结合的新型实践教学体系，为学生专业技能和实践能力的培养奠基^[8]。首先，在专业教学过程中，既要关注学生理论知识的学习，也应关注他们的实践操作，基于教学内容来积极创设项目任务，在此基础上，引导学生进行实践练习，以此来促进他们综合能力的培养。例如，可以积极联合社会企业，引入企业真实项目，为学生提供真实的项目实践机会，促进他们职业素养的培养；组织学生参与“挑战杯”、数字经营管理技能大赛等赛事，以赛促学、以赛促练，激发学生的学习积极性和创新思维。构建“课程实验—企业项目—学科竞赛”三级实践体系，实现实践能力的递进式提升^[9]。其次，可以基于数智技术来促进学生的模拟练习，如可以引入数智新型企业经营模拟沙盘，模拟企业数字运营、数据管理、智能决策等真实场景，让学生在模拟环境中锤炼实战技能，实现经管理论教学与企业实践的无缝对接。在此基础上，还可以开发相应的专业模拟实践系统，为学生专业实践提供良好的数字支撑。再者，应当积极联合企业为学生打造职业化的实训基地，如可以和数字型企业进行人才培养合作，为学生提供到企业岗位实习的机会，让他们能够真正参与到数字时代下的企业真实项目中来，帮助他们积累经验，提升他们的职业素养。

五、聚焦能力提升，重构复合型师资队伍

教育大计，教师为本。师资建设作为职业教育现代化改革的关键一环，直接影响着高职经营管理人才培养质量。对此，在数字经济时代下，高职经营管理专业也要充分做好师资能力提升工作，以此来建设一支复合型师资队伍，为学生专业技能与综合素质的培养提供助力。首先，可以强化师资培养工作，提升教师的综合能力。例如，可以牵线相关专家、优秀教师，开展“数字能力培养”活动，为教师带来先进的知识与技能，提升教师的综合素质。又如，可以定期组织教师参加数字技术、数字经营管理等相关培训，鼓励教师前往高水平大学进修或合作企业挂职锻炼半年，深入了解技术前沿和产业实际，提升数字教学能力和实践能力。其次，可以组织教师之间进行互动交流和教研合作，让他

们能够彼此分享经验,推动整体师资力量提升^[10]。例如,可以定期组织开展“数字经济与人才培养”方面的教研活动,引导广大教师分享经验与观点,基于实际问题来探讨有效对策,从而促进经营管理专业的改革和创新。再者,应当充分联合数字化企业,引入企业先进的人才来担当兼职教师,从而完善师资结构,使他们和专业教师之间形成良好的互补关系,弥补校内师资实践经验不足的短板,打造包括经管专业教师、工科兼职教师、企业实践导师的跨界融合教学团队。

六、完善支撑保障,重构全方位保障机制

完善的保障机制是人才培养体系重构的重要支撑。对此,在数字经济时代下,高职经营管理专业应当争取专项资金支持,并加大教学改革经费投入,设立数字经济人才培养的专项经费,用于实训基地建设、实训设备更新以及教师培训之中,以此来推动本专业的数字化改革和创新。其次,要充分联合企业力量,与社会企业之间构建深度校企合作关系,借助双方各自的资源优势,

不断完善育人目标、课程体系、教学模式、实习实训等模块改革建设。在此基础上,要对双方的权责加以明确,促进双方深度参与、利益共享,共同推动本专业人才培养质量的提升。再者,应当关注大学生的实际需求,定期对教学活动实施、教学改革情况、毕业生就业发展情况进行调查分析,了解学生的真实反馈和需求,在此基础上,及时对人才培养目标进行优化调整,对课程体系和实践教学模块进行创新,保证本专业人才培养“供应链”和市场人才“需求链”的深度衔接,为社会培养更多高素质、复合型经营管理人才。

总之,在数字经济时代下,高职经营管理专业也迎来了新的改革机遇和挑战。对此,广大教师应当立足市场人才需求,坚持以产业需求为导向,以能力提升为核心,不断优化培养方案、创新教学模式、强化师资建设、完善保障机制,打破传统人才培养模式的桎梏,推动人才培养与数字产业发展同频共振,进而培养出更多适应数字经济高质量发展需要的复合型技术技能经营管理人才,为数字经济发展注入源源不断的人才动力。

参考文献

- [1] 王付艳. 浅析新商科经营管理人才培养模式——以重庆移通学院非商科专业的“数字经济时代财务管理与应用”教学为例[J]. 科技风, 2025, (15): 58-60.
- [2] 张艺. 数字经济时代工商管理类专业人才培养模式探析[J]. 中国管理信息化, 2024, 27(22): 239-241.
- [3] 冯攀攀, 呼延云鹤. 数字经济时代高校财务管理专业人才培养路径[J]. 西部素质教育, 2024, 10(20): 168-171.
- [4] 徐盼, 李娟. 数字经济时代高职旅游管理专业人才培养现状与改革路径研究[J]. 旅游纵览, 2024, (03): 46-48.
- [5] 尹琿, 岳向华. 数字经济时代财务管理专业人才培养模式的培养研究[J]. 海峡科技与产业, 2023, 36(06): 77-81.
- [6] 刘红娟. 数字经济时代下现代物流管理职业本科专业人才培养研究[J]. 教育信息化论坛, 2023, (05): 87-89.
- [7] 王缙, 宾厚. 数字经济时代应用型高校新商科人才培养模式探索——以物流管理专业为例[J]. 物流科技, 2023, 46(07): 166-169.
- [8] 王娜. 数字经济时代高校公共管理类专业人才培养模式研究[C]// 中国国际科技促进会国际院士联合体工作委员会. 2023年教育理论与实践科研学术理论论文集(四). 三亚学院, 2023: 329-331.
- [9] 李蕊. 数字经济时代公共管理专业人才培养模式研究[J]. 科教文汇, 2022, (24): 68-71.
- [10] 李炼. 数字经济时代高职旅游管理专业人才培养现状与改革路径研究[J]. 旅游纵览, 2021, (21): 67-69.